



Mit Sonderpublikationen 2017

Media-Informationen 2017

Anzeigenpreisliste, Themenplan und Verbreitungsanalyse



Inhaltsverzeichnis:

Verlagsangaben	Seite 4 – 5	Sonderwerbformen	Seite 24 – 25
Anschrift/Allgemeines	Seite 4	Beilagen/Einhefter und Einkleber	Seite 24
Zielgruppen	Seite 5	Advertorials	Seite 25
Modernisierungs-Magazin	Seite 6 – 11	immodick24.de - Das Onlineportal	Seite 26 – 27
Kurzcharakteristik/Inhaltsanalyse	Seite 6	Kurzcharakteristik	Seite 26
Auflage/Verbreitungsanalyse	Seite 7	Bannerformate/Preise	Seite 27
Anzeigenpreise/Nachlässe	Seite 8	Sonderpublikationen	Seite 28 – 29
Anzeigenformate	Seite 9	Sonderpublikationen	Seite 28
Termine und Themenplan	Seite 10 – 11	Messe-Guides 2017	Seite 29
Liegenschaft aktuell	Seite 12 – 17	Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 30
Kurzcharakteristik/Inhaltsanalyse	Seite 12		
Auflage/Verbreitungsanalyse	Seite 13		
Anzeigenpreise/Nachlässe	Seite 14		
Anzeigenformate	Seite 15		
Termine und Themenplan	Seite 16 – 17		
Der ImmobilienVerwalter	Seite 18 – 23		
Kurzcharakteristik/Inhaltsanalyse	Seite 18		
Auflage/Verbreitungsanalyse	Seite 19		
Anzeigenpreise/Nachlässe	Seite 20		
Anzeigenformate	Seite 21		
Termine und Themenplan	Seite 22 – 23		



»immodick24.de«



Verlags-Marketing Stuttgart GmbH

Verlag: Verlags-Marketing Stuttgart GmbH

Postanschrift: Postfach 10 27 44, 70023 Stuttgart

Hausanschrift: Reinsburgstraße 82, 70178 Stuttgart

Telefon: +49 (0)7 11 / 2 38 86-10

Telefax: +49 (0)7 11 / 2 38 86-25

Internet: www.verlagsmarketing.de

E-Mail: info@verlagsmarketing.de

Zahlungsbedingungen: Bei Bankeinzug 3 % Skonto
innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto
innerhalb 30 Tagen rein netto

Bankverbindungen: Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen,
IBAN: DE17 6115 0020 0000 9400 50
BIC: ESSLDE66

Schwäbische Bank AG Stuttgart,
IBAN: DE16 6002 0100 0000 0024 01
BIC: SCHWDESS

Druckverfahren: Rollenoffset

Bindung: Modernisierungs-Magazin: Klebebindung
Der ImmobilienVerwalter: Klebebindung
Liegenschaft aktuell: Rückstichheftung

Druckunterlagen: Daten Online oder auf CD/DVD, gespeichert als PDF-X3 (350 dpi, CMYK). Infoblätter zur PDF-Erstellung können unter www.bechtle-dus.de (unter Service >> Download) heruntergeladen werden. Datenträger müssen gekennzeichnet sein mit dem zu belegenden Titel, Anzeigenname und Ausgabe, Telefonnummer und Namen der Datenhersteller mit einem Datenprotokoll. Zusätzlich ein 1:1 Digital-Proof der gelieferten Daten.

Verbandszugehörigkeit: Die Verlags-Marketing Stuttgart GmbH ist Mitglied beim BAKA - Bundesverband Altbauerneuerung e.V.

Modernisierungs-Magazin Zielgruppe sind die Inhaber, die kaufmännischen und technischen Geschäftsführer in Wohnungsbaugesellschaften und -genossenschaften und in Haus- und Gebäudeverwaltungen sowie die angestellten Architekten, Fachingenieure und Planer in den technischen Abteilungen. Die Leser beschäftigen sich überwiegend mit der Planung, Modernisierung, Renovierung, Sanierung und der Bewirtschaftung von Mietwohnungen in Mehrfamilienhäusern.

Liegenschaft aktuell Zielgruppe sind die kaufmännischen und technischen Leiter in den Gebäudemanagementabteilungen von Banken, Versicherungsgesellschaften, Städten und Kommunen, Großfirmen, Hotels, Kliniken, Facility-Management-Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen, Erzbischöfliche Generalvikariate, Evangelische Landeskirchen, Fürstliche Häuser, Immobilienfond-Verwaltungen, Mitgliedsfirmen im Gesamtverband der Wohnungswirtschaft.

Der ImmobilienVerwalter Zielgruppe sind gewerblich gemeldete Immobilienverwalter in Deutschland. Verbandsübergreifend erreicht die Fachzeitschrift Mitarbeiter von Verwaltungsbetrieben, Wohnungsunternehmen und -genossenschaften, kommunale Liegenschaftsämter sowie verwalterisch tätige Mitarbeiter von Maklerunternehmen. Die Leser haben überwiegend Eigentumswohnungen in ihren Verwaltungsbeständen.

immoclick24.de immoclick24.de ist das Onlineportal für die Immobilienwirtschaft. Das Portal kombiniert die Themenbereiche der verlagseigenen Publikationen Modernisierungs-Magazin, Der ImmobilienVerwalter, Liegenschaft aktuell, GebäudeGrün und Kommunalen Beschaffungs-Dienst.



Modernisierungs Magazin

2017

1. Kurzcharakteristik:

Das Modernisierungs-Magazin ist eine der führenden Fachpublikationen für Entscheider in der Immobilienwirtschaft. Es berichtet in den kaufmännisch/technischen Fachgebieten: Modernisierung, Neubau, Bausanierung, Haustechnik, Bauwirtschaft, Wohnungswirtschaft (Verwaltung), EDV, Finanzierung sowie Objektpflege.

Das Modernisierungs-Magazin ist das fachpublizistische Bindeglied zwischen allen an der Sanierung, Instandsetzung, Modernisierung und am Neubau (über Bauträger) beteiligten Institutionen und Gruppen.

