

Media-Informationen 2021

Anzeigenpreisliste, Themenplan und Verbreitungsanalyse



**PRINT +
E-PAPER**

Mit Sonderpublikationen 2021

Print

Verlagsangaben & Vorstellung	Seite 3
Wendetitel im Porträt	Seite 4
Titel & Zielgruppen	Seite 5
2 Auflagen/Analyse Belegungskombi 1	Seite 6
2 Auflagen/Analyse Belegungskombi 2	Seite 7

Modernisierung-Magazin

1 Titelporträt	Seite 8
----------------	---------

LiegenschaftAktuell

1 Titelporträt	Seite 9
----------------	---------

ImmobilienVerwaltung

1 Titelporträt	Seite 10
----------------	----------

P Preisliste	Seite 11
F Formate & technische Angaben	Seite 13
T Termin- & Themenplan	Seite 15
Sonderwerbform Advertorials	Seite 27

Website

1 Porträt	Seite 28
P/F Werbeformate & Preise	Seite 29
N Nutzungsdaten	Seite 31
F Technische Angaben	Seite 31

Newsletter

Seite 32

Sonderpublikationen

Seite 33

Sonderdrucke

Seite 34

Die virtuelle Immowelt

1 Porträt	Seite 35
P/F Werbeformate & Preise	Seite 36

Ansprechpartner

Seite 37

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Seite 38

Verlag: MuP Verlag GmbH
Anschrift: Nymphenburger Str. 20b
80335 München
Telefon: +49 (0) 89 / 139 28 42 0
Fax: +49 (0) 89 / 139 28 42 28
Internet: www.mup-mediengruppe.de
E-Mail: info@mup-verlag.de

Die MuP Medien Gruppe konzipiert, publiziert, vertreibt und vermarktet ausgesuchte Medien. Zudem plant und setzt sie Marketing- und Kommunikationsstrategien um – für eigene Magazine sowie als externe Dienstleister für Markenartikler, Verlage, Autoren und weitere Unternehmen. Hauptsitz ist München.

Zur MuP Medien Gruppe gehört die MuP Verlag GmbH, die mit Redaktionen unter anderem in Hamburg, Berlin, Kiel, Stuttgart und München Special-Interest- und Fachmagazine publiziert sowie als Verlagsvertretung tätig ist.

Die MuP Pressevertrieb GmbH beherrscht den klassischen Nationalvertrieb und somit die neutrale Positionierung von deutsch- und fremdsprachigen Titeln. Dazu zählen auch die Betreuung von Spezialverkaufsstellen und Lesezirkeln, Bord- und Sonderverkäufe sowie die Hotel- und Eventbelieferung. Das komplette Dienstleistungsspektrum im Bereich Abonnementverwaltung rundet das Leistungsportfolio ab.

Bei MuP Digital sind die Online-Aktivitäten in Bereichen wie Digital Publishing, Social Media, Content-Erstellung und Website-Konzeption gebündelt. Bei adOne – brand communication & cooperations bespielen Spezialisten für Marketing, PR, Social-Media, Media und Kooperationen die relevanten Kanäle.

Charakteristik des Wendetitels

Die Bereiche Wohn- und Gewerbeimmobilien wachsen immer mehr zusammen. Egal ob es um den Neubau, Renovierung/Sanierung und das Bewirtschaften geht. Warum also drei Titel für die Branchen belegen, wenn sie, liebe werbetreibende Industrie, drei Zielgruppen mit einem Titel erreichen. Werbeetat: Konzentration auf unseren Titel mit der crossmedialen Erweiterung um Online und Newsletter.

Hauptobjekt mit monatlicher Erscheinung ist das Modernisierungs-Magazin. ImmobilienVerwaltung und LiegenschaftAktuell wechseln sich Monat für Monat als Wendetitel ab. Dabei wendet sich weiterhin das Modernisierungs-Magazin mit den Themenkreisen Sanierung/Renovierung und Neubau an die Wohnungswirtschaft, LiegenschaftAktuell spiegelt diese Themenkreise für die Gewerbeimmobilien wider. ImmobilienVerwaltung behandelt weiterhin alle Themenkreise rund um das Bewirtschaften der Immobilie.

Fazit: Mehr Umfang. Mehr Auflage. Mehr Leser.



[Zurück zur Übersicht](#)

Modernisierungs-Magazin

Zielgruppe sind die Inhaber, die kaufmännischen und technischen Geschäftsführer in Wohnungsbaugesellschaften und -genossenschaften und in Haus- und Gebäudeverwaltungen sowie die angestellten Architekten, Fachingenieure und Planer in den technischen Abteilungen. Die Leser beschäftigen sich überwiegend mit der Planung, Modernisierung, Renovierung, Sanierung und der Bewirtschaftung von Mietwohnungen.



LiegenschaftAktuell

Zielgruppe sind die technischen Leiter im Facility-Management von Banken, Versicherungsgesellschaften, Städten und Kommunen, Großfirmen, Hotels, Kliniken, Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen, Erzbischöfliche Generalvikariate, Evangelische Landeskirchen, Fürstliche Häuser und Immobilienfond-Verwaltungen.

ImmobilienVerwaltung

Zielgruppe sind gewerblich gemeldete Immobilienverwalter in Deutschland. Verbandsübergreifend erreicht die Fachzeitschrift kaufmännische Mitarbeiter von Verwaltungsbetrieben, Wohnungsunternehmen und -genossenschaften, sowie verwalterisch tätige Mitarbeiter von Maklerunternehmen im Facility-Management.



immoclick24.de

immoclick24.de ist das Onlineportal für die Immobilienwirtschaft. Das Portal kombiniert die Themenbereiche der verlagseigenen Publikationen Modernisierungs-Magazin, ImmobilienVerwaltung und LiegenschaftAktuell.



Auflagen- und Verarbeitungsanalyse Modernisierungs-Magazin mit LiegenschaftAktuell

1. Auflagenkontrolle IVW: Q2/2020 als Wendetitel



2. Auflagen-Analyse:

Druckauflage	15.850		
Verbreitung:	15.570	davon Ausland:	-
Verkauf:	347	davon Ausland:	-
Abonnement:	347	davon Mitgliederstücke:	-
Einzelverkauf:	-		
Sonst. Verkauf:	-		
Freistücke:	15.223		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	280		

3. Verbreitung nach Nielsegebieten

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen 1	12 %	1.868
Nielsen 2	17 %	2.647
Nielsen 3a	14 %	2.180
Nielsen 3b	19 %	2.958
Nielsen 4	18 %	2.803
Nielsen 5	5 %	779
Nielsen 6	7 %	1.090
Nielsen 7	8 %	1.246
Tatsächlich verbreitete Auflage	100 %	15.570

4. Branchen / Wirtschaftszweige

Empfängergruppen Modernisierungs-Magazin	Anteil an Hauptzielgruppe 1	
	%	Exemplare
Wohnbau- und Siedlungsgesellschaften, Wohnungsgenossenschaften, Bauträger	68 %	5.717
Hochbauämter	21 %	1.765
Sonstige	7 %	588
Generalunternehmen	4 %	336
Gesamt Hauptzielgruppe 1	100 %	8.407

Empfängergruppen LiegenschaftAktuell	Anteil an Hauptzielgruppe 2	
	%	Exemplare
Facility-Management der Industrie, Großfirmen, Banken, Hotels, Kliniken und Versicherungen	47 %	3.367
Liegenschaftsabteilungen der Städte, Kommunen, Landkreise und Stadtwerke	28 %	2.006
Projektentwickler, Bauträger, Baugesellschaften	13 %	931
Facility-Management der Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen	9 %	645
Kirchen/Fürstliche Häuser, Immobilienfond-Verwaltungen (geschlossene Fonds)	3 %	215
Gesamt Hauptzielgruppe 2	100 %	7.163

Auflagen- und Verbreitungsanalyse Modernisierungs-Magazin mit ImmobilienVerwaltung

1. Auflagenkontrolle IVW: Q2/2020 als Wendetitel



2. Auflagen-Analyse:

Druckauflage	15.900		
Verbreitung:	15.604	davon Ausland:	-
Verkauf:	490	davon Ausland:	-
Abonnement:	490	davon Mitgliederstücke:	-
Einzelverkauf:	-		
Sonst. Verkauf:	-		
Freistücke:	15.114		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	296		

