

# Media-Informationen 2019

Anzeigenpreisliste, Themenplan und Verbreitungsanalyse



Mit Sonderpublikationen 2019

## Print

Verlagsangaben & Vorstellung	Seite 3
Wendetitel im Porträt	Seite 4
Titel & Zielgruppen	Seite 5

## Modernisierung-Magazin

1 Titelporträt	Seite 6
2 Auflagen- u. Verbreitungsanalyse	Seite 7

## LiegenschaftAktuell

1 Titelporträt	Seite 8
2 Auflagen- u. Verbreitungsanalyse	Seite 9

## ImmobilienVerwaltung

1 Titelporträt	Seite 10
2 Auflagen- u. Verbreitungsanalyse	Seite 11

2 Analyse Belegungskombi 1	Seite 12
2 Analyse Belegungskombi 2	Seite 13
P Preisliste	Seite 14
F Formate & technische Angaben	Seite 16
T Termin- & Themenplan	Seite 18
Sonderwerbeform Advertorials	Seite 20

## Website

1 Porträt	Seite 21
P/F Werbeformate & Preise	Seite 22
N Nutzungsdaten	Seite 23
F Technische Angaben	Seite 24

<b>Newsletter</b>	Seite 25
-------------------	----------

<b>Sonderpublikationen</b>	Seite 26
----------------------------	----------

Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 27
---------------------------------	----------

**Verlag:** MuP Verlag GmbH  
**Anschrift:** Nymphenburger Str. 20b  
80335 München  
**Telefon:** +49 (0) 89 / 139 28 42 0  
**Fax:** +49 (0) 89 / 139 28 42 28  
**Internet:** [www.mup-mediengruppe.de](http://www.mup-mediengruppe.de)  
**E-Mail:** [info@mup-verlag.de](mailto:info@mup-verlag.de)

Die MuP Medien Gruppe konzipiert, publiziert, vertreibt und vermarktet ausgesuchte Medien. Zudem plant und setzt sie Marketing- und Kommunikationsstrategien um – für eigene Magazine sowie als externe Dienstleister für Markenartikler, Verlage, Autoren und weitere Unternehmen. Hauptsitz ist München.

Zur MuP Medien Gruppe gehört die MuP Verlag GmbH, die mit Redaktionen unter anderem in Hamburg, Berlin, Kiel, Stuttgart und München Special-Interest- und Fachmagazine publiziert sowie als Verlagsvertretung tätig ist.

Die MuP Pressevertrieb GmbH beherrscht den klassischen Nationalvertrieb und somit die neutrale Positionierung von deutsch- und fremdsprachigen Titeln. Dazu zählen auch die Betreuung von Spezialverkaufsstellen und Lesezirkeln, Bord- und Sonderverkäufe sowie die Hotel- und Eventbelieferung. Das komplette Dienstleistungsspektrum im Bereich Abonnementverwaltung rundet das Leistungsportfolio ab.

Bei MuP Digital sind die Online-Aktivitäten in Bereichen wie Digital Publishing, Social Media, Content-Erstellung und Website-Konzeption gebündelt. Bei adOne – brand communication & cooperations bespielen Spezialisten für Marketing, PR, Social-Media, Media und Kooperationen die relevanten Kanäle.

## Charakteristik des Wendetitels

Die Bereiche Wohn- und Gewerbeimmobilien wachsen immer mehr zusammen. Egal ob es um den Neubau, Renovierung/Sanierung und das Bewirtschaften geht. Warum also drei Titel für die Branchen belegen, wenn sie, liebe werbetreibende Industrie, drei Zielgruppen mit einem Titel erreichen. Werbeetat: Konzentration auf unseren Titel mit der crossmedialen Erweiterung um Online und Newsletter.

Hauptobjekt mit monatlicher Erscheinung ist das Modernisierungs-Magazin. ImmobilienVerwaltung und LiegenschaftAktuell wechseln sich Monat für Monat als Wendetitel ab. Dabei wendet sich weiterhin das Modernisierungs-Magazin mit den Themenkreisen Sanierung/Renovierung und Neubau an die Wohnungswirtschaft, LiegenschaftAktuell spiegelt diese Themenkreise für die Gewerbeimmobilien wider. ImmobilienVerwaltung behandelt weiterhin alle Themenkreise rund um das Bewirtschaften der Immobilie.

**Fazit: Mehr Umfang. Mehr Auflage. Mehr Leser.**





## Modernisierungs-Magazin

Zielgruppe sind die Inhaber, die kaufmännischen und technischen Geschäftsführer in Wohnungsbaugesellschaften und -genossenschaften und in Haus- und Gebäudeverwaltungen sowie die angestellten Architekten, Fachingenieure und Planer in den technischen Abteilungen. Die Leser beschäftigen sich überwiegend mit der Planung, Modernisierung, Renovierung, Sanierung und der Bewirtschaftung von Mietwohnungen.



## LiegenschaftAktuell

Zielgruppe sind die technischen Leiter im Facility-Management von Banken, Versicherungsgesellschaften, Städten und Kommunen, Großfirmen, Hotels, Kliniken, Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen, Erzbischöfliche Generalvikariate, Evangelische Landeskirchen, Fürstliche Häuser und Immobilienfond-Verwaltungen.

## ImmobilienVerwaltung

Zielgruppe sind gewerblich gemeldete Immobilienverwalter in Deutschland. Verbandsübergreifend erreicht die Fachzeitschrift kaufmännische Mitarbeiter von Verwaltungsbetrieben, Wohnungsunternehmen und -genossenschaften, sowie verwalterisch tätige Mitarbeiter von Maklerunternehmen im Facility-Management.



## immoclick24.de

immoclick24.de ist das Onlineportal für die Immobilienwirtschaft. Das Portal kombiniert die Themenbereiche der verlagseigenen Publikationen Modernisierungs-Magazin, ImmobilienVerwaltung und LiegenschaftAktuell.



**1. Titel:** Modernisierungs-Magazin

**2. Kurzcharakteristik:**

Das Magazin ist eine der führenden Fachpublikationen für Entscheider in der Wohnungswirtschaft. Es berichtet in den kaufmännisch/technischen Fachgebieten: Modernisierung, Neubau, Bausanierung, Haustechnik, Bauwirtschaft, EDV, Finanzierung sowie Objektpflege. Das Modernisierungs-Magazin ist das fachpublizistische Bindeglied zwischen allen an der Sanierung, Renovierung, Modernisierung und am Neubau (über Bauträger) beteiligten Institutionen und Gruppen.

