

Media-Informationen 2021

Anzeigenpreisliste, Themenplan, technische Daten



INHALTSVERZEICHNIS

Print

Verlagsangaben & Vorstellung	Seite 3
1 Titel im Porträt	Seite 4
2 Themen	Seite 5
3 Termine	Seite 5
Zielgruppen	Seite 6
P/F Werbeformate & Preise	Seite 7
F Technische Angaben	Seite 8
Sonderwerbform Advertorials	Seite 9

Website

1 Porträt	Seite 10
P/F Werbeformate & Preise	Seite 11
N Nutzungsdaten	Seite 13
F Technische Angaben	Seite 13

Newsletter

Seite 14

Ansprechpartner

Seite 15

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Seite 16

Verlag:	MuP Verlag GmbH
Anschrift:	Nymphenburger Str. 20b 80335 München
Telefon:	+49 (0) 89 / 139 28 42 0
Fax:	+49 (0) 89 / 139 28 42 28
Internet:	www.mup-mediengruppe.de
E-Mail:	info@mup-verlag.de

Die MuP Medien Gruppe konzipiert, publiziert, vertreibt und vermarktet ausgesuchte Medien. Zudem plant und setzt sie Marketing- und Kommunikationsstrategien um – für eigene Magazine sowie als externe Dienstleister für Markenartikler, Verlage, Autoren und weitere Unternehmen. Hauptsitz ist München.

Zur MuP Medien Gruppe gehört die MuP Verlag GmbH, die mit Redaktionen unter anderem in Hamburg, Berlin, Kiel, Stuttgart und München Special-Interest- und Fachmagazine publiziert sowie als Verlagsvertretung tätig ist.

Die MuP Pressevertrieb GmbH beherrscht den klassischen Nationalvertrieb und somit die neutrale Positionierung von deutsch- und fremdsprachigen Titeln. Dazu zählen auch die Betreuung von Spezialverkaufsstellen und Lesezirkeln, Bord- und Sonderverkäufe sowie die Hotel- und Eventbelieferung. Das komplette Dienstleistungsspektrum im Bereich Abonnementverwaltung rundet das Leistungsportfolio ab.

Bei MuP Digital sind die Online-Aktivitäten in Bereichen wie Digital Publishing, Social Media, Content-Erstellung und Website-Konzeption gebündelt. Bei adOne – brand communication & cooperations bespielen Spezialisten für Marketing, PR, Social-Media, Media und Kooperationen die relevanten Kanäle.

1. Charakteristik

In den vergangenen Jahren ist die Bedeutung sicherheitstechnischer Anlagen und Konzepte weltweit gestiegen. In Wohn- und Geschäftsgebäuden müssen die Eigentümer und Betreiber immer neue Standards erfüllen. Die zunehmende Digitalisierung und das Vorantreiben von vernetzten Sicherheitssystemen eröffnen Wohnungsunternehmen, Facilitymanagern und Immobilienverwaltern spannende Lösungen.

Galten gestern noch stabile Türblätter, einfache Rauchwarnmelder oder abschließbare Fenstergriffe als Standard, so definiert sich der Begriff Sicherheit heutzutage schon etwas weiter. Nur mit vernetzten und intelligenten Gebäuden lassen sich die Herausforderungen der Immobilienwirtschaft bewältigen. Während moderne Geschäftsgebäude die Zeichen der Zeit deutlich früher wahrgenommen haben, ziehen die Wohnungsunternehmen und -genossenschaften nun deutlich nach. Vorbei sind die Zeiten, als das Aufhängen einer Überwachungskamera auch ein gewisses Unbehagen bei den Vermietern und Mietinteressenten auslöste, da Rückschlüsse auf ein unsicheres Wohnumfeld gezogen wurden.

Einzellösungen weichen zunehmend vernetzten Sicherheitssystemen. Auch deshalb, weil zeitgemäße gebäudetechnische Anlagen mit deutlich erweitertem Leistungsspektrum und neue Funktionalitäten neben einer erhöhten Sicherheit auch noch mehr Wirtschaftlichkeit mit sich bringen.

Ganz egal, ob wir über Neubau oder Sanierungs- und Modernisierungsarbeiten im Bestand sprechen - das Informationsbedürfnis der Architekten, Planer, Immobilienverwalter, Facilitymanager und Entscheider ist immens.