3. Verbreitung nach Nielsegebieten

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen 1	13 %	2.021
Nielsen 2	18 %	2.795
Nielsen 3a	12 %	1.863
Nielsen 3b	18 %	2.802
Nielsen 4	19 %	2.955
Nielsen 5	5 %	779
Nielsen 6	8 %	1.248
Nielsen 7	7 %	1.087
Tatsächlich verbreitete Auflage	100 %	15.550

4. Branchen / Wirtschaftszweige

Empfängergruppen Modernisierungs-Magazin	Anteil an Hauptzielgruppe 1	
	%	Exemplare
Wohnbau- und Siedlungsgesellschaften, Wohnungsgenossenschaften, Bauträger	68 %	5.717
Hochbauämter	21 %	1.765
Sonstige	7 %	588
Generalunternehmen	4 %	336
Gesamt Hauptzielgruppe 1	100 %	8.407

Empfängergruppen ImmobilienVerwaltung	Anteil an Hauptzielgruppe 3	
	%	Exemplare
Wohn- und Hausverwaltungen sowie Betriebe der Wohnungswirtschaft	41 %	2.951
Facility-Management, Objekt-, Grund-, Liegenschafts-, Anlagenverwaltungen, Immobilienfinanzierung	15 %	1.080
Immobilienverwaltungen, Verwaltungs-, Vermietungs-, Baugesellschaften, Wohn- und Gewerbebauunternehmen, Gebäudewirtschaft, Versicherungen, Kanzleien, Anwälte, Notare	18 %	1.295
Bund und Ministerien, Öffentliche Einrichtungen, Unternehmen	14 %	1.008
Sonstige	12 %	864
Gesamt Hauptzielgruppe 3	100 %	7.197

1. Titel: Modernisierungs-Magazin

2. Kurzcharakteristik:

Das Magazin ist eine der führenden Fachpublikationen für Entscheider in der Wohnungswirtschaft. Es berichtet in den kaufmännisch/technischen Fachgebieten: Modernisierung, Neubau, Bausanierung, Haustechnik, Bauwirtschaft, EDV, Finanzierung sowie Objektpflege. Das Modernisierungs-Magazin ist das fachpublizistische Bindeglied zwischen allen an der Sanierung, Renovierung, Modernisierung und am Neubau (über Bauträger) beteiligten Institutionen und Gruppen.

3. Zielgruppe: siehe Seite 5

4. Erscheinungsweise: 12 x jährlich und als E-Paper auf www.immoclick24.de

5. Heftformat: DIN A4

6. Jahrgang/Jahr: 34. Jahrgang / 2021

7. Bezugspreis: Jahresabonnement Euro 70,-

8. Organ: -

**9. Mitgliedschaft/
Teilnahme:** IVW

10. Verlag: MuP Verlag GmbH,
Nymphenburger Str. 20b, 80335 München
+49 (0) 89 139 28 42 0
www.mup-mediengruppe.de

11. Herausgeber: Jörg Bleyhl

12. Umfangs-Analyse 2018 = 10 Ausgaben:

Gesamtumfang:	784 Seiten	= 100 %
Redaktionsteil:	669 Seiten	= 85 %
Anzeigenteil:	115 Seiten	= 15 %

13. Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:

Schwerpunktthemen	169,5 Seiten	= 25 %
Gebäudetechnik	170,5 Seiten	= 25 %
Panorama	52,5 Seiten	= 8 %
Unternehmen	41,5 Seiten	= 7 %
Sonstiges	48 Seiten	= 7 %
Messen & Termine	18 Seiten	= 3 %
Medienwelt	20,75 Seiten	= 3 %
Politik	26 Seiten	= 4 %
Recht & Steuer	36 Seiten	= 5 %
Energie	20,5 Seiten	= 3 %
Wirtschaft	18,5 Seiten	= 2,5 %
Personalien	19 Seiten	= 3 %
Produkt-News	6 Seiten	= 1 %
Vorwort	10 Seiten	= 1,5 %
Marketing	1,75 Seiten	= 0,5 %
Management	2 Seiten	= 0,5 %
Neubau	8,5 Seiten	= 0,5 %
Gesamte Redaktion	669 Seiten	= 100 %



1. Titel: LiegenschaftAktuell

2. Kurzcharakteristik:

LiegenschaftAktuell, das Magazin für Gewerbeimmobilien, umfasst die Bereiche des technischen und infrastrukturellen Facility-Managements, Gebäudetechnik und -sicherheit sowie Gebäudereinigung. In diesem Wirtschaftsmagazin berichten erfahrene Führungskräfte aus der Immobilienwirtschaft praxisgerecht unter anderem über folgende Problemstellungen: EDV, Recht und Steuer, Klima, Parkraumbewirtschaftung, Objektschutz und Objektpflege.

3. Zielgruppe: siehe Seite 5

4. Erscheinungsweise: 6 x jährlich als Wendetitel zum Modernisierungs-Magazin und als E-Paper auf www.immoclick24.de

5. Heftformat: DIN A4

6. Jahrgang/Jahr: 27. Jahrgang / 2021

7. Bezugspreis: Jahresabonnement Euro 60,-

8. Organ: -

9. Mitgliedschaft/ Teilnahme: IVW

10. Verlag: MuP Verlag GmbH,
Nymphenburger Str. 20b, 80335 München
+49 (0) 89 139 28 42 0
www.mup-mediengruppe.de

11. Herausgeber: Jörg Bleyhl

12. Umfangs-Analyse 2018 = 6 Ausgaben:

Gesamtumfang:	400 Seiten	= 100 %
Redaktionsteil:	350 Seiten	= 87,5 %
Anzeigenteil:	50 Seiten	= 12,5 %

13. Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:

Schwerpunktthemen	119,5 Seiten	= 34 %
Projekte & Objekte	36,25 Seiten	= 10 %
Zeitgeschehen	22 Seiten	= 6 %
Sonstiges	22 Seiten	= 6 %
Messen & Termine	22,5 Seiten	= 7 %
Technik	17 Seiten	= 5 %
Facility Management	39,5 Seiten	= 12 %
Energiemanagement	25,75 Seiten	= 6 %
Unternehmen, Märkte	24,5 Seiten	= 7 %
Editorial	6 Seiten	= 2 %
Personalien	5 Seiten	= 2 %
<u>Medien</u>	<u>10 Seiten</u>	<u>= 3 %</u>
Gesamte Redaktion	669 Seiten	= 100 %



1. **Titel:** ImmobilienVerwaltung
2. **Kurzcharakteristik:**
Das Magazin ImmobilienVerwaltung berichtet in den kaufmännischen Fachgebieten: Facility-Management, Mietwohnungen, Eigentumswohnungen, gewerbliche Immobilien, Wohneigentumsverwaltung (WEG) und Maklertätigkeit.
3. **Zielgruppe:** siehe Seite 5
4. **Erscheinungsweise:** 6 x jährlich als Wendetitel zum Modernisierungs-Magazin und als E-Paper auf www.immoclick24.de
5. **Heftformat:** DIN A4
6. **Jahrgang/Jahr:** 27. Jahrgang / 2021
7. **Bezugspreis:** Jahresabonnement Euro 60,-
8. **Organ:** -
9. **Mitgliedschaft/ Teilnahme:** IVW
10. **Verlag:** MuP Verlag GmbH,
Nymphenburger Str. 20b, 80335 München
+49 (0) 89 139 28 42 0
www.mup-mediengruppe.de
11. **Herausgeber:** Jörg Bleyhl

12. Umfangs-Analyse 2018 = 6 Ausgaben:

Gesamtumfang:	352 Seiten	= 100 %
Redaktionsteil:	292 Seiten	= 83 %
Anzeigenteil:	60 Seiten	= 17 %

13. Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:

Schwerpunkthemen	83 Seiten	= 28,5 %
Gebäudetechnik	77,5 Seiten	= 26,5 %
Recht	55,25 Seiten	= 19 %
Management	19,25 Seiten	= 6,5 %
Politik	14 Seiten	= 5 %
Messen & Termine	14,5 Seiten	= 5 %
Kolumne/Inhalt	12 Seiten	= 4,5 %
Sonstiges	7 Seiten	= 2 %
Verbände	6 Seiten	= 2 %
Zahlen/Daten/Fakten	3,5 Seiten	= 1 %
Gesamte Redaktion	669 Seiten	= 100 %



PREISLISTE NUMMER 34A, gültig ab 01.01.21

1. Anzeigenpreise

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Preise 4-farbig
1/1	185 x 270	210 x 297	5.930,-
3/4	185 x 200	210 x 200	4.820,-
Juniorpage	122 x 160	134 x 180	3.915,-
1/2 hoch quer	90 x 270 185 x 135	102 x 297 210 x 155	3.915,-
1/3 hoch quer	59 x 270 185 x 90	71 x 297 210 x 110	2.680,-
1/4 hoch quer	90 x 135 185 x 65	102 x 155 210 x 85	2.225,-
1/6 hoch	59 x 135	71 x 155	2.010,-
1/8 quer	185 x 30	210 x 55	1.855,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

* zzgl. 3mm Beschnitt
Weitere Formate auf Anfrage.

