

Aktuelle Informationen  
für kommunale Verwaltungen,  
Landkreise und  
Betriebe – seit 1980



## THEMEN • VERBREITUNG • PREISE

Der KBD erscheint seit 37 Jahren bundesweit. Durch den hausinternen Verteiler auf der Titelseite erreicht das Magazin mehr als 55.000 Leser pro Ausgabe und ist das Bindeglied zwischen Wirtschaft, Verbänden und der öffentlichen Hand. Das Magazin unterstützt die

Mitarbeiter in den kommunalen Abteilungen für die Beschaffung und Auftragsvergabe durch richtungsweisende Projektreportagen und qualitätsorientierte Produktvorstellungen. Der KBD ist eines der Leitmedien für den kommunalen Bereich.

**Zeitschriftenformat:** DIN A 4 (210 x 297 mm)

**Satzspiegel:** 185 mm breit x 280 mm hoch  
4 Spalten je 43 mm breit

## Anzeigenformate und Grundpreise

Format	Breite x Höhe mm	Grundpreis s/w Euro	2-farbig Euro	4-farbig Euro
1/1 Seite	185 x 280	3 080,--	3 480,--	4 280,--
3/4 Seite	hoch	135 x 280	2 310,--	3 360,--
	quer	185 x 210	2 310,--	3 360,--
2/3 Seite	hoch	123 x 280	2 050,--	3 050,--
	quer	185 x 180	2 050,--	3 050,--
1/2 Seite	hoch	90 x 280	1 540,--	2 440,--
	quer	185 x 140	1 540,--	2 440,--
1/3 Seite	hoch	60 x 280	1 025,--	1 825,--
	quer	185 x 90	1 025,--	1 825,--
	hoch	123 x 135	1 025,--	1 825,--
1/4 Seite	hoch	90 x 140	770,--	1 370,--
	hoch	43 x 280	770,--	1 370,--
	quer	185 x 70	770,--	1 370,--
1/6 Seite	hoch	90 x 90	515,--	915,--
	quer	185 x 43	515,--	915,--
1/8 Seite	hoch	90 x 65	385,--	710,--
	quer	140 x 43	385,--	710,--
	quer	185 x 35	385,--	710,--
2/1 Seite	396 x 280	6 160,--		8 560,--
Titelseite	210 x 170			3 080,--
Advertorial	–	Preis auf Anfrage		

Bei angeschnittenen Anzeigen (auch Titelseite) benötigen wir 3 mm Beschnitt rundum.

**Millimeterpreis:** Einspaltig, 43 mm breite Zeile Euro 2,75

**Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen.  
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.**

## Nachlässe

### Malstaffel:

3 Anzeigen 3%  
6 Anzeigen 5%  
10 Anzeigen 10%

### Mengentaffel:

2 Seiten 3%  
4 Seiten 5%  
8 Seiten 10%  
12 Seiten 15%

## Farbzuschläge:

Normalfarben nach  
Euro-Skala DIN 16539  
2- bis 4-farbig (Basis 1/1 S.)  
je Farbe Euro 400,--

Sonderfarben:  
je Farbe Euro 700,--  
(Eine Schmuckfarbe,  
die aus 4c gedruckt  
werden kann, wird mit  
dem Euro-Skala-Farb-  
zuschlag von lediglich  
Euro 400,-- berechnet.  
Daten müssen entspre-  
chend angelegt sein.


## Anschnitt- zuschläge:

10% auf den Grundpreis  
**nicht rabattfähig**

# PREISLISTE NR. 37, GÜLTIG AB 1. JANUAR 2017

**Fachrichtung:** Beschaffung von Gebrauchsgütern in Kommunen, deren Eigenbetriebe und Beteiligungsgesellschaften sowie mit öffentlichen Aufgaben betraute private Unternehmen.

