



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

das Bundeskabinett hat Anfang Februar beschlossen, eine Sonderabschreibung zur Förderung des Wohnungsneubaus einzuführen. Die Sonderabschreibung soll auf einen Anteil von 2000 Euro pro Quadratmeter der anfallenden Herstellungskosten des Gebäudes begrenzt werden. Sie kann darüber hinaus nur genutzt werden, wenn die Gebäudeherstellungskosten insgesamt nicht höher als 3000 Euro pro Quadratmeter sind.

Die Sonder-Afa könne ein wirksamer Anreiz sein, mehr bezahlbare Wohnungen zu bauen, so Axel Gedaschko, Präsident des GDW, zu dem Beschluss. Die Begrenzung der Abschreibungsmöglichkeit auf einen Anteil von 2000 Euro der insgesamt anfallenden Baukosten könnte eine preisdämpfende Wirkung entfalten. Darüber hinaus halte ich als Alternative eine gleichwertige Investitionszulage für Wohnungsunternehmen, die die Sonderabschreibung nicht nutzen können, für dringend erforderlich!

Die Verbände und auch ich begrüßen, dass die Obergrenze für die Nutzung der Förderung von ursprünglich vorgesehenen 2200 Euro nun auf 3000 Euro pro Quadratmeter erhöht wurde.

Besonders in den Metropolregionen liegen die Herstellungskosten des Gebäudes in der Regel deutlich höher als 2200 Euro pro Quadratmeter. Dabei sind staatliche Abgaben und Auflagen oft die größten Kostentreiber. Hinzu kommt die Verschärfung der Energieeinsparverordnung seit Anfang 2016, die die Baukosten um weitere 7 Prozent steigen lässt. Es ist also mehr als sachgerecht, den Spielraum hier auf 3000 Euro zu erhöhen.

Das einzige Mittel zur wirksamen Bekämpfung von Wohnungsknappheit in den Ballungsgebieten ist bezahlbarer Wohnungsneubau! Die Sonderabschreibung ist hier ein wichtiger Baustein.

Mit herzlichen Grüßen aus Stuttgart

Ihr Jörg Bleyhl

Melden Sie sich jetzt noch zügig für den "Treffpunkt für die Wohnungs- und Immobilienwirtschaft" auf der Messe Farbe - Ausbau & Fassade am kommenden Donnerstag, den 3. März 2016 an. Teilnehmer erhalten kostenfrei ein Tagesticket. Weitere Informationen unter www.immoclick24.de

Nachrichten-Ticker

Die Mehrheit der Verwalterbranche erwartet in 2016 Umsatz- und Gewinnsteigerungen

78,3 Prozent aller Verwaltungsunternehmen rechnen in 2016 mit einer Steigerung ihres Jahresumsatzes. Fast ein Fünftel verspricht sich Mehreinnahmen von über 10 Prozent im Vergleich zu 2015. Das ist das Ergebnis einer ersten Stichprobe aus dem 4. DDIV-Branchenbarometer, das der Dachverband Deutscher Immobilienverwalter aktuell bundesweit durchführt. (www.ddiv.de)

Kostenfreie Messerundgänge auf den wichtigsten Branchenmessen

Die Verlags-Marketing Stuttgart führt auch in diesem Jahr auf zahlreichen Messen Rundgänge durch. Diese Rundgänge sind stets kostenfrei und führt die Teilnehmer zu kooperierenden Ausstellern, die den Teilnehmern exklusive Einblicke bieten. Alle Teilnehmer erhalten ein kostenfreies Tagesticket.

Messekooperationen 2016: *Farbe, Ausbau & Fassade (München)* - *light+building (Frankfurt)* - *ifh/INTHERM (Nürnberg)*.

Kurzmeldungen



Messehighlights im Frühjahr 2016: Vorträge und Rundgänge der Verlags-Marketing Stuttgart

Durch zahlreiche Medienkooperationen ist die Verlags-Marketing Stuttgart mit all ihren Fachmagazinen auf den wichtigsten Messen der Branche vertreten. Messebesuche im Frühjahr

lohnen sich, denn für alle Leser und Fachbesucher hält der Verlag besondere Highlights bereit. Teilnehmer der einzelnen Veranstaltungen erhalten zudem ein Tagesticket gratis.