2. Zuschläge: Platzierung

Titelseite	auf Anfrage
2. Umschlagseite	1.150,-
Platzierungszuschlag	10 %

Farbe

Genannte Preise gelten für ISO-Farbe
Zuschlag für Sonderfarben je Farbe 767,- €
Metall- und Leuchtfarben auf Anfrage

Format

für Anzeigen über Satzspiegel wird Anschnittzuschlag
von 10 % erhoben

3. Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
bei 9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %
bei 12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %

Ad Specials und Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass.
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

4. Rubriken:

Milimeterpreis einspaltig, 59 mm breit s/w	6,- €
Textteilpreis einspaltig, 59 mm breit, s/w	9,- €
Stellenangebote auf Anfrage, Stellengesuche auf Anfrage	



5. Sonderwerbformen:

Beilagen	Gefalzte Größe max. 200 x 290 mm. Bis 20 g Gewicht je Tausend 300,- € inklusive Handling Gebühren Höhere Gewichte auf Anfrage.	
Einhefter	Zweiseitiger Einhefter	4.500,- €
	2stg. Einhefter mit Klappe	5.000,- €
	Vierseitiger Einhefter	5.500,- €
	4stg. Einhefter mit Klappe	6.100,- €
	Sechsstufiger Einhefter	6.600,- €
	Achtseitiger Einhefter	7.700,- €
	Anzuliefern im unbeschnittenen, gefalzten Format von 218 mm Breite und 303 mm Höhe. Verarbeitung: Klebebindung	
Einkleber	Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern oder ganzseitige Anzeigen	
	Klebekosten pro Tausend	
	Postkarten	80,- €
	Prospekte	110,- €
	zzgl. Versand.	
	Beilagen, Einhefter und Einkleber sind nicht rabattfähig.	

6. Zahlungs- bedingungen: Bankdaten

Bei Bankeinzug 3 % Skonto
innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto
innerhalb 30 Tagen rein netto

Merkur Bank
IBAN: DE17 7013 0800 0000 0168 53
BIC: GENODEF1M06



FORMATE & TECHNISCHE ANGABEN



Anzeigenformate	2/1 Seite	1/1 Seite	3/4 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	Juniorpage
Format im Satzspiegel	395 x 270 mm	185 x 270 mm	185 x 200 mm	90 x 270 mm	185 x 135 mm	122 x 160 mm
Format im Anschnitt	420 x 297 mm	210 x 297 mm	210 x 200 mm	102 x 297 mm	210 x 155 mm	134 x 180 mm



Anzeigenformate	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/6 Seite hoch	1/8 Seite quer
Format im Satzspiegel	59 x 270 mm	185 x 90 mm	90 x 135 mm	185 x 65 mm	59 x 135 mm	185 x 30 mm
Format im Anschnitt	71 x 297 mm	210 x 110 mm	102 x 155 mm	210 x 85 mm	71 x 155 mm	210 x 55 mm

Format im Anschnitt zuzüglich 3mm Beschnittzugabe, Sonderformate auf Anfrage

Belegung von Titelseiten

Die Titelseiten unserer Verlagspublikationen können von Werbetreibenden gebucht und mit einem attraktiven Werbemotiv gestaltet werden.

Titelmotiv-Formate:
 Modernisierungs-Magazin 180 x 180 mm
 ImmobilienVerwaltung 180 x 180 mm
 LiegenschaftAktuell 180 x 180 mm

1. Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel 185 mm breit x 270 mm hoch

2. Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck (Rolle), Klebebindung

3. Datenübermittlung: ausschließlich per E-Mail an yasmin.keller@mup-verlag.de für Rückfragen: +49 89 139 28 42 42

4. Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-1a:2003 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

5. Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICCColor Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org). Bitte verwenden Sie das Farbprofil ISOCoatedV2.

Auf Farb-/Anschnittzuschläge, Ad Specials und Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass. Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

6. Proof: Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt.

7. Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8. Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

9. Beilagen: Sämtliche technische Vorgaben sind unter http://www.moeller-mediengruppe.de/wp-content/uploads/2016/01/Anlieferungsrichtlinien_Beilagen.pdf einzusehen. Das Datenblatt kann jederzeit angefordert und übermittelt werden.

6. Versandanschrift für Beilagen, Proofs: Möller Medien Versand GmbH
Zeppelinstraße 6
16356 Ahrensfelde bei Berlin



TERMIN- & THEMENPLAN



Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Themen Modernisierungs-Magazin Modernisierung <small>Das Magazin für die Wohnungswirtschaft</small>	Themen LiegenschaftAktuell LiegenschaftAktuell <small>Das Magazin für Gewerbetreibenden</small>	Themen ImmobilienVerwaltung ImmobilienVerwaltung	Messen
1/21	RS/AS: 8. Dezember 2020 DU: 14. Dezember 2020 ET: 8. Januar 2021	Energie: - Energie- und Ressourceneffizienz - Abrechnung: Heiz- und Betriebskosten - Gebäudeautomation: Energie Management Bauen im Bestand: - Baustoffe und Bauelemente: Technologien und deren Funktionalitäten - Trockenbau Sonderteil Dach: - Flachdachabdichtung - Steildach - Aufstockung - Gebäudebegrünung - Dachfenster		Immobilien Software / IT: - WEG-Versammlung online - Hausverwaltungs-SW - Immobilienverwaltung mit integrierten Bankdienstleistungen Treppenhaussanierung	Hauptbericht mit Messeguide 13.01.-15.01. BAU Online 21 , München 08.01.-10.01. Baumesse , Essen 26.01.-29.01. IPM , Essen Supplement

[Zurück zur Übersicht](#)

TERMIN- & THEMENPLAN



Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Themen Modernisierungs-Magazin Modernisierung <small>Das Magazin für die Wohnungswirtschaft</small>	Themen LiegenenschaftAktuell LiegenenschaftAktuell <small>Das Magazin für Gewerbetreibenden</small>	Themen ImmobilienVerwaltung ImmobilienVerwaltung	Messen				
2/21	RS/AS: 15. Januar 2021 DU: 20. Januar 2021 ET: 5. Februar 2021	Verwaltungsgebäude, Bildungsbauten und sozialer Wohnungsbau: <ul style="list-style-type: none"> - Modulbauten - Holzkonstruktion in Gebäuden: Nachhaltig und ökologisch - Gebäudetechnik: Elektrik, Smart-City-Technologien - Heizungstechnologien im Neubau und Bestand - Neubau und Sanierung - Schallschutz WDVS - Barrierefreies Bauen SONDERTEIL KARRIERECHANCE: <ul style="list-style-type: none"> - AUSGEWÄHLTE BERUFSBEGLEITENDE MASTERSTUDIENGÄNGE SOWIE WEITERBILDUNGEN Sonderteil Fenster / Türen: <ul style="list-style-type: none"> - Fenster- und Türsysteme - Funkfernbedienung - Wärmedämmung 	Lichtmanagement / Energie: <ul style="list-style-type: none"> - Öffentliche Beleuchtung, LED-Leuchten, - Gehwegsbeleuchtung, Sicherheitsbeleuchtung - Notbeleuchtung, Beleuchtungssysteme - Digitalisierung - Elektromobilität - intelligente Parksysteme - progressives Energiemanagement - vernetzte Sicherheit - Smart Urban - E-Lade-Infrastruktur Tiefgaragensanierung		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1241 389 1369 714"> Nachbericht 07.02.-09.02. 22.02.-25.02. 26.02.-28.02. </td> <td data-bbox="1372 389 1484 714"> BAU Online 21, München Hoga, Nürnberg R+T digital, Stuttgart Getec, Freiburg </td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="1241 716 1484 1047"> Supplement </td> </tr> </table>	Nachbericht 07.02.-09.02. 22.02.-25.02. 26.02.-28.02.	BAU Online 21, München Hoga, Nürnberg R+T digital, Stuttgart Getec, Freiburg	Supplement	
Nachbericht 07.02.-09.02. 22.02.-25.02. 26.02.-28.02.	BAU Online 21, München Hoga, Nürnberg R+T digital, Stuttgart Getec, Freiburg								
Supplement									

