

# GREEN CITY 2019

## Supplement „Green City 2019“

Seit Jahren steigt der Anteil der Bevölkerung in Städten und dicht besiedelten Ballungsräumen kontinuierlich an. In Deutschland sind das rund 77 Prozent der 82 Millionen Einwohner. Eine Entwicklung, die für die Menschen nicht ganz folgenlos bleibt. Hohe Schadstoffbelastungen, zählender oder gar stehender Verkehr, eine marode oder nicht zeitgemäße Infrastruktur, knapper Wohnraum, zunehmender Preisdruck auf Mieten und Kaufpreise und verstärkte Auswirkungen des fortschreitenden Klimawandels. Damit unsere Städte weiterhin lebenswert bleiben sind gemeinsame Anstrengungen notwendig.

Die Haupthandlungsfelder, bei denen zunehmend auch die Immobilienwirtschaft gefordert ist, sind die konsequente Umsetzung der Energiewende, Ausbau der elektrischen Mobilität, Verbesserung der Klimabilanz, Ausbau der Informations- und Kommunikationsstrukturen sowie ein nachhaltiger Ressourcenverbrauch.

- 
-  Herausforderung der Energiewende im dichtbesiedelten Raum
  -  Plusenergiehaussiedlungen bringen hohe Lebensqualität
  -  Strategien zur Gebäudebegrünung
  -  Regenwasserbewirtschaftung in der Zukunftsstadt
  -  Gelungene bauliche Nachverdichtung – Bericht aus der Praxis
  -  Elektromobilität: WEGs sind gefordert
  -  Die intelligente Stadt
  -  Wie heizt die Stadt der Zukunft?

Eine Publikation der  
**MuP Verlag GmbH**

- mit den Fachzeitschriften
- **Modernisierungs-Magazin**
  - **Liegenschaft aktuell**
  - **Der ImmobilienVerwalter**

Wir haben unser Supplement, das in den Fachzeitschriften Modernisierungs-Magazin, Liegenschaft aktuell und Der Immobilienverwalter beigelegt wird, mit dem Begriff Green City überschrieben. Damit wollen wir an die Begriffswelt von Green Building anknüpfen.

Gemäß dem Motto, die Zukunft der Stadtentwicklung darf nicht dem Zufall überlassen werden, haben wir wichtige Verbände, Organisationen und Autoren um einen Beitrag gebeten.



## Anzeigenformate und Grundpreise

Format	Breite x Höhe (mm)	Grundpreis s/w	4-farbig
1/1 Seite	175 x 255	5.600,-	6.800,-
3/4 Seite	175 x 185	4.200,-	5.400,-
2/3 Seite	hoch	115 x 255	3.730,-
	quer	175 x 170	3.730,-
1/2 Seite	hoch	85 x 255	2.800,-
	quer	175 x 125	2.800,-
1/3 Seite	hoch	55 x 255	1.865,-
	quer	175 x 80	1.865,-
1/4 Seite quer	175 x 60	1.400,-	2.600,-
Farbzuschlag Sonderfarbe EURO 400,-   kein Zuschlag Anschnitt und Platzierung			

## Zielgruppe



**Auflage:** 10.800 Exemplare  
**Zielgruppe:** Wohnungsunternehmen und -genossenschaften, Bauträger, Fachingenieure und Architekten



**Auflage:** 9.800 Exemplare  
**Zielgruppe:** Liegenschaftsabteilungen der Industrie/Banken/Hotels/Kliniken/Versicherungen und Kommunen, Projektentwickler und Facility-Management Unternehmen



**Auflage:** 9.500 Exemplare  
**Zielgruppe:** gewerblich gemeldete Gebäude- und Wohnungsverwalter



Über das Supplement, das den oben genannten Fachzeitschriften beigelegt wird, erreichen Sie die gesamte Zielgruppe der Immobilienwirtschaft. Rund 33.000 Exemplare sorgen für eine einmalige Breitenwirkung.

Nutzen Sie diese Gelegenheit für einen werblichen Auftritt Ihres Unternehmens und präsentieren Sie sich einer bedeutenden Zielgruppe.

## Formatangaben

Zeitschriftenformat: 200 mm x 290 mm  
 Satzspiegel: 175 mm x 255 mm  
 Druckverfahren: vierfarbig, Offset  
 Verarbeitung: Rückstichheftung

## Weitere Informationen und Ansprechpartner

Druckauflage: ca. 33.000 Exemplare  
 1. Erscheinungstermin: 11. November 2019  
 Druckunterlagenschluss: 28. Oktober 2019  
 Anzeigenschluss: 24. Oktober 2019

Erscheinung Modernisierungs Magazin: 02. Dezember 2019  
 Erscheinung Liegenschaft aktuell: 09. Dezember 2019  
 Erscheinung Immobilienverwalter: 11. November 2019

**Anzeigen:** Richard Garin  
 Telefon: 089 / 139 28 42 68  
 E-Mail: richard.garin@mup-verlag.de

**Redaktion:** Jörg Bleyhl  
 Telefon: 0711 / 36 55 08 18  
 E-Mail: joerg.bleyhl@mup-verlag.de

