



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

der BFW Bundesverband Freier Immobilien- und Wohnungsunternehmen e.V. in Berlin feierte Ende April sein 70-jähriges Jubiläum. Gegründet wurde er 1946 von Hamburger Immobilienunternehmern, um die nachkriegsbedingte Wohnungsnot zu beheben und den Wohnungsbau voranzutreiben. Seitdem ist es Programm des BFW, verlässliche und langfristige Rahmenbedingungen für die Entwicklung, den Bau und den Erhalt von Immobilien zu schaffen. Erstaunlich, wie sich die Ereignisse wiederholen. Zwar unter etwas anderen Vorzeichen, aber die Suche nach einer geeigneten Wohnung bleibt, zumindest in den Großstädten, auch 2016 eine sportive Angelegenheit.

Auch das Thema bezahlbares Bauen und Wohnen bleibt für den derzeit amtierenden Präsidenten Andreas Ibel ganz oben auf der Agenda der noch ungelösten Probleme. Noch vieles andere treibt den Hanseaten um, wie er unserer Redaktion in einem Gespräch verriet. „Jetzt müssen alle politischen Akteure mit der Immobilienwirtschaft an einem Strang ziehen, um den benötigten Wohnraum zu schaffen!“

Ich empfehle Ihnen die spannende Lektüre. Den Link zum Interview finden Sie im Newsletter.

Mit herzlichen Grüßen aus Stuttgart

*Ihr Jörg Bleyhl*

## Nachrichten-Ticker

### **Bauindustrie zeigt sich bislang unbeeindruckt von TTIP**

Wie schätzen die deutschen Produzenten von Bau-, Ausstattungs- und Einrichtungsprodukten die Bedeutung der vergrößerten Freihandelszone für ihr Unternehmen ein? Der Export in die USA würde


erleichtert, zugleich gäbe es vermehrte US-Konkurrenz auf dem europäischen Markt.

Im Rahmen des quartalsweise untersuchten Baukonjunktur-Klimas stieß die Heinze Marktforschung dazu auf ein ernüchterndes Ergebnis: Zwei Drittel der Befragten gaben an, nur geringe oder gar keine Auswirkungen von TTIP zu erwarten. Lediglich 7 Prozent messen dem Abkommen eine große Bedeutung bei. (www.heinze.de)

- - -

### Bundesminister erteilt erste Förderbescheide für Netzausbauprojekte

Bundesminister Alexander Dobrindt hat die ersten 55 Förderbescheide für Netzausbauprojekte aus dem milliardenschweren Bundesförderprogramm für den Breitbandausbau erteilt: Die Kommunen und Landkreise erhalten damit jeweils bis zu 15 Millionen Euro für jedes Ausbauprojekt, um unterversorgte Gebiete ans Turbo-Internet anzuschließen. Insgesamt vergibt das BMVI in der ersten Runde 420 Millionen Euro Fördermittel und ermöglicht damit Netzinvestitionen in Höhe von rund 1,2 Milliarden Euro. (www.bmvi.de)



**PFALZWERKE**  
**KRAFT-WÄRME-KOPPLUNG.**  
VERLÄSSLICH. WIRTSCHAFTLICH. ZUKUNFTSFÄHIG.  
**JETZT POTENZIAL BERECHNEN >**

## Kurzmeldungen



### Deutscher Wohninvestmentmarkt auf Rekordkurs

Wohnimmobilien als Investment sind in Deutschland ein begehrtes Gut – und umso höher werden sie gehandelt. So stieg das Volumen aller Transaktionen von 2014 auf 2015 um 68 Prozent auf 22,5 Mrd. Euro. Geradezu dramatisch der Zuwachs gegenüber 2010: 673 Prozent. Die Gründe für diese Entwicklung

sowie die Aussichten für 2016 erläutert Karsten Nemecek, Managing Director Corporate Finance-Valuation beim Immobiliendienstleistungs-Unternehmen Savills Germany.