[Zurück zur Übersicht](#)

TERMIN- & THEMENPLAN



Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Themen Modernisierungs-Magazin  <small>Das Magazin für die Wohnungswirtschaft</small>	Themen LiegenschaftAktuell  <small>Das Magazin für Gewerbetreibenden</small>	Themen ImmobilienVerwaltung 	Messen
3/21	RS/AS: 12. Februar 2021 DU: 17. Februar 2021 ET: 5. März 2021	Bauen im Bestand Bad / Sanitär: <ul style="list-style-type: none"> - Putz und Fliesen - Planen und Gestalten - Armaturen - Sanitärtechnik Sonderteil Heizung / Klima / Lüftung: <ul style="list-style-type: none"> - Kombi-Heizsysteme - Flächenheizung - Wohnraumlüftung Breitbandausbau, Glasfasernetze, Telekommunikation und Software: <ul style="list-style-type: none"> - Breitbandausbau - Satellitenempfang - Datenschutz - Soziale Netzwerke 		Rasen- und Grünflächenpflege: <ul style="list-style-type: none"> - Multifunktionsgeräte, - Robotermäher, Aufsitzmäher, - Motorsensen, - Laubbeseitigung, Motorsägen Außenanlagen: Gestaltung und Pflege <ul style="list-style-type: none"> - Mobiliar: Parkbänke, - Sperrpfosten, Fahrradständer - E-Mobility-Lösungen - Gestaltung von Parkanlagen: Bepflanzung, Leitsysteme - Gestaltung von Wegen und Plätzen: Pflasterarbeiten, - Treppen, Wasserspiele - Rasen- & Grünflächenpflege - Spielgeräte - Verwertung und Entsorgung - Mülltonnen/Verkleidung 	16.03.-18.03. EuroCIS, Düsseldorf 22.03.-26.03. ISH digital, Frankfurt 24.03.-25.03. Flotte, Düsseldorf Supplement

[Zurück zur Übersicht](#)

TERMIN- & THEMENPLAN



Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Themen Modernisierungs-Magazin Modernisierung <small>Das Magazin für die Wohnungswirtschaft</small>	Themen LiegenschaftAktuell LiegenschaftAktuell <small>Das Magazin für Gewerbetreibenden</small>	Themen ImmobilienVerwaltung ImmobilienVerwaltung	Messen
4/21	RS/AS: 1. März 2021 DU: 15. März 2021 ET: 1. April 2021	Wohnungsbau: - Balkone und Terrassen - Fassade: Fassadengestaltung, Algen und Pilze, WDVS Gebäudezugänge/Sicherheit: - Türen - Tore - Zäune - Treppen - Schließtechnik	Schulen und Kitas, Verwaltungsgebäude: - Modulbau - Modulares Bauen aus Holz - Bodenbeläge - Außenanlage: Spezialbeläge und Außengestaltung - Sporthallen, Sportanlagen und Schwimmbäder - Spielplätze: Indoor & Outdoor - Heizungstechnologien im Neubau und Bestand - Neubau und Sanierung - Schallschutz - Barrierefreies Bauen - Leitsysteme Nutzfahrzeuge und Flottenmanagement: - Elektromobilität und Ladestationen		13.04.-15.04. Altenpflege, Nürnberg 20.04.-22.04. Eltefa, Stuttgart Supplement FINANZIERUNG 2021 Marktentwicklung 2021: - Geschoßwohnbau - Büro- und Gewerbegebäude - öffentliche Gebäude Förderprogramme: - KfW - Landesförderbanken WEG-Darlehen: - Banken - Bausparkassen

[Zurück zur Übersicht](#)

TERMIN- & THEMENPLAN



Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Themen Modernisierungs-Magazin Modernisierung <small>Das Magazin für die Wohnungswirtschaft</small>	Themen LiegenschaftAktuell LiegenschaftAktuell <small>Das Magazin für Gewerbetreibenden</small>	Themen ImmobilienVerwaltung ImmobilienVerwaltung	Messen
5/21	RS/AS: 16. April 2021 DU: 21. April 2021 ET: 7. Mai 2021	Gesundes Bauen: - Baustoffe - Dämmstoffe - Farben, Lacke, Kleber - Bodenbeläge - Trinkwasser Hygiene Küchen Gebäudeautomation: - Sicherheit - Raumklima - Energieeffizienz - Lichtsteuerung		Umwelttechnologien: - Regenwassernutzungsanlage - Entsorgung, Recycling und Umweltschutz - Abfall- & Sekundärrohstoffe - Anlagenbau zur Wasseraufbereitung + Abwasserbehandlung - Mess-, Steuer und Regelungstechnik Energie: - Energie- und Ressourceneffizienz - Abrechnung: Heiz- und Betriebskosten - Smart Home: Energie Management	04.05.-06.05. E-world energy & water, Essen 04.05.-07.05. Heimtextil, Frankfurt 18.05.-20.05. Eltec, Nürnberg 18.05.-20.05. Domotex, Hannover Supplement SICHERHEIT & BRANDSCHUTZ Brandschutz in Schulen: - Wärmedämmverbundsysteme, Dämmstoffe, Brandschutzfenster, Türen, Verlege- und Tragsysteme, Trockenbausysteme, Mauerwerk, Rohrdurchführungen, Löschgeräte, Schließsysteme im Wohnbau: - mechanische und elektronische Schließsysteme, Software Überwachungskameras, Zäune, Fluchtwege, Beleuchtung Brandmeldetechnik: - Rauchwarnmelder, Sprachalarmanlagen, Alarmanlagen

[Zurück zur Übersicht](#)

TERMIN- & THEMENPLAN



Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Themen Modernisierungs-Magazin Modernisierung <small>Das Magazin für die Wohnungswirtschaft</small>	Themen LiegenschaftAktuell LiegenschaftAktuell <small>Das Magazin für Gewerbetreibenden</small>	Themen ImmobilienVerwaltung ImmobilienVerwaltung	Messen
6/21	RS/AS: 12. Mai 2021 DU: 17. Mai 2021 ET: 4. Juni 2021	Breitbandausbau, Glasfasernetze, Telekommunikation und Software: - Satellitenempfang - Datenschutz - Soziale Netzwerke Heizung / Klima / Lüftung: - Kombi-Heizsysteme - Flächenheizung - Wohnraumlüftung SONDERTEIL KARRIERECHANCE: - AUSGEWÄHLTE BERUFSBEGLEITENDE MASTERSTUDIENGÄNGE SOWIE WEITERBILDUNGEN Sonderteil Aufzüge: - kostengünstige Lösungen - Nachrüstung	Dach: - Flachdachabdichtung - Aufstockung - Dachbegrünung - Dachfenster - Lichtbänder und -kuppeln Verwaltungsgebäude, Bildungsbauten und sozialer Wohnungsbau: - Modulbauten - Holzkonstruktion in Gebäuden: Nachhaltig und ökologisch - Kitas, Schulen, Sporthallen - Gebäudetechnik: Elektrik, Smart-City-Technologien - Heizungstechnologien im Neubau und Bestand - Neubau und Sanierung - Barrierefreies Bauen		07.06.-10.06. MIPIM , Cannes 09.06.-11.06. EES Europe , München 09.06.-11.06. EM-Power , München 09.06.-11.06. Power-2-Drive , München 09.06.-11.06. Intersolar , München 14.06.-19.06. Interschutz , Hannover 20.06.-22.06. Demopark , Eisenach 23.06.-24.06. Parken , Wiesbaden 23.06.-24.06. FeuerTrutz , Nürnberg Hauptbericht mit Messeguide 30.06.+01.07. E2 Forum , Frankfurt 30.06.-01.07. Servparc , Frankfurt Supplement Standpunkt 2021 Energieeffizienz, Innovationen und Digitalisierung bei der Strom- und Wärmeversorgung

[Zurück zur Übersicht](#)

TERMIN- & THEMENPLAN



Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Themen Modernisierungs-Magazin Modernisierung <small>Das Magazin für die Wohnungswirtschaft</small>	Themen LiegenschaftAktuell LiegenschaftAktuell <small>Das Magazin für Gewerbetreibenden</small>	Themen ImmobilienVerwaltung ImmobilienVerwaltung	Messen
7/21	RS/AS: 11. Juni 2021 DU: 16. Juni 2021 ET: 2. Juli 2021	Innenausbau: - Fußböden - Wandbeläge - Trockenbau - Farben Sonderthema: Badsanierung		25 Jahre IV Immobilien Software / IT: - WEG-Versammlung online - Hausverwaltungs-SW - Immobilienverwaltung mit integrierten Bankdienstleistungen	Nachbericht MIPIM, Cannes Nachbericht e2 Forum, Frankfurt Supplement