**Erscheinungsort:** 70178 Stuttgart

**Druckauflage** 10.550 Exemplare 

**Verlag:** Dieter A. Kuberski GmbH  
**Postanschrift:** Postfach 10 27 44, 70023 Stuttgart  
**Hausanschrift:** Reinsburgstraße 82, 70178 Stuttgart  
**Telefon:** 07 11 / 2 38 86-11  
**Telefax:** 07 11 / 2 38 86-19  
**E-Mail:** anzeigen@kbdonline.de  
**Erscheinungsweise:** 10 x im Jahr (siehe Terminplan)  
**Anzeigenschluss:** 3 Wochen vor Erscheinen (siehe Terminplan)

---

**Zahlungsbedingungen:** Bei Vorausrechnung 3 % Skonto  
innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto  
innerhalb 30 Tagen rein netto  
**Zahlungsmöglichkeiten:** Volksbank Stuttgart, BIC VOBADESS  
IBAN DE55 6009 0100 0224 1660 00

---

**Beilagen:** Gefalzte Größe max. 200 x 290 mm.  
Beilage bis 20 Gramm Euro 2 640,--  
für die Gesamtauflage von 10.550 Expl.  
inkl. Vertriebsgebühren bis 20 Gramm.  
Preise für Beilagen über 20 Gramm oder  
für Teilbeilagen bitte anfragen.

---

**Einhefter:** a) Zweiseitiger Einhefter Euro 3 200,--  
b) Vierseitiger Einhefter Euro 4 960,--  
zu a) von 216 mm Breite und 305 mm Höhe  
zu b) von 426 mm Breite und 305 mm Höhe  
(offenes Format)  
Hierbei handelt es sich um Mindestmaße.  
Diese Maße beinhalten den notwendigen  
Fräsrand – bitte beachten!  
Einhefter mit größerem Umfang auf Anfrage.  
Benötigte Auflage 10.600 Exemplare.  
Anzuliefern im unbeschnittenen, gefalzten  
Format. Verarbeitung: Klebebindung

---

**Einkleber:** Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern  
oder auf ganzseitigen Anzeigen  
Klebekosten pro Tausend  
maschinell Euro 70,--  
manuell Euro 110,--  
inkl. Postgebühren. Benötigte Auflage  
10.600 Exemplare

## Versandanschrift für Beilagen, Einhefter und Einkleber:

Bechtle Druck Zentrum  
Zeppelinstraße 116  
73730 Esslingen

Tel. 07 11 / 65 67 75 -131  
(Carolin Schröder)

Mit Hinweis: Für KBD,  
Nr. ... /Ersch.-Termin. ...

---

## Druckverfahren:

Rollenoffset

---

## Druckunterlagen:

Daten auf ZIP, CD oder  
DVD. Gespeichert als  
PDF (für Erzeuger von  
PostScript und PDF-  
Daten bitte entsprech-  
ende Infoblätter unter  
[www.bechtle-online.de](http://www.bechtle-online.de)  
herunterladen).  
Datenträger muss mit  
dem zu belegenden  
Titel gekennzeichnet  
sein. Plus Anzeigen-  
name, Ausgabe, Telefon-  
nummer und Namen  
der Datenhersteller mit  
einem Datenprotokoll,  
zusätzlich ein 1:1 Digital  
Proof der gelieferten  
Daten.

## Regelmäßige Rubriken als Bestandteile vieler Ausgaben:

- Zeitgeschehen • Telegramme • Die Reportage • Kommunen • Energie & Umwelt
- Außenanlagen • Moderne Reinigung • Fuhr- und Maschinenpark • Computer & Co.
- Aktuelle Termine für Kommunen • Gemeinden helfen Gemeinden

