Modernisierung
Das Magazin für die Wohnungswirtschaft

ImmobilienVerwaltung

LiegenschaftAktuell
Das Magazin für Gewerbeimmobilien

www.immoclick24.de

MuP
Verlag

AMF

Media-Informationen 2023

Anzeigenpreisliste, Themenplan und Verbreitungsanalyse

PRINT + E-PAPER

Mit Sonderpublikationen 2023

INHALTSVERZEICHNIS

MuP Verlag

Print

Verlagsangaben & Vorstellung		Seite 3
Wendetitel im Porträt		Seite 4
Titel & Zielgruppen		Seite 5
2	Auflagen/Analyse Belegungskombi 1	Seite 6
2	Auflagen/Analyse Belegungskombi 2	Seite 7

Modernisierungs-Magazin

1	Titelportrait	Seite 8

LiegenschaftAktuell

1	Titelportrait	Seite 9

ImmobilienVerwaltung

1	Titelportrait	Seite 10
P	Preisliste	Seite 11
F	Formate & technische Angaben	Seite 13
T	Termin- & Themenplan	Seite 15
	Sonderwerbeform Advertorials	Seite 29

Website

1	Portrait	Seite 30
P/F	Werbeformate & Preise	Seite 31
N	Nutzungsdaten	Seite 33
F	Technische Angaben	Seite 33

Newsletter Seite 34

Sonderpublikationen Seite 35
Sicherheit&Brandschutz
Standpunkt
Wärmepumpen

Corporate Publishing Seite 36

Die virtuelle Immowelt

1	Portrait, Werbeformate & Preise	Seite 37

Ansprechpartner Seite 38

Allgemeine Geschäftsbedingungen Seite 39

VERLAGSANGABEN & VORSTELLUNG

Verlag: MuP Verlag GmbH

Anschrift: Tengstraße 27
80798 München

Telefon: +49 (0) 89 / 139 28 42 0

Fax: +49 (0) 89 / 139 28 42 28

Internet: www.mup-mediengruppe.de

E-Mail: info@mup-verlag.de

Die MuP Medien Gruppe konzipiert, publiziert, vertreibt und vermarktet ausgesuchte Medien. Zudem plant und setzt sie Marketing- und Kommunikationsstrategien um – für eigene Magazine sowie als externe Dienstleister für Markenartikler, Verlage, Autoren und weitere Unternehmen. Hauptsitz ist München.

Zur MuP Medien Gruppe gehört die MuP Verlag GmbH, die mit Redaktionen unter anderem in Hamburg, Berlin, Kiel, Stuttgart und München Special-Interest- und Fachmagazine publiziert sowie als Verlagsvertretung tätig ist.

Die MuP Pressevertrieb GmbH beherrscht den klassischen Nationalvertrieb und somit die neutrale Positionierung von deutsch- und fremdsprachigen Titeln. Dazu zählen auch die Betreuung von Spezialverkaufsstellen und Lesezirkeln, Bord- und Sonderverkäufe sowie die Hotel- und Eventbelieferung. Das komplette Dienstleistungsspektrum im Bereich Abonnementverwaltung rundet das Leistungsportfolio ab.

Bei MuP Digital sind die Online-Aktivitäten in Bereichen wie Digital Publishing, Social Media, Content-Erstellung und Website-Konzeption gebündelt. Bei adOne – brand communication & cooperations bespielen Spezialisten für Marketing, PR, Social-Media, Media und Kooperationen die relevanten Kanäle.

Zurück zur Übersicht

WENDETITEL IM PORTRAIT

Charakteristik des Wendetitels

Die Bereiche Wohn- und Gewerbeimmobilien wachsen immer mehr zusammen. Egal ob es um den Neubau, Renovierung/Sanierung und das Bewirtschaften geht. Warum also drei Titel für die Branchen belegen, wenn Sie, liebe werbetreibende Industrie, drei Zielgruppen mit einem Titel erreichen. Werbeetat: Konzentration auf unseren Titel mit der crossmedialen Erweiterung um Online, Newsletter und Social-Media.