- 2. Herausgeber:** Jörg Bleyhl
- 3. Redaktion:** Florian Peter, Bernd Friedmann, Tobias Kuberski
E-Mail: redaktion@verlagsmarketing.de
- 4. Anzeigenleitung:** Karin Navaei, k.navaei@verlagsmarketing.de
- 5. Jahrgang/Jahr:** 30. Jahrgang / 2017
Erscheinungsweise: 10 x jährlich
- 6. Verlag:** Verlags-Marketing Stuttgart GmbH
- 7. Postanschrift:** Postfach 10 27 44, 70023 Stuttgart
- 8. Telefon:** 07 11 / 2 38 86-22
- 9. Fax:** 07 11 / 2 38 86-25
- 10. Termine, Themen:** siehe Termine und Themenplan Seite 10 und 11
- 11. Bezugspreis:** Jahresabonnement Euro 70,- (inkl. Versand, MwSt.)
Ausland auf Anfrage
Einzelverkaufspreis Euro 10,- (inkl. Versand, MwSt.)

- 12. Umfang:** 10 Ausgaben in 2015
- Format:** DIN A4
- Gesamtumfang:** 768 Seiten
- Redaktionsteil:** 662 Seiten
- Anzeigenteil:** 106 Seiten

13. Inhaltsanalyse (redaktioneller Teil):

Schwerpunkthemen	168,5 Seiten	=	25 %
Gebäudetechnik	170,5 Seiten	=	26 %
Panorama	52,5 Seiten	=	8 %
Unternehmen	39,5 Seiten	=	6 %
Sonstiges	47,5 Seiten	=	7 %
Messen & Termine	18 Seiten	=	3 %
Medienwelt	20,25 Seiten	=	3 %
Politik	26 Seiten	=	4 %
Recht & Steuer	36 Seiten	=	5 %
Energie	19,5 Seiten	=	3 %
Wirtschaft	18 Seiten	=	3 %
Personalien	17,5 Seiten	=	2,5 %
Produkt-News	6 Seiten	=	1 %
Vorwort	10 Seiten	=	1,5 %
Marketing	1,75 Seiten	=	0,5 %
Management	2 Seiten	=	0,5 %
Neubau	8,5 Seiten	=	1 %
Gesamte Redaktion	662 Seiten	=	100,0 %

14. Auflagenkontrolle und Auflagenaufschlüsselung:

Die Auflage schlüsselt sich wie folgt auf:

Wohnbau- und Siedlungsgesellschaften, Wohnungsgenossenschaften, Bauträger	7.111 Exemplare
Generalunternehmen	145 Exemplare
Haus- und Gebäudeverwalter	1.725 Exemplare
Hochbauämter	2.015 Exemplare
Sonstige	297 Exemplare

15. Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe 4. Quartal 2016



Druckauflage:	10.867 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage:	10.410 Exemplare
Abonniert:	310 Exemplare
Verkaufte Auflage:	310 Exemplare
Freistücke:	10.100 Exemplare
	457 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

16. Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	100,0	11.251
tatsächl. verbr. Auflage	100,0	11.251
Nielsen Gebiet 1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	11,59	1.304
Nielsen Gebiet 2 Nordrhein-Westfalen	18,21	2.049
Nielsen Gebiet 3 a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	12,74	1.433
Nielsen Gebiet 3 b Baden-Württemberg	19,49	2.193
Nielsen Gebiet 4 Bayern	18,40	2.070
Nielsen Gebiet 5 Berlin	4,85	546
Nielsen Gebiet 6 Mecklenburg-Vorpommern Brandenburg, Sachsen-Anhalt	7,46	839
Nielsen Gebiet 7 Thüringen, Sachsen	7,26	817
INLAND	100,00	11.251
außerdem Ausland		10
Stand: 01. Juli 2016		

Modernisierungs Magazin

Preisliste: Nr. 30, gültig ab 1. Januar 2017

Fachrichtung: Modernisierung, Neubau, Bausanierung, Bauwirtschaft, Wohnungswirtschaft, Verwaltung, EDV, Finanzierung

Erscheinungsort: 70178 Stuttgart

Druckauflage: 10.867 Exemplare, (4. Quartal 2016)



Zeitschriftenformat: DIN A 4 (210 x 297 mm)

Satzspiegel: 185 mm breit x 270 mm hoch
3 Spalten je 59 mm breit

Anzeigenformate und Grundpreise:

Format	Breite x Höhe		Grundpreis s/w		4-farbig
	mm		Euro	Euro	Euro
2/1 Seite	395 x 270		---	---	10.900,-
1/1 Seite	185 x 270		4.320,-	---	5.760,-
3/4 Seite	185 x 200		3.240,-	---	4.680,-
2/3 Seite	hoch	122 x 270	2.880,-	---	4.320,-
	quer	185 x 180	2.880,-	---	4.320,-
1/2 Seite	hoch	90 x 270	2.360,-	---	3.800,-
	quer	185 x 135	2.360,-	---	3.800,-
1/3 Seite	hoch	59 x 270	1.600,-	---	2.600,-
	quer	185 x 90	1.600,-	---	2.600,-
1/4 Seite	hoch	90 x 135	1.250,-	---	2.160,-
	quer	185 x 65	1.250,-	---	2.160,-
1/6 Seite	hoch	59 x 135	860,-	---	---
1/8 Seite	quer	185 x 30	660,-	---	---
Titelseite	180 x 180		---	---	4.320,-
Juniorpage	122 x 160		2.360,-	---	3.800,-

Preise für Stellenanzeigen auf Anfrage (Tel.: 07 11 / 23 886 22)

Millimeterpreis: einspaltig, 59 mm breit, s/w 6,-

Textteilpreis: einspaltig, 59 mm breit, s/w 9,-

Nachlässe:	Malstaffel		Mengenstaffel	
	Anzeigen	%	Seiten	%
	3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	3 %
	6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	5 %
	12 Anzeigen	10 %	12 Seiten	10 %
	18 Anzeigen	15 %	18 Seiten	15 %
	24 Anzeigen	20 %	24 Seiten	20 %

Farbzuschläge: Normalfarben nach Euro-Skala DIN 16539

2- und 3-farbig, je Farbe Euro 480,-

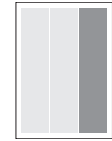
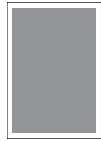
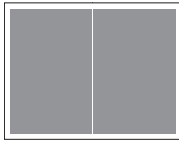
4-farbig, insgesamt Euro 1.440,-

Sonderfarben, je Farbe Euro 767,-

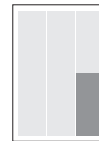
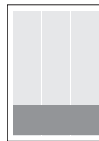
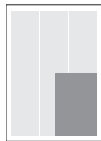
Anschnittzuschläge: 10 % auf den Grundpreis
Nicht rabattfähig