Mehr...

Mehr Transparenz beim Energieverbrauch

Verbrauchsgerechte Datenerfassung und spürbare Energieeinsparung.
Jetzt umsteigen!

Politik



BFW-Neubauforum: Jetzt Voraussetzungen für mehr Neubau schaffen!

Mit welchen Hemmnissen ist die Immobilienbranche beim Wohnungsneubau in den Ballungsgebieten konfrontiert? Und was muss getan werden, um die Rahmenbedingungen zu verbessern? Rund 120 Immobilienunternehmer haben sich auf dem BFW-

Neubauforum mit hochrangigen Vertretern aus Politik und Verwaltung rund um diese Fragestellungen ausgetauscht.

Mehr...

Bauwerksbegrünung



Städtisches Grün: Ein Bahnhof als Blickfang?

Bahnhöfe sind ganz besondere Areale, auf denen es um Ankommen, Warten und Abfahren geht. Sie sind die zentralen Verkehrsknotenpunkte in unseren Städten. Hier treffen die verschiedensten Transportmittel zusammen – Züge, Busse, Taxis, Autos, Fahrräder – und vor allem Fußgänger mit und

ohne Gepäck, mit und ohne Eile. Die Funktionalität der Verkehrsflächen und die Anbindung an die Infrastruktur der Stadt bestimmen das Bild und die Atmosphäre.

Mehr...



Verbändeübergreifende Allianz Bauwerksbegrünung: Jetzt geht's los!

Der Vorstand der Fachvereinigung Bauwerksbegrünung (FBB) mit Präsident Dr. Gunter Mann, Nicole Pfoser, Bernd W. Krupka, Gerd Vogt und Peter König hat nun den Startschuss für seine ins Leben gerufene „Bundesweite Strategie

Gebäudegrün“ gegeben. In einer vierseitigen Broschüre listet die FBB die Notwendigkeit, Zielsetzung und die wichtigsten Maßnahmen der auf mindestens zwei Jahre ausgelegten Strategie auf.

Mehr...

++ TEXTANZEIGE ++

Light + Building 2016: Innovationen für jede Zielgruppe

Die rund 2.500 Aussteller der Light + Building



www.light-building.com/events

präsentieren vom 13. bis 18. März 2016 Branchentrends, die zusätzlich im vielseitigen Rahmenprogramm beleuchtet und in fundierten Fachvorträgen vertieft werden. Die Innovationen der Aussteller und das Rahmenprogramm bilden eine perfekte Mischung, um sich umfassend zu informieren. Zusätzlich gibt es themenspezifische Schwerpunkte wie geführte Rundgänge oder Nachwuchs-Programme.

Gebäudetechnik



Dachdämmung und -aufstockung - Einblick in die Thematik

Bei einer Dachsanierung können gleich mehrere Fliegen mit einer Klappe geschlagen werden: Zum einen erfolgt durch die energetische Verbesserung eine spürbare Senkung der Heizkosten, zum anderen profitieren die Mieter von einem deutlich höheren Wohnkomfort, der durch die Optimierung

des Wohnklimas erreicht wird. Zudem kann neu geschaffener Wohnraum das Gebäude energetisch sowie optisch aufwerten, sei es durch Ausbau oder eine Aufstockung.

Mehr...



Notwendigkeit eines Lüftungskonzepts - nach DIN 1946-6

Entscheidend für die Raumluftqualität ist richtiges Lüften. Durch die heutigen Anforderungen an die Dichtigkeit der Gebäudehüllen reicht nach einer energetischen Sanierung normales Lüften durch Öffnen von Fenstern und Türen in der Regel nicht

aus. Lüftungskonzepte und eine kontrollierte Wohnungslüftung sind erforderlich. Beim Atmen produziert der Mensch rund 4 Prozent Kohlenstoffdioxid. Bei mehreren Personen in geschlossenen Räumen steigt der Kohlenstoffdioxidgehalt sehr schnell an. Er ist ein wesentlicher Faktor für die Raumluftqualität.

Mehr...

Maximale Förderung für das Effizienzhaus 40 Plus mit der richtigen Lüftungsanlage

Ein Haus zu bauen erfordert nicht nur genaueste Planungen, sondern auch das nötige Kleingeld.



