



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

die Wohnungsmärkte in vielen deutschen Großstädten sind weiterhin angespannt, eine Trendwende steht noch aus. Im Bündnis für bezahlbares Wohnen und Bauen haben das Bundesbauministerium und Spitzenverbände der Immobilienwirtschaft gemeinsame Empfehlungen erarbeitet, wie mehr bezahlbarer Wohnraum für alle Menschen in Deutschland geschaffen werden kann.

Kommt die Umsetzung angesichts des nahenden Bundestagswahlkampfes zum Erliegen? Welche Hürden müssen jetzt beseitigt und welche Maßnahmen als nächstes angepackt werden? Darüber diskutierten die Verbände der Wohnungswirtschaft unter anderem Anfang Oktober auf der Expo Real in München.

Andreas Ibel, BID-Vorsitzender und BFWPräsident, forderte, dass angesichts des immensen Wohnraumbedarfs Worten nun schleunigst Taten folgen müssen. Daran würden sich Bund, Länder und Kommunen messen lassen müssen. Ich denke, dass vor allem die gemeinsam erarbeiteten Daten und Ergebnisse des Bündnisses nicht immer wieder in Frage gestellt werden dürfen. Sie müssen auch während des Wahlkampfes und in der nächsten Legislaturperiode als Arbeitsgrundlage anerkannt werden und gelten!

Um Wohnungen an den richtigen Stellen zu schaffen, müssen die Kommunen ausreichend Bauland bereitstellen. Dabei darf die Vergabe nicht nur im Höchstpreisverfahren, sondern muss auch nach Konzeptqualität erfolgen! Zudem muss Bauland auch in Randgebieten zumindest vorübergehend beschleunigt und in einem vereinfachten Verfahren ausgewiesen werden. Allem voran muss der wohnungspolitische Steuerwettlauf von Ländern und Kommunen endlich ein Ende haben. Es gibt also mehr als genug zu tun.

Mit herzlichen Grüßen aus Stuttgart

*Ihr Jörg Bleyhl*

Facebook

Twitter

## ++ Vorankündigung ++ BAU 2017 – Rundgänge und „Tag der Immobilienwirtschaft“

Auch zur BAU 2017 bietet die Verlags-Marketing Stuttgart – Medienpartner für die Immobilienwirtschaft – an fünf Messetagen verschiedene Rundgänge über das Münchner Messegelände an. Die Informationen, die die Teilnehmer erhalten sind ganz gezielt auf die Besuchergruppe zugeschnitten. Teilweise erleben Sie Präsentationen, die im üblichen Messebetrieb nicht stattfinden. Die Ansprechpartner an den teilnehmenden Messeständen gehen dabei auf die neuesten Entwicklungen ein. Erstmals werden die Rundgänge zu verschiedenen Leitthemen stattfinden.

### Ihre Vorteile bei Teilnahme:

- Kostenfreies Messticket für alle Teilnehmer (Tagesticket)
- Die ersten 100 Teilnehmer parken umsonst im Messeparkhaus\*
- Exklusive Informationen der Aussteller während dem Rundgang
- Snacks & Getränke beim Registrierungs-Counter und während dem Rundgang (Aussteller)
- auf Wunsch: Teilnahmebescheinigung

### Wählen Sie zwischen drei Themen:

- Rundgang „Bezahlbares Bauen & Wohnen“
- Rundgang „Neue Bau- und Wohnkonzepte“
- Rundgang „Praxisnahe Lösungen für den Baubestand“

Weitere Informationen und Anmeldung im Internet auf  
>> [www.immoclick24.de/bau2017](http://www.immoclick24.de/bau2017)

## ► Politik



### Chancen & Risiken - Digitalisierung in der Immobilienwirtschaft

Die Optimierung von Geschäfts- und Produktionsprozessen, bessere Kommunikationsmöglichkeiten und weniger Planungsrisiko – die Chancen, die die Digitalisierung der Immobilienwirtschaft bietet, sind vielfältig. Das geht auch aus der Digitalisierungsstudie hervor, die

die Bundesarbeitsgemeinschaft Immobilienwirtschaft Deutschland (BID) Anfang Oktober auf der Expo

Mehr...



## Bildungsoffensive 2050: „Weg mit dem Sanierungsstau“

Der Bundesverband Altbauerneuerung (Baka) sieht die ambitionierten deutschen Klimaziele aufgrund der zurückhaltenden Modernisierungsmaßnahmen im Gebäudebestand massiv gefährdet. „Ursachen sind zum einen der zunehmende Fachkräftemangel, zum anderen die oft nicht ausreichende

gewerkeübergreifende Qualifizierung bei Planern und Ausführenden“, sagt Baka-Vorstandsvorsitzender Ulrich Zink (65).

Mehr...