Die gesetzliche MwSt. wird zusätzlich berechnet. AGBs: **siehe Seite 30**

Advertorial, Beilagen, Einhefter: siehe Seite 24 & 25



Anzeigenformate	2/1 Seite	1/1 Seite	3/4 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/3 Seite hoch
Format im Satzspiegel	395 x 270 mm	185 x 270 mm	185 x 180 mm	90 x 270 mm	185 x 135 mm	59 x 270 mm
Format im Anschnitt	420 x 297 mm	210 x 297 mm	210 x 200 mm	102 x 297 mm	210 x 155 mm	71 x 297 mm



Anzeigenformate	1/3 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/6 Seite hoch	1/8 Seite quer	Juniorpage
Format im Satzspiegel	185 x 90 mm	90 x 135 mm	185 x 65 mm	59 x 135 mm	185 x 30 mm	122 x 160 mm
Format im Anschnitt	210 x 110 mm	102 x 155 mm	210 x 85 mm	71 x 155 mm	210 x 55 mm	134 x 180 mm

Format im Anschnitt zuzüglich 3mm Beschnittzugabe

Belegung von Titelseiten

Die Titelseiten unserer Verlagspublikationen können von Werbetreibenden gebucht und mit einem attraktiven Werbemotiv gestaltet werden. Hierfür haben wir ein Vorgabendatenblatt für Sie entwickelt.

Weitere Informationen sowie das Datenblatt erhalten Sie bei Frau Karin Navaei, Anzeigenleiterin der wohnungswirtschaftlichen Publikationen (Telefon: 0711 / 23 886-22 - E-Mail: k.navaei@verlagsmarketing.de).



B x H: 180 x 180 mm

Modernisierungs Magazin

Termin- und Themenplan 2017

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen
	R Redaktionsschluss A Anzeigenschluss D Druckunterlagenschluss E Erscheinungstag		
1-2/17	R 18. Januar A 18. Januar D 20. Januar E 06. Februar	Gebäudehülle Vorbericht zur ISH (Frankfurt)	Badsanierung Brandschutz Bodenbeläge Tiefgaragensanierung
3/17	R 16. Februar A 16. Februar D 20. Februar E 06. März	Aufzüge Innendämmung	Abrechnungsservices Freiflächen Lichttechnik Türkommunikation
4/17	R 17. März A 17. März D 20. März E 03. April	Trockenbau-Putze Farbkonzepte in Treppenhäusern	Mauerwerkssanierung Müllmanagement Rollläden & Markisen Medienversorgung

Selbstverständlich berücksichtigen wir in der Berichterstattung und Themenwahl die aktuellen Messen zum Erscheinungstermin. Eine Übersicht über alle anstehenden Messen der Branche finden Sie bei uns im Internet unter www.immoclick24.de/events

5/17	R A D E	12. April 12. April 18. April 05. Mai	Fenster und Fassade Vorbericht zur Intersolar (München)	Contracting Balkonsanierung Lichtkonzepte Vorwandinstallationen
6/17	R A D E	17. Mai 17. Mai 22. Mai 06. Juni	Rund ums Dach Schimmelbekämpfung <i>Standpunkt 2017</i>	Blockheizkraftwerk (BHKW) Türen, Tore, Fenster Erneuerbare Energien Tiefgaragensanierung
7-8/17	R A D E	13. Juli 13. Juli 17. Juli 31. Juli	Balkone Vorbericht zur IFA (Berlin) <i>Sicherheit & Brandschutz 2017</i>	Aufzüge Gebäudeschäden Medienversorgung WDVS
9/17	R A D E	16. August 16. August 18. August 01. September	Heizung - Klima - Lüftung Software	Fußböden Haussprechanlagen Winterdienste Innendämmung
10/17	R A D E	14. September 14. September 18. September 04. Oktober	Denkmalschutz Vorbericht zur Interlift (Augsburg)	Abrechnungsservices Wärmepumpen Schallschutz Farbkonzepte
11/17	R A D E	16. Oktober 16. Oktober 20. Oktober 03. November	Bäder und Armaturen Barrierefreie Lebensräume	Immobilienfinanzierung Schließenanlagen Medienversorgung Lichtkonzepte
12/17	R A D E	16. November 16. November 20. November 01. Dezember	Vorbericht zur Dach+Holz (Köln) <i>Jubiläumsausgabe „30 Jahre Modernisierungs-Magazin“</i>	Bauelemente Wärmecontracting Trinkwasseranlagen

Liegenschaft aktuell

Geschäftsbauten
Kommunale Einrichtungen
Facility Management

2017

1. Kurzcharakteristik:

Liegenschaft aktuell, das Magazin für Projektentwickler und Objekt-Management, umfasst die Bereiche kaufmännisches und technisches Facility-Management, Gebäudetechnik und -sicherheit, Gebäudereinigung, Finanzierung von Gewerbe- und Wohnungsneubau.

In diesem Wirtschaftsmagazin berichten erfahrene Führungskräfte aus der Immobilien-Wirtschaft praxisgerecht über folgende Problemstellungen: Gebäudetechnik, Recht und Steuer und Parkraumbewirtschaftung, Objektschutz und Objektpflege, Ertragsanalyse mit Grundstücksbewertung und Betriebliche Organisation.

- 2. Herausgeber:** Jörg Bleyhl
- 3. Redaktion:** Florian Peter, Julia Mack
E-Mail: redaktion@verlagsmarketing.de
- 4. Anzeigenleitung:** Karin Navaei, k.navaei@verlagsmarketing.de
- 5. Jahrgang/Jahr:** 23. Jahrgang / 2017
Erscheinungsweise: 6 x jährlich
- 6. Verlag:** Verlags-Marketing Stuttgart GmbH
- 7. Postanschrift:** Postfach 10 27 44, 70023 Stuttgart
- 8. Telefon:** 07 11 / 2 38 86-22
- 9. Fax:** 07 11 / 2 38 86-25
- 10. Termine, Themen:** siehe Termine und Themenplan Seite 16 und 17
- 11. Bezugspreis:** Jahresabonnement Euro 60,-- (inkl. Versand, MwSt.)
Ausland auf Anfrage
Einzelverkaufspreis Euro 12,-- (inkl. Versand, MwSt.)

