

# Media-Informationen 2018

Anzeigenpreisliste, Themenplan und Verbreitungsanalyse



Mit Sonderpublikationen 2018



## Inhaltsverzeichnis:

### Verlagsangaben

Anschrift/Allgemeines	Seite 3
Zielgruppen	Seite 4

### Modernisierungs-Magazin

Kurzcharakteristik/Inhaltsanalyse	Seite 5
Auflage/Verbreitungsanalyse	Seite 6
Anzeigenpreise/Nachlässe	Seite 7
Anzeigenformate	Seite 8
Termin- & Themenplan	Seite 9 – 11

### Liegenschaft aktuell

Kurzcharakteristik/Inhaltsanalyse	Seite 12
Auflage/Verbreitungsanalyse	Seite 13
Anzeigenpreise/Nachlässe	Seite 14
Anzeigenformate	Seite 15
Termin- & Themenplan	Seite 16 – 17

### Der ImmobilienVerwalter

Kurzcharakteristik/Inhaltsanalyse	Seite 18
Auflage/Verbreitungsanalyse	Seite 19
Anzeigenpreise/Nachlässe	Seite 20
Anzeigenformate	Seite 21
Termin- & Themenplan	Seite 22 – 23

### Sonderwerbeformen

Beilagen/Einhefter und Einkleber	Seite 24
Advertorials	Seite 25

### immoclick24.de - Das Onlineportal

Kurzcharakteristik	Seite 26
Bannerformate/Preise	Seite 27

### Sonderpublikationen

**Seite 28**

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

**Seite 29**



»immoclick24.de«

## Verlagsangaben:

**Verlag:** MuP Verlag GmbH

**Anschrift:** Nymphenburger Str. 20b  
80335 München

**Telefon:** +49 (0)89 / 1 39 28 42 0

**Fax:** +49 (0)89 / 1 39 28 42 28

**Internet:** [www.mup-mediengruppe.de](http://www.mup-mediengruppe.de)

**E-Mail:** [info@mup-verlag.de](mailto:info@mup-verlag.de)

**Zahlungsbedingungen:** Bei Bankeinzug 3 % Skonto  
innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto  
innerhalb 30 Tagen rein netto

**Bankverbindungen:** Merkur Bank  
IBAN: DE17 7013 0800 0000 0168 53  
BIC: GENODEF1M06

**Druckverfahren:** Rollenoffset

**Bindung:** Modernisierungs-Magazin: Klebebindung  
Der Immobilien Verwalter: Klebebindung  
Liegenschaft aktuell: Klebebindung

**Bindung:** Daten Online oder auf CD/DVD, gespeichert  
als PDF-X3 (350 dpi, CMYK). Infoblätter  
zur PDF-Erstellung können unter  
[www.moeller-mediengruppe.de](http://www.moeller-mediengruppe.de)  
(unter Service) heruntergeladen werden.  
Datenträger müssen gekennzeichnet sein  
mit dem zu belegenden Titel, Anzeigenname  
und Ausgabe, Telefonnummer und Namen der  
Datenhersteller mit einem Datenprotokoll.  
Zusätzlich ein 1:1 Digital-Proof der gelieferten Daten.

## Modernisierungs-Magazin

Zielgruppe sind die Inhaber, die kaufmännischen und technischen Geschäftsführer in Wohnungsbaugesellschaften und -genossenschaften und in Haus- und Gebäudeverwaltungen sowie die angestellten Architekten, Fachingenieure und Planer in den technischen Abteilungen. Die Leser beschäftigen sich überwiegend mit der Planung, Modernisierung, Renovierung, Sanierung und der Bewirtschaftung von Mietwohnungen in Mehrfamilienhäusern.



## Liegenschaft aktuell

Zielgruppe sind die kaufmännischen und technischen Leiter in den Gebäudemanagementabteilungen von Banken, Versicherungsgesellschaften, Städten und Kommunen, Großfirmen, Hotels, Kliniken, Facility-Management-Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen, Erzbischöfliche Generalvikariate, Evangelische Landeskirchen, Fürstliche Häuser, Immobilienfond-Verwaltungen, Mitgliedsfirmen im Gesamtverband der Wohnungswirtschaft.

## Der ImmobilienVerwalter

Zielgruppe sind gewerblich gemeldete Immobilienverwalter in Deutschland. Verbandsübergreifend erreicht die Fachzeitschrift Mitarbeiter von Verwaltungsbetrieben, Wohnungsunternehmen und -genossenschaften, kommunale Liegenschaftsämter sowie verwalterisch tätige Mitarbeiter von Maklerunternehmen. Die Leser haben überwiegend Eigentumswohnungen in ihren Verwaltungsbeständen.



## immoclick24.de

immoclick24.de ist das Onlineportal für die Immobilienwirtschaft. Das Portal kombiniert die Themenbereiche der verlagseigenen Publikationen Modernisierungs-Magazin, Der ImmobilienVerwalter, Liegenschaft aktuell.



## 1. Charakteristik:

Das Modernisierungs-Magazin ist eine der führenden Fachpublikationen für Entscheider in der Immobilienwirtschaft. Es berichtet in den kaufmännisch/technischen Fachgebieten: Modernisierung, Neubau, Bausanierung, Haustechnik, Bauwirtschaft, Wohnungswirtschaft (Verwaltung), EDV, Finanzierung sowie Objektpflege. Das Modernisierungs-Magazin ist das fachpublizistische Bindeglied zwischen allen an der Sanierung, Instandsetzung, Modernisierung und am Neubau (über Bauträger) beteiligten Institutionen und Gruppen.

- 2. Herausgeber:** Jörg Bleyhl
- 3. Redaktion:** E-Mail: joerg.bleyhl@mup-verlag.de
- 4. Mediaberatung:** Regine Urban-Falkowski,  
regine.urban@mup-verlag.de
- 5. Jahrgang/Jahr:** 31. Jahrgang / 2018  
**Erscheinungsweise:** 10 x jährlich
- 6. Verlag:** MuP Verlag GmbH
- 7. Postanschrift:** Nymphenburger Str. 20b  
80335 München
- 8. Telefon:** +49 (0)89 / 1 39 28 42 31
- 9. Fax:** +49 (0)89 / 1 39 28 42 28
- 10. Termine:** siehe Termine und Themenplan Seite 9, 10 und 11
- 11. Bezugspreis:** Jahresabonnement Euro 70,- (inkl. Versand, MwSt.)  
Ausland auf Anfrage  
Einzelverkaufspreis Euro 10,- (inkl. Versand, MwSt.)