Im Supplement „Sicherheit & Brandschutz 2021 – Innovationen und Lösungen für Wohn- und Geschäftsgebäude“ stellen wir die interessantesten Entwicklungen der Branche vor. Auch 2021 an zwei Terminen: im Frühjahr und Herbst.

Beigelegt wird das Supplement den Fachzeitschriften ModernisierungsMagazin, LiegenschaftAktuell und ImmobilienVerwaltung und zwar mit einer Druckauflage von jeweils über 31.000 Exemplaren. Nutzen Sie die Gelegenheit, diese wichtige Zielgruppe mit insgesamt 18 Millionen Wohn-, Geschäfts-, Produktions- und Zweckgebäuden direkt anzusprechen. Sie ist mit Abstand der wichtigste Auftraggeber der Sicherheitsbranche.

2. Die Themen in Sicherheit & Brandschutz 2021

Ausgabe 01/2021

- Sicherheitsdienstleistungen
- Wasserebelanlagen
- Freigeländesicherung
- Zufahrtssperren
- Gitter und Zäune
- Technischer Brandschutz – vorbeugender und abwehrender
- Baulicher Brandschutz
- Löschtechnik mobil und stationär
- Meldesysteme und -anlagen
- Rauchabzugsanlagen

Ausgabe 02/2021

- Digitale Sicherheit
- Brandschutz für Fassaden
- Sauerstoffreduzierungsanlagen
- Brandschutzglas
- Rettungswege
- Schließsysteme
- Türkommunikation
- Fenster und Türen
- Alarmanlagen
- Rauchwarnmelder

Renommierte Autoren nehmen zu der aktuellen Entwicklung in den genannten Bereichen Stellung. Des Weiteren werden in einem umfangreichen Praxisteil die direkte Umsetzung von neuen Produkten, Systemen und Dienstleistungen beschrieben.

3. Erscheinungstermine

Erscheinungstermin Ausgabe 01/2021:

Druckunterlagenschluss:

Anzeigenschluss:

ModernisierungsMagazin mit ImmobilienVerwaltung:

ModernisierungsMagazin mit LiegenschaftAktuell:

07. Mai 2021

21. April 2021

16. April 2021

07. Mai 2021

04. Juni 2021

Erscheinungstermin Ausgabe 02/2021 :

Druckunterlagenschluss:

Anzeigenschluss:

ModernisierungsMagazin mit ImmobilienVerwaltung:

ModernisierungsMagazin mit LiegenschaftAktuell:

03. September 2021

18. August 2021

13. August 2021

03. September 2021

01. Oktober 2021

4. Messen im Themenumfeld

- | | | |
|-------------------------|----------------------------|------------|
| • Intersec Forum | 22. bis 26. März 2021 | Frankfurt |
| • Feuertrutz | 23. bis 24. Juni 2021 | Nürnberg |
| • Florian | 7. bis 9. Oktober 2021 | Dresden |
| • A + A | 26. bis 29. Oktober 2021 | Düsseldorf |
| • SicherheitsExpo | 23. bis 24. Juni 2021 | München |
| • Interschutz | 14 bis 19. Juni 2021 | Hannover |
| • VdS-Brand-Schutz-Tage | 8. bis 9. Dezember 2021 | Köln |
| • Security | 20. bis 23. September 2022 | Essen |

Modernisierungs-Magazin

Zielgruppe sind die Inhaber, die kaufmännischen und technischen Geschäftsführer in Wohnungsbaugesellschaften und -genossenschaften und in Haus- und Gebäudeverwaltungen sowie die angestellten Architekten, Fachingenieure und Planer in den technischen Abteilungen. Die Leser beschäftigen sich überwiegend mit der Planung, Modernisierung, Renovierung, Sanierung und der Bewirtschaftung von Mietwohnungen.



LiegenschaftAktuell

Zielgruppe sind die technischen Leiter im Facility-Management von Banken, Versicherungsgesellschaften, Städten und Kommunen, Großfirmen, Hotels, Kliniken, Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen, Erzbischöfliche Generalvikariate, Evangelische Landeskirchen, Fürstliche Häuser und Immobilienfond-Verwaltungen.