[Zurück zur Übersicht](#)

TERMIN- & THEMENPLAN



Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Themen Modernisierungs-Magazin Modernisierung <small>Das Magazin für die Wohnungswirtschaft</small>	Themen LiegenschaftAktuell LiegenschaftAktuell <small>Das Magazin für Gewerbetreibenden</small>	Themen ImmobilienVerwaltung ImmobilienVerwaltung	Messen
8/21	RS/AS: 16. Juli 2021 DU: 21. Juli 2021 ET: 6. August 2021	Gebäudezugänge: - Türen - Tore - Zäune - Treppen - Sicherheit Nutzfahrzeuge und Flottenmanagement: - Elektromobilität und Ladestationen - Leasing / Mieten / Finanzieren - intelligente Parksysteme	25 Jahre LA Zukunft Infrastruktur: - Aktuelle Herausforderungen für die Quartierentwicklung - praxisbezogene Konzepte - Verkehr und Mobilität - Information & Kommunikation: Standortfaktor, Internet, Glasfaserausbau - Finanzierung, Fördergelder - Anlagenbau zur Wasseraufbereitung + Abwasserbehandlung		Supplement

[Zurück zur Übersicht](#)

TERMIN- & THEMENPLAN



Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Themen Modernisierungs-Magazin Modernisierung <small>Das Magazin für die Wohnungswirtschaft</small>	Themen LiegenschaftAktuell LiegenschaftAktuell <small>Das Magazin für Gewerbetreibenden</small>	Themen ImmobilienVerwaltung ImmobilienVerwaltung	Messen
9/21	RS/AS: 13. August 2021 DU: 18. August 2021 ET: 3. September 2021	Lichtmanagement / Energie: - Öffentliche Beleuchtung, LED-Leuchten - Gehwegsbeleuchtung, Sicherheitsbeleuchtung, - Notbeleuchtung, Beleuchtungssysteme - Digitalisierung - progressives Energiemanagement - vernetzte Sicherheit - Smart Urban - Tageslichtsysteme - Lichtlösungen für den Wohnungsbau		Energetische Sanierung: - Heizung - Fassade - Dach - Fenster Wirtschaftlich Reinigen: - Facility Management: Reinigungsgeräte & -maschinen, Reinigungsmittel - Waschraumhygiene, Waschraumlösungen - Winterdienste	03.09.-07.09. IFA, Berlin 07.09.-12.09. IAA, München 08.09.-12.09. Nordbau, Neumünster 21.09.-24.09. CMS, Berlin 21.09.-2.09. EFA, Leipzig Supplement SICHERHEIT & BRANDSCHUTZ Brandschutz in Büro- und Verwaltungsgebäuden - Feuerwehrschränke, Löschanlagen, Brand-, Rauchmeldeanlagen, Wärmeabzugsanlagen, Feuerlöscher, Sauerstoffreduzierungsanlagen Natürliche und maschinelle Entrauchung - Brandschutzklappen, Systeme Sicherheit rund ums Wohngebäude - Türen, Schließsysteme

[Zurück zur Übersicht](#)

TERMIN- & THEMENPLAN



Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Themen Modernisierungs-Magazin Modernisierung <small>Das Magazin für die Wohnungswirtschaft</small>	Themen LiegenschaftAktuell LiegenschaftAktuell <small>Das Magazin für Gewerbetreibenden</small>	Themen ImmobilienVerwaltung ImmobilienVerwaltung	Messen
10/21	RS/AS: 10. September 2021 DU: 15. September 2021 ET: 1. Oktober 2021	Bauen mit Holz Bauen im Bestand: - Baustoffe, Technologien und deren Funktionalitäten SONDERTEIL KARRIERECHANCE: - AUSGEWÄHLTE BERUFSBEGLEITENDE MASTERSTUDIENGÄNGE SOWIE WEITERBILDUNGEN Sonderteil Heizung / Klima / Lüftung: - Kombi-Heizsysteme - Flächenheizung - Wohnraumlüftung	Hotel und Gastronomie: - Energiekonzepte - Einrichtung - Raumgestaltung - Sanitäranlagen - Hygiene / Sicherheit		07.10.-09.10. Florian, Dresden 11.10.-13.10. Expo Real, München 19.10.-22.10. Interlift, Augsburg 20.10.-21.10. Kommunale, Nürnberg Supplement

[Zurück zur Übersicht](#)

TERMIN- & THEMENPLAN



Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Themen Modernisierungs-Magazin Modernisierung <small>Das Magazin für die Wohnungswirtschaft</small>	Themen LiegenschaftAktuell LiegenschaftAktuell <small>Das Magazin für Gewerbetreibenden</small>	Themen ImmobilienVerwaltung ImmobilienVerwaltung	Messen
11/21	RS/AS: 15. Oktober 2021 DU: 20. Oktober 2021 ET: 5. November 2021	Gesundes Bauen: <ul style="list-style-type: none"> - Baustoffe - Dämmstoffe - Farben, Lacke, Kleber - Bodenbeläge Aufzüge: <ul style="list-style-type: none"> - kostengünstige Lösungen - Nachrüstung Sonderteil Dach: <ul style="list-style-type: none"> - Flachdachabdichtung - Steildach - Aufstockung - Gebäudebegrünung - Dachfenster, Lichtbänder und -kuppeln 		Schloss und Riegel: <ul style="list-style-type: none"> - elektronische Schlösser - Vernetzung - Schlüsselmanagement - Fluchttüren - Videoüberwachung 	04.11. 16.11.-18.11. Dikomm, Essen Emove 360, München Supplement GREEN CITY 2021 Mobilitätskonzepte - Neue E-Mobile, Ladestationen, Elektrospeicher, Klimaschutz im Wohnquartier - BHKW, Wärmepumpen, Fernwärme Gebäudebegrünung - Klimaschutz an der Fassade und auf dem Dach

[Zurück zur Übersicht](#)

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenchluss Erscheinungstermin	Themen Modernisierungs-Magazin Modernisierung <small>Das Magazin für die Wohnungswirtschaft</small>	Themen LiegenschaftAktuell LiegenschaftAktuell <small>Das Magazin für Gewerbetreibenden</small>	Themen ImmobilienVerwaltung ImmobilienVerwaltung	Messen 
12/21	RS/AS: 12. November 2021 DU: 17. November 2021 ET: 7. Dezember 2021	Denkmalschutz: - Baustoffe - Bauelemente - Farben - Umnutzung Gebäudeschäden / Bautenschutz: - Flachdach - Gebäudesockel - Putz - Mauerwerk	Sozial- und Gesundheitsbauten: - Krankenhäuser - Pflegeeinrichtungen - Arzthäuser - Tagesstätten Reinigungsgeräte für außen und innen		Supplement

[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial

SAT-TV über Astra: die Fernsehversorgung der Zukunft.

Ob Bestand, Modernisierung oder Neubau - an die Medienversorgung werden beständig höhere Anforderungen gestellt. So benötigen Ultra HD sowie die aktuelle 8K Technologie und die zunehmende Digitalisierung immer leistungstärkere Lösungen, wie eine optische SAT-Anlage mit Glasfasernetz.

Breitbandengpässe bei Kabel und Internet.

Optische SAT-Anlagen bedeuten eine zukunftsfähige TV-Versorgung via Astra. Haushalte mit Satellitenfernsehern empfangen dank SAT-Versand digital und sind damit für die heute moderne TV-Technologie, HD-TV und Ultra HD, bestens gerüstet. Und nicht zu vergessen: Auch wenn HD-TV und Ultra HD aktuell „State of the Art“ bezüglich Bildauflösung sind, werden auch in Zukunft wieder neue Formate mit noch höheren Auflösungen auf dem Markt drängen - wie zum Beispiel 8K, für das bereits dieses Jahr die ersten TV-Geräte erscheinen. Während bei anderen Übertragungswegen jedoch schon heute Breitbandengpässe zu erwarten sind, kann der Satellit auch zukünftig den steigenden Anforderungen an die Leistungsfähigkeit der Hausnetze als einziger Übertragungsweg voll gerecht werden.

Darüber hinaus bietet die Glasfaserverkabelung einen entscheidenden Vorteil: Sie ist leistungstark und schnell genug für sämtliche digitalen Datenübertragungen. Damit können alle Bewohner ebenfalls superschnelles Internet erleben.