**12. Umfang:** 10 Ausgaben in 2016

**Format:** DIN A4  
**Gesamtumfang:** 784 Seiten  
**Redaktionsteil:** 669 Seiten  
**Anzeigenteil:** 115 Seiten

## 13. Inhaltsanalyse (redaktioneller Teil):

Schwerpunktthemen	169,5 Seiten	=	25 %
Gebäudetechnik	170,5 Seiten	=	25 %
Panorama	52,5 Seiten	=	8 %
Unternehmen	41,5 Seiten	=	7 %
Sonstiges	48 Seiten	=	7 %
Messen & Termine	18 Seiten	=	3 %
Medienwelt	20,75 Seiten	=	3 %
Politik	26 Seiten	=	4 %
Recht & Steuer	36 Seiten	=	5 %
Energie	20,5 Seiten	=	3 %
Wirtschaft	18,5 Seiten	=	2,5 %
Personalien	19 Seiten	=	3 %
Produkt-News	6 Seiten	=	1 %
Vorwort	10 Seiten	=	1,5 %
Marketing	1,75 Seiten	=	0,5 %
Management	2 Seiten	=	0,5 %
Neubau	8,5 Seiten	=	1 %
<b>Gesamte Redaktion</b>	<b>669 Seiten</b>	<b>=</b>	<b>100 %</b>

**14. Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe 2. Quartal 2017

**Druckauflage:** 11.167 Exemplare

**Tatsächlich verbreitete Auflage:** 10.879 Exemplare

**Abonniert:** 285 Exemplare

**Verkaufte Auflage:** 285 Exemplare

**Freistücke:** 10.594 Exemplare



**15. Auflagenaufschlüsselung:**

Die Auflage schlüsselt sich wie folgt auf:

Wohnbau- und Siedlungsgesellschaften,  
Wohnungsgenossenschaften, Bauträger 6.962 Exemplare

Generalunternehmen 141 Exemplare

Haus- und Gebäudeverwalter 1.647 Exemplare

Hochbauämter 1.834 Exemplare

Sonstige 268 Exemplare

Stand: 21. September 2017

**16. Geographische Verbreitungsanalyse (Auflagen Aufschlüsselung):**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	100,0	10.845
<b>tatsächl. verbr. Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>10.852</b>
<b>Nielsen Gebiet 1</b> Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	11,50	1.247
<b>Nielsen Gebiet 2</b> Nordrhein-Westfalen	18,16	1.969
<b>Nielsen Gebiet 3 a</b> Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	12,74	1.382
<b>Nielsen Gebiet 3 b</b> Baden-Württemberg	19,50	2.115
<b>Nielsen Gebiet 4</b> Bayern	18,34	1.989
<b>Nielsen Gebiet 5</b> Berlin	4,83	524
<b>Nielsen Gebiet 6</b> Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	7,52	816
<b>Nielsen Gebiet 7</b> Thüringen, Sachsen	7,40	802
<b>INLAND</b>	<b>100,00</b>	<b>10.845</b>
außerdem Ausland		7

Stand: 21. September 2017



**Zeitschriftenformat:** DIN A4 (210 x 297 mm)  
**Satzspiegel:** 185 mm breit x 270 mm hoch  
3 Spalten je 59 mm breit

**Anzeigenformate und Grundpreise**

Format	Breite x Höhe mm	Grundpreis s/w Euro	4-farbig Euro
2/1 Seite	395 x 270	--	10.900,--
1/1 Seite	185 x 270	4.320,--	5.760,--
3/4 Seite	185 x 200	3.240,--	4.680,--
2/3 Seite hoch	122 x 270	2.880,--	4.320,--
quer	185 x 180	2.880,--	4.320,--
1/2 Seite hoch	90 x 270	2.360,--	3.800,--
quer	185 x 135	2.360,--	3.800,--
1/3 Seite hoch	59 x 270	1.600,--	2.600,--
quer	185 x 90	1.600,--	2.600,--
1/4 Seite hoch	90 x 135	1.250,--	2.160,--
quer	185 x 65	1.250,--	2.160,--
1/6 Seite hoch	59 x 135	860,--	--
1/8 Seite quer	185 x 30	660,--	--
Titelseite	180 x 180	--	4.320,--
Juniorpage	122 x 160	2.360,--	3.800,--

Preise für Stellenanzeigen auf Anfrage (Tel.: 089 / 1 39 28 42 42)

**Millimeterpreis:** einspaltig, 59 mm breit, s/w: 6,--  
**Textteilpreis:** einspaltig, 59 mm breit, s/w: 9,--

Nachlässe:	Malstaffel		Mengenstaffel	
	3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	3 %
	6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	5 %
	12 Anzeigen	10 %	12 Seiten	10 %
	18 Anzeigen	15 %	18 Seiten	15 %
	24 Anzeigen	20 %	24 Seiten	20 %

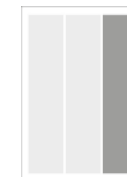
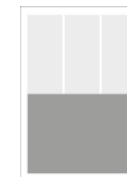
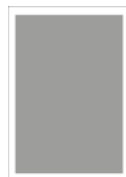
**Farbzuschläge:** Normalfarben nach Euro-Skala DIN 16539  
2- und 3-farbig, je Farbe Euro 480,--  
4-farbig, insgesamt Euro 1.440,--  
Sonderfarben, je Farbe Euro 767,--

**Anschnitt-**  
**zuschläge:** 10% auf den Grundpreis  
**Nicht rabattfähig**

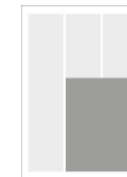
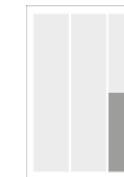
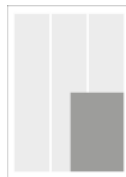
Die gesetzliche MwSt. wird zusätzlich berechnet. AGBs.: **siehe Seite 29**

**Advertorial,  
Beilagen, Einhefter:  
siehe Seite 24 & 25**





Anzeigenformate	2/1 Seite	1/1 Seite	3/4 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/3 Seite hoch
<b>Format im Satzspiegel</b>	395 x 270 mm	185 x 270 mm	185 x 200 mm	90 x 270 mm	185 x 135 mm	59 x 270 mm
<b>Format im Anschnitt</b>	420 x 297 mm	210 x 297 mm	210 x 200 mm	102 x 297 mm	210 x 155 mm	71 x 297 mm



Anzeigenformate	1/3 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/6 Seite hoch	1/8 Seite quer	Juniorpage
<b>Format im Satzspiegel</b>	185 x 90 mm	90 x 135 mm	185 x 65 mm	59 x 135 mm	185 x 30 mm	122 x 160 mm
<b>Format im Anschnitt</b>	210 x 110 mm	102 x 155 mm	210 x 85 mm	71 x 155 mm	210 x 55 mm	134 x 180 mm

Format im Anschnitt zuzüglich 3mm Beschnittzugabe

## Belegung von Titelseiten

Die Titelseiten unserer Verlagspublikationen können von Werbetreibenden gebucht und mit einem attraktiven Werbemotiv gestaltet werden. Hierfür haben wir ein Vorgabendatenblatt für Sie entwickelt.

