

Media-Informationen 2019

Anzeigenpreisliste, Themenplan und Verbreitungsanalyse



Mit Sonderpublikationen 2019

Inhaltsverzeichnis:

Verlagsangaben

Anschrift/Allgemeines	Seite 3
Zielgruppen	Seite 4

Modernisierungs-Magazin

Kurzcharakteristik/Inhaltsanalyse	Seite 5
Auflage/Verbreitungsanalyse	Seite 6
Anzeigenpreise/Nachlässe	Seite 7
Anzeigenformate	Seite 8
Termin- & Themenplan	Seite 9 – 11

Liegenschaft aktuell

Kurzcharakteristik/Inhaltsanalyse	Seite 12
Auflage/Verbreitungsanalyse	Seite 13
Anzeigenpreise/Nachlässe	Seite 14
Anzeigenformate	Seite 15
Termin- & Themenplan	Seite 16 – 17

Der ImmobilienVerwalter

Kurzcharakteristik/Inhaltsanalyse	Seite 18
Auflage/Verbreitungsanalyse	Seite 19
Anzeigenpreise/Nachlässe	Seite 20
Anzeigenformate	Seite 21
Termin- & Themenplan	Seite 22 – 23

Sonderwerbeformen

Beilagen/Einhefter und Einkleber	Seite 24
Advertorials	Seite 25

immoclick24.de - Das Onlineportal

Kurzcharakteristik	Seite 26
Bannerformate/Preise	Seite 27
Newsletter	Seite 28

Sonderpublikationen

Seite 29

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Seite 30



»immoclick24.de«

Verlagsangaben:

Verlag: MuP Verlag GmbH

Anschrift: Nymphenburger Str. 20b
80335 München

Telefon: +49 (0)89 / 1 39 28 42 0

Fax: +49 (0)89 / 1 39 28 42 28

Internet: www.mup-mediengruppe.de

E-Mail: info@mup-verlag.de

Zahlungsbedingungen: Bei Bankeinzug 3 % Skonto
innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto
innerhalb 30 Tagen rein netto

Bankverbindungen: Merkur Bank
IBAN: DE17 7013 0800 0000 0168 53
BIC: GENODEF1M06

Druckverfahren: Rollenoffset

Bindung: Modernisierungs-Magazin: Klebebindung
Der Immobilien Verwalter: Klebebindung
Liegenschaft aktuell: Klebebindung

Bindung: Daten Online oder auf CD/DVD, gespeichert
als PDF-X3 (350 dpi, CMYK). Infoblätter
zur PDF-Erstellung können unter
www.moeller-mediengruppe.de
(unter Service) heruntergeladen werden.
Datenträger müssen gekennzeichnet sein
mit dem zu belegenden Titel, Anzeigenname
und Ausgabe, Telefonnummer und Namen der
Datenhersteller mit einem Datenprotokoll.
Zusätzlich ein 1:1 Digital-Proof der gelieferten Daten.

Modernisierungs-Magazin

Zielgruppe sind die Inhaber, die kaufmännischen und technischen Geschäftsführer in Wohnungsbaugesellschaften und -genossenschaften und in Haus- und Gebäudeverwaltungen sowie die angestellten Architekten, Fachingenieure und Planer in den technischen Abteilungen. Die Leser beschäftigen sich überwiegend mit der Planung, Modernisierung, Renovierung, Sanierung und der Bewirtschaftung von Mietwohnungen in Mehrfamilienhäusern.



Liegenschaft aktuell

Zielgruppe sind die kaufmännischen und technischen Leiter in den Gebäudemanagementabteilungen von Banken, Versicherungsgesellschaften, Städten und Kommunen, Großfirmen, Hotels, Kliniken, Facility-Management-Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen, Erzbischöfliche Generalvikariate, Evangelische Landeskirchen, Fürstliche Häuser, Immobilienfond-Verwaltungen, Mitgliedsfirmen im Gesamtverband der Wohnungswirtschaft.

Der ImmobilienVerwalter

Zielgruppe sind gewerblich gemeldete Immobilienverwalter in Deutschland. Verbandsübergreifend erreicht die Fachzeitschrift Mitarbeiter von Verwaltungsbetrieben, Wohnungsunternehmen und -genossenschaften, kommunale Liegenschaftsämter sowie verwalterisch tätige Mitarbeiter von Maklerunternehmen. Die Leser haben überwiegend Eigentumswohnungen in ihren Verwaltungsbeständen.



immoclick24.de

immoclick24.de ist das Onlineportal für die Immobilienwirtschaft. Das Portal kombiniert die Themenbereiche der verlagseigenen Publikationen Modernisierungs-Magazin, Der ImmobilienVerwalter, Liegenschaft aktuell.



1. Charakteristik:

Das Modernisierungs-Magazin ist eine der führenden Fachpublikationen für Entscheider in der Immobilienwirtschaft. Es berichtet in den kaufmännisch/technischen Fachgebieten: Modernisierung, Neubau, Bausanierung, Haustechnik, Bauwirtschaft, Wohnungswirtschaft (Verwaltung), EDV, Finanzierung sowie Objektpflege. Das Modernisierungs-Magazin ist das fachpublizistische Bindeglied zwischen allen an der Sanierung, Instandsetzung, Modernisierung und am Neubau (über Bauträger) beteiligten Institutionen und Gruppen.

- 2. Herausgeber:** Jörg Bleyhl
- 3. Redaktion:** E-Mail: joerg.bleyhl@mup-verlag.de
- 4. Mediaberatung:** Richard Garin
richard.garin@mup-verlag.de
+49 (0) 89 / 139 28 42 68
- Monika Frank,
monika.frank@mup-verlag.de
+49 (0) 711 / 31 058 388
- 5. Jahrgang/Jahr:** 32. Jahrgang / 2019
Erscheinungsweise: 10 x jährlich
- 6. Verlag:** MuP Verlag GmbH
- 7. Postanschrift:** Nymphenburger Str. 20b
80335 München
- 8. Telefon:** +49 (0)89 / 1 39 28 42 0
- 9. Fax:** +49 (0)89 / 1 39 28 42 28

10. Termine: siehe Termine und Themenplan Seite 9, 10 und 11

11. Bezugspreis: Jahresabonnement Euro 70,-

12. Umfang: 10 Ausgaben in 2017

Format: DIN A4

Gesamtumfang: 784 Seiten

Redaktionsteil: 669 Seiten

Anzeigenteil: 115 Seiten

13. Inhaltsanalyse (redaktioneller Teil):

Schwerpunktthemen	169,5 Seiten	=	25 %
Gebäudetechnik	170,5 Seiten	=	25 %
Panorama	52,5 Seiten	=	8 %
Unternehmen	41,5 Seiten	=	7 %
Sonstiges	48 Seiten	=	7 %
Messen & Termine	18 Seiten	=	3 %
Medienwelt	20,75 Seiten	=	3 %
Politik	26 Seiten	=	4 %
Recht & Steuer	36 Seiten	=	5 %
Energie	20,5 Seiten	=	3 %
Wirtschaft	18,5 Seiten	=	2,5 %
Personalien	19 Seiten	=	3 %
Produkt-News	6 Seiten	=	1 %
Vorwort	10 Seiten	=	1,5 %
Marketing	1,75 Seiten	=	0,5 %
Management	2 Seiten	=	0,5 %
Neubau	8,5 Seiten	=	1 %
Gesamte Redaktion	669 Seiten	=	100 %

14. Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe 2. Quartal 2018

Druckauflage: 10.933 Exemplare

Verbreitete Auflage: 10.723 Exemplare

Abonniert: 246 Exemplare

Verkaufte Auflage: 246 Exemplare

Freistücke: 10.477 Exemplare



15. Auflagenaufschlüsselung:

Die Auflage schlüsselt sich wie folgt auf:

