










GREEN CITY 2019

Supplement „Green City 2019“

Seit Jahren steigt der Anteil der Bevölkerung in Städten und dicht besiedelten Ballungsräumen kontinuierlich an. In Deutschland sind das rund 77 Prozent der 82 Millionen Einwohner. Eine Entwicklung, die für die Menschen nicht ganz folgenlos bleibt. Hohe Schadstoffbelastungen, zähfließender oder gar stehender Verkehr, eine marode oder nicht zeitgemäße Infrastruktur, knapper Wohnraum, zunehmender Preisdruck auf Mieten und Kaufpreise und verstärkte Auswirkungen des fortschreitenden Klimawandels. Damit unsere Städte weiterhin lebenswert bleiben sind gemeinsame Anstrengungen notwendig.

Die Haupthandlungsfelder, bei denen zunehmend auch die Immobilienwirtschaft gefordert ist, sind die konsequente Umsetzung der Energiewende, Ausbau der elektrischen Mobilität, Verbesserung der Klimabilanz, Ausbau der Informations- und Kommunikationsstrukturen sowie ein nachhaltiger Ressourcenverbrauch.

- 
-  Herausforderung der Energiewende im dichtbesiedelten Raum
 -  Plusenergiehaussiedlungen bringen hohe Lebensqualität
 -  Strategien zur Gebäudebegrünung
 -  Regenwasserbewirtschaftung in der Zukunftsstadt
 -  Gelungene bauliche Nachverdichtung – Bericht aus der Praxis
 -  Elektromobilität: WEGs sind gefordert
 -  Die intelligente Stadt
 -  Wie heizt die Stadt der Zukunft?

Eine Publikation der
MuP Verlag GmbH

- mit den Fachzeitschriften
- **Modernisierungs-Magazin**
 - **Liegenschaft aktuell**
 - **Der ImmobilienVerwalter**

Wir haben unser Supplement, das in den Fachzeitschriften Modernisierungs-Magazin, Liegenschaft aktuell und Der Immobilienverwalter beigelegt wird, mit dem Begriff Green City überschrieben. Damit wollen wir an die Begriffswelt von Green Building anknüpfen.

Gemäß dem Motto, die Zukunft der Stadtentwicklung darf nicht dem Zufall überlassen werden, haben wir wichtige Verbände, Organisationen und Autoren um einen Beitrag gebeten.



Anzeigenformate und Grundpreise

Format	Breite x Höhe (mm)	Grundpreis s/w	4-farbig
1/1 Seite	175 x 255	5.600,-	6.800,-
3/4 Seite	175 x 185	4.200,-	5.400,-
2/3 Seite	hoch	115 x 255	3.730,-
	quer	175 x 170	3.730,-
1/2 Seite	hoch	85 x 255	2.800,-
	quer	175 x 125	2.800,-
1/3 Seite	hoch	55 x 255	1.865,-
	quer	175 x 80	1.865,-
1/4 Seite quer	175 x 60	1.400,-	2.600,-
Farbzuschlag Sonderfarbe EURO 400,- kein Zuschlag Anschnitt und Platzierung			

Zielgruppe



Auflage: 10.800 Exemplare
Zielgruppe: Wohnungsunternehmen und -genossenschaften, Bauträger, Fachingenieure und Architekten



Auflage: 9.800 Exemplare
Zielgruppe: Liegenschaftsabteilungen der Industrie/Banken/Hotels/Kliniken/Versicherungen und Kommunen, Projektentwickler und Facility-Management Unternehmen



Auflage: 9.500 Exemplare
Zielgruppe: gewerblich gemeldete Gebäude- und Wohnungsverwalter



Über das Supplement, das den oben genannten Fachzeitschriften beigelegt wird, erreichen Sie die gesamte Zielgruppe der Immobilienwirtschaft. Rund 33.000 Exemplare sorgen für eine einmalige Breitenwirkung.

Nutzen Sie diese Gelegenheit für einen werblichen Auftritt Ihres Unternehmens und präsentieren Sie sich einer bedeutenden Zielgruppe.

Formatangaben

Zeitschriftenformat: 200 mm x 290 mm
 Satzspiegel: 175 mm x 255 mm
 Druckverfahren: vierfarbig, Offset
 Verarbeitung: Rückstichheftung



Weitere Informationen und Ansprechpartner

Druckauflage: ca. 33.000 Exemplare
 1. Erscheinungstermin: 11. November 2019
 Druckunterlagenschluss: 28. Oktober 2019
 Anzeigenschluss: 24. Oktober 2019

Erscheinung Modernisierungs Magazin: 02. Dezember 2019
 Erscheinung Liegenschaft aktuell: 09. Dezember 2019
 Erscheinung Immobilienverwalter: 11. November 2019

Anzeigen: Richard Garin
 Telefon: 089 / 139 28 42 68
 E-Mail: richard.garin@mup-verlag.de

Redaktion: Jörg Bleyhl
 Telefon: 0711 / 36 55 08 18
 E-Mail: joerg.bleyhl@mup-verlag.de