Weitere Informationen sowie das Datenblatt erhalten Sie bei Frau Regine Urban-Falkowski (Telefon: 089 / 1 39 28 42 31 - E-Mail: [regine.urban@mup-verlag.de](mailto:regine.urban@mup-verlag.de)).



B x H: 180 x 180 mm



Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen
	<b>R</b> Redaktionsschluss <b>A</b> Anzeigenschluss <b>D</b> Druckunterlagenschluss <b>E</b> Erscheinungstag		
<b>1-2/18</b>	<b>R</b> 19. Januar <b>A</b> 19. Januar <b>D</b> 22. Januar <b>E</b> 05. Februar	<b>Dach:</b> Flachdachabdichtung / Dämmung / Dachfenster Dachbegrünung / Aufstockung	Badsanierung Wärmecontracting Bodenbeläge Tiefgaragensanierung
<b>3/18</b>	<b>R</b> 16. Februar <b>A</b> 16. Februar <b>D</b> 19. Februar <b>E</b> 05. März	<b>Fassade:</b> Fassadengestaltung / Algen und Pilze / Dämmung Vorgehängte hinterlüftete Fassaden	Photovoltaik Solarthermie Medienversorgung Freiflächen
<b>4/18</b>	<b>R</b> 16. März <b>A</b> 16. März <b>D</b> 19. März <b>E</b> 03. April	<b>Heizung:</b> Kombi-Heizsysteme mit erneuerbaren Energien Systeme für Fern- und Nahwärme / Flächenheizungen	Heizkostenabrechnung Wasserversorgung Balkonverglasung Aufzugnachrüstung

Selbstverständlich berücksichtigen wir in der Berichterstattung und Themenwahl die aktuellen Messen zum Erscheinungstermin. Eine Übersicht über alle anstehenden Messen der Branche finden Sie bei uns im Internet unter [www.immoclick24.de/events](http://www.immoclick24.de/events)

<p><b>5/18</b> R 20. April A 20. April D 23. April E 07. Mai</p>	<p><b>Gesundes Bauen:</b> Baustoffe / Dämmstoffe / Farben, Lacke, Kleber / Bodenbeläge</p>	<p>Fenster Abfallmanagement Batteriespeicher Briefkastenanlagen</p>
<p><b>6/18</b> R 18. Mai A 18. Mai D 22. Mai E 04. Juni</p>	<p><b>Smart Home:</b> Sicherheit / Raumklima / Energieeffizienz / Licht</p>	<p>Software Feuchteschäden Trockenbau Gebäudedämmung</p>
<p><b>7-8/18</b> R 13. Juli A 13. Juli D 16. Juli E 30. Juli</p>	<p><b>Balkon:</b> Abdichtung / Nachträglicher Anbau Verglasung / Bodenbelag</p>	<p>Türen und Tore Dachaufstockung Gebäudebegrünung Thermografie</p>
<p><b>9/18</b> R 17. August A 17. August D 20. August E 03. September</p>	<p><b>Wohnraumlüftung:</b> Wärmerückgewinnung / Zentrale Lösungen Dezentrale Lösungen / alternative Systeme</p>	<p>Beleuchtung Verbrauchsmessung Kombi-Heizsysteme Winterdienst</p>

<p><b>10/18</b> R 14. September A 14. September D 17. September E 01. Oktober</p>	<p><b>Denkmalschutz:</b> Baustoffe / Bauelemente Objektberichte / aktuelle Urteile</p>	<p>Mauerwerksanierung Aufzüge Schallschutz Armaturen</p>
<p><b>11/18</b> R 19. Oktober A 19. Oktober D 26. Oktober E 05. November</p>	<p><b>Gebäudeschäden:</b> Feuchtigkeit / Schadstoffe Risse / Korrosionsschäden</p>	<p>Bad und Dusche Zutrittskontrollen Versicherungen Farbkonzepte</p>
<p><b>12/18</b> R 16. November A 16. November D 23. November E 03. Dezember</p>	<p><b>Neuheiten zur BAU 2019:</b> Begleitprogramm / Produktneuheiten Systemlösungen / Baka-Award</p>	<p>Treppen Energieplushäuser Holzgebäude Dachfenster</p>

## 1. Charakteristik:

Liegenschaft aktuell, das Magazin für Projektentwickler und Objekt-Management, umfasst die Bereiche kaufmännisches und technisches Facility-Management, Gebäudetechnik und -sicherheit, Gebäudereinigung, Finanzierung von Gewerbe- und Wohnungsneubau. In diesem Wirtschaftsmagazin berichten erfahrene Führungskräfte aus der Immobilien-Wirtschaft praxisgerecht über folgende Problemstellungen: Gebäudetechnik, Recht und Steuer und Parkraumbewirtschaftung, Objektschutz und Objektpflege, Ertragsanalyse mit Grundstücksbewertung und Betriebliche Organisation.

## 2. Herausgeber:

Jörg Bleyhl

## 3. Redaktion:

E-Mail: joerg.bleyhl@mup-verlag.de

## 4. Mediaberatung:

Regine Urban-Falkowski,  
 regine.urban@mup-verlag.de

## 5. Jahrgang/Jahr:

24. Jahrgang / 2018

**Erscheinungsweise:** 6 x jährlich

## 6. Verlag:

MuP Verlag GmbH

## 7. Postanschrift:

Nymphenburger Str. 20b  
 80335 München

## 8. Telefon:

+49 (0)89 / 1 39 28 42 31

## 9. Fax:

+49 (0)89 / 1 39 28 42 28

## 10. Termine:

siehe Termine und Themenplan Seite 16 und 17

## 11. Bezugspreis:

Jahresabonnement Euro 60,- (inkl. Versand, MwSt.)  
 Ausland auf Anfrage  
 Einzelverkaufspreis Euro 12,- (inkl. Versand, MwSt.)

## 12. Umfang:

6 Ausgaben in 2016

### Format:

DIN A4

### Gesamtumfang:

400 Seiten

### Redaktionsteil:

350 Seiten

### Anzeigenteil:

50 Seiten

## 13. Inhaltsanalyse (redaktioneller Teil):

Schwerpunktthemen	119,5 Seiten	=	34 %
Projekte & Objekte	36,25 Seiten	=	10 %
Zeitgeschehen	22 Seiten	=	6 %
Sonstiges	22 Seiten	=	6 %
Messen & Termine	22,5 Seiten	=	7 %
Technik	17 Seiten	=	5 %
Facility Management	39,5 Seiten	=	12 %
Energiemanagement	25,75 Seiten	=	6 %
Unternehmen & Märkte	24,5 Seiten	=	7 %
Editorial	6 Seiten	=	2 %
Personalien	5 Seiten	=	2 %
Medien	10 Seiten	=	3 %
<b>Gesamte Redaktion</b>	<b>350 Seiten</b>	<b>=</b>	<b>100 %</b>