ImmobilienVerwaltung

Zielgruppe sind gewerblich gemeldete Immobilienverwalter in Deutschland. Verbandsübergreifend erreicht die Fachzeitschrift kaufmännische Mitarbeiter von Verwaltungsbetrieben, Wohnungsunternehmen und -genossenschaften, sowie verwalterisch tätige Mitarbeiter von Maklerunternehmen im Facility-Management.



immoclick24.de

immoclick24.de ist das Onlineportal für die Immobilienwirtschaft. Das Portal kombiniert die Themenbereiche der verlagseigenen Publikationen Modernisierungs-Magazin, ImmobilienVerwaltung und LiegenschaftAktuell mit dem Sonderteil Sicherheit & Brandschutz.



1. Anzeigenpreise

Format	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	Preise 4-farbig
1/1	175 x 255	5.600,-	6.800,-
3/4	175 x 185	4.200,-	5.400,-
2/3 hoch quer	155 x 255 175 x 170	3.730,-	4.930,-
1/2 hoch quer	85 x 255 175 x 125	2.800,-	4.200,-
1/3 hoch quer	55 x 255 175 x 80	1.865,-	3.065,-
1/4 hoch	175 x 60	1.400,-	2.600,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Preise AE-fähig

2. Zuschläge: Platzierung

Titelseite auf Anfrage
Platzierungszuschlag 10 %

Farbe

Genannte Preise gelten für ISO-Farbe
Zuschlag für Sonderfarben je Farbe 767,- €
Metall- und Leuchtfarben auf Anfrage

Format

für Anzeigen über Satzspiegel wird Anschnittzuschlag von 10 % erhoben

3. Rabatte:

Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

4. Zahlungs- bedingungen: Bankdaten

Bei Bankeinzug 3 % Skonto
innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto
innerhalb 30 Tagen rein netto

Merkur Bank
IBAN: DE17 7013 0800 0000 0168 53
BIC: GENODEF1M06



- 1. Zeitschriftenformat:** 200 mm breit x 290 mm hoch
Satzspiegel 175 mm breit x 255 mm hoch
- 2. Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Rolle), Rückenstichheftung
- 3. Datenübermittlung:** ausschließlich per E-Mail an yasmin.keller@mup-verlag.de
für Rückfragen: +49 89 139 28 42 42
- 4. Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-1a:2003 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
- 5. Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICCColour Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org). Bitte verwenden Sie das Farbprofil ISOCoatedV2.
- 6. Proof:** Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt.
- 7. Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8. Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
- 9. Versandanschrift für Beilagen, Proofs:** Möller Medien Versand GmbH
Zeppelinstraße 6
16356 Ahrensfelde bei Berlin





Brandvermeidung durch Sauerstoffreduktion

AutoStore ist eine Lösung zur automatischen Lagerhaltung und Kommissionierung von Kleinteilen. Was sich unspektakulär anhört, ist jedoch die hohe Kunst der Lagerhaltung. Durch eine ausgeklügelte Konstruktion wird ein zur Verfügung stehender Lagerraum in viele Felder eingeteilt. Das ermöglicht eine hohe Flächen- und Raumnutzung. Zur Entnahme der Lagerware transportieren akkubetriebene Roboter die Behälter in Windeseile zur Kommissionier-Station.



Anlage zur Sauerstoffreduktion

Ein zuverlässiger Schutz der eingelagerten Werte vor Schäden durch Brände oder Löschmittel hat hohe Priorität. Ein Feuer erst gar nicht entstehen zu lassen, ist daher die optimale Weg zur Schadensvermeidung.

Beim Neubau des Firmensitzes hat das Unternehmen Ulman Dichtungstechnik in zukunftsweisende Technik investiert. Im süd-deutschen Gärtingen entstand ein Lager-raum mit Brandvermeidungsanlage.

Der neue Verwaltung- und Logistikneubau umfasst einen 1760 Quadratmeter großen Bürotrakt und eine 2200 Quadratmeter große Logistikhalle. Im Untergeschoß der Logistikhalle befindet sich ein rund 7000 Kubikmeter großer Raum mit AutoStore-Lagersystem. Die Planung des repräsentativen Firmensitzes stammt von dem Leonberger Planungs- und Bauunternehmen Mark.

Die Vermeidung von Schäden durch Feuer hatte von Beginn an eine hohe Priorität. Als optimale Lösung wurde die aktive Brandvermeidung durch Sauerstoffreduktion gewählt.