Ausgabe	Termine	Schwerpunktthema	Fachthemen
	<b>R</b> Redaktionsschluss <b>A</b> Anzeigenschluss <b>D</b> Druckunterlagenschluss <b>E</b> Erscheinungstag		
<b>1–2/2017</b>	<b>R</b> 20. Januar <b>A</b> 25. Januar <b>D</b> 27. Januar <b>E</b> 15. Februar	<b>Instandsetzung          öffentlicher Gebäude/          kommunaler Immobilien          Moderner Bauhof (Spezial)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infrastruktur</li> <li>• Spiel- und Sportplätze, Freizeitanlagen und Schwimmbäder</li> <li>• Gestaltung des öffentlichen Raums</li> <li>• Geräte und Maschinen für die Stadt- und Gebäudereinigung</li> <li>• IT-Technologie im kommunalen Einsatz</li> <li>• Moderne Energie- und Wärmeversorgung</li> <li>• Facility Management der Kommunen</li> <li>• Straßen- und Wegebau</li> <li>• Sanitäre Einrichtungen</li> </ul>
<b>3/2017</b>	<b>R</b> 17. Februar <b>A</b> 22. Februar <b>D</b> 24. Februar <b>E</b> 15. März	<b>Dach- und          Fassadenbegrünung          Berufs- und          Sicherheitsbekleidung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grünflächen- und Friedhofspflege im Frühjahr</li> <li>• ÖPNV und moderne Verkehrslenkungssysteme</li> <li>• Energiesparende Stadtbeleuchtung</li> <li>• Beispielhafte Finanzdienstleistungen</li> <li>• Nutzfahrzeuge für den kommunalen Einsatz</li> <li>• Moderne Heizungssysteme für öffentliche Gebäude</li> <li>• Energieeffizienz und -einsparung</li> </ul>
<b>4/2017</b>	<b>R</b> 17. März <b>A</b> 22. März <b>D</b> 27. März <b>E</b> 13. April	<b>Hallen- und Freibäder,          Sportanlagen          Infrastruktur (Spezial)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E-Government und moderne Software</li> <li>• Wasserver- und -entsorgung / Regenwasserbewirtschaftung</li> <li>• Neue Maschinen für die Stadt- u. Gebäudereinigung</li> <li>• Büroausstattung und -organisation</li> <li>• Elektronische Vergabeinformationssysteme</li> <li>• Kommunale Beschaffung im Wandel</li> <li>• Winterdienst: Methoden, Maschinen und Geräte</li> <li>• Abfallentsorgung und Recycling</li> <li>• Energie aus Abfällen und Biomasse</li> </ul>
<b>5/2017</b>	<b>R</b> 21. April <b>A</b> 25. April <b>D</b> 28. April <b>E</b> 15. Mai	<b>Infrastruktur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stadtentwicklung und Quartiersmanagement</li> <li>• Moderne Methoden und Maschinen für GaLaBau und Grünflächenpflege</li> <li>• Recht: Neue Gesetze und Urteile</li> <li>• Software für Kommunen</li> <li>• Alternative Energiesysteme</li> <li>• Feuerwehr + Brandschutz</li> <li>• Nutzfahrzeuge für den kommunalen Einsatz</li> <li>• Medienversorgung kommunaler Immobilien und Gebäude</li> </ul>

**Selbstverständlich berücksichtigen wir in der Berichterstattung und Themenwahl die aktuellen Messen zum Erscheinungstermin. Eine Übersicht über alle anstehenden Messen der Branche finden Sie bei uns im Internet unter [www.kbdonline.de/Messetermine](http://www.kbdonline.de/Messetermine).**

## Ihre Ansprechpartner

**Anzeigen:** Norbert Müller • Tel. 07 11/2 38 86-11 • Fax 07 11/2 38 86-19 • E-Mail: [anzeigen@kbdonline.de](mailto:anzeigen@kbdonline.de)

**Redaktion:** Florian Peter • Tel. 07 11/51 47 27 • Fax 07 11/51 38 86 • E-Mail: [f.peter@kbdonline.de](mailto:f.peter@kbdonline.de)