#### 14. Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe 2. Quartal 2017

**Druckauflage:** 10.250 Exemplare

**Tatsächlich verbreitete Auflage:** 9.838 Exemplare

**Abonniert:** 42 Exemplare

**Verkaufte Auflage:** 42 Exemplare

**Freistücke:** 9.796 Exemplare



#### 15. Auflagenaufschlüsselung:

Die Auflage schlüsselt sich wie folgt auf:

Gebäudemanagementabteilungen  
 der Industrie/Banken/Hotels  
 Kliniken/Versicherungen 4.746 Exemplare

Städte, Kommunen, Landkreise  
 Stadtwerke 2.756 Exemplare

Facility-Management, Dienstleistungs-  
 und Beratungsunternehmen 918 Exemplare

Projektentwickler, Bauträger  
 Baugesellschaften 1.264 Exemplare

Wohnbaugenossenschaften  
 Immobilienverwalter 728 Exemplare

Kirchen/Fürstliche Häuser  
 Immobilienfond-Verwaltungen  
 (geschlossene Fonds) 364 Exemplare

Stand: 21. September 2017

#### 16. Geographische Verbreitungsanalyse (Auflagen Aufschlüsselung):

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	100,0	10.768
<b>tatsüchl. verbr. Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>10.776</b>
<b>Nielsen Gebiet 1</b> Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	11,72	1.262
<b>Nielsen Gebiet 2</b> Nordrhein-Westfalen	17,77	1.914
<b>Nielsen Gebiet 3 a</b> Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	15,54	1.673
<b>Nielsen Gebiet 3 b</b> Baden-Württemberg	18,70	2.014
<b>Nielsen Gebiet 4</b> Bayern	19,88	2.141
<b>Nielsen Gebiet 5</b> Berlin	2,38	256
<b>Nielsen Gebiet 6</b> Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	6,72	724
<b>Nielsen Gebiet 7</b> Thüringen, Sachsen	7,28	784
<b>INLAND</b>	<b>100,00</b>	<b>10.768</b>
außerdem Ausland		8

Stand: 21. September 2017



**Zeitschriftenformat:** DIN A4 (210 x 297 mm)  
**Satzspiegel:** 185 mm breit x 270 mm hoch  
 3 Spalten je 59 mm breit

**Anzeigenformate und Grundpreise**

Format	Breite x Höhe mm	Grundpreis s/w Euro	4-farbig Euro
2/1 Seite	395 x 270	--	10.900,--
1/1 Seite	185 x 270	4.320,--	5.760,--
3/4 Seite	185 x 200	3.240,--	4.680,--
2/3 Seite hoch	122 x 270	2.880,--	4.320,--
quer	185 x 180	2.880,--	4.320,--
1/2 Seite hoch	90 x 270	2.360,--	3.800,--
quer	185 x 135	2.360,--	3.800,--
1/3 Seite hoch	59 x 270	1.600,--	2.600,--
quer	185 x 90	1.600,--	2.600,--
1/4 Seite hoch	90 x 135	1.250,--	2.160,--
quer	185 x 65	1.250,--	2.160,--
1/6 Seite hoch	59 x 135	860,--	--
1/8 Seite quer	185 x 30	660,--	--
Titelseite	180 x 180	--	4.320,--
Juniorpage	122 x 160	2.360,--	3.800,--

**Millimeterpreis:** einspaltig, 59 mm breit, s/w: 6,--  
**Textteilpreis:** einspaltig, 59 mm breit, s/w: 9,--

Nachlässe:	Malstaffel		Mengenstaffel	
	3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	3 %
	6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	5 %
	12 Anzeigen	10 %	12 Seiten	10 %
	18 Anzeigen	15 %	18 Seiten	15 %
	24 Anzeigen	20 %	24 Seiten	20 %

**Farbzuschläge:** Normalfarben nach Euro-Skala DIN 16539  
 2- und 3-farbig, je Farbe Euro 480,--  
 4-farbig, insgesamt Euro 1.440,--  
 Sonderfarben, je Farbe Euro 767,--

**Anschnitt-** 10% auf den Grundpreis  
**zuschläge:** **Nicht rabattfähig**

Die gesetzliche MwSt. wird zusätzlich berechnet. AGBs.: **siehe Seite 29**

**Advertorial,  
 Beilagen, Einhefter:  
 siehe Seite 24 & 25**



Anzeigenformate	2/1 Seite	1/1 Seite	3/4 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/3 Seite hoch
<b>Format im Satzspiegel</b>	395 x 270 mm	185 x 270 mm	185 x 200 mm	90 x 270 mm	185 x 135 mm	59 x 270 mm
<b>Format im Anschnitt</b>	420 x 297 mm	210 x 297 mm	210 x 200 mm	102 x 297 mm	210 x 155 mm	71 x 297 mm



Anzeigenformate	1/3 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/6 Seite hoch	1/8 Seite quer	Juniorpage
<b>Format im Satzspiegel</b>	185 x 90 mm	90 x 135 mm	185 x 65 mm	59 x 135 mm	185 x 30 mm	122 x 160 mm
<b>Format im Anschnitt</b>	210 x 110 mm	102 x 155 mm	210 x 85 mm	71 x 155 mm	210 x 55 mm	134 x 180 mm

Format im Anschnitt zuzüglich 3mm Beschnittzugabe

## Belegung von Titelseiten

Die Titelseiten unserer Verlagspublikationen können von Werbetreibenden gebucht und mit einem attraktiven Werbemotiv gestaltet werden. Hierfür haben wir ein Vorgabendatenblatt für Sie entwickelt.

Weitere Informationen sowie das Datenblatt erhalten Sie bei Frau Regine Urban-Falkowski (Telefon: 089 / 1 39 28 42 31 - E-Mail: [regine.urban@mup-verlag.de](mailto:regine.urban@mup-verlag.de)).



B x H: max. 210 x 297 mm

<b>Ausgabe</b>	<b>Termine</b>	<b>Schwerpunkte</b>	<b>Fachthemen</b>
	<b>R</b> Redaktionsschluss <b>A</b> Anzeigenschluss <b>D</b> Druckunterlagenschluss <b>E</b> Erscheinungstag		
<b>1/18</b>	<b>R</b> 26. Januar <b>A</b> 26. Januar <b>D</b> 29. Januar <b>E</b> 12. Februar	<b>Fassadentrends</b>	Aufzüge und Laufbänder Außenanlagen, Parks & Plätze Schließenanlagen Fertigbau
<b>2/18</b>	<b>R</b> 23. März <b>A</b> 23. März <b>D</b> 29. März <b>E</b> 09. April	<b>Schulen und Einrichtungen für Kinder</b>	Medienversorgung Heizung – Klima – Lüftung Parken – Tiefgaragensanierung Abfallmanagement
<b>3/18</b>	<b>R</b> 25. Mai <b>A</b> 25. Mai <b>D</b> 28. Mai <b>E</b> 11. Juni	<b>Shoppingcenter</b>	Trockenbau Bauen mit Ziegel Dachbegrünung Wasserversorgung