Mit Astra: bis zu 60 % weniger Kosten und Steigerung des Wohnwerts.

Damit die Medienversorgung der Haushalte mit den technologischen Entwicklungen Schritt halten



kann, müssen Vermieter und Hausbesitzer in ihr Hausnetz investieren. Hier bietet eine Lösung über Satellit und Glasfaser große Vorteile: Schon eine Antenne ermöglicht die Versorgung von bis zu 10.000 Wohneinheiten in verschiedenen Häusern über große Entfernungen - ohne Signal- und Qualitätsverlust. Und das zu einem vernünftigen Preis. Denn bei einer Glasfaserlösung kann die vorhandene Infrastruktur, also beispielsweise Rohre, genutzt werden. Da sich das schlanke Kabel problemlos in vorhandene Leerrohre oder Kabeltröbe einziehen lässt, sind hier keine weiteren kostenintensiven Arbeiten notwendig. Zudem ist der Kostenaufwand für Wärmedämmung und Feuerschutz der Verkabelung deutlich geringer als bei Koaxialkabeln. Durch die Medienversorgung über SAT-Anlagen können 20 bis 60 Prozent der Kosten (im Vergleich zu einer Fernsehversorgung über Kabel) eingespart werden.

Nicht zu vergessen: Unsachgemäß gebohrte Wandaufhalterungen werden überflüssig. Das Ergebnis sind unbeschädigte und schüsselreife Fassaden. So bleibt der Wohnwert des Gebäudes erhalten.

Hohe Mieterzufriedenheit.

Da die digitale Medienversorgung über Satellit nahezu störungsfrei und auch kostengünstig ist, steigt die Zufriedenheit der Hausbewohner. Nicht nur wird der Empfang fast aller deutschsprachigen und vieler internationaler Sender (TV und Radio) sichergestellt, die Bewohner profitieren auch von der Qualität - zum Beispiel bei Ultra HD-Fernsehen. Premium Angebote z. B. von Sky oder HD+ können ebenfalls empfangen werden.

Vorteil Störanfälligkeit.

Noch immer herrschen Vorurteile bezüglich SAT-Anlagen. So wird gerne das berüchtigte „Schmetzenbren“ auf dem Bildschirm als Argument gegen SAT-TV ins Feld geführt. Diesen Effekt gibt es jedoch nur bei unsachgemäß verbauten Anlagen. Er tritt somit nicht auf. Und: Auch beim Kabelfempfang tritt am Anfang der Programmempfang über Satellit, ehe das Signal in die Kabelnetze eingespeist wird.

Leistungsfähiger, wirtschaftlicher und bereit für die Zukunft - drei Argumente, die eindeutiger nicht zeigen können: Der Astra-Satellit ist die beste Wahl für die Medienversorgung.

Weitere Informationen finden Sie unter www.astra.de

Ein Advertorial ist eine Werbeanzeige in redaktioneller Aufmachung. Leser begegnen Advertorials mit einer deutlich höheren Aufnahme- und Lesebereitschaft. Nutzen Sie diesen Vorteil für Ihren Auftrag.

In allen Publikationen unseres Medienhauses können Sie diese Sonderwerbeform buchen.

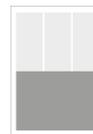
Details & Information:

- Sie liefern uns nur Ihre Texte, Bilder und Grafiken. Wir gestalten Ihr Advertorial. Sie müssen uns keine fertigen Seiten liefern
- Ihr Logo und Ihre Kontaktdaten werden selbstverständlich berücksichtigt
- Advertorials werden aus juristischen Gründen (ZAW-Richtlinien) mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet
- Zusätzliche Veröffentlichung des Advertorials auf unserem Onlineportal immoclick24.de

1/1 Seite (185 x 270 mm)
EURO 5.930,-



1/2 Seite (185 x 135 mm)
EURO 3.915,-



48 Liegenschaft aktuell 2/2018

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Zurück zur Übersicht

- 1. Website:** www.immoclick24.de
- 2. Kurzcharakteristik:** Die Website ist das Onlineportal für die Immobilienwirtschaft. Das Portal kombiniert die Themenbereiche der verlageigenen Publikationen Modernisierungs-Magazin, ImmobilienVerwaltung und LiegenschaftAktuell. Neben aktueller Berichterstattung kann der Nutzer auch auf ausgewählte Artikel der Publikationen zugreifen – Beiträge aus den Bereichen Modernisierung, Neubau, Sanierung, Haustechnik, Recht & Steuer, Energie, Politik, Dach- und Fassadenbegrünung, Facility-Management, Gebäudereinigung, Finanzierung und EDV. Verschiedene Schwerpunktthemen komplettieren das breite Angebot. Das Portal ist darüber hinaus für Computer, Tablet und Smartphone optimiert.
- 3. Zielgruppe:** Geschäftsführer und Entscheider in der Immobilienwirtschaft



Zurück zur Übersicht



1. Klassische Werbebanner



Leaderboard

728 x 90 Pixel

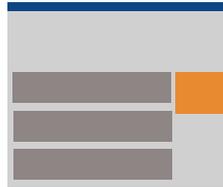
EURO 400,- / Monat



(Wide) Skyscraper

120 x 600 Pixel

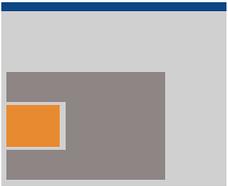
EURO 500,- / Monat



Medium Rectangle

300 x 250 Pixel

EURO 700,- / Monat



Content Ad

300 x 250 Pixel

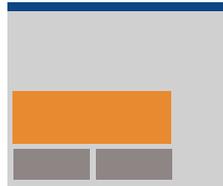
EURO 700,- / Monat



Superbanner

728 x 90 Pixel

EURO 900,- / Monat



Billboard

800 x 250 Pixel

EURO 1.300,00,- / Monat

2. Rabatte:

bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Monate 5 %

6 Monate 10 %

9 Monate 15 %

12 Monate 20 %

3. Rubriken:

Aktuell (Kurzmeldungen, Messen & Termine,
Unternehmensnachrichten, Veranstaltungskalender)

Politik

Modernisierung

Liegenschaften

Immobilienverwaltung



4. Formate und Preise

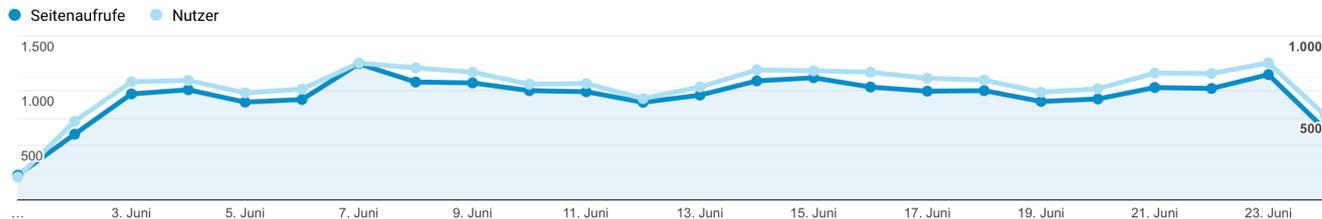


Banner	Format	Preis in €/Monat
Leaderboard	728 x 90 Pixel	400,00
(Wide) Skyscraper	120 x 600 Pixel 300 x 600 Pixel	500,00
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	700,00
Content Ad	300 x 250 Pixel	700,00
Superbanner	728 x 90 Pixel	900,00
Billboard	800 x 250 Pixel	1.300,00
Ad Bundle	enthält Superbanner, Skyscraper, und Medium Rectangle	1.600,00
Online-Werbeformen	Format	Preis in €/Monat
Online-Advertorial	2.500 Zeichen, ein Beitragsbild, Verlinkung, keine Bearbeitung durch die Redaktion, Kennzeichnung als „Advertorial“	750,00
Sponsored Post	<p>Leistungsumfang: Sponsored Post auf www.immoclick24.de, im Immobilien-Newsletter und auf Facebook.</p> <p>Ein Sponsored Post ist vom Aufbau her identisch mit einem redaktionellen Beitrag auf www.immoclick24.de. Textteaser: Textmaterial für die Überschrift und die Einleitung bis max. 500 Zeichen. Artikel: Textmaterial für den Inhalt unbegrenzt. Bildmaterial: Fotos, Illustrationen etc. mit Bildunterschriften.</p> <p>Links: Können, bei genauer Benennung in den Text integriert werden.</p> <p>Facebook-Post: Wir erstellen einen Post auf unserer Facebookseite zu einem interessanten Thema + Bild mit 1200 x 628 px + Link zur Website + Post mit max. ca. 40 Wörtern</p>	1.000,00