Dafür wird in dem rund 7000 Kubikmeter großen Raum der Sauerstoffanteil im Gesamtvolumen „Luft“ verringert. Das gelingt ganz umweltfreundlich und nachhaltig durch Zuführung von Stickstoff. Dieser wird mit einem Stickstoffgenerator direkt vor Ort aus der vorhandenen Umgebungsluft produziert und in den Raum eingeleitet.

AutoStore ist eine Lösung zur automatischen Lagerhaltung.



Mark

Das Unternehmen Wichmann hat die Planung, Projektierung und Errichtung der Anlage erbracht. Als technischer Leiter des Projektes ist Andree Gille sehr stolz auf die erfolgreiche Umsetzung: „Das weltweit erste zweistöckige AutoStore mit einer Brandvermeidungsanlage ausstatten zu dürfen ist schon etwas besonderes. Wir sind sehr stolz auf das entgegengebrachte Vertrauen. Das wir als Partner für Wartung und Instandsetzung weiter mit Ulman zusammenarbeiten, freut uns sehr.“

Bei Ulman läuft die Brandvermeidungsanlage seit Herbst 2018. Sie sorgt zuverlässig für eine kontrollierte Atmosphäre und ein Gefühl von Sicherheit. „Es ist sehr beruhigend zu wissen, dass in unserem Lager kein Feuer ausbrechen kann. Die Folgeschäden, die ein Brand mit sich führt, können existenzbedrohend sein. Um uns, unseren Mitarbeitern und unseren Kunden das höchst mögliche Maß an Sicherheit zu bieten, haben wir uns für eine aktive Brandvermeidung entschieden“, berichtet Kristin Jakobi im Namen der Geschäftsleitung.

Das Ergebnis ist eine sauerstoffreduzierte, aber ungiftige Atmosphäre, in der kein Feuer entstehen kann. Diese Atmosphäre wird kontinuierlich aufrechterhalten und das rund um die Uhr, sieben Tage die Woche.

Ein Advertorial ist eine Werbeanzeige in redaktioneller Aufmachung. Leser begegnen Advertorials mit einer deutlich höheren Aufnahme- und Lesebereitschaft. Nutzen Sie diesen Vorteil für Ihren Auftritt.

In allen Publikationen unseres Medienhauses können Sie diese Sonderwerbeform buchen.

Details & Information:

- Sie liefern uns nur Ihre Texte, Bilder und Grafiken. Wir gestalten Ihr Advertorial. Sie müssen uns keine fertigen Seiten liefern
- Ihr Logo und Ihre Kontaktdaten werden selbstverständlich berücksichtigt
- Advertorials werden aus juristischen Gründen (ZAW-Richtlinien) mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet
- Zusätzliche Veröffentlichung des Advertorials auf unserem Onlineportal immoclick24.de in der Rubrik Sicherheit & Brandschutz