**3. Zielgruppe:** siehe Seite 5

**4. Erscheinungsweise:** 10 x jährlich (ab 2020 12 x jährlich)

**5. Heftformat:** DIN A4

**6. Jahrgang/Jahr:** 32. Jahrgang / 2019

**7. Bezugspreis:** Jahresabonnement Euro 70,-

**8. Organ:** -

**9. Mitgliedschaft/  
Teilnahme:** IVW

**10. Verlag:** MuP Verlag GmbH,  
Nymphenburger Str. 20b, 80335 München  
+49 (0) 89 139 28 42 0  
www.mup-mediengruppe.de

**11. Herausgeber:** Jörg Bleyhl

**12. Anzeigen:**

**PLZ-Gebiete 34-36,  
40-59, 60-69**

Oliver Junne  
oliver.junne@mup-verlag.de  
+49 (0) 6172 302015

**PLZ-Gebiete 01-33,  
37-39, 98-99**

Uwe Sommerfeld  
uwe.sommerfeld@mup-verlag.de  
+49 (0) 3328 3090566

**PLZ-Gebiete 70-97,  
CH, AT**

Simon Fahr  
simon.fahr@mup-verlag.de  
+49 (0) 8362 5054990

**13. Redaktion:** Jörg Bleyhl, Chefredakteur  
joerg.bleyhl@mup-verlag.de  
+49 (0) 711 36 55 08 18

**14. Umfangs-Analyse 2018 = 10 Ausgaben:**

Gesamtumfang:	784 Seiten	= 100 %
Redaktionsteil:	669 Seiten	= 85 %
Anzeigenteil:	115 Seiten	= 15 %

**15. Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:**

Schwerpunktthemen	169,5 Seiten	= 25 %
Gebäudetechnik	170,5 Seiten	= 25 %
Panorama	52,5 Seiten	= 8 %
Unternehmen	41,5 Seiten	= 7 %
Sonstiges	48 Seiten	= 7 %
Messen & Termine	18 Seiten	= 3 %
Medienwelt	20,75 Seiten	= 3 %
Politik	26 Seiten	= 4 %
Recht & Steuer	36 Seiten	= 5 %
Energie	20,5 Seiten	= 3 %
Wirtschaft	18,5 Seiten	= 2,5 %
Personalien	19 Seiten	= 3 %
Produkt-News	6 Seiten	= 1 %
Vorwort	10 Seiten	= 1,5 %
Marketing	1,75 Seiten	= 0,5 %
Management	2 Seiten	= 0,5 %
Neubau	8,5 Seiten	= 0,5 %
Gesamte Redaktion	669 Seiten	= 100 %



## 1. Auflagenkontrolle:



## 2. Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe 1. Quartal 2019

Druckauflage	10.900	
Verbreitung:	10.690	davon Ausland: -
Verkauf:	230	davon Ausland: -
Abonnement:	230	davon Mitgliederstücke: -
Einzelverkauf:	-	
Sonst. Verkauf:	-	
Freistücke:	10.460	
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	210	

## 3. Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	100 %	10.690
Ausland	0 %	-
davon Schweiz	0 %	-
davon Österreich	0 %	-
Verbreitung	100 %	10.690

## 3.1. Verbreitung nach Nielsegebieten

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen 1	11 %	1.212
Nielsen 2	18 %	1.935
Nielsen 3a	13 %	1.353
Nielsen 3b	20 %	2.091
Nielsen 4	18 %	1.954
Nielsen 5	5 %	513
Nielsen 6	8 %	831
Nielsen 7	7 %	801
Tatsächlich verbreitete Auflage	100 %	10.690



## 4. Branchen / Wirtschaftszweige

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Wohnbau- und Siedlungsgesellschaften, Wohnungsgenossenschaften, Bauträger	68 %	7.269
Hochbauämter	21 %	2.245
Sonstige	7 %	748
Generalunternehmen	4 %	428
Tatsächlich verbreitete Auflage	100 %	10.690

- 1. Titel:** LiegenschaftAktuell
- 2. Kurzcharakteristik:**  
LiegenschaftAktuell, das Magazin für Gewerbeimmobilien, umfasst die Bereiche des technischen und infrastrukturellen Facility-Managements, Gebäudetechnik und -sicherheit sowie Gebäudereinigung. In diesem Wirtschaftsmagazin berichten erfahrene Führungskräfte aus der Immobilienwirtschaft praxisgerecht unter anderem über folgende Problemstellungen: EDV, Recht und Steuer, Klima, Parkraumbewirtschaftung, Objektschutz und Objektpflege.
- 3. Zielgruppe:** siehe Seite 5
- 4. Erscheinungsweise:** 6 x jährlich als Wendetitel zum Modernisierungs-Magazin
- 5. Heftformat:** DIN A4
- 6. Jahrgang/Jahr:** 25. Jahrgang / 2019
- 7. Bezugspreis:** Jahresabonnement Euro 60,-
- 8. Organ:** -
- 9. Mitgliedschaft/ Teilnahme:** IVW
- 10. Verlag:** MuP Verlag GmbH,  
Nymphenburger Str. 20b, 80335 München  
+49 (0) 89 139 28 42 0  
www.mup-mediengruppe.de
- 11. Herausgeber:** Jörg Bleyhl

## 12. Anzeigen:

### PLZ-Gebiete 34-36, 40-59, 60-69

Oliver Junne  
oliver.junne@mup-verlag.de  
+49 (0) 6172 302015

### PLZ-Gebiete 01-33, 37-39, 98-99

Uwe Sommerfeld  
uwe.sommerfeld@mup-verlag.de  
+49 (0) 3328 3090566

### PLZ-Gebiete 70-97, CH, AT

Simon Fahr  
simon.fahr@mup-verlag.de  
+49 (0) 8362 5054990

## 13. Redaktion:

Jörg Bleyhl, Chefredakteur  
joerg.bleyhl@mup-verlag.de  
+49 (0) 711 36 55 08 18

## 14. Umfangs-Analyse 2018 = 6 Ausgaben:

Gesamtumfang:	400 Seiten	= 100 %
Redaktionsteil:	350 Seiten	= 87,5 %
Anzeigenteil:	50 Seiten	= 12,5 %

## 15. Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:

Schwerpunkthemen	119,5 Seiten	= 34 %
Projekte & Objekte	36,25 Seiten	= 10 %
Zeitgeschehen	22 Seiten	= 6 %
Sonstiges	22 Seiten	= 6 %
Messen & Termine	22,5 Seiten	= 7 %
Technik	17 Seiten	= 5 %
Facility Management	39,5 Seiten	= 12 %
Energiemanagement	25,75 Seiten	= 6 %
Unternehmen, Märkte	24,5 Seiten	= 7 %
Editorial	6 Seiten	= 2 %
Personalien	5 Seiten	= 2 %
Medien	10 Seiten	= 3 %
Gesamte Redaktion	669 Seiten	= 100 %





## 1. Auflagenkontrolle:



## 2. Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe 1. Quartal 2019

Druckauflage	10.750	
Verbreitung:	10.727	davon Ausland: -
Verkauf:	23	davon Ausland: -
Abonnement:	23	davon Mitgliederstücke: -
Einzelverkauf:	-	
Sonst. Verkauf:	-	
Freistücke:	10.704	
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	23	

## 3. Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	100 %	10.727
Ausland	0 %	-
davon Schweiz	0 %	-
davon Österreich	0 %	-
Verbreitung	100 %	10.727