Wohnbau- und Siedlungsgesellschaften,
Wohnungsgenossenschaften, Bauträger 6.879 Exemplare

Generalunternehmen 139 Exemplare

Haus- und Gebäudeverwalter 1.627 Exemplare

Hochbauämter 1.812 Exemplare

Sonstige 266 Exemplare

Stand: 21. August 2018

16. Geographische Verbreitungsanalyse (Auflagen Aufschlüsselung):

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,85	10.707
tatsüchl. verbr. Auflage	100,00	10.723
Nielsen Gebiet 1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	11,35	1.216
Nielsen Gebiet 2 Nordrhein-Westfalen	18,22	1.951
Nielsen Gebiet 3 a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	12,57	1.346
Nielsen Gebiet 3 b Baden-Württemberg	19,73	2.112
Nielsen Gebiet 4 Bayern	18,33	1.963
Nielsen Gebiet 5 Berlin	4,80	514
Nielsen Gebiet 6 Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	7,58	811
Nielsen Gebiet 7 Thüringen, Sachsen	7,42	794
INLAND	100,00	10.707
außerdem Ausland		16

Stand: 21. August 2018



Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 x 297 mm)

Satzspiegel: 185 mm breit x 270 mm hoch
3 Spalten je 59 mm breit

Anzeigenformate und Grundpreise

Format	Breite x Höhe mm	Grundpreis s/w Euro	4-farbig Euro
2/1 Seite	395 x 270	--	10.900,--
1/1 Seite	185 x 270	4.320,--	5.760,--
3/4 Seite	185 x 200	3.240,--	4.680,--
2/3 Seite hoch	122 x 270	2.880,--	4.320,--
quer	185 x 180	2.880,--	4.320,--
1/2 Seite hoch	90 x 270	2.360,--	3.800,--
quer	185 x 135	2.360,--	3.800,--
1/3 Seite hoch	59 x 270	1.600,--	2.600,--
quer	185 x 90	1.600,--	2.600,--
1/4 Seite hoch	90 x 135	1.250,--	2.160,--
quer	185 x 65	1.250,--	2.160,--
1/6 Seite hoch	59 x 135	860,--	--
1/8 Seite quer	185 x 30	660,--	--
Titelseite	180 x 180	--	4.320,--
Juniorpage	122 x 160	2.360,--	3.800,--

Preise für Stellenanzeigen auf Anfrage (Tel.: 089 / 1 39 28 42 42)

Millimeterpreis: einspaltig, 59 mm breit, s/w: 6,--

Textteilpreis: einspaltig, 59 mm breit, s/w: 9,--

Nachlässe:	Malstaffel		Mengenstaffel	
	3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	3 %
	6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	5 %
	12 Anzeigen	10 %	12 Seiten	10 %
	18 Anzeigen	15 %	18 Seiten	15 %
	24 Anzeigen	20 %	24 Seiten	20 %

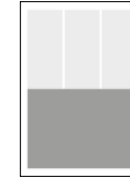
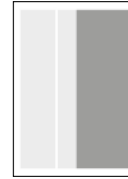
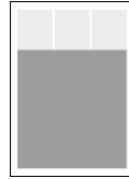
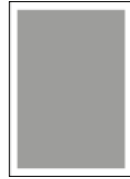
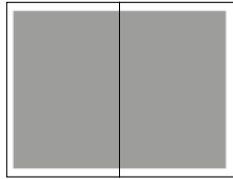
Farbzuschläge: Normalfarben nach Euro-Skala DIN 16539

2- und 3-farbig, je Farbe	Euro	480,--
4-farbig, insgesamt	Euro	1.440,--
Sonderfarben, je Farbe	Euro	767,--

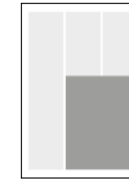
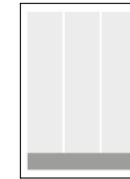
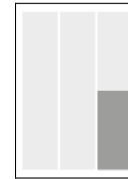
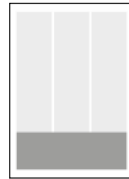
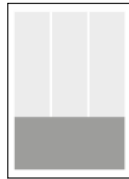
Anschnitt-
zuschläge: 10% auf den Grundpreis
Nicht rabattfähig

Die gesetzliche MwSt. wird zusätzlich berechnet. AGBs.: **siehe Seite 29**

**Advertorial,
Beilagen, Einhefter:
siehe Seite 24 & 25**



Anzeigenformate	2/1 Seite	1/1 Seite	3/4 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/3 Seite hoch
Format im Satzspiegel	395 x 270 mm	185 x 270 mm	185 x 200 mm	90 x 270 mm	185 x 135 mm	59 x 270 mm
Format im Anschnitt	420 x 297 mm	210 x 297 mm	210 x 200 mm	102 x 297 mm	210 x 155 mm	71 x 297 mm



Anzeigenformate	1/3 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/6 Seite hoch	1/8 Seite quer	Juniorpage
Format im Satzspiegel	185 x 90 mm	90 x 135 mm	185 x 65 mm	59 x 135 mm	185 x 30 mm	122 x 160 mm
Format im Anschnitt	210 x 110 mm	102 x 155 mm	210 x 85 mm	71 x 155 mm	210 x 55 mm	134 x 180 mm

Format im Anschnitt zuzüglich 3mm Beschnittzugabe

Belegung von Titelseiten

Die Titelseiten unserer Verlagspublikationen können von Werbetreibenden gebucht und mit einem attraktiven Werbemotiv gestaltet werden. Hierfür haben wir ein Vorgabendatenblatt für Sie entwickelt.

Weitere Informationen sowie das Datenblatt erhalten Sie bei Frau Monika Frank oder Herrn Richard Garin.



B x H: 180 x 180 mm

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen	Messen
	R Redaktionsschluss A Anzeigenschluss D Druckunterlagenschluss E Erscheinungstag			
1-2/19	R 18. Januar A 17. Januar D 21. Januar E 04. Februar	Gesundes Bauen: Baustoffe / Dämmstoffe / Farben, Lacke, Kleber Bodenbeläge	Abfallmanagement Stromspeicher Briefkastenanlagen Fenster und Türen	BAU, München E-world energy & water, Essen Feuertrutz, Nürnberg Getec, Freiburg
3/19	R 15. Februar A 14. Februar D 18. Februar E 04. März	Gebäudehülle: Fassadengestaltung / Algen, Risse und Co. Dämmung / Fassadensysteme	Photovoltaik Solarthermie Medienversorgung Freiflächen	ISH, Frankfurt Farbe, Ausbau und Fassade, Köln
4/19	R 15. März A 14. März D 18. März E 01. April	Sanitär – Heizung – Klima: Wärmepumpen / Kombinationen mit Erneuerbaren Wohnraumlüftung / Heizungstrends	Trinkwasserversorgung Aufzugnachrüstung Abfallentsorgung Briefkastenanlagen	Haus Holz Energie, Stuttgart Hannover Messe bauma, München Renexpo, Augsburg

Eine Übersicht über sämtliche Messen der Branche finden Sie auch bei uns im Internet unter www.immoclick24.de

<p>5/19 R 18. April A 18. April D 23. April E 06. Mai</p>	<p>Wohnen und Mobilität: Energiespeicher / Mobilitätskonzepte Landstationen / Erneuerbare Energien</p>	<p>Software Duschen und Bäder Fußböden Tiefgaragensanierung</p>	<p>Intersolar, München</p>
<p>6/19 R 17. Mai A 16. Mai D 20. Mai E 03. Juni</p>	<p>Außenraum: Boden- und Gehwegbeläge / Beleuchtung Spielplätze / Möblierung</p>	<p>Dachaufstockung Nachverdichtung Gebäudebegrünung Thermografie</p>	<p>Deutsche Immobilienmesse, Dortmund</p>
<p>7-8/19 R 12. Juli A 11. Juli D 15. Juli E 29. Juli</p>	<p>Gebäudeautomation: Sicherheit / Raumklima Energieeffizienz / Heizung</p>	<p>Armaturen Feuchteschäden Trockenbau Innendämmung</p>	<p>IFA Berlin</p>
<p>9/19 R 16. August A 15. August D 19. August E 02. September</p>	<p>Software: Markübersicht / Neue Programme</p>	<p>Winterdienst Heizungssysteme Beleuchtung Akustikdecken</p>	<p>CMS, Berlin</p>