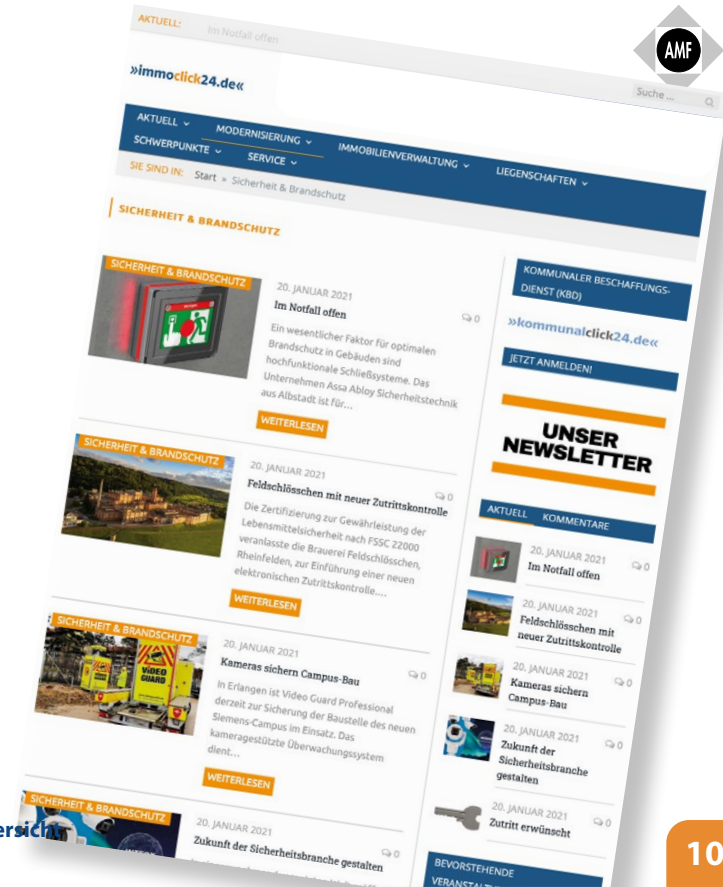
1/1 Seite (175 x 255 mm)
EURO 6.800,-



1/2 Seite (175 x 125 mm)
EURO 4.200,-

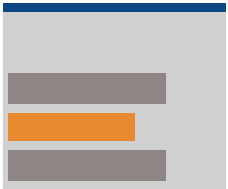


- 1. Website:** immoclick24.de mit **Sonderrubrik Sicherheit & Brandschutz**
- 2. Kurzcharakteristik:** Die Website ist das Onlineportal für die Immobilienwirtschaft. Das Portal kombiniert die Themenbereiche der verlagseigenen Publikationen Modernisierungs-Magazin, ImmobilienVerwaltung und LiegenschaftAktuell. Neben aktueller Berichterstattung kann der Nutzer auch auf ausgewählte Artikel der Publikationen zugreifen – Beiträge aus den Bereichen Modernisierung, Neubau, Sanierung, Haustechnik, Recht & Steuer, Energie, Politik, Dach- und Fassadenbegrünung, Facility-Management, Gebäudereinigung, Finanzierung und EDV. Verschiedene Schwerpunktthemen komplettieren das breite Angebot. Das Portal ist darüber hinaus für Computer, Tablet und Smartphone optimiert.
- 3. Zielgruppe:** Geschäftsführer und Entscheider in der Immobilienwirtschaft



Zurück zur Übersicht

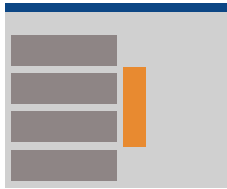
1. Klassische Werbebanner



Leaderboard

728 x 90 Pixel

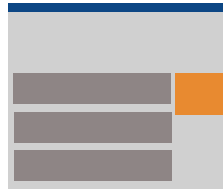
EURO 400,- / Monat



(Wide) Skyscraper

120 x 600 Pixel

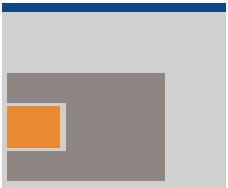
EURO 500,- / Monat



Medium Rectangle

300 x 250 Pixel

EURO 700,- / Monat



Content Ad

300 x 250 Pixel

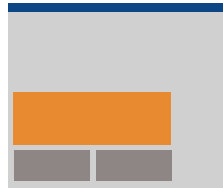
EURO 700,- / Monat



Superbanner

728 x 90 Pixel

EURO 900,- / Monat



Billboard

800 x 250 Pixel

EURO 1.300,00,- / Monat

2. Rabatte:

bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Monate 5 %

6 Monate 10 %

9 Monate 15 %

12 Monate 20 %

3. Rubriken:

Aktuell (Kurzmeldungen, Messen & Termine,
Unternehmensnachrichten, Veranstaltungskalender)