## 3.1. Verbreitung nach Nielsengebieten

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen 1	12 %	1.257
Nielsen 2	18 %	1.904
Nielsen 3a	15 %	1.638
Nielsen 3b	19 %	1.997
Nielsen 4	20 %	2.112
Nielsen 5	3 %	280
Nielsen 6	6 %	745
Nielsen 7	7 %	794
Tatsächlich verbreitete Auflage	100 %	10.727



## 4. Branchen / Wirtschaftszweige

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Facility-Management der Industrie, Großfirmen, Banken, Hotels, Kliniken und Versicherungen	47 %	5.042
Liegenschaftsabteilungen der Städte, Kommunen, Landkreise und Stadtwerke	28 %	3.004
Projektentwickler, Bauträger, Baugesellschaften	13 %	1.395
Facility-Management der Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen	9 %	965
Kirchen/Fürstliche Häuser, Immobilienfond-Verwaltungen (geschlossene Fonds)	3 %	321
Tatsächlich verbreitete Auflage	100 %	10.727

- 1. Titel:** Der ImmobilienVerwalter
- 2. Kurzcharakteristik:**  
Das Magazin ImmobilienVerwaltung berichtet in den kaufmännischen Fachgebieten: Facility-Management, Mietwohnungen, Eigentumswohnungen, gewerbliche Immobilien, Wohneigentumsverwaltung (WEG) und Maklertätigkeit.
- 3. Zielgruppe:** siehe Seite 5
- 4. Erscheinungsweise:** 6 x jährlich als Wendetitel zum Modernisierungs-Magazin
- 5. Heftformat:** DIN A4
- 6. Jahrgang/Jahr:** 25. Jahrgang / 2019
- 7. Bezugspreis:** Jahresabonnement Euro 60,-
- 8. Organ:** -
- 9. Mitgliedschaft/ Teilnahme:** IVW
- 10. Verlag:** MuP Verlag GmbH,  
Nymphenburger Str. 20b, 80335 München  
+49 (0) 89 139 28 42 0  
www.mup-mediengruppe.de
- 11. Herausgeber:** Jörg Bleyhl

**12. Anzeigen:**

- PLZ-Gebiete 34-36, 40-59, 60-69**  
Oliver Junne  
oliver.junne@mup-verlag.de  
+49 (0) 6172 302015
- PLZ-Gebiete 01-33, 37-39, 98-99**  
Uwe Sommerfeld  
uwe.sommerfeld@mup-verlag.de  
+49 (0) 3328 3090566
- PLZ-Gebiete 70-97, CH, AT**  
Simon Fahr  
simon.fahr@mup-verlag.de  
+49 (0) 8362 5054990

**13. Redaktion:**

Jörg Bleyhl, Chefredakteur  
joerg.bleyhl@mup-verlag.de  
+49 (0) 711 36 55 08 18

**14. Umfangs-Analyse 2018 = 6 Ausgaben:**

Gesamtumfang:	352 Seiten	= 100 %
Redaktionsteil:	292 Seiten	= 83 %
Anzeigenteil:	60 Seiten	= 17 %

**15. Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:**

Schwerpunktthemen	83 Seiten	= 28,5 %
Gebäudetechnik	77,5 Seiten	= 26,5 %
Recht	55,25 Seiten	= 19 %
Management	19,25 Seiten	= 6,5 %
Politik	14 Seiten	= 5 %
Messen & Termine	14,5 Seiten	= 5 %
Kolumne/Inhalt	12 Seiten	= 4,5 %
Sonstiges	7 Seiten	= 2 %
Verbände	6 Seiten	= 2 %
Zahlen/Daten/Fakten	3,5 Seiten	= 1 %
Gesamte Redaktion	669 Seiten	= 100 %



1. Auflagenkontrolle:



2. Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe 1. Quartal 2019

Druckauflage	9.326	
Verbreitung:	9.144	davon Ausland: -
Verkauf:	185	davon Ausland: -
Abonnement:	185	davon Mitgliederstücke: -
Einzelverkauf:	-	
Sonst. Verkauf:	-	
Freistücke:	8.959	
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	182	

3. Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	100 %	9.144
Ausland	0 %	-
davon Schweiz	0 %	-
davon Österreich	0 %	-
Verbreitung	100 %	9.144

3.1. Verbreitung nach Nielsengebieten

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen 1	11 %	1.268
Nielsen 2	18 %	1.724
Nielsen 3a	13 %	1.051
Nielsen 3b	20 %	1.442
Nielsen 4	18 %	1.804
Nielsen 5	5 %	569
Nielsen 6	8 %	660
Nielsen 7	7 %	626
Tatsächlich verbreitete Auflage	100 %	9.144



4. Branchen / Wirtschaftszweige

Empfängergruppen Immobilienverwaltung	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Wohn- und Hausverwaltungen sowie Betriebe der Wohnungswirtschaft	41 %	3.753
Facility-Management, Objekt-, Grund-, Liegenschafts-, Anlagenverwaltungen, Immobilienfinanzierung	15 %	1.387
Immobilienverwaltungen, Verwaltungs-, Vermietungs-, Baugesellschaften, Wohn- und Gewerbebauunternehmen, Gebäudewirtschaft, Versicherungen, Kanzleien, Anwälte, Notare	18 %	1.613
Bund und Ministerien, Öffentliche Einrichtungen, Unternehmen	14 %	1.312
Sonstige	12 %	1.079
Tatsächlich verbreitete Auflage	100 %	9.144

## Analyse der Belegungskombi Modernisierungs-Magazin mit LiegenschaftAktuell

### 1. Auflagenkontrolle: ab Q3/2019 als Wendetitel

### 2. Auflagen-Analyse:

Druckauflage	15.800		
Verbreitung:	15.550	davon Ausland:	-
Verkauf:	380	davon Ausland:	-
Abonnement:	380	davon Mitgliederstücke:	-
Einzelverkauf:	-		
Sonst. Verkauf:	-		
Freistücke:	15.170		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	250		

### 3. Verbreitung nach Niensengebieten

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen 1	12 %	1.864
Nielsen 2	17 %	2.645
Nielsen 3a	14 %	2.175
Nielsen 3b	19 %	2.956
Nielsen 4	18 %	2.797
Nielsen 5	5 %	780
Nielsen 6	7 %	1.088
Nielsen 7	8 %	1.245
Tatsächlich verbreitete Auflage	100 %	15.550

### 4. Branchen / Wirtschaftszweige

Empfängergruppen Modernisierungs-Magazin	Anteil an Hauptzielgruppe 1	
	%	Exemplare
Wohnbau- und Siedlungsgesellschaften, Wohnungsgenossenschaften, Bauträger	68 %	5.763
Hochbauämter	21 %	1.779
Sonstige	7 %	594
Generalunternehmen	4 %	338
Gesamt Hauptzielgruppe 1	100 %	8.474