Selbstverständlich berücksichtigen wir in der Berichterstattung und Themenwahl die aktuellen Messen zum Erscheinungstermin. Eine Übersicht über alle anstehenden Messen der Branche finden Sie bei uns im Internet unter [www.immoclick24.de/events](http://www.immoclick24.de/events)



# TERMIN- & THEMENPLAN

<p><b>4/18</b> R 20. Juli                  A 20. Juli                  D 23. Juli                  E 06. August</p>	<p><b>Hotel und Gastronomie</b></p>	<p>Fenster                  Bauen mit Porenbeton                  Smart Home                  Winterdienst</p>
<p><b>5/18</b> R 21. September                  A 21. September                  D 28. September                  E 08. Oktober</p>	<p><b>Trendbauten</b></p>	<p>Zentrale Lüftungsanlagen                  Energieeinsparung                  Türen und Tore                  Bauen mit Beton</p>
<p><b>6/18</b> R 23. November                  A 23. November                  D 30. November                  E 10. Dezember</p>	<p><b>Facility Management</b></p>	<p>Bauen mit Kalksandstein                  Gebäudedämmung                  Holzgebäude                  Brandschutz</p>

## 1. Charakteristik:

Der ImmobilienVerwalter berichtet in den kaufmännisch und technischen Fachgebieten: Mietwohnungen, Eigentumswohnungen, gewerbliche Immobilien, Wohneigentumsverwaltung (WEG) und Maklertätigkeit.

## 2. Herausgeber:

Jörg Bleyhl

## 3. Redaktion:

E-Mail: joerg.bleyhl@mup-verlag.de

## 4. Mediaberatung:

Regine Urban-Falkowski,  
regine.urban@mup-verlag.de

## 5. Jahrgang/Jahr:

24. Jahrgang / 2018

### Erscheinungsweise:

6 x jährlich

## 6. Verlag:

MuP Verlag GmbH

## 7. Postanschrift:

Nymphenburger Str. 20b  
80335 München

## 8. Telefon:

+49 (0)89 / 1 39 28 42 31

## 9. Fax:

+49 (0)89 / 1 39 28 42 28

## 10. Termine:

siehe Termine und Themenplan Seite 22 und 23

## 11. Bezugspreis:

Jahresabonnement Euro 60,-- (inkl. Versand, MwSt.)  
Ausland auf Anfrage  
Einzelverkaufspreis Euro 12,-- (inkl. Versand, MwSt.)

## 12. Umfang:

6 Ausgaben in 2016

### Format:

DIN A4

### Gesamtumfang:

352 Seiten

### Redaktionsteil:

292 Seiten

### Anzeigenteil:

60 Seiten

## 13. Inhaltsanalyse (redaktioneller Teil):

Schwerpunktthemen	83 Seiten	=	28,5 %
Gebäudetechnik	77,5 Seiten	=	26,5 %
Recht	55,25 Seiten	=	19 %
Management	19,25 Seiten	=	6,5 %
Politik	14 Seiten	=	5 %
Messen & Termine	14,5 Seiten	=	5 %
Kolumne/Inhalt	12 Seiten	=	4,5 %
Sonstiges	7 Seiten	=	2 %
Verbände	6 Seiten	=	2 %
Zahlen/Daten/Fakten	3,5 Seiten	=	1 %
<b>Gesamte Redaktion</b>	<b>292 Seiten</b>	<b>=</b>	<b>100 %</b>

**14. Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe 2. Quartal 2017

**Druckauflage:** 9.500 Exemplare

**Tatsächlich verbreitete Auflage:** 9.275 Exemplare

**Abonniert:** 230 Exemplare

**Verkaufte Auflage:** 230 Exemplare

**Freistücke:** 9.045 Exemplare



**15. Auflagenaufschlüsselung:**

ca. 9.000 gewerblich gemeldete Wohnungs-, Haus- und Immobilienverwalter mit einem Jahresumsatz von mindestens 75.000 Euro, Mitarbeiter von Wohnungsunternehmen im Bereich Mietverwaltung.

Stand: 21. September 2017

**16. Geographische Verbreitungsanalyse (Auflagen Aufschlüsselung):**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	100,0	9.137
<b>tatsächl. verbr. Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>9.211</b>
<b>Nielsen Gebiet 1</b> Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	14,04	1.283
<b>Nielsen Gebiet 2</b> Nordrhein-Westfalen	18,82	1.720
<b>Nielsen Gebiet 3 a</b> Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	11,48	1.049
<b>Nielsen Gebiet 3 b</b> Baden-Württemberg	15,77	1.441
<b>Nielsen Gebiet 4</b> Bayern	19,72	1.802
<b>Nielsen Gebiet 5</b> Berlin	6,51	595
<b>Nielsen Gebiet 6</b> Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	6,94	634
<b>Nielsen Gebiet 7</b> Thüringen, Sachsen	6,70	613
<b>INLAND</b>	<b>100,00</b>	<b>9.137</b>
außerdem Ausland		74

Stand: 21. September 2017



**Zeitschriftenformat:** DIN A4 (210 x 297 mm)  
**Satzspiegel:** 185 mm breit x 270 mm hoch  
 3 Spalten je 59 mm breit

### Anzeigenformate und Grundpreise

Format	Breite x Höhe mm	Grundpreis s/w Euro	4-farbig Euro
2/1 Seite	395 x 270	--	10.900,--
1/1 Seite	185 x 270	4.320,--	5.760,--
3/4 Seite	185 x 200	3.240,--	4.680,--
2/3 Seite hoch	122 x 270	2.880,--	4.320,--
quer	185 x 180	2.880,--	4.320,--
1/2 Seite hoch	90 x 270	2.360,--	3.800,--
quer	185 x 135	2.360,--	3.800,--
1/3 Seite hoch	59 x 270	1.600,--	2.600,--
quer	185 x 90	1.600,--	2.600,--
1/4 Seite hoch	90 x 135	1.250,--	2.160,--
quer	185 x 65	1.250,--	2.160,--
1/6 Seite hoch	59 x 135	860,--	--
1/8 Seite quer	185 x 30	660,--	--
Titelseite	180 x 180	--	4.320,--
Juniorpage	122 x 160	2.360,--	3.800,--

**Millimeterpreis:** einspaltig, 59 mm breit, s/w: 6,--  
**Textteilpreis:** einspaltig, 59 mm breit, s/w: 9,--

Nachlässe:	Malstaffel		Mengenstaffel	
	3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	3 %
	6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	5 %
	12 Anzeigen	10 %	12 Seiten	10 %
	18 Anzeigen	15 %	18 Seiten	15 %
	24 Anzeigen	20 %	24 Seiten	20 %

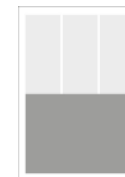
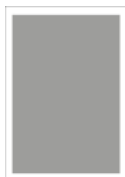
**Farbzuschläge:** Normalfarben nach Euro-Skala DIN 16539  
 2- und 3-farbig, je Farbe Euro 480,--  
 4-farbig, insgesamt Euro 1.440,--  
 Sonderfarben, je Farbe Euro 767,--