Ausgabe	Termine	Schwerpunktthema	Fachthemen
	<b>R</b> Redaktionsschluss <b>A</b> Anzeigenschluss <b>D</b> Druckunterlagenchluss <b>E</b> Erscheinungstag	<b>Selbstverständlich berücksichtigen wir in der Berichterstattung und Themenwahl die aktuellen Messen zum Erscheinungstermin. Eine Übersicht über alle anstehenden Messen der Branche finden Sie bei uns im Internet unter <a href="http://www.kbdonline.de/Messetermine">www.kbdonline.de/Messetermine</a>.</b>	
<b>6/2017</b>	<b>R</b> 19. Mai <b>A</b> 24. Mai <b>D</b> 29. Mai <b>E</b> 16. Juni	<b>E-Government</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kindergärten und Spielplätze: Neuanlage und Erneuerung</li> <li>• Öffentliche Toilettenanlagen / Toiletten in öffentlichen Gebäuden</li> <li>• Gestaltung von Fußgängerzonen und Plätzen</li> <li>• Energiesparende Stadtbeleuchtung</li> <li>• Lärmschutz</li> <li>• Stadt- und Gebäudereinigung</li> </ul>
<b>7–8/2017</b>	<b>R</b> 21. Juli <b>A</b> 25. Juli <b>D</b> 28. Juli <b>E</b> 15. August	<b>Kindergärten – Schulen – Tagesstätten Winterdienst</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grünflächen- und Friedhofspflege</li> <li>• Gestaltung von Fußgängerzonen und Plätzen</li> <li>• Abfallentsorgung und Recycling als kommunale Aufgabe</li> <li>• Moderne Heizungssysteme</li> <li>• Software für Kommunen</li> <li>• Nutzfahrzeuge für Kommunen</li> <li>• Straßenbau: Neubau und Instandsetzung</li> </ul>
<b>9/2017</b>	<b>R</b> 18. August <b>A</b> 25. August <b>D</b> 28. August <b>E</b> 15. September	<b>Sanierung öffentlicher Gebäude Geräte und Maschinen für Winterdienst und Stadtreinigung (Spezial)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stadtreinigung – Abfallentsorgung – Recycling</li> <li>• Spielplätze und Freibäder</li> <li>• Winterdienst im innerstädtischen Bereich</li> <li>• Contracting – neue Modelle und Projekte</li> <li>• Telekommunikation</li> <li>• Hochwasserschutz</li> <li>• Kanalisation: Instandhaltung und Sanierung</li> <li>• Moderne Fahrzeuge für den ÖPNV</li> <li>• Innovative Beleuchtungskonzepte für Innen-/Außen- und Straßenbeleuchtung</li> </ul>
<b>10/2017</b>	<b>R</b> 22. September <b>A</b> 26. September <b>D</b> 29. September <b>E</b> 16. Oktober	<b>Infrastruktur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Winterdienst mit modernen Fahrzeugen und Geräten</li> <li>• Neue Sport- und Freizeitanlagen</li> <li>• E-Government</li> <li>• Büroausstattung und -organisation</li> <li>• Software für Kommunen</li> <li>• Gebäudeüberwachung und Zugangskontrollen</li> <li>• Nutzfahrzeuge für den kommunalen Einsatz</li> <li>• Grünflächen- und Friedhofspflege im Herbst</li> </ul>
<b>11/2017</b>	<b>R</b> 20. Oktober <b>A</b> 24. Oktober <b>D</b> 27. Oktober <b>E</b> 15. November	<b>Heizungssysteme in kommunalen Immobilien und öffentlichen Gebäuden Sanierung öffentlicher Gebäude (Spezial)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moderne Verkehrsplanung</li> <li>• Winterdienst – Streumittel und Geräte</li> <li>• Arbeitsschutz und Berufskleidung</li> <li>• Contracting – Moderne Energie- und Wärmeversorgung</li> <li>• Abfallentsorgung und Recycling</li> <li>• Recht: Neue Gesetze und Urteile</li> </ul>
<b>12/2017</b>	<b>R</b> 17. November <b>A</b> 20. November <b>D</b> 24. November <b>E</b> 11. Dezember	<b>Barrierefreiheit als Herausforderung Winterdienst</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hochbau- und Gebäudetechnik</li> <li>• E-Bürgerservices und Online-Portale</li> <li>• Energiesparende Stadtbeleuchtung</li> <li>• Stadt- und Gebäudereinigung</li> <li>• Feuerwehr + Brandschutz</li> <li>• Sicherheitssysteme für öffentliche Gebäude</li> <li>• Straßen- und Wegebau</li> <li>• Abwasserentsorgung</li> </ul>