NUTZUNGSDATEN & TECHNISCHE ANGABEN

1. **Zugriffskontrolle:** –

2. **Nutzungsdaten:** 22.756 Page Impressions
9.093 Visits
(Quelle: Google Analytics, Juni 2021)



3. **Dateiformate:** GIF, JPG max. 1 MB

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

4. **Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
yasmin.keller@mup-verlag.de

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

5. **Lieferfrist:**

3 Tage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

6. **Zahlungsbedingungen:**
Bankdaten

Bei Bankeinzug 3 % Skonto
innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto
innerhalb 30 Tagen rein netto

Merkur Bank
IBAN: DE17 7013 0800 0000 0168 53
BIC: GENODEF1M06

[Zurück zur Übersicht](#)



1. Kurzcharakteristik:

Jede Woche am Montag und Mittwoch erhalten unsere Leser den Immobilien-Newsletter. Wir informieren über aktuelle Entwicklungen in der Immobilienwirtschaft, weisen auf spannende Artikel unserer Publikationen hin und stellen die neuesten Technologien und Produkte vor. Profitieren auch Sie mit Ihrem Produkt oder Ihrer Marke von diesem aufmerksamkeitsstarken Werbeprodukt.

2. Nutzungsdaten:

Ca. 4.500 Empfänger je Aussendung, Öffnungsquote*) 25,40 %

3. Banner (600 x 213 Pixel) mit Verlinkungen

zu Ihrer Webseite oder Ihrem Advertorial (Kosten extra) auf www.immoclick24.de
500 € / pro Aussendung

4. Textanzeige mit Text bis zu 500 Zeichen, Bild (580 x 400 Pixel) und Verlinkungen zu Ihrer Webseite oder Ihrem Advertorial auf www.immoclick24.de

600 € / pro Aussendung – lose Platzierung innerhalb des Newsletters (maximal 2 Teaser pro Ausgabe)
700 € / pro Aussendung – Top-Platzierung am Anfang des Newsletters (maximal 1 Teaser pro Ausgabe)

5. Exklusiv – maximal 2 pro Monat vorbehaltlich Verfügbarkeit

Eigener Sondernewsletter mit Ihren Inhalten zum Wunschtermin
1.000 € / pro Aussendung

6. Rabatte bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

- Malstaffel
- 3 Schaltungen 5 %
- 6 Schaltungen 10 %
- 9 Schaltungen 15 %
- 12 Schaltungen 20 %

Technische Angaben siehe Seite 31

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

immoclick24.de



Strom sparen durch smarte Technik

Mittels einer intelligenten technischen Formwelt die Umsetzung oder sogar Ideen der Lichtgestaltung in Wohnräumen, Häusern und Außenbereichen. Dank intelligenter Systeme passt sich die Beleuchtung je nach Nutzung und Nutzung sowie der Uhrzeit der Bewohner an. Mit Hilfe von drahtlosen Anlagen ist es inzwischen kinderleicht, verschiedene Stromzonen in den eigenen vier Wänden zu kreieren. Strom zu sparen und sich vor Erstrahlungen zu schützen.

Mehr lesen...

**VIELSEITIGE
ELEKTRONISCHE
ZUTRITTSLÖSUNGEN**

SALTO
inspireACCESS
www.salto-systems.de

Unfassend gesichert

Mit Zutrittslösungen von SALTO lassen sich alle Aufgaben und Funktionen eines Objekts verwalten. Zum Produktportfolio gehören u.a. Türschlösser, Zutritts-Weichen, Sprechanlagen und Managementsoftware. Neben kleinen Toren, Aufzügen, Spindeln, Mülltonnen, empfangenen werden.

18.09.18. Fachmesse Klinkenkamp, München
27.08.18. Sicherheit&Zus. München



Wohrauninitiative: An Stellschrauben muss noch gedreht werden

Die Finanzkonzepte von Udo und SPD in Bundeslag haben sich auf der Klausurtagung im vergangenen Monat für die rigide Umsetzung von Mietrechtsreformen durch die neue Koalitionsregierung gezeigt. So sollen unter anderem noch in diesem Sommer die rechtlichen Grundlagen für die Einführung des Baurechtsgesetzes werden. Gleichwohl auf die Wohnrauninitiative künftig ein Fokus gewinnen. Die Inhalte in der Immobilienwirtschaft begründen die Wahlkriterien. Welche passt was welche Umsetzung ist.

Mehr lesen...



Strompreis bremst Energiewende

Der Strompreis in Deutschland ist nach Meinung von 81 Prozent der Bundesbürger zu hoch. Insbesondere die elektrische Heizenergie ist für diese am stärksten nach Ansicht der überwiegenden Mehrheit der Verbraucher die Zahl der Energiewende. Das und Ergebnisse aus dem Energie-Trendbarometer 2018 des Hans- und Sydner-Institut für Energie und Umweltforschung (HEU) für den 100. Bundesbürger repräsentativ befragt wurden.

Mehr lesen...



Modernisierungs-Magazin

ImmobilienVerwaltung | LiegenschaftAktuell

Über immoclick24.de

immoclick24.de ist ein Angebot der MuP Verlag GmbH. Nach einem grundlegenden Restausbau im Sommer 2018 erhalten Lesernutzen und Leser nun noch schneller die wichtigsten Informationen aus der Immobilienwirtschaft.

Das Portal kombiniert aktuelle Publikationen des Modernisierungs-Magazin sowie, die Immobilienverwaltung und LiegenschaftAktuell und bietet zudem weitere Inhalte in Ergänzung zu den Print-Publikationen.

Die Anbieter des Modernisierungs-Magazin, weil Sie in unserer Datenbank als Empfänger einer unserer Zeitschriften eingetragen sind, in einer Sendung unsere Zeitschriften an den jeweiligen Zeitschriftenabnehmer oder auch in die Verteilerliste eingetragen haben. Gerne würden wir Sie auch zukünftig email-notify für diese Zeitschriften teilen und Ihren Informationen aus der Immobilienwirtschaft übermitteln. Empfänger Sie das Online Portal und den Newsletter gerne Ihren Kollegen und Kollegen.

Redaktion: Jörg Biehl

MuP Verlag GmbH
Nymphenburger Str. 20b | 80335 München
Tel: +49 (0) 89 / 1 30 20 42-0 | Fax: +49 (0) 89 / 1 30 20 42-20
E-Mail: info@mu-p.de

Sitz der Gesellschaft: München
Angliedert München HRB 160288
Geschäftsführer: Christoph Meißner
UID-Nr.: DE281202564



Supplement

2 x Sicherheit & Brandschutz

1. Erscheinungstermin: 07. Mai 21
Druckunterlagenschluss: 21. April 21
Anzeigenschluss: 16. April 21

2. Erscheinungstermin: 03. September 21
Druckunterlagenschluss: 13. August 21
Anzeigenschluss: 18. August 21

Auflage jew.: ca. 31.000 Exemplare

Supplement

Standpunkt

Erscheinungstermin: 04. Juni 2021
Druckunterlagenschluss: 17. Mai 21
Anzeigenschluss: 12. Mai 21

Auflage: ca. 31.000 Exemplare

Supplement

Greencity

Erscheinungstermin: 05. November 2021
Druckunterlagenschluss: 20. Oktober 21
Anzeigenschluss: 15. Oktober 21

Auflage: ca. 31.000 Exemplare

[Zurück zur Übersicht](#)

Sonderdrucke in Modernisierung, LiegenschaftAktuell und ImmobilienVerwaltung

1. Beschreibung:

Wir erstellen für Sie ein **8-seitiges Sonderheft** im Format 200 mm x 290 mm (klammergeheftet), welches unseren Fachmagazinen in einer Gesamtauflage von gut **33.000** Exemplaren beigelegt wird. In diesem Sonderheft haben Sie die Möglichkeit Ihre neuen Produkte, Dienstleistungen und Innovationen einer möglichst großen Zielgruppe zu präsentieren.