**Anschnitt-**  
**zuschläge:** 10% auf den Grundpreis  
**Nicht rabattfähig**

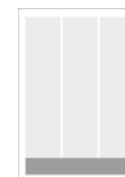
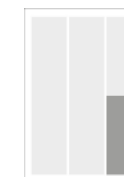
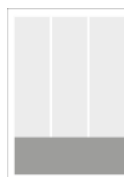
Die gesetzliche MwSt. wird zusätzlich berechnet. AGBs.: **siehe Seite 29**

**Advertorial,  
 Beilagen, Einhefter:  
 siehe Seite 24 & 25**





Anzeigenformate	2/1 Seite	1/1 Seite	3/4 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/3 Seite hoch
Format im Satzspiegel	395 x 270 mm	185 x 270 mm	185 x 200 mm	90 x 270 mm	185 x 135 mm	59 x 270 mm
Format im Anschnitt	420 x 297 mm	210 x 297 mm	210 x 200 mm	102 x 297 mm	210 x 155 mm	71 x 297 mm



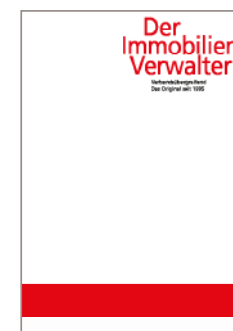
Anzeigenformate	1/3 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/6 Seite hoch	1/8 Seite quer	Juniorpage
Format im Satzspiegel	185 x 90 mm	90 x 135 mm	185 x 65 mm	59 x 135 mm	185 x 30 mm	122 x 160 mm
Format im Anschnitt	210 x 110 mm	102 x 155 mm	210 x 85 mm	71 x 155 mm	210 x 55 mm	134 x 180 mm

Format im Anschnitt zuzüglich 3mm Beschnittzugabe

## Belegung von Titelseiten

Die Titelseiten unserer Verlagspublikationen können von Werbetreibenden gebucht und mit einem attraktiven Werbemotiv gestaltet werden. Hierfür haben wir ein Vorgabendatenblatt für Sie entwickelt.

Weitere Informationen sowie das Datenblatt erhalten Sie bei Frau Regine Urban-Falkowski (Telefon: 089 / 1 39 28 42 31 - E-Mail: [regine.urban@mup-verlag.de](mailto:regine.urban@mup-verlag.de)).



B x H: max. 210 x 297 mm

<b>Ausgabe</b>	<b>Termine</b>	<b>Schwerpunkte</b>	<b>Fachthemen</b>
	<b>R</b> Redaktionsschluss <b>A</b> Anzeigenschluss <b>D</b> Druckunterlagenchluss <b>E</b> Erscheinungstag		
<b>1/18</b>	<b>R</b> 15. Dezember <b>A</b> 15. Dezember <b>D</b> 18. Dezember <b>E</b> 12. Januar	<b>Trinkwasseranlagen</b>	Wärmecontracting Brandschutz und Sicherheit Aus- und Weiterbildung
<b>2/18</b>	<b>R</b> 23. Februar <b>A</b> 23. Februar <b>D</b> 26. Februar <b>E</b> 12. März	<b>Medienversorgung</b>	Heizung – Klima – Lüftung Software für Verwalter Aufzüge modernisieren
<b>3/18</b>	<b>R</b> 27. April <b>A</b> 27. April <b>D</b> 30. April <b>E</b> 14. Mai	<b>Gebäudehülle</b>	Schallschutz Gebäudereinigung Balkonverglasung

Selbstverständlich berücksichtigen wir in der Berichterstattung und Themenwahl die aktuellen Messen zum Erscheinungstermin. Eine Übersicht über alle anstehenden Messen der Branche finden Sie bei uns im Internet unter [www.immoclick24.de/events](http://www.immoclick24.de/events)

<p><b>4/18</b> R 22. Juni A 22. Juni D 25. Juni E 09. Juli</p>	<p><b>Rund ums Dach</b></p>	<p>Fenster Schließanlagen Briefkastenanlagen</p>
<p><b>5/18</b> R 24. August A 24. August D 27. August E 10. September</p>	<p><b>Heizungstrends</b></p>	<p>Beleuchtungskonzepte Winterdienst Software</p>
<p><b>6/18</b> R 26. Oktober A 26. Oktober D 29. Oktober E 12. November</p>	<p><b>Smart Home</b></p>	<p>Gebäudeschäden Bodenbeläge Haustüren</p>

# Beilagen, Einhefter, Einkleber und Advertorials

**Beilagen:** Gefalzte Größe max. 200 x 290 mm.  
Bis 20 g Gewicht je Tausend Euro 300,--  
inklusive Abo-Handling Gebühren  
Höhere Gewichte auf Anfrage.

<b>Einhefter:</b>	Zweiseitiger Einhefter	Euro	4.500,--
	2stg. Einhefter mit Klappe	Euro	5.000,--
	Vierseitiger Einhefter	Euro	5.500,--
	4stg. Einhefter mit Klappe	Euro	6.100,--
	Sechsstufiger Einhefter	Euro	6.600,--
	Achtseitiger Einhefter	Euro	7.700,--
	Zwölfseitiger Einhefter	Euro	10.500,--

Anzuliefern im unbeschnittenen,  
gefalzten Format von  
218 mm Breite und  
303 mm Höhe.

Verarbeitung: Klebebindung

**Einkleber:** Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern  
oder ganzseitige Anzeigen

Klebekosten pro Tausend

Postkarten	Euro	80,--
Prospekte	Euro	110,--

zzgl. Versand.

**Beilagen, Einhefter und Einkleber  
sind nicht rabattfähig.**

**Versandanschrift für  
Beilagen, Einhefter  
und Einkleber** Möller Medien Versand GmbH  
Zeppelinstraße 6  
16356 Ahrensfelde bei Berlin  
Mit Hinweis: Titel der Zeitschrift  
und Nummer der Ausgabe

## Sonderdrucke und Anzeigensonderformate auf Anfrage

**Datenübernahme: Dateiformate:**  
Ihre Druckdaten benötigen wir im  
PDF-, TIF- oder JPG-Format, bei mehr  
seitigen Dokumenten beginnend mit  
der Titelseite (1, 2, 3, 4 usw.). PDF-  
Daten müssen dem PDF/X-3:2002  
Standard entsprechen (PDF-Version 1.3).  
Die Auflösung muss 350 dpi im Endformat  
betragen.

**Farbmodus:**  
PDF: CMYK oder Graustufen, 8 Bit/Kanal  
TIF- oder JPG: CMYK, RGB oder Graustufen

**Schnittmarken:**  
Schnittmarkenzugabe: 3 mm  
Innerhalb der Sicherheitszone von 3 mm  
dürfen keine Schnittmarken, Textzeilen,  
Farbreihen und -markierungen platziert werden!