Hauptobjekt mit monatlicher Erscheinung ist das ModernisierungsMagazin. ImmobilienVerwaltung und LiegenschaftAktuell wechseln sich Monat für Monat als Wendetitel ab. Dabei wendet sich weiterhin das Modernisierungs-Magazin mit den Themenkreisen Sanierung/Renovierung und Neubau an die Wohnungswirtschaft, LiegenschaftAktuell spiegelt diese Themenkreise für die Gewerbeimmobilien wider. ImmobilienVerwaltung behandelt weiterhin alle Themenkreise rund um das Bewirtschaften der Immobilie.

Fazit: Mehr Umfang. Mehr Auflage. Mehr Leser.

Zurück zur Übersicht

TITEL & ZIELGRUPPEN 2022

MuP Verlag

ModernisierungsMagazin

Zielgruppe sind die Inhaber, die kaufmännischen und technischen Geschäftsführer in Wohnungsbaugesellschaften und -genossenschaften und in Haus- und Gebäudeverwaltungen sowie die angestellten Architekten, Fachingenieure und Planer in den technischen Abteilungen. Die Leser beschäftigen sich überwiegend mit der Planung, Modernisierung, Renovierung, Sanierung und der Bewirtschaftung von Mietwohnungen.

LiegenschaftAktuell

Zielgruppe sind die technischen Leiter im Facility-Management von Banken, Versicherungsgesellschaften, Städten und Kommunen, Großfirmen, Hotels, Kliniken, Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen, Erzbischöfliche Generalvikariate, Evangelische Landeskirchen, Fürstliche Häuser und Immobilienfond-Verwaltungen.

ImmobilienVerwaltung

Zielgruppe sind gewerblich gemeldete Immobilienverwalter in Deutschland. Verbandsübergreifend erreicht die Fachzeitschrift kaufmännische Mitarbeiter von Verwaltungsbetrieben, Wohnungsunternehmen und -genossenschaften, sowie verwalterisch tätige Mitarbeiter von Maklerunternehmen im Facility-Management.

www.immoclick24.de

immoclick24.de ist das Onlineportal für die Immobilienwirtschaft. Das Portal kombiniert die Themenbereiche der verlagseigenen Publikationen Modernisierungs-Magazin, ImmobilienVerwaltung und LiegenschaftAktuell.

Zurück zur Übersicht

ANALYSE BELEGUNGSKOMBI 1

Auflagen- und Verbeitungsanalyse ModernisierungsMagazin mit LiegenschaftAktuell

1. Auflagenkontrolle IVW: Q2/2022 als Wendetitel

2. Auflagen-Analyse:

Druckauflage	12.258		
Verbreitung:	12.208	davon Ausland:	-
Verkauf:	209	davon Ausland:	-
Abonnement:	209	davon Mitgliederstücke:	-
Einzelverkauf:	-		
Sonst. Verkauf:	-		
Freistücke:	11.999		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	50		

3. Verbreitung nach Nielsengebieten

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen 1	11%	1.343
Nielsen 2	17%	2.075
Nielsen 3a	15%	1.831
Nielsen 3b	20%	2.442
Nielsen 4	18%	2.197
Nielsen 5	4%	488
Nielsen 6	7%	855
Nielsen 7	8%	977
Tatsächlich verbreitete Auflage	100%	12.208

4. Branchen / Wirtschaftszweige

Empfängergruppen Modernisierungs-Magazin	Anteil an Hauptzielgruppe 1	
	%	Exemplare
Wohnbau- und Siedlungsgesellschaften, Wohnungsgenossenschaften, Bauträger	69%	4.633
Hochbauämter	21%	1.410
Sonstige	6%	403
Generalunternehmen	4%	269
Gesamt Hauptzielgruppe 1	100%	6.714

Empfängergruppen LiegenschaftAktuell	Anteil an Hauptzielgruppe 2	
	%	Exemplare
Facility-Management der Industrie, Großfirmen, Banken, Hotels, Kliniken und Versicherungen	48%	2.637
Liegenschaftsabteilungen der Städte, Kommunen, Landkreise und Stadtwerke	28%	1.538
Projektentwickler, Bauträger, Baugesellschaften	13%	714
Facility-Management der Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen	9%	494
Kirchen/Fürstliche Häuser, Immobilienfond-Verwaltungen (geschlossene Fonds)	2%	110
Gesamt Hauptzielgruppe 2	100%	5.494

