»immoclick24«

1. Kurzcharakteristik:

Das Newsportal für die Immobilienbranche.
Beiträge aus den Bereichen: Modernisierung, Neubau, Sanierung, Haustechnik, Bauwirtschaft, Wohnungswirtschaft, EDV, Finanzierung sowie Objektpflege, Mietwohnungen, Eigentumswohnungen, gewerbliche Immobilien, Sondereigentumsverwaltung (WEG), Facility-Management, Kommunale Bestandsverwaltung, Gebäudetechnik und -sicherheit, Gebäudereinigung, Projektentwicklung und Finanzierung.

2.	**Herausgeber:**	Verlags-Marketing Stuttgart GmbH
3.	**Redaktion:**	Florian Peter
4.	**Anzeigen:**	Karin Navaei, Anzeigenberatung-, verkauf
5.	**Jahrgang/Jahr:**	seit Juli 2007 online
6.	**Verlag:**	Verlags-Marketing Stuttgart GmbH
7.	**Postanschrift:**	Postfach 10 27 44, 70023 Stuttgart
8.	**Telefon:**	07 11 / 2 38 86-22, -30
9.	**Fax:**	07 11 / 2 38 86-25
10.	**Internet:**	www.immoclick24.de

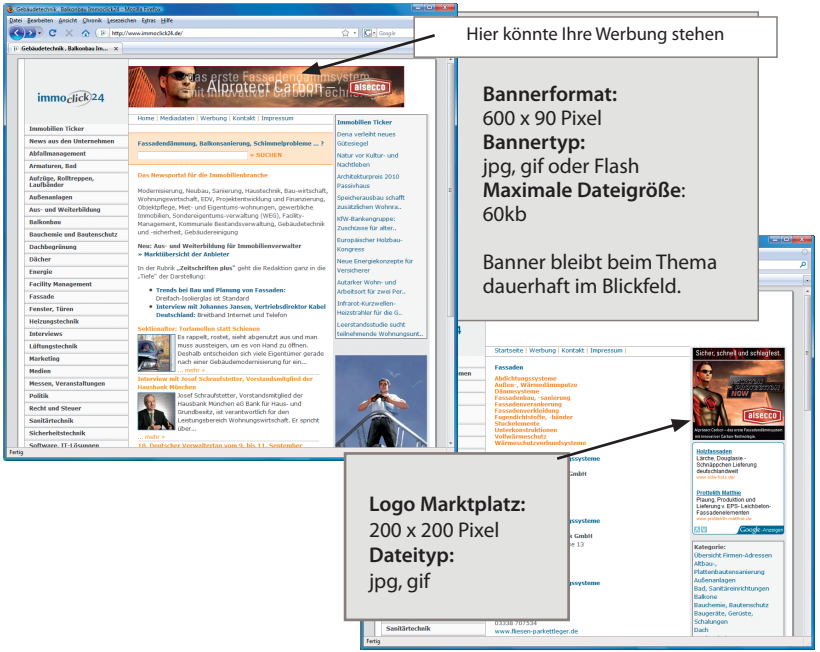
11. Zielgruppe

Die Mitarbeiter in Wohnungsunternehmen, Liegenschaftsabteilungen und Hochbauämtern und Immobilienverwalter

12. Inhalte:

Modernisierung, Neubau, Sanierung, Haustechnik, Bauwirtschaft, Wohnungswirtschaft (Verwaltung), EDV, Finanzierung, Objektpflege, Facility-Management, Kommunale Bestandsverwaltung, IT-Solutions, Gebäudetechnik und -sicherheit, Gebäudereinigung, Projektentwicklung, Finanzierung, Gewerbe- und Wohnungsneubau, Politik , Recht und Steuer, Gebäudetechnik und -management, ImmoAktuell und Verwaltertag

13. Page Impressions: ca. 67.500 im Monat (Januar bis August 2010)

14. Preise:

Banner in einer Rubrik 600 x 90 Pixel: € 1.800.- / Jahr zzgl. MwSt.
Logo Marktplatz (Rubrik Adressen) 200 x 200 Pixel: € 360.- / Jahr zzgl. MwSt.