**Mehr...**



### Wohnen in Großstädten wird für den Durchschnittsverdiener erschwinglicher

Weil das Einkommen im Schnitt schneller gestiegen ist als die Mieten und die Selbstnutzerkosten, ist Wohnen in deutschen Großstädten in den vergangenen fünf Jahren relativ gesehen nicht teurer, sondern günstiger geworden. Zu diesem

Ergebnis kommt eine aktuelle Studie des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln. Allerdings profitieren von

der Entwicklung hauptsächlich Gutverdiener und Wohlhabende. Kaufen günstiger als Mieten?

**Mehr...**



## Großdeals treiben Zahl der gehandelten Wohnungen in die Höhe

Das Handelsvolumen am deutschen Transaktionsmarkt für Mietwohnungen ist im Jahr 2015 im Vergleich zum Vorjahr um zehn Prozent gestiegen. Insgesamt wurden in 41 Verkaufsfällen mit mehr als 800 Einheiten 333.000 Wohnungen

gehandelt – und damit 29.000 mehr als im Vorjahr. Während in den ersten sechs Monaten 264.000 Einheiten verkauft wurden, kamen in der zweiten Jahreshälfte nur noch 69.000 gehandelte Wohnungen hinzu.

**Mehr...**

## Politik



## „Politik muss vernünftig werden“ - Interview mit Andreas Ibel und Christian Bruch vom BFW

Der Bundesverband Freier Immobilien- und Wohnungsunternehmen (BFW) feierte im April sein 70-jähriges Bestehen in Berlin. Jörg Bleyhl, der Chefredakteur des Modernisierungs-Magazins, hat mit Andreas Ibel, dem Präsidenten des BFW, und

Christian Bruch, BFW-Bundesgeschäftsführer, gesprochen.

**Mehr...**



## „Deutschland jetzt gestalten!“ - Deutliche Appelle an die Politik

Rund 400 Experten aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung diskutieren beim diesjährigen Deutschen Immobilien Kongress des BFW Bundesverbandes Freier Immobilien- und Wohnungsunternehmen e.V. in Berlin über Themen, die die Immobilienwirtschaft bewegen. Unter dem Motto „Deutschland jetzt

gestalten!“ führt der Diskurs im Römischen Hof von der Mietrechtsreform und der geplanten Sonderabschreibung bis hin zu aktuellen Trends beim Wohnen und Gewerbe in den deutschen A-Städten.

**Mehr...**



## So einfach lassen sich Kostensenkungspotenziale aufdecken – Energiedatenmanagement per Funk

Die ständig steigenden Betriebskosten und der damit verbundene Unmut der Mieter sind ein zentrales Thema für die Wohnungswirtschaft. Möglichkeiten zur Kostensenkung sind gefragt. Um diese aufzuzeigen, sind jedoch umfangreiche Analysen notwendig. Im Geschäftsalltag fehlen dafür häufig die

zeitlichen Freiräume – und die richtigen Analysetools. Das ista Energiedatenmanagement ermöglicht mit wenig Aufwand eine energie-effiziente Bewirtschaftung des Bestands.

[www.ista.de/EDM](http://www.ista.de/EDM)

## Gebäudetechnik

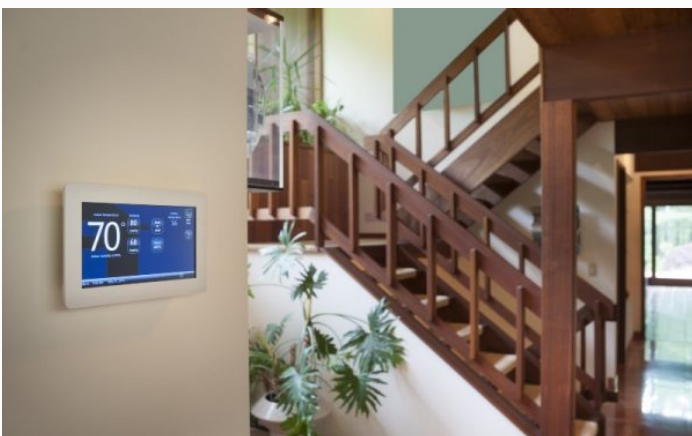


### Neuartige Lasur: Wärmereflektor für den Innenraum

Wärmeenergie in den Innenräumen halten – das ist die Idee hinter der neuen infrarotreflektierenden Lasur (IR-Innenlasur) von Franken Maxit. Nach dem Aufsprühen auf Wand oder Decke kommen silberummantelte Mikro-Vollglaskugeln zum Tragen. Sie lagern sich an der Wandoberfläche dicht

aneinander an und bilden eine Schicht, die wie ein Spiegel wirkt. Auf diese Weise reflektieren sie bis zu 25 Prozent der auftreffenden langwelligigen Wärmestrahlung in den Raum zurück.