Zurück zur Übersicht

Auflagen- und Verbreitungsanalyse ModernisierungsMagazin mit ImmobilienVerwaltung

1. Auflagenkontrolle IVW: Q2/2022 als Wendetitel

2. Auflagen-Analyse:

Druckauflage	12.436		
Verbreitung:	12.386	davon Ausland:	-
Verkauf:	325	davon Ausland:	-
Abonnement:	325	davon Mitgliederstücke:	-
Einzelverkauf:	-		
Sonst. Verkauf:	-		
Freistücke:	12.061		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	50		

3. Verbreitung nach Nielsengebieten

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen 1	12%	1.486
Nielsen 2	18%	2.229
Nielsen 3a	13%	1.610
Nielsen 3b	19%	2.353
Nielsen 4	19%	2.353
Nielsen 5	4%	495
Nielsen 6	8%	991
Nielsen 7	7%	867
Tatsächlich verbreitete Auflage	100%	12.386

4. Branchen / Wirtschaftszweige

Empfängergruppen Modernisierungs-Magazin	Anteil an Hauptzielgruppe 1	
	%	Exemplare
Wohnbau- und Siedlungsgesellschaften, Wohnungsgenossenschaften, Bauträger	69%	4.633
Hochbauämter	21%	1.410
Sonstige	6%	403
Generalunternehmen	4%	269
Gesamt Hauptzielgruppe 1	100%	6.714

Empfängergruppen ImmobilienVerwaltung	Anteil an Hauptzielgruppe 3	
	%	Exemplare
Wohn- und Hausverwaltungen sowie Betriebe der Wohnungswirtschaft	42%	2.382
Facility-Management, Objekt-, Grund-, Liegenschafts-, Anlagenverwaltungen, Immobilienfinanzierung	15%	851
Immobilienverwaltungen, Verwaltungs-, Vermietungs-, Baugesellschaften, Wohn- und Gewerbebauunternehmen, Gebäudewirtschaft, Versicherungen, Kanzleien, Anwälte, Notare	18%	1.021
Bund und Ministerien, Öffentliche Einrichtungen, Unternehmen	14%	794
Sonstige	11%	624
Gesamt Hauptzielgruppe 3	100%	5.672

Zurück zur Übersicht

1. **Titel:** ModernisierungsMagazin

2. **Kurzcharakteristik:**
Das Magazin ist eine der führenden Fachpublikationen für Entscheider in der Wohnungswirtschaft. Es berichtet in den kaufmännisch/technischen Fachgebieten: Modernisierung, Neubau, Bausanierung, Haustechnik, Bauwirtschaft, EDV, Finanzierung sowie Objektpflege. Das Modernisierungs-Magazin ist das fachpublizistische Bindeglied zwischen allen an der Sanierung, Renovierung, Modernisierung und am Neubau (über Bauträger) beteiligten Institutionen und Gruppen.

3. **Zielgruppe:** siehe Seite 5

4. **Erscheinungsweise:** 12 x jährlich und zusätzlich jede Ausgabe als E-Paper in der Verbreitung

5. **Heftformat:** DIN A4

6. **Jahrgang/Jahr:** 36. Jahrgang / 2023

7. **Bezugspreis:** Jahresabonnement Euro 70,- inklusive E-Paper

8. **Organ:** -

9. **Mitgliedschaft/ Teilnahme:** IVW

10. **Verlag:** MuP Verlag GmbH,
Tengstraße 27, 80798 München
+49 (0) 89 139 28 42 0
www.mup-mediengruppe.de

11. **Herausgeber:** Jörg Bleyhl

12. **Umfangs-Analyse 2018 = 12 Ausgaben:**

Gesamtumfang:	784 Seiten	= 100 %
Redaktionsteil:	669 Seiten	= 85 %
Anzeigenteil:	115 Seiten	= 15 %