Empfängergruppen LiegenschaftAktuell	Anteil an Hauptzielgruppe 2	
	%	Exemplare
Facility-Management der Industrie, Großfirmen, Banken, Hotels, Kliniken und Versicherungen	47 %	3.326
Liegenschaftsabteilungen der Städte, Kommunen, Landkreise und Stadtwerke	28 %	1.981
Projektentwickler, Bauträger, Baugesellschaften	13 %	920
Facility-Management der Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen	9 %	637
Kirchen/Fürstliche Häuser, Immobilienfond-Verwaltungen (geschlossene Fonds)	3 %	212
Gesamt Hauptzielgruppe 2	100 %	7.076



## Analyse der Belegungskombi Modernisierungs-Magazin mit ImmobilienVerwaltung

### 1. Auflagenkontrolle: ab Q3/2019 als Wendetitel

### 2. Auflagen-Analyse:

Druckauflage	15.800		
Verbreitung:	15.550	davon Ausland:	-
Verkauf:	486	davon Ausland:	-
Abonnement:	486	davon Mitgliederstücke:	-
Einzelverkauf:	-		
Sonst. Verkauf:	-		
Freistücke:	15.064		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	250		

### 3. Verbreitung nach Nielsegebieten

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen 1	13 %	2.021
Nielsen 2	18 %	2.795
Nielsen 3a	12 %	1.863
Nielsen 3b	18 %	2.802
Nielsen 4	19 %	2.955
Nielsen 5	5 %	779
Nielsen 6	8 %	1.248
Nielsen 7	7 %	1.087
Tatsächlich verbreitete Auflage	100 %	15.550

### 4. Branchen / Wirtschaftszweige

Empfängergruppen Modernisierungs-Magazin	Anteil an Hauptzielgruppe 1	
	%	Exemplare
Wohnbau- und Siedlungsgesellschaften, Wohnungsgenossenschaften, Bauträger	68 %	5.763
Hochbauämter	21 %	1.779
Sonstige	7 %	594
Generalunternehmen	4 %	338
Gesamt Hauptzielgruppe 1	100 %	8.474

Empfängergruppen ImmobilienVerwaltung	Anteil an Hauptzielgruppe 3	
	%	Exemplare
Wohn- und Hausverwaltungen sowie Betriebe der Wohnungswirtschaft	41 %	2.905
Facility-Management, Objekt-, Grund-, Liegenschafts-, Anlagenverwaltungen, Immobilienfinanzierung	15 %	1.073
Immobilienverwaltungen, Verwaltungs-, Vermietungs-, Baugesellschaften, Wohn- und Gewerbebauunternehmen, Gebäudewirtschaft, Versicherungen, Kanzleien, Anwälte, Notare	18 %	1.248
Bund und Ministerien, Öffentliche Einrichtungen, Unternehmen	14 %	1.015
Sonstige	12 %	835
Gesamt Hauptzielgruppe 3	100 %	7.076





## 1. Anzeigenpreise

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Preise 4-farbig
1/1	185 x 270	210 x 297	5.760,-
3/4	185 x 200	210 x 200	4.680,-
Juniorpage	122 x 160	134 x 180	3.800,-
1/2 hoch quer	90 x 270 185 x 135	102 x 297 210 x 155	3.800,-
1/3 hoch quer	59 x 270 185 x 90	71 x 297 210 x 110	2.600,-
1/4 hoch quer	90 x 135 185 x 65	102 x 155 210 x 85	2.160,-
1/6 hoch	59 x 135	71 x 155	1.950,-
1/8 quer	185 x 30	210 x 55	1.800,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

\* zzgl. 3mm Beschnitt  
Weitere Formate auf Anfrage.

## 2. Zuschläge: Platzierung

Titelseite	auf Anfrage
2. Umschlagseite	1.150,-
Platzierungszuschlag	10 %

## Farbe

Genannte Preise gelten für ISO-Farbe  
Zuschlag für Sonderfarben je Farbe 767,- €  
Metall- und Leuchtfarben auf Anfrage

## Format

für Anzeigen über Satzspiegel wird Anschnittzuschlag  
von 10 % erhoben

## 3. Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
bei 9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %
bei 12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %

Ad Specials und Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass.  
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

## 4. Rubriken:

Milimeterpreis einspaltig, 59 mm breit s/w	6,- €
Textteilpreis einspaltig, 59 mm breit, s/w	9,- €
Stellenangebote auf Anfrage, Stellengesuche auf Anfrage	



## 5. Sonderwerbformen:

### Beilagen

Gefalzte Größe max. 200 x 290 mm.  
Bis 20 g Gewicht je Tausend 300,- € inklusive  
Handling Gebühren  
Höhere Gewichte auf Anfrage.

### Einhefter

Zweiseitiger Einhefter	4.500,- €
2stg. Einhefter mit Klappe	5.000,- €
Vierseitiger Einhefter	5.500,- €
4stg. Einhefter mit Klappe	6.100,- €
Sechseiteiger Einhefter	6.600,- €
Achtseitiger Einhefter	7.700,- €
Zwölfseitiger Einhefter	10.500,- €

Anzuliefern im unbeschnittenen, gefalzten Format von  
218 mm Breite und 303 mm Höhe.  
Verarbeitung: Klebebindung

### Einkleber

Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern  
oder ganzseitige Anzeigen

Klebekosten pro Tausend	
Postkarten	80,- €
Prospekte	110,- €
zzgl. Versand.	

Beilagen, Einhefter und Einkleber sind nicht rabattfähig.

## 6. Kontakt:

### PLZ-Gebiete 34-36, 40-59, 60-69

Oliver Junne  
oliver.junne@mup-verlag.de  
+49 (0) 6172 302015

### PLZ-Gebiete 01-33, 37-39, 98-99

Uwe Sommerfeld  
uwe.sommerfeld@mup-verlag.de  
+49 (0) 3328 3090566

### PLZ-Gebiete 70-97, CH, AT

Simon Fahr  
simon.fahr@mup-verlag.de  
+49 (0) 8362 5054990

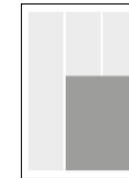
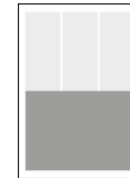
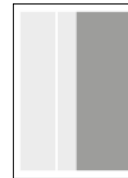
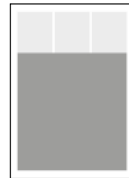
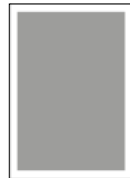
## 7. Zahlungs- bedingungen: Bankdaten

Bei Bankeinzug 3 % Skonto  
innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto  
innerhalb 30 Tagen rein netto

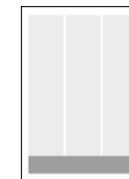
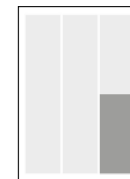
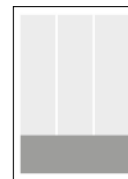
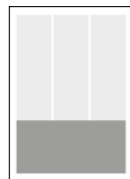
Merkur Bank  
IBAN: DE17 7013 0800 0000 0168 53  
BIC: GENODEF1M06



