

»immoclick24.de«

Das Portal für die Immobilienwirtschaft

Media-Informationen 2017

1. Kurzcharakteristik:

[immo**click**24.de](http://immoclick24.de) ist das Onlineportal für die Immobilienwirtschaft. Das Portal kombiniert die Themenbereiche der verlagseigenen Publikationen Modernisierungs-Magazin, Der ImmobilienVerwalter, Liegenschaft aktuell, GebäudeGrün und Kommunalen Beschaffungsdienst.

Neben aktueller Berichterstattung kann der Nutzer auch auf ausgewählte Artikel der Publikationen zugreifen - Beiträge aus den Bereichen Modernisierung, Neubau, Sanierung, Haustechnik, Recht & Steuer, Energie, Politik, Bauwerksbegrünung, Facility-Management, Gebäudereinigung, Finanzierung und EDV. Verschiedene Schwerpunktthemen komplettieren das breite Angebot.

Das Portal ist darüber hinaus für Computer, Tablet und Smartphone optimiert.

Schauen Sie doch mal vorbei und informieren Sie sich direkt auf ...

[www.immo**click**24.de](http://www.immoclick24.de)



Preisliste Nr. 6

gültig ab 01. Januar 2017,
aktuelle Version immer auf www.immoclick24.de

- 2. Betreiber:** Verlags-Marketing Stuttgart GmbH
- 3. Redaktion:** Tobias Kuberski,
onlineredaktion@verlagsmarketing.de
- 4. Technik** Thomas Müns,
webmaster@verlagsmarketing.de
- 5. Bannerwerbung:** Karin Navaei,
k.navaei@verlagsmarketing.de
- 6. Verlag:** Verlags-Marketing Stuttgart GmbH,
Verlag Dieter A. Kuberski GmbH
- 7. Postanschrift:** Postfach 10 27 44, 70023 Stuttgart
- 8. Hausanschrift:** Reinsburgstraße 82, 70178 Stuttgart
- 9. Telefon:** 07 11 / 2 38 86 - 22 / - 60
- 10. Telefax:** 07 11 / 2 38 86 - 25
- 11. Internet:** www.verlagsmarketing.de
- 12. Zahlungsbedingungen:** Bei Vorausrechnung oder Bankeinzug 3 % Skonto
innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto
innerhalb 30 Tagen rein netto
- 13. Bankverbindungen:** Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen
IBAN: DE17 6115 0020 0000 9400 50
BIC: ESSLDE66

14. Hauptrubriken: (mit zugehöriger Publikation)

Modernisierung	Modernisierungs-Magazin
Immobilienverwalter	Der ImmobilienVerwalter
Liegenschaften	Liegenschaft aktuell
Bauwerksbegrünung	GebäudeGrün
Kommunen	Kommunaler Beschaffungsdienst

15. Lieferfrist:

Drei Werktage vor Bannerschaltung
unter Angabe von Kunden- und
Kampagnennamen und Zeitraum.
Werbemittel-Anlieferung inklusive
Ziellink und Ansprechpartner.

16. Dateiformate:

jpg oder gif
max. Dateigröße: 120 kB

Leistungsdaten immoclick24.de - Online-Portal

Insgesamt rund 3.400 Besucher monatlich
mit zirka 5.500 Seitenaufrufen

Die genannte Statistik entspricht dem Zeitraum 01. bis 30. Juni 2016.

Wir gehen von einer durchgängig steigenden Besucherzahl aus - für eine aktuelle Statistik wenden Sie sich bitte an uns.

Leistungsdaten immoclick24.de - Newsletter

Versand an insgesamt 5.524 Kontakte,
Öffnungsrate von rund 26,3 Prozent

Die Zahlen beziehen sich auf den Oktober-Newsletter. Der Versand erfolgte am 4. Oktober um 18:00 Uhr.

In der Öffnungsrate ist die sogenannte Voransicht in Microsoft Outlook / im Mailprogramm leider nicht eingeschlossen

Unsere bis Sommer 2015 getrennten, bereits etablierten Vorgängerportale verweisen auf den jeweiligen Themenbereich des neuen Portals:

www.immoclick24.de
www.kbdonline.de
www.modernisierungs-magazin.de
www.dachundgrün.com
www.derimmobilienverwalter.de
www.liegenschaft-aktuell.de

Startseite
Rubrik „Kommunen“
Rubrik „Modernisierung“
Rubrik „Bauwerksbegrünung“
Rubrik „Immobilienverwaltung“
Rubrik „Liegenschaften“

Für weitere Informationen senden Sie bitte eine Anfrage an immoclick24@verlagsmarketing.de

Zielgruppe:

Zielgruppe von immoclick24.de sind Mitarbeiter in Wohnungsunternehmen und -genossenschaften, Energieberater, Bauträger, Immobilienverwalter, Architekten und Ingenieure. Auch Mitarbeiter in Liegenschaftsabteilungen und Stadtverwaltungen erhalten wichtige Informationen.