13. **Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:**

Schwerpunktthemen	169,5 Seiten	= 25 %
Gebäudetechnik	170,5 Seiten	= 25 %
Panorama	52,5 Seiten	= 8 %
Unternehmen	41,5 Seiten	= 7 %
Sonstiges	48 Seiten	= 7 %
Messen & Termine	18 Seiten	= 3 %
Medienwelt	20,75 Seiten	= 3 %
Politik	26 Seiten	= 4 %
Recht & Steuer	36 Seiten	= 5 %
Energie	20,5 Seiten	= 3 %
Wirtschaft	18,5 Seiten	= 2,5 %
Personalien	19 Seiten	= 3 %
Produkt-News	6 Seiten	= 1 %
Vorwort	10 Seiten	= 1,5 %
Marketing	1,75 Seiten	= 0,5 %
Management	2 Seiten	= 0,5 %
Neubau	8,5 Seiten	= 0,5 %
Gesamte Redaktion	669 Seiten	= 100 %

Zurück zur Übersicht

1. **Titel:** LiegenschaftAktuell

2. **Kurzcharakteristik:**
LiegenschaftAktuell, das Magazin für Gewerbeimmobilien, umfasst die Bereiche des technischen und infrastrukturellen Facility-Managements, Gebäudetechnik und -sicherheit sowie Gebäudereinigung. In diesem Wirtschaftsmagazin berichten erfahrene Führungskräfte aus der Immobilienwirtschaft praxisgerecht unter anderem über folgende Problemstellungen: EDV, Recht und Steuer, Klima, Parkraumbewirtschaftung, Objektschutz und Objektpflege.

3. **Zielgruppe:** siehe Seite 5

4. **Erscheinungsweise:** 6 x jährlich als Wendetitel zum Modernisierungs-Magazin und zusätzlich jede Ausgabe als E-Paper in der Verbreitung

5. **Heftformat:** DIN A4

6. **Jahrgang/Jahr:** 29. Jahrgang / 2023

7. **Bezugspreis:** Jahresabonnement Euro 60,- inklusive E-Paper

8. **Organ:** -

9. **Mitgliedschaft/ Teilnahme:** IVW

10. **Verlag:** MuP Verlag GmbH,
Tengstraße 27, 80798 München
+49 (0) 89 139 28 42 0
www.mup-mediengruppe.de

11. **Herausgeber:** Jörg Bleyhl

12. **Umfangs-Analyse 2018 = 6 Ausgaben:**

Gesamtumfang:	400 Seiten	= 100 %
Redaktionsteil:	350 Seiten	= 87,5 %
Anzeigenteil:	50 Seiten	= 12,5 %

13. **Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:**

Schwerpunktthemen	119,5 Seiten	= 34 %
Projekte & Objekte	36,25 Seiten	= 10 %
Zeitgeschehen	22 Seiten	= 6 %
Sonstiges	22 Seiten	= 6 %
Messen & Termine	22,5 Seiten	= 7 %
Technik	17 Seiten	= 5 %
Facility Management	39,5 Seiten	= 12 %
Energiemanagement	25,75 Seiten	= 6 %
Unternehmen, Märkte	24,5 Seiten	= 7 %
Editorial	6 Seiten	= 2 %
Personalien	5 Seiten	= 2 %
Medien	10 Seiten	= 3 %
Gesamte Redaktion	669 Seiten	= 100 %

Zurück zur Übersicht

1. **Titel:** ImmobilienVerwaltung

2. **Kurzcharakteristik:**
Das Magazin ImmobilienVerwaltung berichtet in den kaufmännischen Fachgebieten: Facility-Management, Mietwohnungen, Eigentumswohnungen, gewerbliche Immobilien, Wohneigentumsverwaltung (WEG) und Maklertätigkeit.

3. **Zielgruppe:** siehe Seite 5

4. **Erscheinungsweise:** 6 x jährlich als Wendetitel zum Modernisierungs-Magazin und zusätzlich jede Ausgabe als E-Paper in der Verbreitung

5. **Heftformat:** DIN A4

6. **Jahrgang/Jahr:** 29. Jahrgang / 2023

7. **Bezugspreis:** Jahresabonnement Euro 60,- inklusive E-Paper

8. **Organ:** -

9. **Mitgliedschaft/ Teilnahme:** IVW

10. **Verlag:** MuP Verlag GmbH,
Tengstraße 27, 80798 München
+49 (0) 89 139 28 42 0
www.mup-mediengruppe.de