## Ihre Ansprechpartner

**Anzeigen:** Norbert Müller • Tel. 07 11/2 38 86-11 • Fax 07 11/2 38 86-19 • E-Mail: [anzeigen@kbdonline.de](mailto:anzeigen@kbdonline.de)

**Redaktion:** Florian Peter • Tel. 07 11/51 47 27 • Fax 07 11/51 38 86 • E-Mail: [f.peter@kbdonline.de](mailto:f.peter@kbdonline.de)

Kennen Sie **KOMMUNALCLICK24.DE**? Seit März 2017 präsentiert sich das Onlineportal für kommunale Verwaltungen und Unternehmen als eigenständiges Internetportal im responsiven Webdesign.

Das Internetportal kombiniert die Themenbereiche der Printpublikation. Beiträge aus den Bereichen **Zeitgeschehen**, **Kommunale Gebäude & Liegenschaften** (Energie, Facility Management, Instandhaltung / Technik), **Moderner Bauhof** (Arbeitskleidung, Fuhr- & Maschinenpark, Winterdienst) sowie **Öffentlicher Raum** (Grünpflege, Stadtmöblierung, Straßenbau & Verkehr) werden um **aktuelle Berichterstattung** ergänzt. Verschiedene Schwerpunktthemen komplettieren das breite Angebot.

Nutzen Sie **kommunalclick24.de** für Ihren Werbeauftritt im Internet. Vielseitige Werbeformen stehen zur Auswahl.



### WERBEFORMEN UND GRUNDPREISE

<b>Superbanner<sup>1</sup></b> 728x90 Pixel	<b>Medium Rectangle<sup>1</sup></b> 300x250 Pixel	<b>Content Ad<sup>1</sup></b> 300x250 Pixel	<b>Leaderboard<sup>1</sup></b> 702x90 Pixel	<b>(Wide) Skyscraper<sup>1</sup></b> 120x600 / 300x600 Pixel
EURO 700,- / Monat	EURO 700,- / Monat	EURO 500,- / Monat	EURO 300,- / Monat	EURO 500,- / Monat

<sup>1</sup>Schaltung in Rotation (maximal zwei aktive Banner)  
Die Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.

### Redaktionelle Berichterstattung

#### Advertorial

Es erfolgt keine Bearbeitung des Artikels. Der werbende Beitrag wird stattdessen als „Advertorial“ gekennzeichnet.

Umfang: 2.500 Zeichen, ein Beitragsbild, eine Dofollow-Verlinkung, zehn Keywords

Preis: EURO 500,- / Jahr (jedes weitere Jahr: plus EURO 100,-)

#### Gastbeitrag

Der gelieferte Text wird durch die Redaktion redigiert – es erfolgt keine Kennzeichnung als Anzeige oder Advertorial.

Umfang: 2.500 Zeichen, ein Beitragsbild, eine Dofollow-Verlinkung, zehn Keywords

Preis: EURO 600,- / Jahr (jedes weitere Jahr: plus EURO 100,-)

### Ihr Ansprechpartner

**Norbert Müller**

» Telefon:

0711 / 23 886-11

» E-Mail:

n.mueller[at]verlagsmarketing.de



## ZIELGRUPPE

Der **KOMMUNALE BESCHAFFUNGS-DIENST** erreicht alle kreisangehörigen Städte und Gemeinden ab 1000 Einwohner, alle kreisfreien Städte, alle Stadtwerke, Landkreise, Ministerien, sämtliche Mitglieder des Verbandes der Kommunalen Abfallentsorgung und Stadtreinigung (VKS in VKU), des Verbandes der privaten

Entsorgungswirtschaft (BDE) und des Verbandes der Aufbau- und Geräteindustrie für Kommunalzwecke (VAK), Gartenbauamtsleiter, staatliche Forstämter, über 650 GaLaBau Betriebe bundesweit, Berufsfeuerwehren im gesamten Bundesgebiet, fast 700 Facilitymanager und die Auftragsberatungsstellen der Länder.