Unsere Publikationen und deren Zielgruppe:



Wohnungsunternehmen und -genossenschaften, Bauträger, Fachingenieure, Architekten, Hausverwalter



Projektentwickler, Facility-Management, Liegenschaftsabteilungen



Immobilienverwalter, gewerblich gemeldete Haus- und Wohnungsverwalter

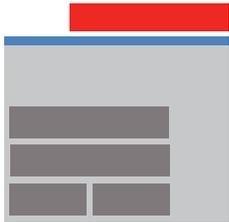


Kommunen, Stadtwerke, kommunale Verbände und Unternehmen, GaLaBau Unternehmen



Planer und Entscheider verschiedener Ämter, Verbände, Architekten, Ingenieure, Handwerksbetriebe, Verbände

Bannerformate und Grundpreise:



Superbanner¹

728 x 90 Pixel

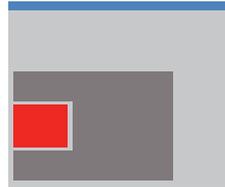
EURO 900,-- / Monat



Medium Rectangle¹

300 x 250 Pixel

EURO 900,-- / Monat



Content Ad¹

300 x 250 Pixel

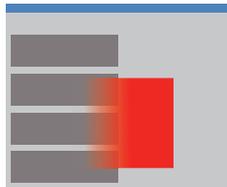
EURO 700,-- / Monat



Leaderboard¹

702 x 90 Pixel

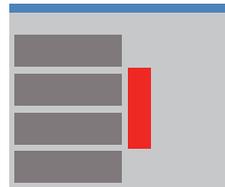
EURO 400,-- / Monat



Expandable Half-Page Ad¹

300 x 600 Pixel

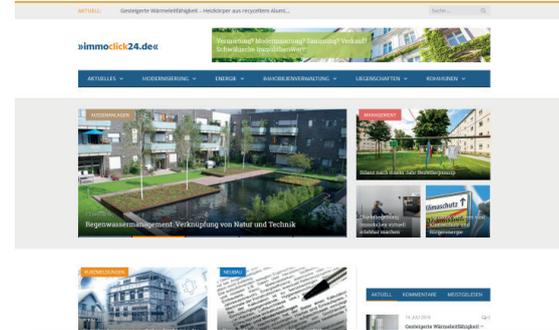
EURO 700,-- / Monat



(Wide) Skyscraper¹

120 x 600 Pixel

EURO 700,-- / Monat



Platzierung der Banner:

Veröffentlichung auf der gesamten Seite. Auf Wunsch ist auch eine themenspezifische Platzierung (Rubrik) möglich.

Belegung:

¹Schaltung in Rotation (maximal drei aktive Banner)

Die Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.

Bannerpreise und Staffelung:

Banner	Format	1 Monat	2 Monate (Sie sparen 5 %)	3 Monate (Sie sparen 15 %)	6 Monate (Sie sparen 40 %)
Superbanner	728 x 90 Pixel	EUR 900,--	EUR 1.710,--	EUR 2.295,--	EUR 3.780,--
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	EUR 900,--	EUR 1.710,--	EUR 2.295,--	EUR 3.780,--
Content Ad	300 x 250 Pixel	EUR 700,--	EUR 1.330,--	EUR 1.785,--	EUR 2.520,--
Leaderboard	728 x 90 Pixel	EUR 400,--	EUR 760,--	EUR 1.020,--	EUR 1.440,--
Expandable Half-Page Ad	300 x 600 Pixel	EUR 700,--	EUR 1.330,--	EUR 1.785,--	EUR 2.520,--
(Wide) Skyscraper	120 x 600 Pixel 300 x 600 Pixel	EUR 500,--	EUR 950,--	EUR 1.275,--	EUR 1.800,--

Die Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.

Rabatte: In Kombination mit einer Anzeigenschaltung in den Printpublikationen bis zu 20 Prozent Rabatt auf Online-Schaltungen.