Dabei ist für den Bauherren jede mögliche Förderung meist von großem Nutzen. Ab April 2016 ändern sich nun die Regelungen der KfW-Bank für einen Zuschuss bei Um- beziehungsweise Neubauten im Programm „Energieeffizient Bauen“ (153) und „Energieeffizient Sanieren“ (151).

Mehr...

Veranstaltungen

Kostenfreie Messerundgänge und Vortragsveranstaltungen - inkl. Tagesticket -

März 2016

Farbe, Ausbau und Fassade: 2. bis 5. März 2016, München

Für Interessierte und Leser der Publikationen gibt es einen exklusiven Rundgang, der am Donnerstag, 3. März, von 14.00 und 16.00 Uhr stattfindet.

Wer sich dafür registrieren will, sendet eine E-Mail an rundgaenge@verlagsmarketing.de mit dem Stichwort "FAF" oder verwendet das Online-Anmeldetool unter www.verlagsmarketing.de. Alle Teilnehmer erhalten eine schriftliche Bestätigung und ein kostenloses Tagesticket.

light+building: 13. bis 18. März 2016, Frankfurt (Main)

Die Verlags-Marketing Stuttgart GmbH veranstaltet am 14., 15. und 16. März verschiedene Rundgänge. Treffpunkt ist jeweils um 11 Uhr.

Anmeldungen per Mail an rundgaenge@verlagsmarketing.de mit dem Stichwort "Light + Building" oder über das Online-Anmeldetool unter www.verlagsmarketing.de möglich. Alle angemeldeten Personen erhalten eine schriftliche Bestätigung und ein kostenloses Tagesticket.

April 2016

ifh/INTHERM: 5. bis 8. April 2016, Nürnberg

Am 7. April 2016 veranstaltet die Verlags-Marketing Stuttgart einen Tag für die Immobilienwirtschaft auf der ifh/INTHERM in Nürnberg. Auf ein Vortragsprogramm am Vormittag folgt ein Rundgang für Interessierte aus der Branche. Die Teilnahme ist selbstverständlich kostenfrei - alle Teilnehmer erhalten zudem ein kostenfreies Tagesticket.

Anmeldung unter www.verlagsmarketing.de oder per E-Mail an rundgaenge@verlagsmarketing.de.

Für alle Veranstaltungen:

>> *Online-Registrierung auf verlagsmarketing.de*

immoclick24.de in den sozialen Netzwerken

Bleiben Sie auf dem Laufenden und folgen Sie "immoclick24.de - Das Onlineportal für die Immobilien- und Wohnungswirtschaft" auch über folgende Social Media-Kanäle:

Facebook

Twitter

Über immoclick24.de

immoclick24.de ist ein Angebot der Verlags-Marketing Stuttgart GmbH. Nach einem grundlegenden Relaunch im Sommer 2015 erhalten Leserinnen und Leser nun noch schneller alle wichtigen Informationen aus der Immobilienwirtschaft.

Das Portal kombiniert sämtliche Publikationen des Medienhauses (Modernisierungs-Magazin, Der ImmobilienVerwalter, Liegenschaft aktuell, Energie Kompakt, GebäudeGRÜN und Kommunalen Beschaffungs-Dienst) und bietet zudem weitere Inhalte in Ergänzung zu den Print-Publikationen.

Sie erhalten den monatlichen Newsletter, weil Sie in unserer Datenbank als Empfänger einer unserer Zeitschriften hinterlegt sind, an einer Veranstaltung unseres Unternehmens in der Vergangenheit teilgenommen oder sich in die Verteilerliste eingetragen haben. Gerne würden wir Sie auch zukünftig einmal monatlich auf dem Laufenden halten und Ihnen Informationen aus der Immobilienwirtschaft übermitteln. Empfehlen Sie das Online-Portal und den Newsletter gerne Ihren Kolleginnen und Kollegen.

Verlags-Marketing Stuttgart GmbH

Reinsburgstraße 82, 70178 Stuttgart

Kontakt: 0711 / 23 886-10, info@verlagsmarketing.de

Herausgeber: Jörg Bleyhl | Redaktion: Tobias Kuberski