# FORMATE & TECHNISCHE ANGABEN



Anzeigenformate	2/1 Seite	1/1 Seite	3/4 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	Juniorpage
<b>Format im Satzspiegel</b>	395 x 270 mm	185 x 270 mm	185 x 200 mm	90 x 270 mm	185 x 135 mm	122 x 160 mm
<b>Format im Anschnitt</b>	420 x 297 mm	210 x 297 mm	210 x 200 mm	102 x 297 mm	210 x 155 mm	134 x 180 mm



Anzeigenformate	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/6 Seite hoch	1/8 Seite quer
<b>Format im Satzspiegel</b>	59 x 270 mm	185 x 90 mm	90 x 135 mm	185 x 65 mm	59 x 135 mm	185 x 30 mm
<b>Format im Anschnitt</b>	71 x 297 mm	210 x 110 mm	102 x 155 mm	210 x 85 mm	71 x 155 mm	210 x 55 mm

Format im Anschnitt zuzüglich 3mm Beschnittzugabe, Sonderformate auf Anfrage

## Belegung von Titelseiten

Die Titelseiten unserer Verlagspublikationen können von Werbetreibenden gebucht und mit einem attraktiven Werbemotiv gestaltet werden.

Titelmotiv-Formate:                    Modernisierungs-Magazin 180 x 180 mm  
    Der ImmobilienVerwalter 180 x 180 mm  
    LiegenschaftAktuell 180 x 180 mm

**1. Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

**Satzspiegel** 185 mm breit x 270 mm hoch

**2. Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Rolle), Klebebindung

**3. Datenübermittlung:** ausschließlich per E-Mail an [yasmin.keller@mup-verlag.de](mailto:yasmin.keller@mup-verlag.de)  
für Rückfragen: +49 89 139 28 42 42

**4. Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-1a:2003 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

**5. Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICCColor Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezugs Pakets „ECI\_Offset\_2009“ bei [www.eci.org](http://www.eci.org)). Bitte verwenden Sie das Farbprofil ISOCoatedV2.

Auf Farb-/Anschnittzuschläge, Ad Specials und Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass. Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

**6. Proof:** Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt.

**7. Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

**8. Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

**9. Beilagen:** Sämtliche technische Vorgaben sind unter [http://www.moeller-mediengruppe.de/wp-content/uploads/2016/01/Anlieferungsrichtlinien\\_Beilagen.pdf](http://www.moeller-mediengruppe.de/wp-content/uploads/2016/01/Anlieferungsrichtlinien_Beilagen.pdf) einzusehen. Das Datenblatt kann jederzeit angefordert und übermittelt werden.




**6. Versandanschrift für Beilagen, Proofs:** Möller Medien Versand GmbH  
Zeppelinstraße 6  
16356 Ahrensfelde bei Berlin

**9. Kontakt:** Yasmin Keller,  
[yasmin.keller@mup-verlag.de](mailto:yasmin.keller@mup-verlag.de)  
+49 89 139 28 42 42



# TERMIN- & THEMENPLAN






Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Themen Modernisierungs-Magazin 	Themen LiegenschaftAktuell 	Themen ImmobilienVerwaltung 	Messen
8/19	RS/AS: 18. Juli DU: 22. Juli ET: 07. August	<b>Gebäudeautomation:</b> Sicherheit / Raumklima Energieeffizienz / Heizung <b>Fachthemen:</b> Armaturen Feuchteschäden Trockenbau Innendämmung	<b>Hotel und Gastronomie</b>  <b>Fachthemen:</b> Fenster Bauen mit Porenbeton		
9/19	RS/AS: 22. August DU: 26. August ET: 11. September	<b>Software:</b> Marktübersicht / Neue Programme <b>Fachthemen:</b> Winterdienst Heizungssysteme Beleuchtung Akustikdecken		<b>Software für Verwalter</b>  <b>Fachthemen:</b> Beleuchtungskonzepte Winterdienst	06.09.-11.09. <b>IFA,</b> Berlin
10/19	RS/AS: 26. September DU: 30. September ET: 16. Oktober	<b>Kostengünstig Wohnraum schaffen:</b> Konzepte / Best-Practice-Beispiele / Fertigbau <b>Fachthemen:</b> Mauerwerksanierung Aufzüge Schallschutz Armaturen	<b>Trendbauten</b>  <b>Fachthemen:</b> Zentrale Lüftungsanlagen Bauen mit Beton		23.09.-26.09. <b>CMS,</b> Berlin 07.10.-09.10. <b>EXPO REAL,</b> München 15.10.-18.10. <b>interlift,</b> Augsburg



# TERMIN- & THEMENPLAN



Ausgabe	Termine  Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Themen Modernisierungs-Magazin   <small>Das Magazin für die Wohnungswirtschaft</small>	Themen LiegenschaftAktuell   <small>Das Magazin für Gewerbetreibende</small>	Themen ImmobilienVerwaltung  	Messen
11/19	<b>RS/AS:</b> 24. Oktober <b>DU:</b> 28. Oktober <b>ET:</b> 13. November	<b>Gebäudeschäden:</b> Abdichtung / Schadstoffe Risse / Korrosionsschäden <b>Fachthemen:</b> Zutrittskontrollen Bad und Dusche Abfallsysteme Fotovoltaik		<b>Gebäudeautomation im Bestand</b>  <b>Fachthemen:</b> Bodenbeläge Haustüren	
12/19	<b>RS/AS:</b> 21. November <b>DU:</b> 25. November <b>ET:</b> 11. Dezember		<b>Gesundheitsbauten</b>  <b>Fachthemen:</b> Bauen mit Kalksandstein Gebäudedämmung		19.11.-21.11. <b>GET Nord,</b> Hamburg

Advertorial

## SAT-TV über Astra: die Fernsehversorgung der Zukunft.

**Ob Bestand, Modernisierung oder Neubau – an die Medienversorgung werden beständig höhere Anforderungen gestellt. So benötigen Ultra HD sowie die aktuelle 8K Technologie und die zunehmende Digitalisierung immer leistungsfähigere Lösungen, wie eine optische SAT-Anlage mit Glasfaserhausnetz.**

### Breitbandengpässe bei Kabel und Internet.

Optische SAT-Anlagen bedeuten eine zukunfts-fähige TV-Versorgung via Astra: Haushalte mit Satellitenfernsehen empfangen dank SAT-Verteilern digital und sind damit für die heute modernste TV-Technologie, HD-TV und Ultra HD, bestens gerüstet. Und nicht zu vergessen: Auch wenn HD-TV und Ultra HD aktuell „State of the Art“ bezüglich Bildauflösung sind, werden auch in Zukunft wieder neue Formate mit noch höheren Auflösungen auf den Markt drängen – wie zum Beispiel 8K, für das bereits dieses Jahr die ersten TV-Geräte erscheinen. Während bei anderen Übertragungswegen jedoch schon heute Breitbandengpässe zu erwarten sind, kann der Satellit auch zukünftig den steigenden Anforderungen an die Leistungsfähigkeit der Hausnetze als einziger Übertragungsweg voll gerecht werden.