11. **Herausgeber:** Jörg Bleyhl

12. **Umfangs-Analyse 2018 = 6 Ausgaben:**

Gesamtumfang:	352 Seiten	= 100 %
Redaktionsteil:	292 Seiten	= 83 %
Anzeigenteil:	60 Seiten	= 17 %

13. **Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:**

Schwerpunktthemen	83 Seiten	= 28,5 %
Gebäudetechnik	77,5 Seiten	= 26,5 %
Recht	55,25 Seiten	= 19 %
Management	19,25 Seiten	= 6,5 %
Politik	14 Seiten	= 5 %
Messen & Termine	14,5 Seiten	= 5 %
Kolumne/Inhalt	12 Seiten	= 4,5 %
Sonstiges	7 Seiten	= 2 %
Verbände	6 Seiten	= 2 %
Zahlen/Daten/Fakten	3,5 Seiten	= 1 %
Gesamte Redaktion	669 Seiten	= 100 %

Zurück zur Übersicht

1. Anzeigenpreise

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Preise 4-farbig
1/1	185 x 270	210 x 297	6.250,-
Juniorpage	122 x 160	134 x 180	4.250,-
1/2 hoch quer	 90 x 270 185 x 135	 102 x 297 210 x 155	4.250,-
1/3 hoch quer	 59 x 270 185 x 90	 71 x 297 210 x 110	2.900,-
1/4 hoch quer	 90 x 135 185 x 65	 102 x 155 210 x 85	2.400,-
1/8 quer	 185 x 30	 210 x 55	2.000,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

2. Zuschläge:

Platzierung

Titelseite	7.150,-
2. Umschlagseite	6.850,-
Platzierungszuschlag	10 %

Farbe

Genannte Preise gelten für ISO-Farbe
Zuschlag für Sonderfarben je Farbe 767,- €
Metall- und Leuchtfarben auf Anfrage

3. Format:

Für Anzeigen über Satzspiegel wird kein Anschnittzuschlag erhoben

4. Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
bei 9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %
bei 12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %

Ad Specials und Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass.
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

5. Rubriken:

Milimeterpreis einspaltig, 59 mm breit s/w	6,- €
Textteilpreis einspaltig, 59 mm breit, s/w	9,- €

Stellenangebote auf Anfrage, Stellengesuche auf Anfrage

6. E-Paper:

Ihre Anzeige wird kostenlos zu Ihrer Wunsch-URL verlinkt:
Bitte teilen Sie uns diese bei Auftragseingang mit

* zzgl. 3mm Beschnitt
Weitere Formate auf Anfrage.

Zurück zur Übersicht

7. Sonderwerbeformen:

Beilagen

Gefalzte Größe max. 200 x 290 mm.
Bis 25 g Gewicht je Tausend 305,- € inklusive Handling Gebühren
Höhere Gewichte auf Anfrage.

Einhefter

2-seitiger Einhefter	4.500,- €
4-seitiger Einhefter	5.500,- €
6-seitiger Einhefter	6.600,- €
8-seitiger Einhefter	7.700,- €

Anzuliefern im unbeschnittenen, gefalzten Format von 218 mm Breite und 303 mm Höhe.
Verarbeitung: Klebebindung

Einkleber

Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern oder ganzseitigeAnzeigen

Klebekosten pro Tausend

Postkarten	80,- €
Prospekte	110,- €

zzgl. Versand.
Beilagen, Einhefter und Einkleber sind nicht rabattfähig.

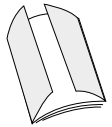
8. Zahlungs-bedingungen:

Bankdaten

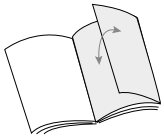
innerhalb 14 Tagen rein netto

Merkur Bank
IBAN: DE17 7013 0800 0000 0168 53
BIC: GENODEF1M06

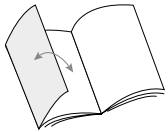
Ausschlagbarer Titel (mit Altarfalz)
Titelseite mit rechts und links ausschlagbaren 1/2 Seiten
Preis auf Anfrage



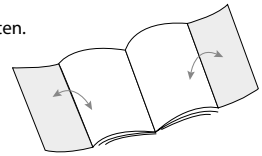
Ausschlagbare Seiten
Anzeigen mit rechts und links ausschlagbaren Seiten
Preis auf Anfrage