<p>10/19 R 20. September A 19. September D 23. September E 07. Oktober</p>	<p>Kostengünstig Wohnraum schaffen: Konzepte / Best-Practice-Beispiele / Fertigbau</p>	<p>Mauerwerksanierung Aufzüge Schallschutz Armaturen</p>	<p>interlift, Augsburg</p>
<p>11/19 R 18. Oktober A 17. Oktober D 21. Oktober E 04. November</p>	<p>Gebäudeschäden: Abdichtung / Schadstoffe Risse / Korrosionsschäden</p>	<p>Zutrittskontrollen Bad und Dusche Abfallsysteme Fotovoltaik</p>	<p>Get Nord</p>
<p>12/19 R 15. November A 14. November D 18. November E 02. Dezember</p>	<p>Immobilienfinanzierung: Banken / Versicherungen / Förderprogramme</p>	<p>Treppen Energieplushäuser Holzgebäude Dachfenster</p>	<p>Bautec 2020, Berlin</p>

1. Charakteristik:

Liegenschaft aktuell, das Magazin für Projektentwickler und Objekt-Management, umfasst die Bereiche kaufmännisches und technisches Facility-Management, Gebäudetechnik und -sicherheit, Gebäudereinigung, Finanzierung von Gewerbe- und Wohnungsneubau. In diesem Wirtschaftsmagazin berichten erfahrene Führungskräfte aus der Immobilien-Wirtschaft praxisgerecht über folgende Problemstellungen: Gebäudetechnik, Recht und Steuer und Parkraumbewirtschaftung, Objektschutz und Objektpflege, Ertragsanalyse mit Grundstücksbewertung und Betriebliche Organisation.

2. Herausgeber:

Jörg Bleyhl

3. Redaktion:

E-Mail: joerg.bleyhl@mup-verlag.de

4. Mediaberatung:

Richard Garin
richard.garin@mup-verlag.de
+49 (0) 89 / 139 28 42 68

Monika Frank,
monika.frank@mup-verlag.de
+49 (0) 711 / 31 058 388

5. Jahrgang/Jahr:

25. Jahrgang / 2019

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

6. Verlag:

MuP Verlag GmbH

7. Postanschrift:

Nymphenburger Str. 20b
80335 München

8. Telefon:

+49 (0)89 / 1 39 28 42 0

9. Fax:

+49 (0)89 / 1 39 28 42 28

10. Termine:

siehe Termine und Themenplan Seite 16 und 17

11. Bezugspreis:

Jahresabonnement Euro 60,-

12. Umfang:

6 Ausgaben in 2017

Format:

DIN A4

Gesamtumfang:

400 Seiten

Redaktionsteil:

350 Seiten

Anzeigenteil:

50 Seiten

13. Inhaltsanalyse (redaktioneller Teil):

Schwerpunktthemen	119,5 Seiten	=	34 %
Projekte & Objekte	36,25 Seiten	=	10 %
Zeitgeschehen	22 Seiten	=	6 %
Sonstiges	22 Seiten	=	6 %
Messen & Termine	22,5 Seiten	=	7 %
Technik	17 Seiten	=	5 %
Facility Management	39,5 Seiten	=	12 %
Energiemanagement	25,75 Seiten	=	6 %
Unternehmen & Märkte	24,5 Seiten	=	7 %
Editorial	6 Seiten	=	2 %
Personalien	5 Seiten	=	2 %
Medien	10 Seiten	=	3 %
Gesamte Redaktion	350 Seiten	=	100 %

14. Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe 2. Quartal 2018

Druckauflage: 11.150 Exemplare

Tatsächlich verbreitete Auflage: 10.963 Exemplare

Abonniert: 22 Exemplare

Verkaufte Auflage: 22 Exemplare

Freistücke: 10.941 Exemplare



15. Auflagenaufschlüsselung:

Die Auflage schlüsselt sich wie folgt auf:

Gebäudemanagementabteilungen

der Industrie/Banken/Hotels

Kliniken/Versicherungen 4.825 Exemplare

Städte, Kommunen, Landkreise

Stadtwerke 2.802 Exemplare

Facility-Management, Dienstleistungs-

und Beratungsunternehmen 933 Exemplare

Projektentwickler, Bauträger

Baugesellschaften 1.285 Exemplare

Wohnbaugenossenschaften

Immobilienverwalter 740 Exemplare

Kirchen/Fürstliche Häuser

Immobilienfond-Verwaltungen

(geschlossene Fonds) 370 Exemplare

Stand: 21. August 2018

16. Geographische Verbreitungsanalyse (Auflagen Aufschlüsselung):

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,93	10.956
tatsüchl. verbr. Auflage	100,00	10.963
Nielsen Gebiet 1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	11,67	1.278
Nielsen Gebiet 2 Nordrhein-Westfalen	17,76	1.946
Nielsen Gebiet 3 a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	15,42	1.690
Nielsen Gebiet 3 b Baden-Württemberg	18,90	2.071
Nielsen Gebiet 4 Bayern	19,82	2.171
Nielsen Gebiet 5 Berlin	2,36	259
Nielsen Gebiet 6 Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	6,78	743
Nielsen Gebiet 7 Thüringen, Sachsen	7,28	798
INLAND	100,00	10.956
außerdem Ausland		7

Stand: 21. August 2018



Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 x 297 mm)

Satzspiegel: 185 mm breit x 270 mm hoch
3 Spalten je 59 mm breit

Anzeigenformate und Grundpreise

Format	Breite x Höhe mm	Grundpreis s/w Euro	4-farbig Euro
2/1 Seite	395 x 270	--	10.900,--
1/1 Seite	185 x 270	4.320,--	5.760,--
3/4 Seite	185 x 200	3.240,--	4.680,--
2/3 Seite hoch	122 x 270	2.880,--	4.320,--
quer	185 x 180	2.880,--	4.320,--
1/2 Seite hoch	90 x 270	2.360,--	3.800,--
quer	185 x 135	2.360,--	3.800,--
1/3 Seite hoch	59 x 270	1.600,--	2.600,--
quer	185 x 90	1.600,--	2.600,--
1/4 Seite hoch	90 x 135	1.250,--	2.160,--
quer	185 x 65	1.250,--	2.160,--
1/6 Seite hoch	59 x 135	860,--	--
1/8 Seite quer	185 x 30	660,--	--
Titelseite	180 x 180	--	4.320,--
Juniorpage	122 x 160	2.360,--	3.800,--

Millimeterpreis: einspaltig, 59 mm breit, s/w: 6,--
Textteilpreis: einspaltig, 59 mm breit, s/w: 9,--

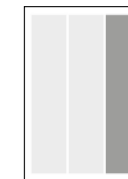
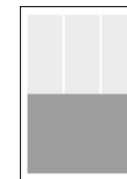
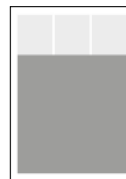
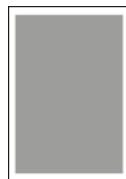
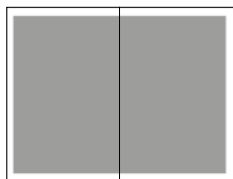
Nachlässe:	Malstaffel		Mengenstaffel	
	3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	3 %
	6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	5 %
	12 Anzeigen	10 %	12 Seiten	10 %
	18 Anzeigen	15 %	18 Seiten	15 %
	24 Anzeigen	20 %	24 Seiten	20 %