Unitymedia – zuverlässiger Partner in Sachen Multimedia

## Mit einer Modernisierung in die multimediale Zukunft starten



Mit einem Multimedia-Kabelanschluss alles aus einer Hand.

Das Fernsehen feiert in diesem Jahr seinen 80. Geburtstag. 1935 begann sein Erfolgsgang. 2015 ist es aus den Wohnzimmern schon lange nicht mehr wegzudenken. Ganz im Gegenteil, denn das Fernsehen geht immer noch in rasanten Schritten Richtung Zukunft. Streaming, Video-on-Demand, digitales Fernsehen, HD, Ultra HD, Smart TV. Damit sind nur einige der Themen genannt, mit denen sich der Fernsehzuschauer gegenwärtig beschäftigt. Und sie zeigen deutlich, wohin der Trend weist: die enge Verzahnung von Fernsehen und Internet und damit ein umfangreiches multimediales Erlebnis. Ein Erlebnis, auf das dank des Multimedia-Kabelanschlusses von Unitymedia keiner verzichten braucht.

Unentdeckte Welten in Sachen Multimedia und ungeahntes Potenzial schlummern immer noch unter vielen

Wohnhäusern Deutschlands. Ebdieses Wohnhäusern, die zwar an das leistungsstarke Coax-Glasfaser-Kabelnetz von Unitymedia angeschlossen sind, aber die unglaubliche Vielfalt an Entertainment nicht nutzen. Bei solchen Wohnobjekten ist häufig nur eine geringe Modernisierung erforderlich.

Die Gründe hierfür können sehr unterschiedlich sein:

1. Die Kabelnetze in den Häusern können die neue Vielfalt an Entertainment nicht mehr transportieren, da die Infrastruktur der Objekte veraltet ist.
2. Anschlussdosen wurden unfachmännisch und ohne Genehmigung des Vermieters von den Bewohnern montiert. Dadurch liefert das Netz nicht die entsprechende Leistung und es werden Störungen verursacht, die sich auf andere Nutzer im Umkreis übertragen.

3. In vielen Wohnhäusern wird auch Fernsehen über Satellit geschaut, ohne zu wissen, dass das leistungsstarke Internet von Unitymedia mit Downloadgeschwindigkeiten von bis zu 200 Mbit/s parallel genutzt werden kann.

### Unitymedia modernisiert Ihre Liegenschaften

Die genannten Gründe müssen keine Hindernisse darstellen. Unitymedia baut die Häuser seiner Geschäftskunden so um, dass sie multimediale sind. Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um eine veraltete Verkabelung, eine unfachmännisch installierte Anschlussdose oder Versorgung via Satellit handelt. Das geschieht nach vorheriger Begutachtung je nach Einzelfall durch eine Überarbeitung des vorhandenen oder Aufbau eines neuen Hausnetzes. So kommen die Bewohner des Hauses in den Genuss des Coax-Glasfaser-Kabelnetzes von Unitymedia und erleben Multimedia, wie es sein muss. Diejenigen, die ihr Fernsehprogramm weiterhin über Satellit empfangen möchten, können dies selbstverständlich tun.

### Multimedia, wie es sein muss

Mit einem Multimedia-Kabelanschluss von Unitymedia steht Bewohnern einer Immobilie die Tür zur digitalen Welt offen. Sie erleben digitales Fernsehen in allen seinen Facetten, haben die Möglichkeit, per Highspeed zu surfen und sie profitieren von günstigen Telefonangeboten. Und für alle, die alles aus einer Box wollen, bietet Unitymedia mit der TV- und Medienplattform Horizon genau die richtige Lösung. Dank der Coax-Glasfaser-Technologie von Unitymedia nutzen Bewohner multimediale Angebote parallel und in optimaler Qualität.



Entdecken Sie die multimediale Vielfalt von Unitymedia und informieren Sie sich über die Modernisierung Ihrer Liegenschaften. Unser Geschäftskundenservice informiert Sie gern unter 0800/8888717 sowie geschaeftskunden@unitymedia.de.

ANZEIGE

Ein Advertorial ist eine Werbeanzeige in redaktioneller Aufmachung. Leser begegnen Advertorials mit einer deutlich höheren Aufnahme- und Lesebereitschaft. Nutzen Sie diesen Vorteil für Ihren Auftritt.

In allen Publikationen unseres Medienhauses können Sie diese Sonderwerbeform buchen.

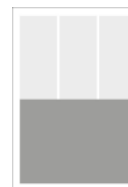
### Details & Information:

- Texte, Bilder und Grafiken werden vom Kunden angeliefert und im Anschluss von unserer Grafikabteilung gesetzt
- Abdruck von Logo und Kontaktdaten
- Advertorials werden aus juristischen Gründen (ZAW-Richtlinien) mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet
- Zusätzliche Veröffentlichung des Advertorials auf unserem Onlineportal [immoclick24.de](http://immoclick24.de) über einen Zeitraum von drei Monaten



1/1 Seite (185 x 270 mm)

**EURO 6.000,--** (zzgl. 19% MwSt.)



1/2 Seite (185 x 135 mm)

**EURO 4.500,--** (zzgl. 19% MwSt.)

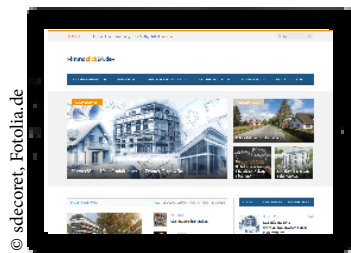
Alle Preise sind nicht rabatt- jedoch AE-fähig

## 1. Charakteristik:

[www.immoclick24.de](http://www.immoclick24.de) ist das Onlineportal für die Immobilienwirtschaft. Das Portal kombiniert die Themenbereiche der verlagseigenen Publikationen Modernisierungs-Magazin, Der ImmobilienVerwalter, Liegenschaft aktuell.

Neben aktueller Berichterstattung kann der Nutzer auch auf ausgewählte Artikel der Publikationen zugreifen – Beiträge aus den Bereichen Modernisierung, Neubau, Sanierung, Haustechnik, Recht & Steuer, Energie, Politik, Dach- und Fassadenbegrünung, Facility-Management, Gebäudereinigung, Finanzierung und EDV. Verschiedene Schwerpunktthemen komplettieren das breite Angebot.

Das Portal ist darüber hinaus für Computer, Tablet und Smartphone optimiert.



© sdecoret, Fotolia.de

Schauen Sie doch mal vorbei und informieren Sie sich direkt auf ...