Politik

Modernisierung

Liegenschaften

Immobilienverwaltung



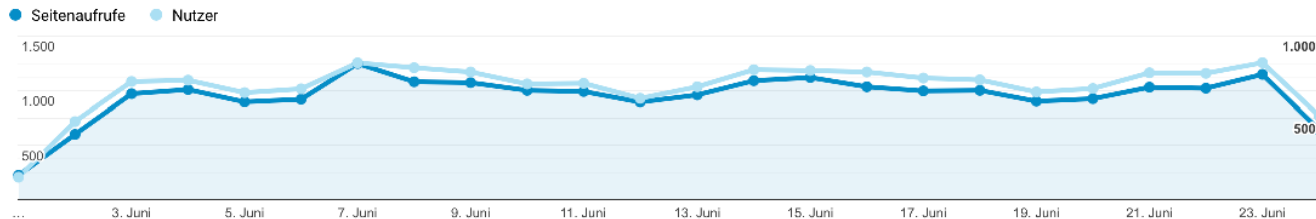
4. Formate und Preise



Banner	Format	Preis in €/Monat
Leaderboard	728 x 90 Pixel	400,00
(Wide) Skyscraper	120 x 600 Pixel 300 x 600 Pixel	500,00
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	700,00
Content Ad	300 x 250 Pixel	700,00
Superbanner	728 x 90 Pixel	900,00
Billboard	800 x 250 Pixel	1.300,00
Ad Bundle	enthält Superbanner, Skyscraper, und Medium Rectangle	1.600,00
Online-Werbeformen	Format	Preis in €/Monat
Online-Advertorial	2.500 Zeichen, ein Beitragsbild, Verlinkung, keine Bearbeitung durch die Redaktion, Kennzeichnung als „Advertorial“	750,00
Sponsored Post	<p>Leistungsumfang: Sponsored Post auf www.immoclick24.de , im Immobilien-Newsletter und auf Facebook.</p> <p>Ein Sponsored Post ist vom Aufbau her identisch mit einem redaktionellen Beitrag auf www.immoclick24.de. Textteaser: Textmaterial für die Überschrift und die Einleitung bis max. 500 Zeichen. Artikel: Textmaterial für den Inhalt unbegrenzt. Bildmaterial: Fotos, Illustrationen etc. mit Bildunterschriften.</p> <p>Links: Können, bei genauer Benennung in den Text integriert werden.</p> <p>Facebook-Post: Wir erstellen einen Post auf unserer Facebookseite zu einem interessanten Thema + Bild mit 1200 x 628 px + Link zur Website + Post mit max. ca. 40 Wörtern</p>	1.000,00

NUTZUNGSDATEN & TECHNISCHE ANGABEN

- Zugriffskontrolle:** –
- Nutzungsdaten:** 22.756 Page Impressions
9.093 Visits
(Quelle: Google Analytics, Juni 2021)



- Dateiformate:** GIF, JPG max. 1 MB
Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).
- Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
yasmin.keller@mup-verlag.de

- Lieferfrist:** 3 Tage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

- Zahlungsbedingungen:**
Bankdaten
Bei Bankeinzug 3 % Skonto innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto innerhalb 30 Tagen rein netto

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

Merkur Bank
IBAN: DE17 7013 0800 0000 0168 53
BIC: GENODEF1M06

[Zurück zur Übersicht](#)

1. Kurzcharakteristik:

6 mal im Jahr erhalten unsere Leser den Sicherheit & Brandschutz-Newsletter. Wir informieren über aktuelle Entwicklungen und weisen auf spannende Artikel unserer Publikation hin und stellen die neuesten Technologien und Produkte vor. Profitieren auch Sie mit Ihrem Produkt oder Ihrer Marke von diesem aufmerksamkeitsstarken Werbeprodukt.

2. Nutzungsdaten:

Ca. 4.500 Empfänger je Aussendung, (Öffnungsquote*) 25,40 %

3. Banner (600 x 213 Pixel) mit Verlinkungen

zu Ihrer Webseite oder Ihrem Advertorial (Kosten extra) auf www.immoclick24.de
500 € / pro Aussendung

4. Textanzeige mit Text bis zu 500 Zeichen, Bild (580 x 400 Pixel) und Verlinkungen zu Ihrer Webseite oder Ihrem Advertorial auf www.immoclick24.de

600 € / pro Aussendung – lose Platzierung innerhalb des Newsletters (maximal 2 Teaser pro Ausgabe)

700 € / pro Aussendung – Top-Platzierung am Anfang des Newsletters (maximal 1 Teaser pro Ausgabe)

5. Exklusiv – maximal 2 pro Monat vorbehaltlich Verfügbarkeit

Eigener Sondernewsletter mit Ihren Inhalten zum

Wunschtermin

1.000 € / pro Aussendung

6. Rabatte bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel

3 Schaltungen 5 %

6 Schaltungen 10 %

9 Schaltungen 15 %

12 Schaltungen 20 %

Technische Angaben siehe Seite 22

*) Durchschnittswert

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

7. Termine 2021:

Mittwoch, 10. Februar 2021

Mittwoch, 14. April 2021

Mittwoch, 16. Juni 2021

Mittwoch, 18. August 2021

Mittwoch, 13. Oktober 2021

Mittwoch, 15. Dezember 2021

JETZT ANMELDEN!