Farbzuschläge: Normalfarben nach Euro-Skala DIN 16539
 2- und 3-farbig, je Farbe Euro 480,--
 4-farbig, insgesamt Euro 1.440,--
 Sonderfarben, je Farbe Euro 767,--

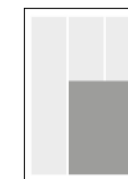
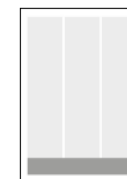
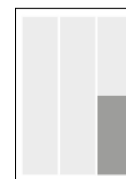
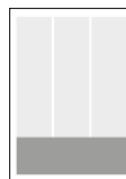
Anschnitt- 10% auf den Grundpreis
zuschläge: **Nicht rabattfähig**

Die gesetzliche MwSt. wird zusätzlich berechnet. AGBs.: **siehe Seite 29**

**Advertorial,
 Beilagen, Einhefter:
 siehe Seite 24 & 25**



Anzeigenformate	2/1 Seite	1/1 Seite	3/4 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/3 Seite hoch
Format im Satzspiegel	395 x 270 mm	185 x 270 mm	185 x 200 mm	90 x 270 mm	185 x 135 mm	59 x 270 mm
Format im Anschnitt	420 x 297 mm	210 x 297 mm	210 x 200 mm	102 x 297 mm	210 x 155 mm	71 x 297 mm



Anzeigenformate	1/3 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/6 Seite hoch	1/8 Seite quer	Juniorpage
Format im Satzspiegel	185 x 90 mm	90 x 135 mm	185 x 65 mm	59 x 135 mm	185 x 30 mm	122 x 160 mm
Format im Anschnitt	210 x 110 mm	102 x 155 mm	210 x 85 mm	71 x 155 mm	210 x 55 mm	134 x 180 mm

Format im Anschnitt zuzüglich 3mm Beschnittzugabe

Belegung von Titelseiten

Die Titelseiten unserer Verlagspublikationen können von Werbetreibenden gebucht und mit einem attraktiven Werbemotiv gestaltet werden. Hierfür haben wir ein Vorgabendatenblatt für Sie entwickelt.

Weitere Informationen sowie das Datenblatt erhalten Sie bei Frau Monika Frank oder Herrn Richard Garin.



B x H: max. 180 x 200 mm

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen	Messen
	R Redaktionsschluss A Anzeigenschluss D Druckunterlagenschluss E Erscheinungstag			
1/19	R 25. Januar A 24. Januar D 28. Januar E 11. Februar	Fassadensysteme	Aufzüge und Laufbänder Außenanlagen, Parks und Plätze	BAU, München E-world energy & water, Essen
2/19	R 22. März A 21. März D 25. März E 08. April	Schulen und Einrichtungen für Kinder	Medienversorgung Heizung – Klima – Lüftung	bautec, Berlin GETEC, Freiburg Mipim, Cannes ISH, Frankfurt a.M.
3/19	R 24. Mai A 23. Mai D 27. Mai E 10. Juni	Shoppingcenter	Trockenbau Bauen mit Ziegel	Haus Holz Energie, Stuttgart Hannover Messe, Hannover Renexpo, Augsburg intersolar Europe, München

Eine Übersicht über alle anstehenden Messen der Branche finden Sie bei uns im Internet unter www.immoclick24.de

<p>4/19 R 19. Juli A 18. Juli D 22. Juli E 05. August</p>	<p>Hotel und Gastronomie</p>	<p>Fenster Bauen mit Porenbeton</p>	<p>CeBit, Hannover CEB, Karlsruhe ANGACOM, Hamburg</p>
<p>5/19 R 27. September A 26. September D 30. September E 14. Oktober</p>	<p>Trendbauten</p>	<p>Zentrale Lüftungsanlagen Bauen mit Beton</p>	<p>CMS, Berlin EXPO REAL, München interlift, Augsburg</p>
<p>6/19 R 22. November A 21. November D 25. November E 09. Dezember</p>	<p>Gesundheitsbauten</p>	<p>Bauen mit Kalksandstein Gebäudedämmung</p>	<p>GET Nord, Hamburg</p>

1. Charakteristik:

Der ImmobilienVerwalter berichtet in den kaufmännisch und technischen Fachgebieten: Mietwohnungen, Eigentumswohnungen, gewerbliche Immobilien, Wohneigentumsverwaltung (WEG) und Maklertätigkeit.

2. Herausgeber:

Jörg Bleyhl

3. Redaktion:

E-Mail: joerg.bleyhl@mup-verlag.de

4. Mediaberatung:

Richard Garin
richard.garin@mup-verlag.de
+49 (0) 89 / 139 28 42 68

Monika Frank,
monika.frank@mup-verlag.de
+49 (0) 711 / 31 058 388

5. Jahrgang/Jahr:

25. Jahrgang / 2019

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

6. Verlag:

MuP Verlag GmbH

7. Postanschrift:

Nymphenburger Str. 20b
80335 München

8. Telefon:

+49 (0)89 / 1 39 28 42 0

9. Fax:

+49 (0)89 / 1 39 28 42 28

10. Termine:

siehe Termine und Themenplan Seite 22 und 23

11. Bezugspreis:

Jahresabonnement Euro 60,-

12. Umfang:

6 Ausgaben in 2017

Format:

DIN A4

Gesamtumfang:

352 Seiten

Redaktionsteil:

292 Seiten

Anzeigenteil:

60 Seiten

13. Inhaltsanalyse (redaktioneller Teil):

Schwerpunktthemen	83 Seiten	=	28,5 %
Gebäudetechnik	77,5 Seiten	=	26,5 %
Recht	55,25 Seiten	=	19 %
Management	19,25 Seiten	=	6,5 %
Politik	14 Seiten	=	5 %
Messen & Termine	14,5 Seiten	=	5 %
Kolumne/Inhalt	12 Seiten	=	4,5 %
Sonstiges	7 Seiten	=	2 %
Verbände	6 Seiten	=	2 %
Zahlen/Daten/Fakten	3,5 Seiten	=	1 %
Gesamte Redaktion	292 Seiten	=	100 %

14. Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe 2. Quartal 2018

Druckauflage: 9.800 Exemplare

Tatsächlich verbreitete Auflage: 9.627 Exemplare

Abonniert: 175 Exemplare

Verkaufte Auflage: 175 Exemplare

Freistücke: 9.452 Exemplare



15. Auflagenaufschlüsselung:

ca. 9.000 gewerblich gemeldete Wohnungs-, Haus- und Immobilienverwalter mit einem Jahresumsatz von mindestens 75.000 Euro, Mitarbeiter von Wohnungsunternehmen im Bereich Mietverwaltung.