[www.immoclick24.de](http://www.immoclick24.de)







**Superbanner**

728 x 90 Pixel

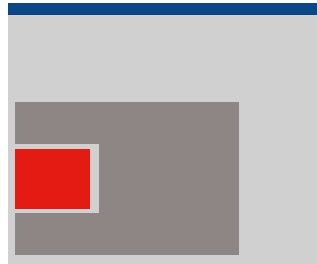
EURO 900,-- / Monat



**Medium Rectangle**

300 x 250 Pixel

EURO 900,-- / Monat



**Content Ad**

300 x 250 Pixel

EURO 700,-- / Monat



**Leaderboard**

702 x 90 Pixel

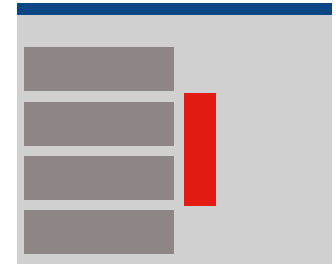
EURO 400,-- / Monat



**Expandable Half-Page Ad**

300 x 600 Pixel

EURO 700,-- / Monat



**(Wide) Skyscraper**

120 x 600 Pixel

EURO 700,-- / Monat

Banner	Format	1 Monat	2 Monate (Sie sparen 5 %)	3 Monate (Sie sparen 15 %)	6 Monate (Sie sparen 40 %)
<b>Superbanner</b>	728 x 90 Pixel	EUR 900,--	EUR 1.710,--	EUR 2.295,--	EUR 3.780,--
<b>Medium Rectangle</b>	300 x 250 Pixel	EUR 900,--	EUR 1.710,--	EUR 2.295,--	EUR 3.780,--
<b>Content Ad</b>	300 x 250 Pixel	EUR 700,--	EUR 1.330,--	EUR 1.785,--	EUR 2.520,--
<b>Leaderboard</b>	728 x 90 Pixel	EUR 400,--	EUR 760,--	EUR 1.020,--	EUR 1.440,--
<b>Expandable Half-Page Ad</b>	300 x 600 Pixel	EUR 700,--	EUR 1.330,--	EUR 1.785,--	EUR 2.520,--
<b>(Wide) Skyscraper</b>	120 x 600 Pixel 300 x 600 Pixel	EUR 500,--	EUR 950,--	EUR 1.275,--	EUR 1.800,--

**Advertorial** Es erfolgt keine Bearbeitung des Artikels. Der werbende Beitrag wird stattdessen als „Advertorial“ gekennzeichnet.

**Umfang:** 2.500 Zeichen, ein Beitragsbild, Verlinkung

**Preis:** EURO 250,-- / Monat

**Gastbeitrag** Der gelieferte Text wird durch die Redaktion redigiert. Es erfolgt keine Kennzeichnung als Werbung.

**Umfang:** 2.500 Zeichen, ein Beitragsbild, Verlinkung

**Preis:** EURO 300,-- / Monat



Supplement

## **Standpunkt 2018**

Erscheinungstermin: 4. Juni 2018

Auflage: 35.000 Exemplare

Supplement

## **Sicherheit & Brandschutz**

Erscheinungstermin: 30. Juli 2018

Auflage: 30.000 Exemplare

1. „Anzeige“ bzw. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen und/ oder Einhefter eines Werbungtreibenden zum Zwecke der Verbreitung in Druckschriften der MuP Verlag GmbH.
2. In einen Anzeigenauftrag werden alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Hat der Verlag die Umstände zu vertreten, welche die Erfüllung verhinderten, entfällt die Erstattungspflicht.
4. An die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen ist der Verlag nur bei entsprechender schriftlicher Vereinbarung gebunden.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, solche Anzeigenaufträge nicht anzunehmen oder einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlags widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Anzeigenauftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber besorgt die rechtzeitige Lieferung einwandfreier, geeigneter Druckunterlagen. In der Regel erhalten wir diese als druckfertige Daten entsprechend unseren jeweils aktuellen technischen Informationen, wie sie z.B. in unseren „Mediadaten“ abgedruckt sind. Davon abweichende Druckunterlagen sind mit der Anzeigenabteilung des Verlags vorher abzusprechen. Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt.
8. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Herstellung oder datentechnischer Aufbereitung erforderlicher Druckunterlagen und Zeichnungen sowie sonstige Druckvorstufenkosten, auch für abbestellte Anzeigen, gehen zu Lasten des Auftraggebers.
9. Die Druckdateien (Druckunterlagen) werden einen Monat nach Erscheinen der betreffenden Zeitschrift gelöscht. Sonstige Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ebenfalls nach einem Monat.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers geliefert. Der Auftraggeber übernimmt die Verantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzüge oder A drucke und der dazu gegebenenfalls vermerkten Korrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Ansprüche gegen den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb der Ausschlussfrist von einem Monat nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
12. Rücktrittsrecht wird eingeräumt unter der Bedingung, dass der Rücktritt mindestens drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss angekündigt wird.
13. Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen ab Erscheinungstag der Ausgabe ohne Abzüge oder innerhalb von 8 Tagen mit 2 % Skonto zur Zahlung fällig. Bei Bankeinzug gewähren wir 3% Skonto. Gesondert getroffene Vereinbarungen mit Kunden sind nur schriftlich vereinbart gültig.
14. Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlich festgelegten Verzugszinsen. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Anzeigenauftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Ein Auflagenrückgang bedingt nur dann eine prozentual anteilmäßige Rückzahlung, wenn die in der Preisliste genannte Druckauflage in den betroffenen Nummern und im Durchschnitt des Insertionsjahres um mehr als 20 v.H. unterschritten wird. Weitergehende Preisminderungsansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor dem Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen, die mehr als eine Anzeige umfassen, sofort in Kraft.
17. Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden.
18. Bei Betriebsstörungen oder höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn der Anzeigenauftrag mit 80 v.H. der zugesicherten Garantieuflage erfüllt ist. Geringere Leistungen werden nach dem Tausender-Seitenpreis der in der Preisliste genannten Garantieuflage errechnet.
19. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand im Verkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist gleichfalls München.



# Nutzen Sie den direkten Draht zum Entscheider

# 2018

MuP  
Verlag

## Modernisierungs-Magazin:

Verbandsübergreifend für die Wohnungsunternehmen, Wohnungsgenossenschaften, Bauträger, Immobilienverwalter mit Miet- und Gewerbeverwaltung.

## Der ImmobilienVerwalter:

Verwaltungsbetriebe mit WEG- und Mietverwaltung – verbandsübergreifend.

## Liegenschaft aktuell:

Liegenschaftsabteilungen der Kommunen, große Unternehmen, Kirchen und Fürstliche Häuser, Hotels und Projektentwickler.

## Sonderpublikationen:

Mit unseren Sonderpublikationen zeigen wir aktuelle Trends und Entwicklungen auf und lassen hochkarätige Autoren zu Wort kommen.



## Kompetenz in der Immobilienwirtschaft

  
 MuP Medien | Gruppe

Nymphenburger Str. 20b, 80335 München  
Telefon: 089 / 1 39 28 42 0  
info@mup-verlag.de  
www.mup-mediengruppe.de