Ausschlagbarer Umschlag (Gatefolder)
Die nach links ausklappbare Seite ist mit der Titelseite verbunden. 3- und 4-seitige Version möglich.
Preis auf Anfrage



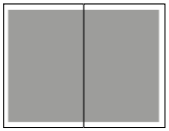
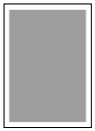
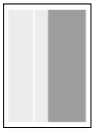
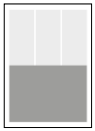
Altarfalz
Doppelseite mit rechts und links ausschlagbaren Seiten.
Preis auf Anfrage



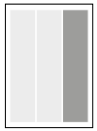
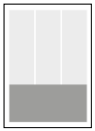
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

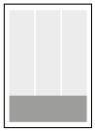
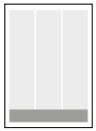
Zurück zur Übersicht

FORMATE & TECHNISCHE ANGABEN

Anzeigenformate	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	Juniorpage
Format im Satzspiegel	395 x 270 mm	185 x 270 mm	90 x 270 mm	185 x 135 mm	122 x 160 mm
Format im Anschnitt	420 x 297 mm	210 x 297 mm	102 x 297 mm	210 x 155 mm	134 x 180 mm

Anzeigenformate	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/8 Seite quer
Format im Satzspiegel	59 x 270 mm	185 x 90 mm	90 x 135 mm	185 x 65 mm	185 x 30 mm
Format im Anschnitt	71 x 297 mm	210 x 110 mm	102 x 155 mm	210 x 85 mm	210 x 55 mm

Format im Anschnitt zuzüglich 3mm Beschnittzugabe, Sonderformate auf Anfrage

Belegung von Titelseiten

Die Titelseiten unserer Verlagspublikationen können von Werbetreibenden gebucht und mit einem attraktiven Werbemotiv gestaltet werden. Anlieferung Material 10 Tage vor Redaktionsschluss.

7.150,- € zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelmotiv-Formate:
ModernisierungsMagazin 180 x 180 mm
ImmobilienVerwaltung 180 x 180 mm
LiegenschaftAktuell 180 x 180 mm

Zurück zur Übersicht

FORMATE & TECHNISCHE ANGABEN

MuP Verlag

1. **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

   Satzspiegel 185 mm breit x 270 mm hoch

2. **Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Rolle), Klebebindung

3. **Datenübermittlung:** ausschließlich per E-Mail an yasmin.keller@mup-verlag.de für Rückfragen: +49 89 139 28 42 42

4. **Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-1a:2003 Da ten. Offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

5. **Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICCColor Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug ders Pakets „ECI_Offset_2009" bei www.eci.org). Bitte verwenden Sie das Farbprofil ISOCoatedV2.

6. **Proof:** Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt.

7. **Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8. **Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

9. **Beilagen:** Sämtliche technische Vorgaben sind unter https://moellerpromedia.de/wp-content/uploads/2021/06/anlieferungsrichtlinien-beilagen-moeller-pro-media.pdf einzusehen. Das Datenblatt kann jederzeit angefordert und übermittelt werden.

6. **Versandanschrift für Beilagen, Proofs:** Möller Pro Media GmbH
   Zeppelinstraße 6
   16356 Ahrensfelde bei Berlin