Stand: 21. August 2018

16. Geographische Verbreitungsanalyse (Auflagen Aufschlüsselung):

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,04	9.030
tatsüchl. verbr. Auflage	100,0	9.627
Nielsen Gebiet 1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	13,91	1.270
Nielsen Gebiet 2 Nordrhein-Westfalen	18,70	1.706
Nielsen Gebiet 3 a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	11,29	1.031
Nielsen Gebiet 3 b Baden-Württemberg	15,63	1.426
Nielsen Gebiet 4 Bayern	19,52	1.782
Nielsen Gebiet 5 Berlin	6,38	582
Nielsen Gebiet 6 Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	6,94	633
Nielsen Gebiet 7 Thüringen, Sachsen	6,57	599
INLAND	100,00	9.030
außerdem Ausland + Messen		597

Stand: 21. August 2018



Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 x 297 mm)
Satzspiegel: 185 mm breit x 270 mm hoch
 3 Spalten je 59 mm breit

Anzeigenformate und Grundpreise

Format	Breite x Höhe mm	Grundpreis s/w Euro	4-farbig Euro
2/1 Seite	395 x 270	--	10.900,--
1/1 Seite	185 x 270	4.320,--	5.760,--
3/4 Seite	185 x 200	3.240,--	4.680,--
2/3 Seite hoch	122 x 270	2.880,--	4.320,--
quer	185 x 180	2.880,--	4.320,--
1/2 Seite hoch	90 x 270	2.360,--	3.800,--
quer	185 x 135	2.360,--	3.800,--
1/3 Seite hoch	59 x 270	1.600,--	2.600,--
quer	185 x 90	1.600,--	2.600,--
1/4 Seite hoch	90 x 135	1.250,--	2.160,--
quer	185 x 65	1.250,--	2.160,--
1/6 Seite hoch	59 x 135	860,--	--
1/8 Seite quer	185 x 30	660,--	--
Titelseite	180 x 180	--	4.320,--
Juniorpage	122 x 160	2.360,--	3.800,--

Millimeterpreis: einspaltig, 59 mm breit, s/w: 6,--
Textteilpreis: einspaltig, 59 mm breit, s/w: 9,--

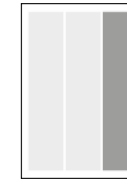
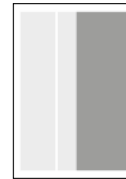
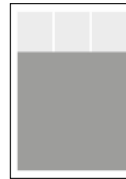
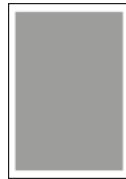
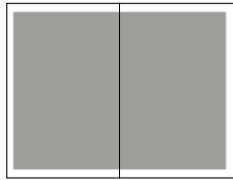
Nachlässe:	Malstaffel		Mengenstaffel	
	3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	3 %
	6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	5 %
	12 Anzeigen	10 %	12 Seiten	10 %
	18 Anzeigen	15 %	18 Seiten	15 %
	24 Anzeigen	20 %	24 Seiten	20 %

Farbzuschläge: Normalfarben nach Euro-Skala DIN 16539
 2- und 3-farbig, je Farbe Euro 480,--
 4-farbig, insgesamt Euro 1.440,--
 Sonderfarben, je Farbe Euro 767,--

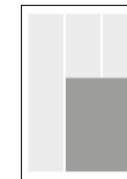
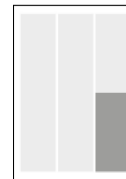
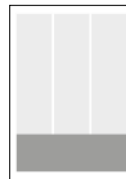
Anschnitt-
zuschläge: 10% auf den Grundpreis
Nicht rabattfähig

Die gesetzliche MwSt. wird zusätzlich berechnet. AGBs.: **siehe Seite 29**

**Advertorial,
 Beilagen, Einhefter:
 siehe Seite 24 & 25**



Anzeigenformate	2/1 Seite	1/1 Seite	3/4 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/3 Seite hoch
Format im Satzspiegel	395 x 270 mm	185 x 270 mm	185 x 200 mm	90 x 270 mm	185 x 135 mm	59 x 270 mm
Format im Anschnitt	420 x 297 mm	210 x 297 mm	210 x 200 mm	102 x 297 mm	210 x 155 mm	71 x 297 mm



Anzeigenformate	1/3 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/6 Seite hoch	1/8 Seite quer	Juniorpage
Format im Satzspiegel	185 x 90 mm	90 x 135 mm	185 x 65 mm	59 x 135 mm	185 x 30 mm	122 x 160 mm
Format im Anschnitt	210 x 110 mm	102 x 155 mm	210 x 85 mm	71 x 155 mm	210 x 55 mm	134 x 180 mm

Format im Anschnitt zuzüglich 3mm Beschnittzugabe

Belegung von Titelseiten

Die Titelseiten unserer Verlagspublikationen können von Werbetreibenden gebucht und mit einem attraktiven Werbemotiv gestaltet werden. Hierfür haben wir ein Vorgabendatenblatt für Sie entwickelt.

Weitere Informationen sowie das Datenblatt erhalten Sie bei Frau Monika Frank oder Herrn Richard Garin.



B x H: max. 180 x 200 mm

Ausgabe	Termine	Schwerpunkte	Fachthemen	Messen
	R Redaktionsschluss A Anzeigenschluss D Druckunterlagenschluss E Erscheinungstag			
1/19	R 11. Januar A 10. Januar D 14. Januar E 28. Januar	Energie	Wärmecontracting Sicherheit	BAU, München
2/19	R 22. Februar A 21. Februar D 25. Februar E 11. März	Gebäudeschäden	Gebäudereinigung Software für Verwalter	E-world energy & water, Essen bautec, Berlin GETEC, Freiburg
3/19	R 26. April A 25. April D 29. April E 13. Mai	Elektromobilität – Infrastruktur – Immobilienverwaltung	Schallschutz Heizung – Klima – Lüftung	Mipim, Cannes ISH, Frankfurt a.M. Haus Holz Energie, Stuttgart Hannover Messe, Hannover Renexpo, Augsburg

Eine Übersicht über alle anstehenden Messen der Branche finden Sie bei uns im Internet unter www.immoclick24.de

<p>4/19 R 21. Juni A 20. Juni D 24. Juni E 08. Juli</p>	<p>Medienversorgung</p>	<p>Fenster Aufzüge modernisieren</p>	<p>intersolar Europe, München CeBit, Hannover CEB, Karlsruhe ANGACOM, Köln Deutsche Immobilienmesse, Dortmund</p>
<p>5/19 R 23. August A 22. August D 26. August E 09. September</p>	<p>Software für Verwalter</p>	<p>Beleuchtungskonzepte Winterdienst</p>	
<p>6/19 R 25. Oktober A 24. Oktober D 28. Oktober E 11. November</p>	<p>Gebäudeautomation im Bestand</p>	<p>Bodenbeläge Haustüren</p>	<p>CMS, Berlin EXPO REAL, München interlift, Augsburg GET Nord, Hamburg</p>

Beilagen, Einhefter, Einkleber und Advertorials

Beilagen: Gefalzte Größe max. 200 x 290 mm.
Bis 20 g Gewicht je Tausend Euro 300,--
inklusive Abo-Handling Gebühren
Höhere Gewichte auf Anfrage.

Einhefter:	Zweiseitiger Einhefter	Euro	4.500,--
	2stg. Einhefter mit Klappe	Euro	5.000,--
	Vierseitiger Einhefter	Euro	5.500,--
	4stg. Einhefter mit Klappe	Euro	6.100,--
	Sechsstufiger Einhefter	Euro	6.600,--
	Achtseitiger Einhefter	Euro	7.700,--
	Zwölfseitiger Einhefter	Euro	10.500,--

Anzuliefern im unbeschnittenen,
gefalzten Format von
218 mm Breite und
303 mm Höhe.

Verarbeitung: Klebebindung

Einkleber: Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern
oder ganzseitige Anzeigen

Klebekosten pro Tausend

Postkarten	Euro	80,--
Prospekte	Euro	110,--

zzgl. Versand.

**Beilagen, Einhefter und Einkleber
sind nicht rabattfähig.**

**Versandanschrift für
Beilagen, Einhefter
und Einkleber** Möller Medien Versand GmbH
Zeppelinstraße 6
16356 Ahrensfelde bei Berlin
Mit Hinweis: Titel der Zeitschrift
und Nummer der Ausgabe

Sonderdrucke und Anzeigensonderformate auf Anfrage

Datenübernahme: Dateiformate:
Ihre Druckdaten benötigen wir im
PDF-, TIF- oder JPG-Format, bei mehr
seitigen Dokumenten beginnend mit
der Titelseite (1, 2, 3, 4 usw.). PDF-
Daten müssen dem PDF/X-3:2002
Standard entsprechen (PDF-Version 1.3).
Die Auflösung muss 350 dpi im Endformat
betragen.