- 12. Umfang:** 6 Ausgaben in 2015
- Format:** DIN A4
- Gesamtumfang:** 392 Seiten
- Redaktionsteil:** 346 Seiten
- Anzeigenteil:** 46 Seiten

13. Inhaltsanalyse (redaktioneller Teil):

Schwerpunkthemen	111,75 Seiten	=	32 %
Projekte & Objekte	37,25 Seiten	=	11 %
Zeitgeschehen	25 Seiten	=	7 %
Sonstiges	25 Seiten	=	7 %
Messen & Termine	22,5 Seiten	=	6,5 %
Technik	17,5 Seiten	=	5 %
Facility Management	39,5 Seiten	=	12 %
Energiemanagement	22 Seiten	=	6 %
Unternehmen & Märkte	24,5 Seiten	=	7 %
Editorial	6 Seiten	=	2 %
Personalien	5 Seiten	=	1,5 %
Medien	10 Seiten	=	3 %
<hr/>			
Gesamte Redaktion	346 Seiten	=	100 %

14. Auflagenkontrolle und Auflagenaufschlüsselung:



Die Auflage schlüsselt sich wie folgt auf:

Gebäudemanagementabteilungen der Industrie/Banken/Hotels/Kliniken/Versicherungen	4.849 Exemplare
Städte, Kommunen, Landkreise, Stadtwerke	3.761 Exemplare
Facility-Management, Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen	919 Exemplare
Projektentwickler/Bauträger/Baugesellschaften	1.366 Exemplare
Wohnbaugenossenschaften Immobilienverwalter	735 Exemplare
Kirchen/Fürstliche Häuser Immobilienfond-Verwaltungen (geschlossene Fonds)	374 Exemplare

15. Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im 4. Quartal 2016

Druckauflage:	9.150 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage:	8.905 Exemplare
Abonniert:	35 Exemplare
Verkaufte Auflage:	35 Exemplare
Freistücke:	8.870 Exemplare
	245 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

16. Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	100,0	11.418
tatsächl. verbr. Auflage	100,0	11.418
Nielsen Gebiet 1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	11,87	1.355
Nielsen Gebiet 2 Nordrhein-Westfalen	17,87	2.040
Nielsen Gebiet 3 a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	15,57	1.778
Nielsen Gebiet 3 b Baden-Württemberg	18,82	2.149
Nielsen Gebiet 4 Bayern	19,65	2.244
Nielsen Gebiet 5 Berlin	2,44	279
Nielsen Gebiet 6 Mecklenburg-Vorpommern Brandenburg, Sachsen-Anhalt	6,61	754
Nielsen Gebiet 7 Thüringen, Sachsen	7,17	819
INLAND	100,00	11.418
außerdem Ausland		11
Stand: 01. Juli 2016		

Liegenschaft aktuell

Geschäftsbauten
Kommunale Einrichtungen
Facility Management

Preisliste:

Nr. 22, gültig ab 1. Januar 2017

Fachrichtung:

Facility- und Objektmanagement, Bestandsverwaltung, Gebäudetechnik, Projektentwicklung, Neubau, Renovierung und Modernisierung

Erscheinungsort:

70178 Stuttgart

Druckauflage:

9.150 Exemplare,
(4. Quartal 2016)



Zeitschriftenformat:

DIN A 4 (210 x 297 mm)

Satzspiegel:

185 mm breit x 270 mm hoch
3 Spalten je 59 mm breit

Anzeigenformate und Grundpreise:

Format	Breite x Höhe mm	Grundpreis s/w		4-farbig
		Euro	Euro	Euro
2/1 Seite	395 x 270	---	---	10.900,-
1/1 Seite	185 x 270	4.320,-	---	5.760,-
3/4 Seite quer	185 x 200	3.240,-	---	4.680,-
2/3 Seite quer	185 x 180	2.880,-	---	4.320,-
1/2 Seite	hoch	90 x 270	2.360,-	3.800,-
	quer	185 x 135	2.360,-	3.800,-
1/3 Seite	hoch	59 x 270	1.600,-	2.600,-
	quer	185 x 90	1.600,-	2.600,-
1/4 Seite	hoch	90 x 135	1.250,-	2.160,-
	quer	185 x 65	1.250,-	2.160,-
1/6 Seite	hoch	59 x 135	860,-	---
1/8 Seite	quer	185 x 30	660,-	---
Titelseite	210 x 297	---	---	4.320,-
Juniorpage	122 x 160	2.360,-	---	3.800,-

Millimeterpreis:

einspaltig, 59 mm breit

6,-

Textteilpreis:

einspaltig, 59 mm breit

9,-

Nachlässe:

Malstaffel

Mengenstaffel

3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	3 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	5 %
12 Anzeigen	10 %	12 Seiten	10 %
18 Anzeigen	15 %	18 Seiten	15 %
24 Anzeigen	20 %	24 Seiten	20 %

Farbzuschläge:

Normalfarben nach Euro-Skala DIN 16539

2- und 3-farbig, je Farbe	Euro	480,-
4-farbig, insgesamt	Euro	1.440,-
Sonderfarben, je Farbe	Euro	767,-

Anschnitt-

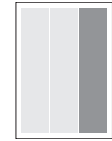
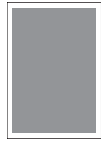
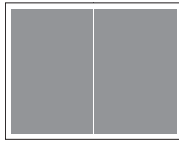
10 % auf den Grundpreis

zuschläge:

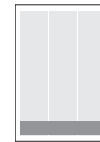
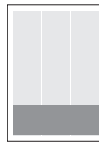
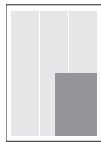
Nicht rabattfähig

Die gesetzliche MwSt. wird zusätzlich berechnet. AGBs: **siehe Seite 30**

Advertorial, Beilagen, Einhefter: siehe Seite 24 & 25



Anzeigenformate	2/1 Seite	1/1 Seite	3/4 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/3 Seite hoch
Format im Satzspiegel	395 x 270 mm	185 x 270 mm	185 x 180 mm	90 x 270 mm	185 x 135 mm	59 x 270 mm
Format im Anschnitt	420 x 297 mm	210 x 297 mm	210 x 200 mm	102 x 297 mm	210 x 155 mm	71 x 297 mm



Anzeigenformate	1/3 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/6 Seite hoch	1/8 Seite quer	Juniorpage
Format im Satzspiegel	185 x 90 mm	90 x 135 mm	185 x 65 mm	59 x 135 mm	185 x 30 mm	122 x 160 mm
Format im Anschnitt	210 x 110 mm	102 x 155 mm	210 x 85 mm	71 x 155 mm	210 x 55 mm	134 x 180 mm

Format im Anschnitt zuzüglich 3mm Beschnittzugabe

Belegung von Titelseiten

Die Titelseiten unserer Verlagspublikationen können von Werbetreibenden gebucht und mit einem attraktiven Werbemotiv gestaltet werden. Hierfür haben wir ein Vorgabendatenblatt für Sie entwickelt.