Zurück zur Übersicht

TERMINÜBERSICHT 2022

MuP Verlag

Ausgabe	Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss
1/23	Freitag, 27. Januar 2023	Donnerstag, 12. Januar 2023	Montag, 9. Januar 2023	Mittwoch, 4. Januar 2023
2/23	Freitag, 17. Februar 2023	Donnerstag, 2. Februar 2023	Montag, 30. Januar 2023	Mittwoch, 25. Januar 2023
3/23	Freitag, 17. März 2023	Mittwoch, 1. März 2023	Freitag, 24. Februar 2023	Dienstag, 21. Februar 2023
4/23	Freitag, 14. April 2023	Dienstag, 28. März 2023	Donnerstag, 23. März 2023	Montag, 20. März 2023
5/23	Freitag, 12. Mai 2023	Mittwoch, 26. April 2023	Freitag, 21. April 2023	Dienstag, 18. April 2023
6/23	Freitag, 9. Juni 2023	Dienstag, 23. Mai 2023	Mittwoch, 17. Mai 2023	Freitag, 12. Mai 2023
7/23	Freitag, 14. Juli 2023	Donnerstag, 29. Juni 2023	Montag, 26. Juni 2023	Mittwoch, 21. Juni 2023
8/23	Freitag, 11. August 2023	Donnerstag, 27. Juli 2023	Montag, 24. Juli 2023	Mittwoch, 19. Juli 2023
9/23	Freitag, 8. September 2023	Donnerstag, 24. August 2023	Montag, 21. August 2023	Mittwoch, 16. August 2023
10/23	Freitag, 13. Oktober 2023	Mittwoch, 27. September 2023	Freitag, 22. September 2023	Dienstag, 19. September 2023
11/23	Freitag, 10. November 2023	Dienstag, 24. Oktober 2023	Donnerstag, 19. Oktober 2023	Montag, 16. Oktober 2023
12/23	Freitag, 8. Dezember 2023	Donnerstag, 23. November 2023	Montag, 20. November 2023	Mittwoch, 15. November 2023

Zurück zur Übersicht

TEHMENÜBERSICHT 2022

MuP Verlag

Themen ModernisierungsMagazin	Ausgabe	Themen LiegenschaftAktuell	Ausgabe	Themen ImmobilienVerwaltung	Ausgabe
Aufzüge, Nachrüstung	5	Aufzüge, Nachrüstung	6	Aufzüge	3
Banken, Bausparkassen, Investment	3; 8; 9; 12	Banken, Bausparkassen, Investment	12	Banken, Bausparkassen, Investment	7
Bau	1; 3; 4; 8; 11; 12	Bau	2; 4; 8; 12	Baumaterial, Baustoffe, Dichten, Dämmen	9
Bauglas, Glaskonstruktionen	7	Baumaterial, Baustoffe, Dichten, Dämmen	4	Büro-/Businesssoftware	1
Baumaterial, Baustoffe, Dichten, Dämmen	2; 12	Beleuchtungsanlagen	4	Dach	9
Beleuchtungsanlagen	6	Belüftung, Klima, Filter	10	Dämmstoffe	9
Dämmstoffe	2; 12	Berufliche Fortbildung	2	Einbruchschutz und Zutrittskontrolle	3; 11
Dienstleistungen	9	Dach	2; 12	elektrische Haushaltsgeräte	7
Einbruchschutz und Zutrittskontrolle	2; 5; 9	Dämmstoffe	4	Elektromobiltät, Ladesäulen	3
Elektrische Haushaltsgeräte	8	Denkmalschutz	12	Energie-Handel-Sonst. Prod. u. Dienstl.	3; 11
Elektromobiltät, Ladesäulen	8	Dienstleistungen	4; 8	Farben, Lacke, Wachse, Harze	5
Energie-Handel-Sonst. Prod. u. Dienstl.	4; 5; 7; 10; 11	Einbruchschutz und Zutrittskontrolle	6; 10	Fenster, Türen	5
Entsorgung	6	Elektrische Haushaltsgeräte	10	Finanzanlagen, Beratung	7
Farben, Lacke, Wachse, Harze	4; 11	Elektromobiltät, Ladesäulen	4	Gebäudetechnik, Haustechnik	3; 11
Fertigbau	8	Energie-Handel-Sonst. Prod. u. Dienstl.	2; 6; 8	Heizungs-Technik	7; 11
Finanzanlagen, Beratung	3; 8; 9; 12	Farben, Lacke, Wachse, Harze	2	Immobiliensoftware	1; 9
Gebäudetechnik, Haustechnik	2; 4; 7; 10; 12	Fertigbau	4	Ladesäulen/-stationen f.Elektrofahrzeuge	3
Heizungs-Technik	3; 6; 12	Finanzanlagen, Beratung	12	Mess- und Prüfdienstleistungen	1
Immobiliensoftware	1; 5; 9; 10	Gebäudetechnik, Haustechnik	6	Netzanbieter	5; 11
IT-Dienstleister	1; 5; 11	Gesundheit, Hygiene	8	Raumlufttechnische Geräte	7
Kongress	1	Heizungs-Technik	8; 10	Smart Home, Mess-, Steuer-, Regeltechnik	1; 3; 5
Küchen	10	Immobiliensoftware	2; 10	Software	1; 9
Messen, Ausstellungen, Warenmärkte	1	IT-Dienstleister	2; 10	Strom- und Energieversorgung	5
Netzanbieter	3; 7; 10	Kongress	2	Technische Dienstleistungen	9
Online-Plattformen/Marktplatz	6	Messen, Ausstellungen, Warenmärkte	2	Telekommunikation	5; 11
Sanitär-Technik	2; 11	Netzanbieter	8; 12	Versicherungen	7
Seminare	1	Nutzfahrzeuge, Flottenmanagement	6	Wärmepumpen	7
Serielles Bauen	8	Seminare	2	Wasserbehandlung/Wasseraufbereitung	7
Smart Home, Mess-, Steuer-, Regeltechnik	4; 9	Serielles Bauen	4	Web Anwendung	1
Software	1; 3; 5; 9; 10; 11	Sicherungssysteme, Alarmsysteme	5; 10	Wohnungslüftung	7
Telekommunikation	3; 7; 10	Smart Home, Mess-, Steuer-, Regeltechnik	6		
Technische Dienstleistungen	10	Software	2; 10		
Veranstaltungen	1	Telekommunikation	8; 12		
Wärmepumpen, Wärmetauscher	4; 10	Technische Dienstleistungen	10		
Wasserbehandlung, Wasseraufbereitung	4; 12	Wasserbehandlung, Wasseraufbereitung	8		
Weiterbildung	1; 5; 10	Web Anwendung	2		
Wohnungslüftung	3; 12	Wohnungslüftung	10		