++ Textanzeige ++

### ista®Smart Building - Die intelligente Gebäudeautomation für Mehrfamilienhäuser und große Liegenschaften

Mit der intelligenten Vernetzung von richtungweisender Technik und Services setzen wir neue Standards für das digitale Wohnen. Ob Verwalter, Bauträger oder Genossenschaft – ista® Smart Building bedeutet für Sie:

- Schlankere Arbeitsprozesse
- Verbesserte Energieeffizienz
- Mehr Sicherheit
- Erhöhter Wohnkomfort
- Gesteigerte Flexibilität

Informieren Sie sich jetzt unter: [www.smartbuilding.ista.de](http://www.smartbuilding.ista.de)



## Mehr Wohnungsbau statt Placebo-Debatten um das Mietrecht

„Man kann es drehen und wenden, wie man will: Die Mietpreisbremse ist und bleibt ein Fehler und ein Fremdkörper im Mietrecht. Daran ändern auch die Forderungen zur Angabe der Vormiete und nach einem Rückforderungsanspruch zu viel gezahlter Miete ab Vertragsschluss nichts“, sagte Axel

Gedaschko, Präsident des Spitzenverbands der Wohnungswirtschaft GdW, anlässlich der Präsentation einer Studie des Deutschen Mieterbunds (DMB) zu diesem Thema.

Mehr...

## ► Smart Home



### Modellwohnung - Smart Wohnen "zum Anfassen"

Bei dem Gemeinschaftsprojekt der Fachhochschule Erfurt und der Wohnungsbau-Genossenschaft Erfurt dreht sich alles um das Thema „Energieeffizienz in der Wohnungswirtschaft mit Blick auf das Nutzerverhalten“. Inwieweit ein

Wohnungsunternehmen durch gezielte Partizipation

seiner Mieter den Energieverbrauch beeinflussen kann, ist Kernpunkt der Untersuchungen. Zu diesem Zweck wurde ein Smart Home „zum Anfassen“ eingerichtet: eine Modellwohnung im Erfurter Stadtteil „Roter Berg“.

**Mehr...**



### Smart Home - intelligente Lösungen für jeden Haushalt

Höhere Energieeinsparnisse, mehr Komfort und ein Maximum an Sicherheit – das moderne Smart Home hat einiges zu bieten. Modulare Funksysteme eignen sie sich besonders für den Einsatz im Mietwohnungsbereich. Noch steckt der Smart-Home-Markt in den Kinderschuhen, aber das Interesse an

der innovativen Gerätevernetzung steigt. Das intelligente Zuhause bietet sich nämlich nicht nur für das Wohnen erster Klasse an. Mit innovativen Lösungen im unteren bis mittleren Preissegment stehen Systeme für jedermann zur Verfügung.

**Mehr...**

## ► Öffentliche Bauprojekte



### Private Beteiligung bei Bauprojekten bringt deutliche Vorteile

Ob Berliner Flughafen oder U-Bahn in Köln: Öffentlich geplante Großbauprojekte werden oft viel teurer und dauern länger als geplant. Wie ein Gutachten des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln (IW) und des Gesamtverbands der Deutschen

Versicherungswirtschaft (GDV) zeigt, ist die Beteiligung privater Investoren eine gute Alternative zu möglichen Kostenexplosionen.

**Mehr...**

## ► Special: Beseitigung von Graffiti



### Graffiti-Beseitigung: Durch Strahlverfahren zurück zum alten Glanz

Graffiti zählen in vielen Städten des Landes zu den öffentlichen Ärgernissen ersten Ranges. Ihre Beseitigung kostet die öffentliche Hand und die Wohnungsunternehmen jährlich mehrere hundert Millionen Euro. Wie lassen sie sich am besten

entfernen? Strahlverfahren gehören nicht nur zu den effizienten, sondern zu den vielseitig einsetzbaren, professionellen Reinigungsmethoden, die sich vor allem auch zur Graffiti-Beseitigung eignen. Nachstehend ein Überblick über einige bewährte Verfahren und ihre aktuellen Einsatzmöglichkeiten und Vorteile.

**Mehr...**

# »immoclick24.de«

### Über immoclick24.de

immoclick24.de ist ein Angebot der Verlags-Marketing Stuttgart GmbH. Nach einem grundlegenden Relaunch im Sommer 2015 erhalten Leserinnen und Leser nun noch schneller alle wichtigen Informationen aus der Immobilienwirtschaft.

Das Portal kombiniert sämtliche Publikationen des Medienhauses (Modernisierungs-Magazin, Der ImmobilienVerwalter, Liegenschaft aktuell, Energie Kompakt, GebäudeGrün und Kommunalen Beschaffungs-Dienst) und bietet zudem weitere Inhalte in Ergänzung zu den Print-Publikationen.

Sie erhalten den monatlichen Newsletter, weil Sie in unserer Datenbank als Empfänger einer unserer Zeitschriften hinterlegt sind, an einer Veranstaltung unseres Unternehmens in der Vergangenheit teilgenommen oder sich in die Verteilerliste eingetragen haben. Gerne würden wir Sie auch zukünftig einmal monatlich auf dem Laufenden halten und Ihnen Informationen aus der Immobilienwirtschaft übermitteln. Empfehlen Sie das Online-Portal und den Newsletter gerne Ihren Kolleginnen und Kollegen.

---

### Verlags-Marketing Stuttgart GmbH

Reinsburgstraße 82, 70178 Stuttgart

Kontakt: 0711 / 23 886-10, [info@verlagsmarketing.de](mailto:info@verlagsmarketing.de)

Herausgeber: Jörg Bleyhl | Redaktion: Tobias Kuberski