Ihr Sondermagazin wird von uns

- redaktionell von unserem Chefredakteur Jörg Bleyhl aufbereitet
- modern und ansprechend gestaltet
- hochwertig gedruckt
- in den Fachzeitschriften Modernisierung, LiegenschaftAktuell und ImmobilienVerwaltung beigelegt und über diese reichweitenstark vertrieben
- auf dem Cover-Titel unserer Fachmagazine werbewirksam im Stile einer Titelbelegung angekündigt
- als eigenständiges E-Paper angelegt und über unsere Website immoclick24.de ausgespielt
- über einen Exklusiv-Newsletter und Social-Media, jeweils mit Links zum E-Paper beworben

2. Preis:

Alle Leistungen erhalten Sie zum Paketpreis von 7.475 € netto.
Mehrdrucke des Sonderhefts sind auf Anfrage zum Selbstkostenpreis möglich

Alle angegebenen Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzl. gültiger MwSt. und sind AE-fähig.

Gestaltungsbeispiele:



1. Beschreibung:

Wir sind der Überzeugung, dass es zu jedem akuten Problem auch die richtige Lösung gibt – und wenn diese Lösung auch noch langfristig das Potenzial bietet, die eigenen Produkte und Innovationen der eigenen Zielgruppe vorzustellen, sind Sie auf dem richtigen Weg, nicht nur in Krisenzeiten, sondern auch in der Zukunft erfolgreich zu sein.

Die Unsicherheit der Messesituation zehrt an den Nerven und wir alle suchen nach Alternativen.

Wir sind der Meinung, dass wir Ihnen mit unserer Lösung und unseren Partnern diese Chancen auch nach den großen Messen und vor allem aber jetzt in der aktuellen Krise bieten können.

Dem ein oder anderen mag VR – Virtual Reality und AR – Augmented Reality schon seit langem ein Begriff sein. In den letzten Jahren hat sich in diesem Bereich jedoch soviel entwickelt, dass wir heute für fast jedes Business eine nutzwertige Lösung entwickeln können. Dies in Kombination mit den klassischen Medien bietet Ihnen nicht nur eine professionelle, zeitgerechte Kundenkommunikation, sondern auch ein besonderes Alleinstellungsmerkmal. Gerne wollen wir Sie hierbei unterstützen und die neuen Technologien und Einsatzmöglichkeiten persönlich vorstellen und erklären.



[Zurück zur Übersicht](#)

2. ShowRoom Paket:

1/1 Seite in unseren Fachmagazinen Modernisierung, LiegenschaftAktuell oder ImmobilienVerwaltung – mit Verlinkung auf

- unseren ShowRoom und ihrer individuellen VR/AR-Experience mittels QR Code
- Sondernewsletter – mit Verlinkung auf den ShowRoom und damit Ihrer Experience mittels QR Code und Textlink
- Eintrag in der News-Box auf www.immoclick24.de: Neues im ShowRoom
- Aufbereitung und Einstellen Ihres virtuellen Beitrags in den ShowRoom: Jeder virtuelle Beitrag wird mit einem redaktionellen Text versehen, in welchen Links zu Ihren Webseiten integriert werden können
- 1-mal im Quartal erscheint unser „ShowRoom-Guide“, der alle Beiträge auf einer Seite darstellt. Zusätzliche Werbeformate innerhalb des Guides sind natürlich möglich

Einmalige Mediakosten 9.650 €

Diese umfasst das beschriebene Leistungspaket plus den ersten Eintrag im quartalsweise erscheinenden ShowRoom-Guide. Für die Darstellungen Ihrer Experience in den 3 folgenden ShowRoom-Guides werden 1.500 € je Guide berechnet.

Somit beträgt die Mindestlaufzeit für das ShowRoom Paket 1 Jahr.

Alle angegebenen Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. gültiger MwSt.

- Einmalige Kosten für die Projektierung Ihrer VR/AR-Experience. Hier arbeiten wir mit dem Top Anbieter Europas in Sachen VR/AR. Unser Partner projiziert und setzt Ihre Experience direkt mit Ihnen, nach Ihren Wünschen und Budgetvorstellungen, um. Das Schöne – unabhängig von Ihren Kunden sind alle Lösungen über PC, Laptop, Tablet, Smartphone, Virtual Reality, Cardboard und Augmented Reality nutzbar.

Nachhaltig und zusätzlich die optimale Kommunikation Ihrer CI – das bieten Ihnen die Cardboard-Brillen, welche wir Ihnen auf Wunsch selbstverständlich nach Ihren Vorgaben individualisieren und bestellen.



Verlag: MuP Verlag GmbH,
Nymphenburger Str. 20b
80335 München
Tel +49 (0) 89 139 28 42 0
Fax +49 (0) 89 / 139 28 42 28
info@mup-verlag.de
www.mup-mediengruppe.de

Mediaberatung:

**PLZ-Gebiete 34-36,
40-59, 60-69**

Oliver Junne
oliver.junne@mup-verlag.de
+49 (0) 6172 302015

**PLZ-Gebiete 01-33,
37-39, 98-99**

Uwe Sommerfeld
uwe.sommerfeld@mup-verlag.de
+49 (0) 3328 3090566

**PLZ-Gebiete 70-97,
CH, AT**

Simon Fahr
simon.fahr@mup-verlag.de
+49 (0) 8362 5054990

Redaktion: Jörg Bleyhl, Chefredakteur
joerg.bleyhl@mup-verlag.de
+49 (0) 711 36 55 08 18

**Online-Redaktion,
Newsletter:** Rebecca Hoffmann
rebecca.hoffmann@mup-verlag.de
+49 (0) 89 / 139 28 42 59

Disposition: Yasmin Keller,
yasmin.keller@mup-verlag.de
+49 89 139 28 42 42

**Versandanschrift für
Beilagen, Proofs:** Möller Medien Versand GmbH
Zeppelinstraße 6
16356 Ahrensfelde bei Berlin

1. „Anzeige“ bzw. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen und/ oder Einhefter eines Werbungtreibenden zum Zwecke der Verbreitung in Druckschriften der MuP Verlag GmbH.
2. In einen Anzeigenauftrag werden alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Hat der Verlag die Umstände zu vertreten, welche die Erfüllung verhinderten, entfällt die Erstattungspflicht.
4. An die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen ist der Verlag nur bei entsprechender schriftlicher Vereinbarung gebunden.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, solche Anzeigenaufträge nicht anzunehmen oder einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlags widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Anzeigenauftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber besorgt die rechtzeitige Lieferung einwandfreier, geeigneter Druckunterlagen. In der Regel erhalten wir diese als druckfertige Daten entsprechend unseren jeweils aktuellen technischen Informationen, wie sie z.B. in unseren „Mediadaten“ abgedruckt sind. Davon abweichende Druckunterlagen sind mit der Anzeigenabteilung des Verlags vorher abzusprechen. Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt.
8. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Herstellung oder datentechnischer Aufbereitung erforderlicher Druckunterlagen und Zeichnungen sowie sonstige Druckvorstufenkosten, auch für abgestellte Anzeigen, gehen zu Lasten des Auftraggebers.
9. Die Druckdateien (Druckunterlagen) werden einen Monat nach Erscheinen der betreffenden Zeitschrift gelöscht. Sonstige Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ebenfalls nach einem Monat.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers geliefert. Der Auftraggeber übernimmt die Verantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzüge oder A drucke und der dazu gegebenenfalls vermerkten Korrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Ansprüche gegen den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb der Ausschlussfrist von einem Monat nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
12. Rücktrittsrecht wird eingeräumt unter der Bedingung, dass der Rücktritt mindestens drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss angekündigt wird.
13. Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen ab Erscheinungstag der Ausgabe ohne Abzüge oder innerhalb von 8 Tagen mit 2 % Skonto zur Zahlung fällig. Bei Bankeinzug gewähren wir 3% Skonto. Gesondert getroffene Vereinbarungen mit Kunden sind nur schriftlich vereinbart gültig.
14. Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlich festgelegten Verzugszinsen. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Anzeigenauftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Ein Auflagenrückgang bedingt nur dann eine prozentual anteilmäßige Rückzahlung, wenn die in der Preisliste genannte Druckauflage in den betroffenen Nummern und im Durchschnitt des Insertionsjahres um mehr als 20 v.H. unterschritten wird. Weitergehende Preisminderungsansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor dem Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen, die mehr als eine Anzeige umfassen, sofort in Kraft.
17. Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden.
18. Bei Betriebsstörungen oder höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn der Anzeigenauftrag mit 80 v.H. der zugesicherten Garantieuflage erfüllt ist. Geringere Leistungen werden nach dem Tausender-Seitenpreis der in der Preisliste genannten Garantieuflage errechnet.
19. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand im Verkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist gleichfalls München.

München, September 2020

Media-Informationen

Anzeigenpreisliste, Themenplan und Verbreitungsanalyse

2021

[Zurück zur Übersicht](#)