Weitere Informationen sowie das Datenblatt erhalten Sie bei Frau Karin Navaei, Anzeigenleiterin der wohnungswirtschaftlichen Publikationen (Telefon: 0711 / 23 886-22 - E-Mail: k.navaei@verlagsmarketing.de).



B x H: 210 x 297 mm

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen
1/17	R Redaktionsschluss A Anzeigenschluss D Druckunterlagenschluss E Erscheinungstag	Vorgehängte Fassaden Monolithisches Bauen mit Ziegel	Aufzüge Zutrittsanlagen Heizung - Klima - Lüftung
2/17	R 14. März A 14. März D 17. März E 07. April	Bauen mit Beton Sicherheit und Brandschutz	Medienversorgung Freiflächenmanagement Bauwerksbegrünung

3/17 R 15. Mai
A 15. Mai
D 18. Mai
E 01. Juni

Geschossbau mit Kalksandstein
Fassade und Dach

Standpunkt 2017

Bodenbeläge & Aufbau
Facility Management
Gebäudereinigung

4/17 R 17. Juli
A 17. Juli
D 20. Juli
E 04. August

Tiefgaragensanierung
Schulbau - Trends

*Sicherheit &
Brandschutz 2017*

Fenster - Türen - Tore
Grünflächenmanagement
Wärmecontracting

5/17 R 19. September
A 19. September
D 22. September
E 09. Oktober

Trockenbau - Akustik - Schallschutz
Putze

Aufzüge & Laufbänder
Trockenbau
Winterdienst

6/17 R 16. November
A 16. November
D 20. November
E 06. Dezember

Facility Management
Industrie- und Gewerbebau

Berührungslose Armaturen
Neue Heizungstechniken
Winterdienst

Der Immobilien Verwalter

Verbandsübergreifend
Das Original seit 1995

2017

1. Kurzcharakteristik:

Der ImmobilienVerwalter berichtet in den kaufmännisch und technischen Fachgebieten: Mietwohnungen, Eigentumswohnungen, gewerbliche Immobilien, Wohneigentumsverwaltung (WEG) und Maklertätigkeit.

- 2. Herausgeber:** Jörg Bleyhl
- 3. Redaktion:** Tobias Kuberski, Julia Mack
E-Mail: redaktion@verlagsmarketing.de
- 4. Anzeigenleitung:** Karin Navaei, k.navaei@verlagsmarketing.de
- 5. Jahrgang/Jahr:** 23. Jahrgang / 2017
Erscheinungsweise: 6 x jährlich
- 6. Verlag:** Verlags-Marketing Stuttgart GmbH
- 7. Postanschrift:** Postfach 10 27 44, 70023 Stuttgart
- 8. Telefon:** 07 11 / 2 38 86-17, -22
- 9. Fax:** 07 11 / 2 38 86-25
- 10. Termine, Themen:** siehe Termine und Themenplan Seite 22 und 23
- 11. Bezugspreis:** Jahresabonnement Euro 60,- (inkl. Versand, MwSt.)
Ausland auf Anfrage
Einzelverkaufspreis Euro 12,- (inkl. Versand, MwSt.)

- 12. Umfang:** 6 Ausgaben in 2015
Format: DIN A4
Gesamtumfang: 344 Seiten
Redaktionsteil: 288 Seiten
Anzeigenteil: 56 Seiten

13. Inhaltsanalyse (redaktioneller Teil):

Schwerpunkthemen	82,75 Seiten	=	29 %
Gebäudetechnik	76 Seiten	=	26 %
Recht	56,25 Seiten	=	19,5 %
Management	18,75 Seiten	=	6,5 %
Politik	14,75 Seiten	=	5 %
Messen & Termine	11,75 Seiten	=	4 %
Kolumne/Inhalt	12 Seiten	=	4,5 %
Sonstiges	7,25 Seiten	=	2,5 %
Verbände	5,5 Seiten	=	2 %
Zahlen/Daten/Fakten	3 Seiten	=	1 %
Gesamte Redaktion		288 Seiten	= 100,0 %

14. Auflagenkontrolle und Auflagenaufschlüsselung:



9.500 gewerblich gemeldete Wohnungs-, Haus- und Immobilienverwalter mit einem Jahresumsatz von mindestens 75.000 Euro, Mitarbeiter von Wohnungsunternehmen im Bereich Mietverwaltung.

15. Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im 4. Quartal 2016

Druckauflage:	9.700 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage:	9.393 Exemplare
Abonniert:	214 Exemplare
Verkaufte Auflage:	214 Exemplare
Freistücke:	9.179 Exemplare
	307 Rest-, Archiv- und Belegexemplare

16. Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	100,0	9.661
tatsächl. verbr. Auflage	100,0	9.661
Nielsen Gebiet 1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	14,19	1.371
Nielsen Gebiet 2 Nordrhein-Westfalen	18,89	1.825
Nielsen Gebiet 3 a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	11,73	1.133
Nielsen Gebiet 3 b Baden-Württemberg	15,76	1.523
Nielsen Gebiet 4 Bayern	19,54	1.888
Nielsen Gebiet 5 Berlin	6,55	633
Nielsen Gebiet 6 Mecklenburg-Vorpommern Brandenburg, Sachsen-Anhalt	6,82	659
Nielsen Gebiet 7 Thüringen, Sachsen	6,52	630
INLAND	100,00	9.661
außerdem Ausland		102
Stand: 01. Juli 2016		

Der Immobilien Verwalter

Verbandsübergreifend
Das Original seit 1995

Zeitschriftenformat: DIN A 4 (210 x 297 mm)
Satzspiegel: 185 mm breit x 270 mm hoch
3 Spalten je 59 mm breit

Anzeigenformate und Grundpreise:

Format	Breite x Höhe mm	Grundpreis s/w Euro	4-farbig Euro
2/1 Seite	395 x 270	---	10.900,-
1/1 Seite	185 x 270	4.320,-	5.760,-
3/4 Seite quer	185 x 200	3.240,-	4.680,-
2/3 Seite quer	185 x 180	2.880,-	4.320,-
1/2 Seite hoch	90 x 270	2.360,-	3.800,-
1/2 Seite quer	185 x 135	2.360,-	3.800,-
1/3 Seite hoch	59 x 270	1.600,-	2.600,-
1/3 Seite quer	185 x 90	1.600,-	2.600,-
1/4 Seite hoch	90 x 135	1.250,-	2.160,-
1/4 Seite quer	185 x 65	1.250,-	2.160,-
1/6 Seite hoch	59 x 135	860,-	---
1/8 Seite quer	185 x 30	660,-	---
Titelseite	210 x 297	---	4.320,-
Juniorpage	122 x 160	2.360,-	3.800,-

Preisliste:

Nr. 23, gültig ab 1. Januar 2017

Fachrichtung:

Verwaltung: Miet- und Eigentumswohnungen,
gewerbliche Immobilien, Maklertätigkeit,
Sondereigentumsverwaltung (WEG).