Darüber hinaus bietet die Glasfaserverkabelung einen entscheidenden Vorteil: Sie ist leistungsstark und schnell genug für sämtliche digitalen Datenübertragungen. Damit können alle Bewohner ebenfalls superschnelles Internet erleben.

### Mit Astra: bis zu 60 % weniger Kosten und Steigerung des Wohnwerts.

Damit die Medienversorgung der Haushalte mit den technologischen Entwicklungen Schritt halten



kann, müssen Vermieter und Hausbesitzer in ihr Hausnetz investieren. Hier bietet eine Lösung über Satellit und Glasfaser große Vorteile: Schon eine Antenne ermöglicht die Versorgung von bis zu 10.000 Wohneinheiten in verschiedenen Häusern über große Entfernungen – ohne Signal- und Qualitätsverlust. Und das zu einem vernünftigen Preis. Denn bei einer Glasfaserlösung kann die vorhandene Infrastruktur, also beispielsweise Rohre, genutzt werden. Da sich das schlanke Kabel problemlos in vorhandene Leerrohre oder Kabelrohre einziehen lässt, sind hier keine weiteren kostenintensiven Arbeiten notwendig. Zudem ist der Kostenaufwand für Wärmedämmung und Feuerschutz der Verkabelung deutlich geringer als bei Koaxialkabeln. Durch die Medienversorgung über SAT-Anlagen können 30 bis 60 Prozent der Kosten (im Vergleich zu einer Fernsehversorgung über Kabel) eingespart werden.

Nicht zu vergessen: Unsachgemäß gebohrte Wandhalterungen werden überflüssig. Das Ergebnis sind unbeschädigte und schüsselfreie Fassaden. So bleibt der Wohnwert des Gebäudes erhalten.

### Hohe Mieterzufriedenheit.

Da die digitale Medienversorgung über Satellit nahezu störungsfrei und auch kostengünstig ist, steigt die Zufriedenheit der Hausbewohner. Nicht nur wird der Empfang fast aller deutschsprachigen und vieler internationaler Sender (TV und Radio) sichergestellt, die Bewohner profitieren auch von der Qualität – zum Beispiel bei Ultra HD Fernsehen. Premium Angebote z. B. von Sky oder HD+ können ebenfalls empfangen werden.

### Vorurteil Störanfälligkeit.

Noch immer herrschen Vorurteile bezüglich SAT-Anlagen. So wird gerne das berühmte „Schneetreiben“ auf dem Bildschirm als Argument gegen SAT-TV ins Feld geführt. Diesen Effekt gibt es jedoch nur bei unsachgemäß verbaute Anlagen. Er tritt sonst nicht auf. Und: Auch beim Kabelempfang steht am Anfang der Programmempfang über Satellit, ehe das Signal in die Kabelnetze eingespeist wird.

Leistungsfähiger, wirtschaftlicher und bereit für die Zukunft – drei Argumente, die eindeutiger nicht zeigen können: Der Astra-Satellit ist die beste Wahl für die Medienversorgung.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.astra.de](http://www.astra.de)

Ein Advertorial ist eine Werbeanzeige in redaktioneller Aufmachung. Leser begegnen Advertorials mit einer deutlich höheren Aufnahme- und Lesebereitschaft. Nutzen Sie diesen Vorteil für Ihren Auftritt.

In allen Publikationen unseres Medienhauses können Sie diese Sonderwerbform buchen.

### Details & Information:

- Sie liefern uns nur Ihre Texte, Bilder und Grafiken. Wir gestalten Ihr Advertorial. Sie müssen uns keine fertigen Seiten liefern
- Ihr Logo und Ihre Kontaktdaten werden selbstverständlich berücksichtigt
- Advertorials werden aus juristischen Gründen (ZAW-Richtlinien) mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet
- Zusätzliche Veröffentlichung des Advertorials auf unserem Onlineportal [immoclick24.de](http://immoclick24.de)



1/1 Seite (185 x 270 mm)  
**EURO 5.760,-**



1/2 Seite (185 x 135 mm)  
**EURO 3.800,-**



48 Liegenschaft aktuell 2/2018

- 1. Website:** [www.immoclick24.de](http://www.immoclick24.de)
- 2. Kurzcharakteristik:** Die Website ist das Onlineportal für die Immobilienwirtschaft. Das Portal kombiniert die Themenbereiche der verlagseigenen Publikationen Modernisierungs-Magazin, ImmobilienVerwaltung und LiegenschaftAktuell. Neben aktueller Berichterstattung kann der Nutzer auch auf ausgewählte Artikel der Publikationen zugreifen – Beiträge aus den Bereichen Modernisierung, Neubau, Sanierung, Haustechnik, Recht & Steuer, Energie, Politik, Dach- und Fassadenbegrünung, Facility-Management, Gebäudereinigung, Finanzierung und EDV. Verschiedene Schwerpunktthemen komplettieren das breite Angebot. Das Portal ist darüber hinaus für Computer, Tablet und Smartphone optimiert.
- 3. Zielgruppe:** Geschäftsführer und Entscheider in der Immobilienwirtschaft
- 4. Verlag:** MuP Verlag GmbH,  
Nymphenburger Str. 20b, 80335 München  
+49 (0) 89 139 28 42 0  
[www.mup-mediengruppe.de](http://www.mup-mediengruppe.de)
- 5. Redaktion:** Jörg Bleyhl, Chefredakteur  
[joerg.bleyhl@mup-verlag.de](mailto:joerg.bleyhl@mup-verlag.de)  
+49 (0) 711 36 55 08 18



## 6. Werbung:

**PLZ-Gebiete 34-36,  
40-59, 60-69**

Oliver Junne  
[oliver.junne@mup-verlag.de](mailto:oliver.junne@mup-verlag.de)  
+49 (0) 6172 302015

**PLZ-Gebiete 01-33,  
37-39, 98-99**

Uwe Sommerfeld  
[uwe.sommerfeld@mup-verlag.de](mailto:uwe.sommerfeld@mup-verlag.de)  
+49 (0) 3328 3090566

**PLZ-Gebiete 70-97,  
CH, AT**

Simon Fahr  
[simon.fahr@mup-verlag.de](mailto:simon.fahr@mup-verlag.de)  
+49 (0) 8362 5054990