Farbmodus:
PDF: CMYK oder Graustufen, 8 Bit/Kanal
TIF- oder JPG: CMYK, RGB oder Graustufen

Schnittmarken:
Schnittmarkenzugabe: 3 mm
Innerhalb der Sicherheitszone von 3 mm
dürfen keine Schnittmarken, Textzeilen,
Farbreihen und -markierungen platziert werden!

Advertorial

SAT-TV über Astra: die Fernsehversorgung der Zukunft.

Ob Bestand, Modernisierung oder Neubau – an die Medienversorgung werden beständig höhere Anforderungen gestellt. So benötigen Ultra HD sowie die aktuelle 8K Technologie und die zunehmende Digitalisierung immer leistungstärkere Lösungen, wie eine optische SAT-Anlage mit Glasfaserhausnetz.

Breitbandengpässe bei Kabel und Internet.

Optische SAT-Anlagen bedeuten eine zukunftsfähige TV-Versorgung via Astra: Haushalte mit Satellitenfernsehen empfangen dank SAT-Verteiler digital und sind damit für die heute modernsten TV-Technologie, HD-TV und Ultra HD, bestens gerüstet. Und nicht zu vergessen: Auch wenn HD-TV und Ultra HD aktuell „State of the Art“ bezüglich Bildauflösung sind, werden auch in Zukunft wieder neue Formate mit noch höheren Auflösungen auf den Markt drängen – wie zum Beispiel 8K, für das bereits dieses Jahr die ersten TV-Geräte erscheinen. Während bei anderen Übertragungswegen jedoch schon heute Breitbandengpässe zu erwarten sind, kann der Satellit auch zukünftig den steigenden Anforderungen an die Leistungsfähigkeit der Hausnetze als einziger Übertragungsweg voll gerecht werden.

Darüber hinaus bietet die Glasfaserverkabelung einen entscheidenden Vorteil: Sie ist leistungstark und schnell genug für sämtliche digitalen Datenübertragungen. Damit können alle Bewohner ebenfalls superschnelles Internet erleben.

Mit Astra: bis zu 60 % weniger Kosten und Steigerung des Wohnwerts.

Damit die Medienversorgung der Haushalte mit den technologischen Entwicklungen Schritt halten



kann, müssen Vermieter und Hausbesitzer in ihr Hausnetz investieren. Hier bietet eine Lösung über Satellit und Glasfaser große Vorteile: Schon eine Antenne ermöglicht die Versorgung von bis zu 10.000 Wohneinheiten in verschiedenen Häusern über große Entfernungen – ohne Signal- und Qualitätsverlust. Und das zu einem vernünftigen Preis. Denn bei einer Glasfaserlösung kann die vorhandene Infrastruktur, also beispielsweise Rohre, genutzt werden. Da sich das schlanke Kabel problemlos in vorhandene Leerrohre oder Kabelrohre einziehen lässt, sind hier keine weiteren kostenintensiven Arbeiten notwendig. Zudem ist der Kostenaufwand für Wärmedämmung und Feuerschutz der Verkabelung deutlich geringer als bei Koaxialkabeln. Durch die Medienversorgung über SAT-Anlagen können 30 bis 60 Prozent der Kosten (im Vergleich zu einer Fernsehversorgung über Kabel) eingespart werden.

Nicht zu vergessen: Unsachgemäß gebohrte Wandhalterungen werden überflüssig. Das Ergebnis sind unbeschädigte und schlüsselfreie Fassaden. So bleibt der Wohnwert des Gebäudes erhalten.

Hohe Mieterzufriedenheit.

Da die digitale Medienversorgung über Satellit nahezu störungsfrei und auch kostengünstig ist, steigt die Zufriedenheit der Hausbewohner. Nicht nur wird der Empfang fast aller deutschsprachigen und vieler internationaler Sender (TV und Radio) sichergestellt, die Bewohner profitieren auch von der Qualität – zum Beispiel bei Ultra HD Fernsehen. Premium Angebote z. B. von Sky oder HD+ können ebenfalls empfangen werden.

Vorurteil Störanfälligkeit.

Noch immer herrschen Vorurteile bezüglich SAT-Anlagen. So wird gerne das berühmte „Schneetreiben“ auf dem Bildschirm als Argument gegen SAT-TV ins Feld geführt. Diesen Effekt gibt es jedoch nur bei unsachgemäß verbauten Anlagen. Er tritt sonst nicht auf. Und: Auch beim Kabelempfang steht am Anfang der Programmempfang über Satellit, ehe das Signal in die Kabelnetze eingespeist wird.

Leistungsfähiger, wirtschaftlicher und bereit für die Zukunft – drei Argumente, die eindeutiger nicht zeigen können: Der Astra-Satellit ist die beste Wahl für die Medienversorgung.

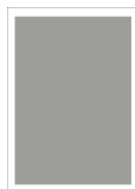
Weitere Informationen finden Sie unter www.astra.de

Ein Advertorial ist eine Werbeanzeige in redaktioneller Aufmachung. Leser begegnen Advertorials mit einer deutlich höheren Aufnahme- und Lesebereitschaft. Nutzen Sie diesen Vorteil für Ihren Auftritt.

In allen Publikationen unseres Medienhauses können Sie diese Sonderwerbeform buchen.

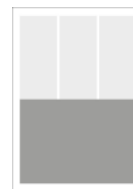
Details & Information:

- Texte, Bilder und Grafiken werden vom Kunden angeliefert und im Anschluss von unserer Grafikabteilung gesetzt
- Abdruck von Logo und Kontaktdaten
- Advertorials werden aus juristischen Gründen (ZAW-Richtlinien) mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet
- Zusätzliche Veröffentlichung des Advertorials auf unserem Onlineportal immoclick24.de über einen Zeitraum von drei Monaten



1/1 Seite (185 x 270 mm)

EURO 6.000,-- (zzgl. 19% MwSt.)



1/2 Seite (185 x 135 mm)

EURO 4.500,-- (zzgl. 19% MwSt.)

Alle Preise sind nicht rabatt- jedoch AE-fähig

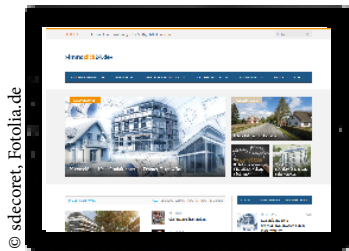


Charakteristik:

www.immoclick24.de ist das Onlineportal für die Immobilienwirtschaft. Das Portal kombiniert die Themenbereiche der verlagseigenen Publikationen Modernisierungs-Magazin, Der ImmobilienVerwalter, Liegenschaft aktuell.

Neben aktueller Berichterstattung kann der Nutzer auch auf ausgewählte Artikel der Publikationen zugreifen – Beiträge aus den Bereichen Modernisierung, Neubau, Sanierung, Haustechnik, Recht & Steuer, Energie, Politik, Dach- und Fassadenbegrünung, Facility-Management, Gebäudereinigung, Finanzierung und EDV. Verschiedene Schwerpunktthemen komplettieren das breite Angebot.

Das Portal ist darüber hinaus für Computer, Tablet und Smartphone optimiert.