Erscheinungsort:

70178 Stuttgart

Druckauflage:

9.700 Exemplare,
(4. Quartal 2016)



Millimeterpreis: einspaltig, 59 mm breit 6,-
Textteilpreis: einspaltig, 59 mm breit 9,-

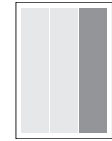
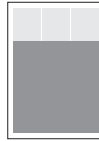
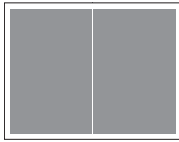
Nachlässe:	Malstaffel	Mengenstaffel
	3 Anzeigen 3 %	3 Seiten 3 %
	6 Anzeigen 5 %	6 Seiten 5 %
	12 Anzeigen 10 %	12 Seiten 10 %
	18 Anzeigen 15 %	18 Seiten 15 %
	24 Anzeigen 20 %	24 Seiten 20 %

Farbzuschläge: Normalfarben nach Euro-Skala DIN 16539
2- und 3-farbig, je Farbe Euro 480,-
4-farbig, insgesamt Euro 1.440,-
Sonderfarben, je Farbe Euro 767,-

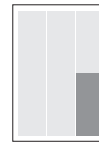
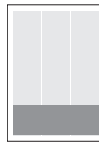
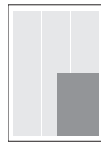
Anschnitt-zuschläge: 10 % auf den Grundpreis
Nicht rabattfähig

Die gesetzliche MwSt. wird zusätzlich berechnet. AGBs: **siehe Seite 30**

Advertorial, Beilagen, Einhefter: siehe Seite 24 & 25



Anzeigenformate	2/1 Seite	1/1 Seite	3/4 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/3 Seite hoch
Format im Satzspiegel	395 x 270 mm	185 x 270 mm	185 x 180 mm	90 x 270 mm	185 x 135 mm	59 x 270 mm
Format im Anschnitt	420 x 297 mm	210 x 297 mm	210 x 200 mm	102 x 297 mm	210 x 155 mm	71 x 297 mm



Anzeigenformate	1/3 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/6 Seite hoch	1/8 Seite quer	Juniorpage
Format im Satzspiegel	185 x 90 mm	90 x 135 mm	185 x 65 mm	59 x 135 mm	185 x 30 mm	122 x 160 mm
Format im Anschnitt	210 x 110 mm	102 x 155 mm	210 x 85 mm	71 x 155 mm	210 x 55 mm	134 x 180 mm

Format im Anschnitt zuzüglich 3mm Beschnittzugabe

Belegung von Titelseiten

Die Titelseiten unserer Verlagspublikationen können von Werbetreibenden gebucht und mit einem attraktiven Werbemotiv gestaltet werden. Hierfür haben wir ein Vorgabendatenblatt für Sie entwickelt.

Weitere Informationen sowie das Datenblatt erhalten Sie bei Frau Karin Navaei, Anzeigenleiterin der wohnungswirtschaftlichen Publikationen (Telefon: 0711 / 23 886-22 - E-Mail: k.navaei@verlagsmarketing.de).



B x H: 210 x 297 mm

Der Immobilien Verwalter

Verbandsübergreifend
Das Original seit 1995

Termin- und Themenplan

2017

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen
1/17	R Redaktionsschluss A Anzeigenschluss D Druckunterlagenschluss E Erscheinungstag	Aus- und Weiterbildung Vorbericht zur ISH (Frankfurt)	Medienversorgung Sicherheit Wärmecontracting
2/17	R 10. Februar A 10. Februar D 15. Februar E 01. März	Balkone Heizung - Klima - Lüftung	Freiflächen Heizkostenabrechnung Sanitärtechnik

Selbstverständlich berücksichtigen wir in der Berichterstattung und Themenwahl die aktuellen Messen zum Erscheinungstermin. Eine Übersicht über alle anstehenden Messen der Branche finden Sie bei uns im Internet unter www.immoclick24.de/events

3/17	R A D E	13. April 13. April 18. April 02. Mai	Fenster und Fassade Vorbericht zur DIM (Dortmund)	Aufzüge Müllmanagement Schließanlagen
4/17	R A D E	14. Juni 14. Juni 19. Juni 03. Juli	Rund ums Dach Wärmecontracting	Mauerwerkssanierung Gebäudezugänge Trink- und Abwasseranlagen
5/17	R A D E	18. August 18. August 21. August 08. September	Innen- und Außendämmung Smart Home	Bodenbeläge Heizung & Wohnraumlüftung Lichtkonzepte
6/17	R A D E	18. Oktober 18. Oktober 21. Oktober 08. November	Software Vorbericht zur Deubaukom (Essen) Vorbericht zur Bautec (Berlin)	Fenster und Türen Medienversorgung Schimmel- und Feuchteschäden

Standpunkt 2017

Sicherheit & Brandschutz 2017

Beilagen, Einhefter, Einkleber und Advertorials

2017

Beilagen: Gefalzte Größe max. 200 x 290 mm.
Bis 20 g Gewicht je Tausend Euro 300,--
inklusive Abo-Handling Gebühren
Höhere Gewichte auf Anfrage

Einhefter:

Zweiseitiger Einhefter	Euro	4.500,--
2stg. Einhefter mit Klappe	Euro	5.000,--
Vierseitiger Einhefter	Euro	5.550,--
4stg. Einhefter mit Klappe	Euro	6.100,--
Sechsstufiger Einhefter	Euro	6.600,--
Achtseitiger Einhefter	Euro	7.700,--
Zwölfseitiger Einhefter	Euro	10.500,--

Anzuliefern im unbeschnittenen,
gefalzten Format von
218 mm Breite und
303 mm Höhe.
Verarbeitung: Klebebindung

Einkleber: Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern
oder ganzseitige Anzeigen
Klebekosten pro Tausend

Postkarten	Euro	80,--
Prospekte	Euro	110,--

zzgl. Versand.