# WERBEFORMATE & PREISE

## 1. Formate und Preise



**Superbanner**  
728 x 90 Pixel  
EURO 900,- / Monat



**Medium Rectangle**  
300 x 250 Pixel  
EURO 900,- / Monat



**Content Ad**  
300 x 250 Pixel  
EURO 700,- / Monat



**Leaderboard**  
702 x 90 Pixel  
EURO 400,- / Monat



**(Wide) Skyscraper**  
120 x 600 Pixel  
EURO 500,- / Monat



Banner	Format	Preis in €/Monat
<b>Superbanner</b>	728 x 90 Pixel	900,00
<b>Medium Rectangle</b>	300 x 250 Pixel	900,00
<b>Content Ad</b>	300 x 250 Pixel	700,00
<b>Leaderboard</b>	728 x 90 Pixel	400,00
<b>(Wide) Skyscraper</b>	120 x 600 Pixel 300 x 600 Pixel	500,00
<b>Ad Bundle</b>	enthält Superbanner, Skyscraper, und Medium rectangle	1.600,00
<b>Online-Advertorial</b>	2.500 Zeichen, ein Beitragsbild, Verlinkung, keine Bearbeitung durch die Redaktion, Kennzeichnung als „Advertorial“	250,00
<b>Gastbeitrag</b>	2.500 Zeichen, ein Beitragsbild, Verlinkung, Text wird durch Redaktion redigiert, keine Werbekennzeichnung	300,00

## 2. Rabatte:

bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Monate 5 %

6 Monate 10 %

9 Monate 15 %

12 Monate 20 %

## 3. Rubriken:

Aktuell (Kurzmeldungen, Messen & Termine, Unternehmensnachrichten, Veranstaltungskalender)

Politik

Modernisierung

Liegenschaften

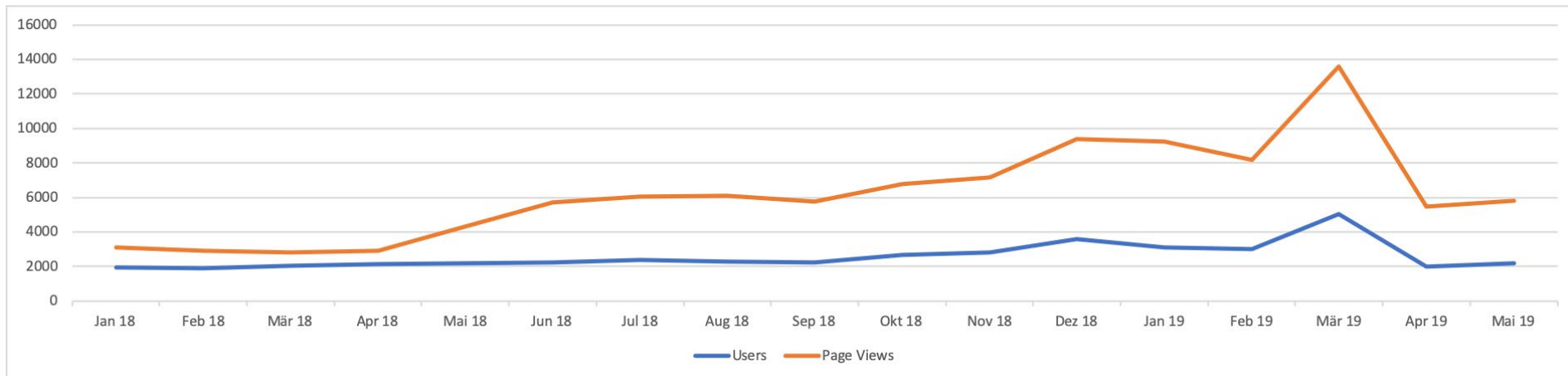
Immobilienverwaltung

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# NUTZUNGSDATEN

1. Zugriffskontrolle: -

2. Nutzungsdaten: 10.338 Page Views  
3.727 Users  
(Quelle: Google Analytics, Ø Quartal 1/2019)





# TECHNISCHE ANGABEN

**1. Dateiformate:** GIF, JPG max 100 KB

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

**3. Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:  
yasmin.keller@mup-verlag.de

**4. Lieferfrist:** 3 Tage vor Kampagnenbeginn  
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

**5. Ansprechpartner:** Yasmin Keller,  
yasmin.keller@mup-verlag.de  
+49 89 139 28 42 42

**6. Zahlungsbedingungen:  
Bankdaten** Bei Bankeinzug 3 % Skonto  
innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto  
innerhalb 30 Tagen rein netto

Merkur Bank  
IBAN: DE17 7013 0800 0000 0168 53  
BIC: GENODEF1M06



## 1. Kurzcharakteristik:

Jede Woche erhalten unsere Leser den Immobilien-Newsletter. Wir informieren über aktuelle Entwicklungen in der Immobilienwirtschaft, weisen auf spannende Artikel unserer Publikationen hin und stellen die neuesten Technologien und Produkte vor. Profitieren auch Sie mit Ihrem Produkt oder Ihrer Marke von diesem aufmerksamkeitsstarken Werbeprodukt.

## 2. Nutzungsdaten:

Ca. 4000 Empfänger je Aussendung

## 3. Banner (600 x 213 Pixel) mit Verlinkungen

zu Ihrer Webseite oder Ihrem Advertorial (Kosten extra) auf [www.immoclick24.de](http://www.immoclick24.de)  
500 € / pro Aussendung

## 4. Textanzeige mit Text bis zu 500 Zeichen, Bild (580 x 400 Pixel) und

Verlinkungen zu Ihrer Webseite oder weiterführenden Link auf [www.immoclick24.de](http://www.immoclick24.de)  
600 € / pro Aussendung – lose Platzierung innerhalb des Newsletters  
700 € / pro Aussendung – Top-Platzierung am Anfang des Newsletters

## 5. Exklusiv – maximal 2 pro Monat vorbehaltlich Verfügbarkeit

Eigener Sondernewsletter mit Ihren Inhalten zum Wunschtermin  
1.000 € / pro Aussendung

## 6. Rabatte bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

- Malstaffel
- 3 Schaltungen 5 %
- 6 Schaltungen 10 %
- 9 Schaltungen 15 %
- 12 Schaltungen 20 %

Technische Angaben siehe Seite 22

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### DER IMMOBILIEN-NEWSLETTER VON

**Modernisierungs-Magazin**  
Immobilien**Verwaltung** | Liegenschaft**Aktuell**



#### Strom sparen durch smarte Technik

Mittels intelligenter technischer Fortschritt die Umsetzung vieler neuer Ideen zur Lichtgestaltung in Wohnräumen, Häusern und Außenbereichen. Dank intelligenter Systeme passt sich die Beleuchtung je nach Raumtyp und -nutzung sowie den Wünschen der Bewohner an. Mittels von durchdrachten Anlagen ist es inzwischen kinderleicht, verschiedene Einstellungen in den eigenen vier Wänden zu kreieren. Strom zu sparen und sich vor Erbrechnern zu schützen.

[Mehr lesen...](#)

VIELSEITIGE  
ELEKTRONISCHE  
ZUTRITTSLÖSUNGEN

**SALTO**  
inspired**access**

[www.saltosystems.de](http://www.saltosystems.de)

#### Umfassend gesichert

Mit Zutrittslösungen von SALTO lassen sich alle Außen- und Innenräume eines Objekts verwalten. Zum Produktportfolio gehören u.a. Türschlösser, Zylinder, Wandlaser, Sprinklersteuerung und Managementsoftware. Neben Türen können Tore, Aufzüge, Sprinkler, Möbel u.v.m. eingebunden werden.