© sdecoret, Fotolia.de

Schauen Sie doch mal vorbei und informieren Sie sich direkt auf ...

www.immoclick24.de

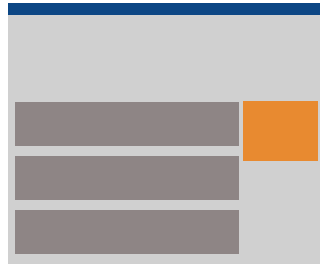




Superbanner

728 x 90 Pixel

EURO 900,-- / Monat



Medium Rectangle

300 x 250 Pixel

EURO 900,-- / Monat



Content Ad

300 x 250 Pixel

EURO 700,-- / Monat



Leaderboard

702 x 90 Pixel

EURO 400,-- / Monat



Expandable Half-Page Ad

300 x 600 Pixel

EURO 700,-- / Monat



(Wide) Skyscraper

120 x 600 Pixel

EURO 500,-- / Monat

Banner	Format	1 Monat	2 Monate (Sie sparen 5 %)	3 Monate (Sie sparen 15 %)	6 Monate (Sie sparen 40 %)
Superbanner	728 x 90 Pixel	EUR 900,--	EUR 1.710,--	EUR 2.295,--	EUR 3.780,--
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	EUR 900,--	EUR 1.710,--	EUR 2.295,--	EUR 3.780,--
Content Ad	300 x 250 Pixel	EUR 700,--	EUR 1.330,--	EUR 1.785,--	EUR 2.520,--
Leaderboard	728 x 90 Pixel	EUR 400,--	EUR 760,--	EUR 1.020,--	EUR 1.440,--
Expandable Half-Page Ad	300 x 600 Pixel	EUR 700,--	EUR 1.330,--	EUR 1.785,--	EUR 2.520,--
(Wide) Skyscraper	120 x 600 Pixel 300 x 600 Pixel	EUR 500,--	EUR 950,--	EUR 1.275,--	EUR 1.800,--

Advertorial Es erfolgt keine Bearbeitung des Artikels. Der werbende Beitrag wird stattdessen als „Advertorial“ gekennzeichnet.

Umfang: 2.500 Zeichen, ein Beitragsbild, Verlinkung

Preis: EURO 250,-- / Monat (zzgl. 19% MwSt.)

Gastbeitrag Der gelieferte Text wird durch die Redaktion redigiert. Es erfolgt keine Kennzeichnung als Werbung.

Umfang: 2.500 Zeichen, ein Beitragsbild, Verlinkung

Preis: EURO 300,-- / Monat (zzgl. 19% MwSt.)

Beschreibung:

Jeden Monat erhalten unsere Leser den **immoclick24**-Newsletter. Wir informieren über aktuelle Entwicklungen in der Immobilienwirtschaft, weisen auf spannende Artikel unserer Publikationen hin und stellen die neuesten Technologien und Produkte vor. Profitieren auch Sie mit Ihrem Produkt oder Ihrer Marke von diesem aufmerksamkeitsstarken Werbeprodukt.

Technische Daten:

Maße: 600x213 Pixel
Format: jpg, png oder gif
Größe: max. 10 MB

Preis:

600,- / Versand
(zzgl. 19% MwSt.)

»immoclick24.de«



Strom sparen durch smarte Technik

Mittelelle ermöglicht technischer Fortschritt die Umsetzung vieler neuer Ideen zur Lichtgestaltung in Wohnräumen, Büros und Außenbereichen. Dank intelligenter Systeme passt sich die Beleuchtung je nach Raumtyp und Nutzung sowie den Wünschen der Bewohner an. Mittels von durchdrachtlichen Anlagen ist es insbesondere kinderleicht, verschiedene Stromgruppen in dem eigenen vier Wänden zu kreieren, Strom zu sparen und sich vor Einbrechern zu schützen.

Mehr lesen...



Umfassend gesichert

Mit Zutrittslösungen von SALTO lassen sich alle Außen- und Innenräume eines Objekts verwaltet. Zum Produktportfolio gehören u.a. Türenschieber, Zylinder, Handseer, Spritzschlüssel und Managementsoftware. Neben Türen können Tore, Aufzüge, Sipros, Möbel u.v.m. eingebunden werden.

19./20.06. Fachmesse Krankenhaus Technologie, Gelsenkirchen
27./28.06. SicherheitsExpo, München



Wohnrauminitiative: An Stellschrauben muss noch gedreht werden

Die Fraktionsparolen von Union und SPD im Bundestag haben sich auf der Klausurtagung im vergangenen Monat auf die zügige Umsetzung zentraler wohnpolitischer Vorhaben aus dem Koalitionsvertrag geeinigt. So sollen unter anderem noch in diesem Sommer die rechtlichen Grundlagen für die Einführung des Baukreditzins gewährt werden. Überhaupt soll die Wohnrauminitiative strukturell ein Fahrt gewinnen. Die Verbände in der Immobilienwirtschaft begrüßen die Vorhaben, mahnen jedoch eine rasche Umsetzung an.

Mehr lesen...



Strompreis bremsst Energiewende

Die Strompreise in Deutschland sind nach Meinung von 81 Prozent der Bundesbürger zu hoch. Insbesondere die staatliche Abgabe auf Strom kurzfristig nach Ansicht der überwiegenden Mehrheit der Verbraucher die Ziele der Energiewende. Das sind Ergebnisse aus dem Energie-Trendmonitor 2018 des Haus- und Systemtechnikherstellers Stiebel Eltron, für den 1000 Bundesbürger repräsentativ befragt wurden.

Mehr lesen...

Leistungen:

Banner und Text mit bis zu 400 Anschlägen, einem Bild, Verlinkungen zu Ihrer Webseite oder Ihrem Advertorial auf **www.immoclick24.de**.

Platzierung auf den ersten drei Bannerpositionen. Der Newsletter wird als html versendet.



»immoclick24.de«

Über immoclick24.de

Immoclick24.de ist ein Angebot der MuP Verlag GmbH. Nach einem grundlegenden Relaunch im Sommer 2015 erhalten Leserinnen und Leser nun noch schneller alle wichtigen Informationen aus der Immobilienwirtschaft.

Das Portal kombiniert sämtliche Publikationen des Medienhauses (ModerneWoche, Der ImmobilienWohler und Legenschaft aktuell) und bietet zudem weitere Inhalte in Ergänzung zu den Print-Publikationen.

Sie erhalten den monatlichen Newsletter, weil Sie in unserer Datenbank als Empfänger einer unserer Zeitschriften hinterlegt sind, an einer Veranstaltung unseres Unternehmens in der Vergangenheit teilgenommen oder sich in die Verteilerliste eingetragen haben. Gerne würden wir Sie auch zukünftig einmal monatlich auf dem Laufenden halten und Ihnen Informationen aus der Immobilienwirtschaft übermitteln. Empfehlen Sie das Online-Portal und den Newsletter gerne Ihren Kolleginnen und Kollegen.

Redaktion: Jörg Bleyhl

MuP Verlag GmbH
Nymphenburgerstr. 20b | 80335 München
Tel: +49 (0) 89 1 30 28 42-0 | Fax: +49 (0) 89 1 30 28 42-29
E-Mail: info@mu-p-verlag.de

Sitz der Gesellschaft: München
Amtsgericht München HRB 186398
Geschäftsführer: Christoph Matthe
USt-IdNr.: DE815203544

IMPRESSUM – DATENSCHUTZ

Klicken Sie hier, um Daten aus dem Newsletter zu löschen.

»immoclick24.de«



Einfach heiß, dieser Boden

Heizen, erhitzen und abdichten in einem. Mit einer der besten Dämmstoffe ein durchdrachtes Element für Bodenbeläge. Einmal auf den Markt, die sich zudem schnell und einfach verlegen lassen. Es basiert auf einer Membran, die sich in den kleinsten Erdschichtenvermögen verhalten. Dadurch ist das System nicht nur sehr überhöht, sondern auch besonders energieeffizient. In der Praxis ist es für jeden Bodenbelag im Innenbereich geeignet.

Mehr...