**Beilagen, Einhefter und Einkleber
sind nicht rabattfähig.**

**Versandanschrift für
Beilagen, Einhefter
und Einkleber**

Bechtle Druck & Service
Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Telefon 07 11 - 656 775 131 (Frau Schröder)
Mit Hinweis: Titel der Zeitschrift und
Nummer der Ausgabe

Sonderdrucke und Anzeigensonderformate auf Anfrage

Datenübernahme:

Dateiformate:

Ihre Druckdaten benötigen wir im PDF-,
TIF- oder JPG-Format, bei mehrseitigen
Dokumenten beginnend mit der Titelseite
(1, 2, 3, 4 usw.).
PDF-Daten müssen dem PDF/X-3:2002
Standard entsprechen (PDF-Version 1.3).
Die Auflösung muss 350 dpi im
Endformat betragen.

Farbmodus:

PDF: CMYK oder Graustufen, 8 Bit/Kanal
TIF- oder JPG: CMYK, RGB oder Graustufen

Schnittmarken:

Schnittmarkenzugabe: 3 mm
Innerhalb der Sicherheitszone von 3 mm
dürfen keine Schnittmarken, Textzeilen,
Farbreihen und -markierungen platziert
werden!

Advertorials:

Unitymedia – zuverlässiger Partner in Sachen Multimedia

Mit einer Modernisierung in die multimediale Zukunft starten



Mit einem Multimedia-Kabelanschluss alles aus einer Hand.

Das Fernsehen feiert in diesem Jahr seinen 80. Geburtstag, 1935 begann sein Erfolgsgang. 2015 ist es aus den Wohnzimmern schon lange nicht mehr wegzudenken. Ganz im Gegenteil, denn das Fernsehen geht immer noch in rasanten Schritten Richtung Zukunft: Streaming, Video-on-Demand, digitales Fernsehen, HD, Ultra HD, Smart TV. Damit sind nur einige der Themen genannt, mit denen sich der Fernsehschauer gegenwärtig beschäftigt. Und sie zeigen deutlich, wohin der Trend weist: die enge Verzahnung von Fernsehen und Internet und damit ein umfangreiches multimediales Erlebnis. Ein Erlebnis, auf das dank des Multimedia-Kabelanschlusses von Unitymedia keiner verzichten braucht.

Unentdeckte Welten in Sachen Multimedia und ungeahntes Potenzial schlummern immer noch unter vielen



Entdecken Sie die multimediale Vielfalt von Unitymedia und informieren Sie sich über die Modernisierung Ihrer Liegenschaften. Unser Geschäftskundenservice informiert Sie gern unter 0800/888717 sowie geschaeftskunden@unitymedia.de.

ANZEIGE

3. In vielen Wohnhäusern wird auch Fernsehen über Satellit geschaut, ohne zu wissen, dass das leistungsstarke Internet von Unitymedia mit Downloadgeschwindigkeiten von bis zu 200 Mbit/s parallel genutzt werden kann.

Unitymedia modernisiert Ihre Liegenschaften

Die genannten Gründe müssen keine Hindernisse darstellen. Unitymedia baut die Häuser seiner Geschäftskunden so um, dass sie multimediaelfähig sind. Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um eine veraltete Verkabelung, eine unfachmännlich installierte Anschlussdose oder Versorgung via Satellit handelt. Das geschieht nach vorheriger Begutachtung je nach Einzelfall durch eine Überarbeitung des vorhandenen oder Aufbaus eines neuen Hausnetzes. So kommen die Bewohner des Hauses in den Genuss des Coax-Glasfaser-Kabelnetzes von Unitymedia und erleben Multimedia, wie es sein muss. Diejenigen, die ihr Fernsehprogramm weiterhin über Satellit empfangen möchten, können dies selbstverständlich tun.

Multimedia, wie es sein muss

Mit einem Multimedia-Kabelanschluss von Unitymedia steht Bewohnern einer Immobilie die Tür zur digitalen Welt offen. Sie erleben digitales Fernsehen in allen seinen Facetten, haben die Möglichkeit, per HighSpeed zu surfen und sie profitieren von günstigen Telefonangeboten. Und für die, die alles aus einer Box wollen, bietet Unitymedia mit der TV- und Medienplattform Horizon genau die richtige Lösung. Dank der Coax-Glasfaser-Technologie von Unitymedia nutzen Bewohner multimediale Angebote parallel und in optimaler Qualität.

Wohnhäusern Deutschlands. Ebediensten Wohnhäusern, die zwar an das leistungsstarke Coax-Glasfaser-Kabelnetz von Unitymedia angeschlossen sind, aber die ungläubliche Vielfalt an Entertainment nicht nutzen. Bei solchen Wohnobjekten ist häufig nur eine geringe Modernisierung erforderlich.

Die Gründe hierfür können sehr unterschiedlich sein:

1. Die Kabelnetze in den Häusern können die neue Vielfalt an Entertainment nicht mehr transportieren, da die Infrastruktur der Objekte veraltet ist.

2. Anschlussdosen wurden unfachmännisch und ohne Genehmigung des Vermieters von den Bewohnern montiert. Dadurch liefert das Netz nicht die entsprechende Leistung und es werden Störungen verursacht, die sich auf andere Nutzer im Umkreis übertragen.

Ein Advertorial ist eine Werbeanzeige in redaktioneller Aufmachung. Leser begegnen Advertorials mit einer deutlich höheren Aufnahme- und Lesebereitschaft. Nutzen Sie diesen Vorteil für Ihren Auftritt.

In allen Publikationen unseres Medienhauses können Sie diese Sonderwerbform buchen.

Details und Informationen:

- Texte, Bilder und Grafiken werden vom Kunden angeliefert und im Anschluss von unserer Grafikabteilung gesetzt
- Abdruck von Logo und Kontaktdaten
- Advertorials werden aus juristischen Gründen (ZAW-Richtlinien) mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet
- Zusätzliche Veröffentlichung des Advertorials auf unserem Onlineportal immo-click24.de über einen Zeitraum von drei Monaten



1/1 Seite (185 x 270 mm)

EURO 6.000,- (zzgl. 19% MwSt.)



1/2 Seite (185 x 135 mm)

EURO 4.500,- (zzgl. 19% MwSt.)