19./20.06. Fachmesse Krankenhaus Technologie, Gelsenkirchen  
27./28.06. SicherheitsExpo, München



#### Wohnrauminitiative: An Stellschrauben muss noch gedreht werden

Die Fraktionsgruppen von Union und SPD im Bundestag haben sich auf der Klausurtagung im vergangenen Monat auf die zügige Umsetzung zentraler wohnpolitischer Vorhaben aus dem Koalitionsvertrag geeinigt. So sollen unter anderem noch in diesem Sommer die rechtlichen Grundlagen für die Einführung des Baubürgerrechts geschaffen werden. Überhaupt soll die Wohnrauminitiative kräftig an Fahrt gewinnen. Die Verbände in der Immobilienwirtschaft begrüßen die Vorhaben, meinen jedoch eine rasche Umsetzung an.

[Mehr lesen...](#)



#### Strompreis bremst Energiewende

Die Strompreise in Deutschland sind nach Meinung von 81 Prozent der Bundesbürger zu hoch. Insbesondere die staatliche Abgabebelast auf Strom durchreißt nach Ansicht der überwiegenden Mehrheit der Verbraucher die Ziele der Energiewende. Das sind Ergebnisse aus dem Energie-Trendmonitor 2018 des Haus- und Systemanbahnensystems Statel Strom, für den 1000 Bundesbürger repräsentativ befragt wurden.

[Mehr lesen...](#)



**Modernisierungs-Magazin**  
Immobilien**Verwaltung** | Liegenschaft**Aktuell**

#### Über immoclick24.de

immoclick24.de ist ein Angebot der MuP Verlag GmbH. Nach einem grundlegenden Relaunch im Sommer 2015 erhalten Lesenden und Leser nun noch schneller alle wichtigen Informationen aus der Immobilienwirtschaft.

Das Portal kombiniert sämtliche Publikationen des Medienhauses (Modernisierung, Der Immobilienverwalter und Liegenschaft aktuell) und bietet zudem weitere Inhalte in Ergänzung zu den Print-Publikationen.

Sie erhalten den monatlichen Newsletter, weil Sie in unserer Datenbank als Empfänger einer unserer Zeitschriften hinterlegt sind, an einer Veranstaltung unseres Unternehmens in der Vergangenheit teilgenommen oder sich in die Verteilerliste eingetragen haben. Gerne würden wir Sie auch zukünftig einmal monatlich auf dem Laufenden halten und Ihnen Informationen aus der Immobilienwirtschaft übermitteln. Empfehlen Sie das Online-Portal und den Newsletter gerne Ihren Kolleginnen und Kollegen.

Redaktion: Jörg Bleyhl

MuP Verlag GmbH  
Nymphenburgerstr. 20b | 80335 München  
Tel: +49 (0) 89 1 39 28 42-21 | Fax: +49 (0) 89 1 39 28 42-28  
E-Mail: [info@mu-p-verlag.de](mailto:info@mu-p-verlag.de)

Sitz der Gesellschaft: München  
Amtsgericht München HRB 190398  
Geschäftsführer: Christoph Mattes  
USt-IdNr.: DE815020344

IMPRESSUM – DATENSCHUTZ

Kleinstes Foto: Lutz Döhr aus dem Internet



Supplement

## Standpunkt

Erscheinungstermin: 12. Juni 2019

Auflage: ca. 31.000 Exemplare

Supplement

## Sicherheit & Brandschutz

Erscheinungstermin: 07. August 2019

Auflage: ca. 31.000 Exemplare

1. „Anzeige“ bzw. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen und/ oder Einhefter eines Werbungtreibenden zum Zwecke der Verbreitung in Druckschriften der MuP Verlag GmbH.
2. In einen Anzeigenauftrag werden alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Hat der Verlag die Umstände zu vertreten, welche die Erfüllung verhinderten, entfällt die Erstattungspflicht.
4. An die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen ist der Verlag nur bei entsprechender schriftlicher Vereinbarung gebunden.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, solche Anzeigenaufträge nicht anzunehmen oder einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlags widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Anzeigenauftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber besorgt die rechtzeitige Lieferung einwandfreier, geeigneter Druckunterlagen. In der Regel erhalten wir diese als druckfertige Daten entsprechend unseren jeweils aktuellen technischen Informationen, wie sie z.B. in unseren „Mediadaten“ abgedruckt sind. Davon abweichende Druckunterlagen sind mit der Anzeigenabteilung des Verlags vorher abzusprechen. Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt.
8. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Herstellung oder datentechnischer Aufbereitung erforderlicher Druckunterlagen und Zeichnungen sowie sonstige Druckvorstufenkosten, auch für abbestellte Anzeigen, gehen zu Lasten des Auftraggebers.
9. Die Druckdateien (Druckunterlagen) werden einen Monat nach Erscheinen der betreffenden Zeitschrift gelöscht. Sonstige Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ebenfalls nach einem Monat.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers geliefert. Der Auftraggeber übernimmt die Verantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzüge oder A drucke und der dazu gegebenenfalls vermerkten Korrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Ansprüche gegen den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb der Ausschlussfrist von einem Monat nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
12. Rücktrittsrecht wird eingeräumt unter der Bedingung, dass der Rücktritt mindestens drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss angekündigt wird.
13. Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen ab Erscheinungstag der Ausgabe ohne Abzüge oder innerhalb von 8 Tagen mit 2 % Skonto zur Zahlung fällig. Bei Bankeinzug gewähren wir 3% Skonto. Gesondert getroffene Vereinbarungen mit Kunden sind nur schriftlich vereinbart gültig.
14. Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlich festgelegten Verzugszinsen. Die Geltendmachung weiteren Verzugs Schadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Anzeigenauftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Ein Auflagenrückgang bedingt nur dann eine prozentual anteilmäßige Rückzahlung, wenn die in der Preisliste genannte Druckauflage in den betroffenen Nummern und im Durchschnitt des Insertionsjahres um mehr als 20 v.H. unterschritten wird. Weitergehende Preisminderungsansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor dem Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen, die mehr als eine Anzeige umfassen, sofort in Kraft.
17. Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden.
18. Bei Betriebsstörungen oder höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn der Anzeigenauftrag mit 80 v.H. der zugesicherten Garantiauflage erfüllt ist. Geringere Leistungen werden nach dem Tausender-Seitenpreis der in der Preisliste genannten Garantiauflage errechnet.
19. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand im Verkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist gleichfalls München.



# Nutzen Sie den direkten Draht zum Entscheider

# 2019

**MuP**  
Verlag



## Kompetenz in der Immobilienwirtschaft

  
MuP Medien | Gruppe

Nymphenburger Str. 20b, 80335 München  
Telefon: +49 (0) 89 / 139 28 42 0  
info@mup-verlag.de  
www.mup-mediengruppe.de





# Media-Informationen

Anzeigenpreisliste, Themenplan und Verbreitungsanalyse

# 2019