Weitneuhheit für Zutrittskontrolle

Auf der Security in Essen (20.06.18) ist Herr J. Stenz (SALTO) auf SALTO als Vertreter einer Technologie, die viele Möglichkeiten für lokale, zentrale Zutrittslösungen eröffnet. Außerdem zu sehen ist das vielseitige Portfolio der SALTO STACE und SALTO KS Systemlösungen, die sich individuell konfigurieren und vielfältig austauschen. Zutrittslösungen können von kleinen, Einzelgeräten für einzelne Räume, bis hin zu komplexen, integrierten Lösungen für ganze Gebäude, von der Planung bis zur Aufzüge, Sanitär, Möbel u.v.m.

Mehr...

Ziegel baut den Marktanteil weiter aus

Das Statistisches Bundesamt wurde im vergangenen Jahr 30 Prozent aller Wohngebäude mit Ziegeln errichtet. Auf den Ein- und Zweifamilienhäusern hingegen, bei dem Marktanteil weiter ausgebaut. Bei 34,7 Prozent Anteil bei den Wohngebäuden lag der Ziegel im Jahr 2017 deutlich über.

Mehr...



Lüftungssystem für Mehrgeschosswohnbau

Früher ist die mechanische Lüftung für ungenutzte Wohnräume in den oberen vier Stockwerken. Eine Grundlast für den Energieverbrauch in Gebäuden. Durch sie ist es besonders wichtig, die verbrauchte Luft zu entfernen, abzuführen und Frischluft zuzuführen. Dabei sind die Lüftungslösungen über die Energie der ungenutzten und warmen Wärme der Anwohner und Bewohner einherkommen. Die Lüftungslösungen sind über eine Lüftungslösung.

Mehr...

»immoclick24.de«

Über immoclick24.de

Immoclick24.de ist ein Angebot der MuP Verlag GmbH. Nach einem grundlegenden Relaunch im Sommer 2015 erhalten Leserinnen und Leser nun noch schneller alle wichtigen Informationen aus der Immobilienwirtschaft.

Das Portal kombiniert sämtliche Publikationen des Medienhauses (ModerneWoche, Der ImmobilienWohler und Legenschaft aktuell) und bietet zudem weitere Inhalte in Ergänzung zu den Print-Publikationen.

Sie erhalten den monatlichen Newsletter, weil Sie in unserer Datenbank als Empfänger einer unserer Zeitschriften hinterlegt sind, an einer Veranstaltung unseres Unternehmens in der Vergangenheit teilgenommen oder sich in die Verteilerliste eingetragen haben. Gerne würden wir Sie auch zukünftig einmal monatlich auf dem Laufenden halten und Ihnen Informationen aus der Immobilienwirtschaft übermitteln. Empfehlen Sie das Online-Portal und den Newsletter gerne Ihren Kolleginnen und Kollegen.

Redaktion: Jörg Bleyhl

MuP Verlag GmbH
Nymphenburgerstr. 20b | 80335 München
Tel: +49 (0) 89 1 30 28 42-0 | Fax: +49 (0) 89 1 30 28 42-29
E-Mail: info@mu-p-verlag.de

Sitz der Gesellschaft: München
Amtsgericht München HRB 186398
Geschäftsführer: Christoph Matthe
USt-IdNr.: DE815203544

IMPRESSUM – DATENSCHUTZ

Klicken Sie hier, um Daten aus dem Newsletter zu löschen.



Supplement

Standpunkt

Erscheinungstermin: 3. Juni 2019

Auflage: 32.500 Exemplare

Supplement

Sicherheit & Brandschutz

Erscheinungstermin: 29. Juli 2019

Auflage: 31.500 Exemplare

1. „Anzeige“ bzw. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen und/ oder Einhefter eines Werbungtreibenden zum Zwecke der Verbreitung in Druckschriften der MuP Verlag GmbH.
2. In einen Anzeigenauftrag werden alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Hat der Verlag die Umstände zu vertreten, welche die Erfüllung verhinderten, entfällt die Erstattungspflicht.
4. An die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen ist der Verlag nur bei entsprechender schriftlicher Vereinbarung gebunden.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, solche Anzeigenaufträge nicht anzunehmen oder einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlags widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Anzeigenauftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber besorgt die rechtzeitige Lieferung einwandfreier, geeigneter Druckunterlagen. In der Regel erhalten wir diese als druckfertige Daten entsprechend unseren jeweils aktuellen technischen Informationen, wie sie z.B. in unseren „Mediadaten“ abgedruckt sind. Davon abweichende Druckunterlagen sind mit der Anzeigenabteilung des Verlags vorher abzusprechen. Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt.
8. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Herstellung oder datentechnischer Aufbereitung erforderlicher Druckunterlagen und Zeichnungen sowie sonstige Druckvorstufenkosten, auch für abbestellte Anzeigen, gehen zu Lasten des Auftraggebers.
9. Die Druckdateien (Druckunterlagen) werden einen Monat nach Erscheinen der betreffenden Zeitschrift gelöscht. Sonstige Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ebenfalls nach einem Monat.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers geliefert. Der Auftraggeber übernimmt die Verantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzüge oder A drucke und der dazu gegebenenfalls vermerkten Korrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Ansprüche gegen den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb der Ausschlussfrist von einem Monat nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
12. Rücktrittsrecht wird eingeräumt unter der Bedingung, dass der Rücktritt mindestens drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss angekündigt wird.
13. Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen ab Erscheinungstag der Ausgabe ohne Abzüge oder innerhalb von 8 Tagen mit 2 % Skonto zur Zahlung fällig. Bei Bankeinzug gewähren wir 3% Skonto. Gesondert getroffene Vereinbarungen mit Kunden sind nur schriftlich vereinbart gültig.
14. Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlich festgelegten Verzugszinsen. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Anzeigenauftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Ein Auflagenrückgang bedingt nur dann eine prozentual anteilmäßige Rückzahlung, wenn die in der Preisliste genannte Druckauflage in den betroffenen Nummern und im Durchschnitt des Insertionsjahres um mehr als 20 v.H. unterschritten wird. Weitergehende Preisminderungsansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor dem Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen, die mehr als eine Anzeige umfassen, sofort in Kraft.
17. Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden.
18. Bei Betriebsstörungen oder höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn der Anzeigenauftrag mit 80 v.H. der zugesicherten Garantieuflage erfüllt ist. Geringere Leistungen werden nach dem Tausender-Seitenpreis der in der Preisliste genannten Garantieuflage errechnet.
19. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand im Verkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist gleichfalls München.

Nutzen Sie den direkten Draht zum Entscheider

2019

MuP
Verlag

Modernisierungs-Magazin:

Verbandsübergreifend für die Wohnungsunternehmen, Wohnungsgenossenschaften, Bauträger, Immobilienverwalter mit Miet- und Gewerbeverwaltung.

Der ImmobilienVerwalter:

Verwaltungsbetriebe mit WEG- und Mietverwaltung – verbandsübergreifend.

Liegenschaft aktuell:

Liegenschaftsabteilungen der Kommunen, große Unternehmen, Kirchen und Fürstliche Häuser, Hotels und Projektentwickler.

Sonderpublikationen:

Mit unseren Sonderpublikationen zeigen wir aktuelle Trends und Entwicklungen auf und lassen hochkarätige Autoren zu Wort kommen.



Kompetenz in der Immobilienwirtschaft



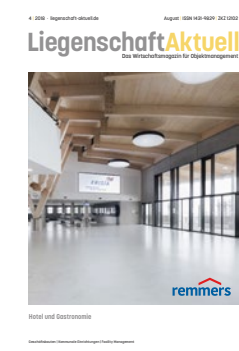
MuP Medien | Gruppe

Nymphenburger Str. 20b, 80335 München

Telefon: 089 / 1 39 28 42 0

info@mup-verlag.de

www.mup-mediengruppe.de



Media-Informationen

Anzeigenpreisliste, Themenplan und Verbreitungsanalyse

2019