AE-Provision: 15 Prozent

Redaktionelle Werbung:

- Advertorial** Es erfolgt keine Bearbeitung des Artikels von Seiten der Verlags-Marketing Stuttgart. Der werbende Beitrag wird stattdessen als „Advertorial“ gekennzeichnet. Darüber hinaus können weitere Bilder oder Videos eingebunden werden.
- Umfang:** 2.500 Zeichen, ein Beitragsbild, eine Dofollow-Verlinkung, zehn Keywords
- Preis:** 500,00 Euro / 12 Monate
-
- Gastbeitrag** Der gelieferte Text wird durch die Redaktion der Verlags-Marketing Stuttgart redigiert – es erfolgt keine Kennzeichnung als Anzeige oder Advertorial. Darüber hinaus können weitere Bilder oder Videos eingebunden werden.
- Umfang:** 2.500 Zeichen, ein Beitragsbild, eine Dofollow-Verlinkung, zehn Keywords
- Preis:** 600,00 Euro / 12 Monate

Platzierung des Beitrags in gewünschtem Themenfeld möglich.
Die Rubriken entnehmen Sie bitte der Auflistung auf Seite 3, Ziffer 14 oder www.immoclick24.de

Newsletter:

Der immoclick24.de - Newsletter erscheint einmal monatlich zum Monatsanfang. Ein kurzer Leitartikel informiert die Abonnenten über ein aktuelles Hauptthema aus dem Themenbereich Immobilien- bzw. Wohnungswirtschaft. Des Weiteren werden verschiedene Beiträge und Veranstaltungen genannt.

Erscheinungstermine 2017	
01.2017	Montag, 9. Januar 2017
02.2017	Mittwoch, 1. Februar 2017
03.2017	Donnerstag, 2. März 2017
04.2017	Montag, 3. April 2017
05.2017	Dienstag, 2. Mai 2017
06.2017	Donnerstag, 1. Juni 2017
07.2017	Montag, 3. Juli 2017
08.2017	Dienstag, 1. August 2017
09.2017	Montag, 4. September 2017
10.2017	Montag, 2. Oktober 2017
11.2017	Donnerstag, 2. November 2017
12.2017	Montag, 4. Dezember 2017

Der Newsletter wird monatlich an zirka 5.500 Adressen verschickt. Dies sind größtenteils Abonnenten und Empfänger der Publikationen sowie Teilnehmer vergangener Veranstaltungen (Messerundgänge/Seminare etc.). Die Zielgruppe ist somit größtenteils identisch mit den Print-Publikationen unseres Hauses. Neben zahlreichen Architekten, Bauträgern, Wohnungsunternehmen und Energieberatern können auch Nicht-Abonnenten der Zeitschriften den Newsletter beziehen (www.immoclick24.de/newsletter).

Sie können Ihr Unternehmen selbstverständlich innerhalb des Newsletters präsentieren. Wir bieten Ihnen hierfür verschiedene Möglichkeiten an:

Werbebanner	600,00 Euro
Newsletterbeitrag (Eintrag mit Bild und Text)	500,00 Euro

Bitte nehmen Sie für weitere Details und Informationen Kontakt mit uns auf. Nach Absprache mit der Online-Redaktion ist es genauso möglich, themenspezifische Newsletter (sogenannte Stand-Alone-Newsletter) zu gestalten und zu buchen ...

per E-Mail: immoclick24@verlagsmarketing.de
per Telefon: 0711 / 23 886-60

Die Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Banneraufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
3. Für sämtliche Auftragsaufträge behält sich der Verlag die Ablehnung nach einheitlichen Grundsätzen auch nach Beginn der Insertion wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form vor, ohne dass dadurch Schadensersatzansprüche geltend gemacht werden können. Die Ablehnung, die nicht begründet werden braucht, wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
4. Für die Platzierung an bestimmten Plätzen des Onlineportals wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig macht.
5. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung anlaufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
6. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die gesetzlichen Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet, die Anzeigenverwaltung kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.
7. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
8. Maßgeblich für die Durchführung des Vertrages sind die Feststellungen der jeweils gültigen Anzeigenpreislisten einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
9. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. der technischen Daten ist der Werbungstreibende verantwortlich.
10. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Aufträge geleistet.
11. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Stuttgart, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

Nutzen Sie den direkten Draht zum Entscheider

Modernisierungs-Magazin:

Verbandsübergreifend für die Wohnungsunternehmen, Wohnungsgenossenschaften, Bauträger, Immobilienverwalter mit Miet- und Gewerbeverwaltung.

Der Immobilienverwalter:

Verwaltungsbetriebe mit WEG- und Mietverwaltung – verbandsübergreifend.

Liegenschaft aktuell:

Liegenschaftsabteilungen der Kommunen, große Unternehmen, Kirchen und fürstliche Häuser, Hotels und Projektentwickler.

Sonderpublikationen:

Mit unseren Sonderpublikationen zeigen wir aktuelle Trends und Entwicklungen auf und lassen hochkarätige Autoren zu Wort kommen.



Bildfab - fotofabrik.com

Kompetenz in der Immobilienwirtschaft



Reinsburgstraße 82, 70178 Stuttgart
Telefon: 07 11 / 2 38 86-22
info@verlagsmarketing.de
www.verlagsmarketing.de