**Mehr...**



### Smart Home- und AAL- Technologien: Studie unterstreicht Investitionsbereitschaft der Wohnungswirtschaft

40 Prozent der Wohnungs- und Immobilienunternehmen wollen bis 2017 Smart Home- oder AAL-Technologien in ihren Liegenschaften einsetzen. Als wichtiges künftiges

Einsatzfeld für Smart Home- und Ambient Assisted Living-Lösungen (zu Deutsch: Altersgerechte Assistenzsysteme) bewerteten Umfrageteilnehmer den Bereich Energiemanagement.

**Mehr...**

### Multifunktionale Thermowand - nachhaltig und schnell einsatzbereit



Mit der Thermowand von Greencode können die Vorteile der industriellen Fertigung schon in der Rohbauphase genutzt werden. Sie wird individuell durchgeplant und unter kontrollierten, witterungsunabhängigen Produktionsbedingungen hergestellt. Die dreischaligen Wandelemente werden just-in-time auf der Baustelle angeliefert. Der Aufbau vor Ort erfordert laut Unternehmen wenig Zeit. Die Logistik auf der Baustelle wird vereinfacht, der aufwendige Schalungs- und Bewehrungsbau entfällt.

**Mehr...**

## Veranstaltungen



### Nachfolge oder Expansion in Planung? Praxisorientierte Seminare für Immobilienverwalter

Die Verlags-Marketing Stuttgart GmbH veranstaltet auch 2016 verschiedene Seminare für Immobilienverwalter. An insgesamt vier Terminen im Juni können sich Immobilienverwalter zu den Themen "Nachfolgeplanung" und "Expansion" informieren. Die Seminare werden in Kooperation mit

Dr. Stefan Adams als Referenten durchgeführt, der als Berater über eine mehr als 15-jährige Erfahrung verfügt.

**Mehr...**

»immoclick24.de«

### immoclick24.de in den sozialen Netzwerken

Bleiben Sie auf dem Laufenden und folgen Sie "immoclick24.de - Das Onlineportal für die Immobilien- und Wohnungswirtschaft" auch über folgende Social Media-Kanäle:

Facebook

Twitter

### Über immoclick24.de

immoclick24.de ist ein Angebot der Verlags-Marketing Stuttgart GmbH. Nach einem grundlegenden

Relaunch im Sommer 2015 erhalten Leserinnen und Leser nun noch schneller alle wichtigen Informationen aus der Immobilienwirtschaft.

Das Portal kombiniert sämtliche Publikationen des Medienhauses (Modernisierungs-Magazin, Der ImmobilienVerwalter, Liegenschaft aktuell, Energie Kompakt, GebäudeGrün und Kommunaler Beschaffungs-Dienst) und bietet zudem weitere Inhalte in Ergänzung zu den Print-Publikationen.

Sie erhalten den monatlichen Newsletter, weil Sie in unserer Datenbank als Empfänger einer unserer Zeitschriften hinterlegt sind, an einer Veranstaltung unseres Unternehmens in der Vergangenheit teilgenommen oder sich in die Verteilerliste eingetragen haben. Gerne würden wir Sie auch zukünftig einmal monatlich auf dem Laufenden halten und Ihnen Informationen aus der Immobilienwirtschaft übermitteln. Empfehlen Sie das Online-Portal und den Newsletter gerne Ihren Kolleginnen und Kollegen.

---

**Verlags-Marketing Stuttgart GmbH**

Reinsburgstraße 82, 70178 Stuttgart

Kontakt: 0711 / 23 886-10, [info@verlagsmarketing.de](mailto:info@verlagsmarketing.de)

Herausgeber: Jörg Bleyhl | Redaktion: Tobias Kuberski