Alle Preise sind nicht rabatt- jedoch AE-fähig

»immo**click**24.de«

Das Portal für die Immobilienwirtschaft

2017

1. Kurzcharakteristik:

[immo**click**24.de](http://immoclick24.de) ist das Onlineportal für die Immobilienwirtschaft. Das Portal kombiniert die Themenbereiche der verlagseigenen Publikationen Modernisierungs-Magazin, Der ImmobilienVerwalter, Liegenschaft aktuell, GebäudeGrün und Kommunalen Beschaffungsdienst.

Neben aktueller Berichterstattung kann der Nutzer auch auf ausgewählte Artikel der Publikationen zugreifen - Beiträge aus den Bereichen Modernisierung, Neubau, Sanierung, Haustechnik, Recht & Steuer, Energie, Politik, Dach- und Fassadenbegrünung, Facility-Management, Gebäudereinigung, Finanzierung und EDV. Verschiedene Schwerpunktthemen komplettieren das breite Angebot.

Das Portal ist darüber hinaus für Computer, Tablet und Smartphone optimiert.



Schauen Sie doch mal vorbei und informieren Sie sich direkt auf ...

[www.immo**click**24.de](http://www.immoclick24.de)



Werbeformate auf immoclick24.de:

The image shows six different advertising formats with their respective dimensions and prices:

- Superbanner**: 728 x 90 Pixel, EURO 900,-- / Monat
- Medium Rectangle**: 300 x 250 Pixel, EURO 900,-- / Monat
- Content Ad**: 300 x 250 Pixel, EURO 700,-- / Monat
- Leaderboard**: 702 x 90 Pixel, EURO 400,-- / Monat
- Expandable Half-Page Ad**: 300 x 600 Pixel, EURO 700,-- / Monat
- (Wide) Skyscraper**: 120 x 600 Pixel, EURO 700,-- / Monat

Banner	Format	1 Monat	2 Monate (Sie sparen 5 %)	3 Monate (Sie sparen 15 %)	6 Monate (Sie sparen 40 %)
Superbanner	728 x 90 Pixel	EUR 900,--	EUR 1.710,--	EUR 2.295,--	EUR 3.780,--
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	EUR 900,--	EUR 1.710,--	EUR 2.295,--	EUR 3.780,--
Content Ad	300 x 250 Pixel	EUR 700,--	EUR 1.330,--	EUR 1.785,--	EUR 2.520,--
Leaderboard	728 x 90 Pixel	EUR 400,--	EUR 760,--	EUR 1.020,--	EUR 1.440,--
Expandable Half-Page Ad	300 x 600 Pixel	EUR 700,--	EUR 1.330,--	EUR 1.785,--	EUR 2.520,--
(Wide) Skyscraper	120 x 600 Pixel 300 x 600 Pixel	EUR 500,--	EUR 950,--	EUR 1.275,--	EUR 1.800,--

Advertorial

Es erfolgt keine Bearbeitung des Artikels. Der werbende Beitrag wird stattdessen als „Advertorial“ gekennzeichnet.

Umfang: 2.500 Zeichen, ein Beitragsbild, Verlinkung

Preis: EURO 500,-- / Jahr

Gastbeitrag

Der gelieferte Text wird durch die Redaktion redigiert. Es erfolgt keine Kennzeichnung als Werbung.

Umfang: 2.500 Zeichen, ein Beitragsbild, Verlinkung

Preis: EURO 600,-- / Jahr

Sonderpublikationen

2017



Supplement

Standpunkt 2017 - „Digitalisierung“

Erscheinungstermin: Juni 2017

Auflage: 35.000 Exemplare

Supplement

Sicherheit & Brandschutz

Erscheinungstermin: August 2017

Auflage: 30.000 Exemplare

Erkundigen Sie sich bitte bei Frau Karin Navaei nach unseren neuesten Sonderpublikationen und Messe-Guides.

Karin Navaei, Anzeigenleitung

Telefon: 0711 / 23 886 - 22

E-Mail: k.navaei@verlagsmarketing.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
3. Für sämtliche Anzeigenaufträge behält sich der Verlag die Ablehnung nach einheitlichen Grundsätzen auch nach Beginn der Insertion wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form vor, ohne dass dadurch Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können. Die Ablehnung, die nicht begründet werden braucht, wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
4. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übersandten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt. Fernmündliche Textangaben ohne Gewähr.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig macht.
6. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
7. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Filmen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine besondere Vereinbarung getroffen wurde.
8. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung anlaufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
9. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die gesetzlichen Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet, die Anzeigenverwaltung kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.
10. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Lieferung bestellter Filme und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu tragen.
11. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
12. Maßgeblich für die Durchführung des Vertrages sind die Feststellungen der jeweils gültigen Anzeigenpreislisten einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
13. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. der Druckunterlagen ist der Werbungstreibende verantwortlich.
14. Bei Ziffernanzeigen stellt die Anzeigenverwaltung ihre Einrichtung für die Entgegennahme, Verwahrung und möglichst beschleunigte Aushändigung etwa eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebotsschreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlustes oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen. Angebote, die sich nicht auf den Inhalt der Anzeigen beziehen oder lediglich Werbung oder Geschäftsanpreisungen enthalten, können von der Beförderung, Aufbewahrung und Aushändigung ausgeschlossen werden.
15. Bei Angebotsanzeigen ist der Auftraggeber verpflichtet, die den Angeboten beigefügten Unterlagen, wie Originalzeugnisse, Bilder usw., zurückzureichen.
16. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
17. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Stuttgart, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

Nutzen Sie den direkten Draht zum Entscheider

Modernisierungs-Magazin:

Verbandsübergreifend für die Wohnungsunternehmen, Wohnungsgenossenschaften, Bauträger, Immobilienverwalter mit Miet- und Gewerbeverwaltung.

Der Immobilienverwalter:

Verwaltungsbetriebe mit WEG- und Mietverwaltung – verbandsübergreifend.

Liegenschaft aktuell:

Liegenschaftsabteilungen der Kommunen, große Unternehmen, Kirchen und fürstliche Häuser, Hotels und Projektentwickler.

Sonderpublikationen:

Mit unseren Sonderpublikationen zeigen wir aktuelle Trends und Entwicklungen auf und lassen hochkarätige Autoren zu Wort kommen.

WM Verlags-Marketing
Stuttgart GmbH

Reinsburgstraße 82, 70178 Stuttgart
Telefon: 07 11 / 2 38 86-22
info@verlagsmarketing.de
www.verlagsmarketing.de





Verlags-Marketing
Stuttgart GmbH