UNSER
NEWSLETTER

[Zurück zur Übersicht](#)



Verlag:

MuP Verlag GmbH,
Nymphenburger Str. 20b
80335 München
Tel +49 (0) 89 139 28 42 0
Fax +49 (0) 89 / 139 28 42 28
info@mup-verlag.de
www.mup-mediengruppe.de

Mediaberatung:

**PLZ-Gebiete 34-36,
40-59, 60-69**

Oliver Junne
oliver.junne@mup-verlag.de
+49 (0) 6172 302015

**PLZ-Gebiete 01-33,
37-39, 98-99**

Uwe Sommerfeld
uwe.sommerfeld@mup-verlag.de
+49 (0) 3328 3090566

**PLZ-Gebiete 70-97,
CH, AT**

Simon Fahr
simon.fahr@mup-verlag.de
+49 (0) 8362 5054990

Redaktion:

Jörg Bleyhl, Chefredakteur
joerg.bleyhl@mup-verlag.de
+49 (0) 711 36 55 08 18

**Online-Redaktion,
Newsletter:**

Rebecca Hoffmann
rebecca.hoffmann@mup-verlag.de
+49 (0) 89 / 139 28 42 59

Disposition:

Yasmin Keller,
yasmin.keller@mup-verlag.de
+49 89 139 28 42 42

**Versandanschrift für
Beilagen, Proofs:**

Möller Medien Versand GmbH
Zeppelinstraße 6
16356 Ahrensfelde bei Berlin

1. „Anzeige“ bzw. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen und/ oder Einhefter eines Werbungtreibenden zum Zwecke der Verbreitung in Druckschriften der MuP Verlag GmbH.
2. In einen Anzeigenauftrag werden alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Hat der Verlag die Umstände zu vertreten, welche die Erfüllung verhinderten, entfällt die Erstattungspflicht.
4. An die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen ist der Verlag nur bei entsprechender schriftlicher Vereinbarung gebunden.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, solche Anzeigenaufträge nicht anzunehmen oder einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlags widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Anzeigenauftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber besorgt die rechtzeitige Lieferung einwandfreier, geeigneter Druckunterlagen. In der Regel erhalten wir diese als druckfertige Daten entsprechend unseren jeweils aktuellen technischen Informationen, wie sie z.B. in unseren „Mediadaten“ abgedruckt sind. Davon abweichende Druckunterlagen sind mit der Anzeigenabteilung des Verlags vorher abzusprechen. Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt.
8. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Herstellung oder datentechnischer Aufbereitung erforderlicher Druckunterlagen und Zeichnungen sowie sonstige Druckvorstufenkosten, auch für abgestellte Anzeigen, gehen zu Lasten des Auftraggebers.
9. Die Druckdateien (Druckunterlagen) werden einen Monat nach Erscheinen der betreffenden Zeitschrift gelöscht. Sonstige Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ebenfalls nach einem Monat.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers geliefert. Der Auftraggeber übernimmt die Verantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzüge oder A drucke und der dazu gegebenenfalls vermerkten Korrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Ansprüche gegen den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb der Ausschlussfrist von einem Monat nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
12. Rücktrittsrecht wird eingeräumt unter der Bedingung, dass der Rücktritt mindestens drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss angekündigt wird.
13. Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen ab Erscheinungstag der Ausgabe ohne Abzüge oder innerhalb von 8 Tagen mit 2 % Skonto zur Zahlung fällig. Bei Bankeinzug gewähren wir 3% Skonto. Gesondert getroffene Vereinbarungen mit Kunden sind nur schriftlich vereinbart gültig.
14. Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlich festgelegten Verzugszinsen. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Anzeigenauftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Ein Auflagenrückgang bedingt nur dann eine prozentual anteilmäßige Rückzahlung, wenn die in der Preisliste genannte Druckauflage in den betroffenen Nummern und im Durchschnitt des Insertionsjahres um mehr als 20 v.H. unterschritten wird. Weitergehende Preisminderungsansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor dem Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen, die mehr als eine Anzeige umfassen, sofort in Kraft.
17. Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden.
18. Bei Betriebsstörungen oder höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn der Anzeigenauftrag mit 80 v.H. der zugesicherten Garantieuflage erfüllt ist. Geringere Leistungen werden nach dem Tausender-Seitenpreis der in der Preisliste genannten Garantieuflage errechnet.
19. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand im Verkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist gleichfalls München.

München, Januar 2021

Media-Informationen

Anzeigenpreisliste, Themenplan und Verbreitungsanalyse

2021

[Zurück zur Übersicht](#)