### Auflagenkontrolle und Auflagenaufschlüsselung:

Städte und Gemeinden in Deutschland (mit mehr als 1.000 Einwohnern)	(Exempl.) 6 773
Landkreise 323 + kreisfreie Städte 116	421
Bundes- und Länderministerien	124
Mitglieder des Verbandes Kommunale Abfallentsorgung und Stadtreinigung (VKS), des Bundes Deutscher Entsorger (BDE) und Gartenbauamtsleiter sowie private Unternehmen mit öffentlichen Aufgaben	954
Inhaber von <b>GaLaBau-Betrieben</b> mit mehr als 5 Beschäftigten	662
Stadtwerke (VKU-Mitglieder)	
Beteiligungsgesellschaften etc.	512
Facilitymanager (GEFMA-Mitglieder)	668
Beleg- und Werbeexemplare	436

### Exemplare pro Ausgabe

Druckauflage:	10 550
Tatsächlich verbreitete Auflage:	10 114
Beleg und Werbeexemplare:	436
Mitgliederstücke:	--
Einzelverkauf:	--



3. Quartal 2016

**Herausgeber:**  
Verlag Dieter A. Kuberski GmbH

**Redaktion:**  
Florian Peter

**Anzeigen:**  
Norbert Müller

**Jahrgang/Jahr**  
**Erscheinungsweise:**

37. Jahrgang 2017  
10 x jährlich  
mit 2 Doppelausgaben  
(siehe Themenplan)

**Bezugspreis:**

Jahresabonnement  
Inland EUR 44,-  
(inkl. Versandkosten  
zzgl. 7% MwSt.)



# AUFLAGEN- UND VERBREITUNGS-ANALYSE

## Geographische Verbreitung

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	in Prozent	Exemplare
Inland (Ausland)	99,36 (0,64)	10.050 (64)
<b>Nielsen Gebiet 1</b> Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	16,88	1.707
<b>Nielsen Gebiet 2</b> Nordrhein-Westfalen	12,39	1.253
<b>Nielsen Gebiet 3 a</b> Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	15,37	1.555
<b>Nielsen Gebiet 3 b</b> Baden-Württemberg	17,75	1.795
<b>Nielsen Gebiet 4</b> Bayern	23,54	2.381
<b>Nielsen Gebiet 5</b> Berlin	1,11	112
<b>Nielsen Gebiet 6</b> Mecklenburg-Vorpommern Brandenburg, Sachsen-Anhalt	6,06	612
<b>Nielsen Gebiet 7</b> Thüringen, Sachsen	6,28	635

## Umfangs- Analyse

**2015 = 10 Ausgaben**  
mit zwei  
Doppelausgaben

**Format der  
Zeitschrift:**  
DIN A 4  
(210 x 297 mm)

**Gesamtumfang:**  
640 Seiten  
= 100,00 %

**Redaktionsanteil:**  
539 Seiten  
= 84,2 %

**Anzeigenanteil:**  
101 Seiten  
= 15,8 %

## Auflagenverteilung nach Postleitzahlen

Stand 6/2015

Bundesrepublik Deutschland	Anteil der verbreiteten Auflage	
	in Prozent	Exemplare
Postleitzahlgebiet 0	6,35	638
Postleitzahlgebiet 1	4,38	440
Postleitzahlgebiet 2	11,28	1.134
Postleitzahlgebiet 3	10,00	1.005
Postleitzahlgebiet 4	7,23	727
Postleitzahlgebiet 5	9,88	993
Postleitzahlgebiet 6	9,14	918
Postleitzahlgebiet 7	14,66	1.473
Postleitzahlgebiet 8	12,97	1.303
Postleitzahlgebiet 9	14,11	1.419
	100,00	10.050





In Zeiten in denen die wirtschaftliche Situation der Städte und Gemeinden äußerst angespannt ist, kommt einem effizienten und Qualitätsorientierten Beschaffungswesen in den Städten größere Bedeutung zu denn je. Der Kommunale Beschaffungs-Dienst leistet hier wichtige Beratungs- und Informationsdienste. Der Deutsche Städtetag hofft, dass der Kommunale Beschaffungs-Dienst auch in Zukunft in gewohnter Qualität die Funktion als Bindeglied zwischen den Kommunen und der Wirtschaft wahrnehmen kann.

**Dr. Stephan Articus, Geschäftsführendes Präsidialmitglied Deutscher Städtetag**

Vor rund 30 Jahren als Lose-Blatt-Sammlung für die schnelle kompakte Information konzipiert hat sich der Kommunale Beschaffungsdienst in den letzten Jahrzehnten seinen festen Platz unter den kommunalen Zeitschriften erobert und bietet, (zwischenzeitlich als Magazin) eine interessante Mischung aus kompetenter Redaktion und schneller Produktinformation für alle Bereiche kommunaler Aufgaben. Die Hako-Werke haben praktisch von Anfang an diesen Weg begleitet und wünschen auch weiterhin viel Erfolg!

**Uwe Brenne, Mitglied der Geschäftsführung Hako GmbH**



Seit einigen Jahren werben wir nun im KBD, welchen wir als ein sehr klares und verständliches Medium schätzen gelernt haben. Dabei ist uns die freundliche und kompetente Kommunikation mit der Redaktion sehr aufgefallen. Neben der für uns wichtigen Werbeplattform, nutzen wir auch gerne dieses sehr informative Medium als weiteren Einblick in die verschiedensten Themen, welche vom KBD aufgegriffen werden. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit mit dem KBD und wünschen diesem viel Erfolg für die Zukunft.

**Christos Esser, Geschäftsführer hygro care Esser GmbH**

Mit einem weiterhin umfangreichen Themenspektrum sowie wertvollen Praxishinweisen für Kommunen wünsche ich dem KBD auch für die Zukunft viel Erfolg sowie eine solide Basis als kommunaler Ratgeber und Vermittler zwischen Wirtschaft, Verbänden und der öffentlichen Hand, um mitzuhelfen, die vor uns liegenden Aufgaben zu bewältigen.

**Dr. Gerd Landsberg, Geschäftsführendes Präsidialmitglied des Deutschen Städte- und Gemeindebundes**



Das KBD-Magazin sehen wir als branchenspezifischen Benchmark. Wer im kommunalen Umfeld erfolgreich werben will, sollte im KBD inserieren. Wertvolle journalistisch aufbereitete Fachinformationen bilden ein attraktives Werbeumfeld, das aufgrund der ansprechenden Gestaltung neben der Zielgruppe auch eine erweiterte Leserschaft anspricht. Daher sind wir seit vielen Jahren Inserent und werden es trotz zahlreicher neuer Werbeformen auch in Zukunft bleiben.

**Jens Mast, Geschäftsführer Mast Pumpen GmbH**

## Herausgeber und Verlag:

Verlag Dieter A. Kuberski GmbH  
Postfach 10 27 44  
70023 Stuttgart  
Telefon 07 11 / 23 88 6 - 0  
Telefax 07 11 / 23 88 6 - 19  
[info@kbdonline.de](mailto:info@kbdonline.de)  
[www.kbdonline.de](http://www.kbdonline.de)

## Redaktion:

Florian Peter  
Chefredakteur  
Hartwaldstr. 1  
70736 Fellbach  
Telefon 07 11 / 51 47 27  
Telefax 07 11 / 51 38 86  
[f.peter@kbdonline.de](mailto:f.peter@kbdonline.de)

## Anzeigen:

Verlag Dieter A. Kuberski GmbH  
Norbert Müller  
Reinsburgstraße 82, 70178 Stuttgart  
Telefon 07 11 / 23 88 6 - 11  
Telefax 07 11 / 23 88 6 - 19  
[anzeigen@kbdonline.de](mailto:anzeigen@kbdonline.de)  
[www.kbdonline.de](http://www.kbdonline.de)