Zurück zur Übersicht

TERMIN- & THEMENPLAN 2022

MuP Verlag

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Themen ModernisierungsMagazin	Themen LiegenschaftAktuell	Themen ImmobilienVerwaltung	Messen
1/23	**RS:** 04. Januar 2023 **AS:** 09. Januar 2023 **DU:** 12. Januar 2023 **ET:** 27. Januar 2023	**Energie: Fragen der Gegenwart/Fragen der Zukunft** **Dach** Flachdachabdichtung/ Steildach/ Aufstockung/ Gebäudebegrünung/ Dachfenster **Kongresse/Seminare/ Messen/Veranstaltungen** **Immobiliensoftware/ IT Dienstleister** **KARRIERECHANCE:** berufsbegleitende Masterstudiengänge sowie Weiterbildungen		**Energie: Betriebskonzepte/ Monitoring/ Digitalisierung** Der digitale Heizungskeller Die digitale Wohnung Die Verknüpfung beider Ebenen Mess- und Prüfdienstleistungen Abrechnung: Heiz- und Betriebskosten **Immobiliensoftware/ IT Dienstleister** **Web Anwendungen**	06.01.-08.01. **Baumesse,** Essen 20.01.-22.01. **hansebau,** Bremen 27.01.-29.01. **hausplus,** Ravensburg

Zurück zur Übersicht

TERMIN- & THEMENPLAN 2022

MuP Verlag

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Themen ModernisierungsMagazin	Themen LiegenschaftAktuell	Themen ImmobilienVerwaltung	Messen
2/23	**RS:** 25. Januar 2023 **AS:** 30. Januar 2023 **DU:** 02. Februar 2023 **ET:** 17. Februar 2023	**Energie: Richtig Dämmen Gebäudehülle/Dämmstoffe** **Bad/Sanitär** Putz und Fliesen/Armaturen/ Sanitär-Technik **Einbruchschutz und Zutrittskontrolle** **Gebäudetechnik/ Haustechnik**	**Energie: Energiehandel/ Lichtmanagement** **Dach** Flachdachabdichtung/ Steildach/Aufstockung/ Gebäudebegrünung/ Dachfenster **Farben, Lacke, Wachse, Harze** **Immobiliensoftware/ IT Dienstleister** **Kongresse/Seminare/ Messen/ Veranstaltungen**		10.02.-12.02. **GETEC,** Freiburg **Sonderteil zur ISH, Frankfurt**

Zurück zur Übersicht

TERMIN- & THEMENPLAN 2023

MuP Verlag

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Themen ModernisierungsMagazin	Themen LiegenschaftAktuell	Themen ImmobilienVerwaltung	Messen
3/23	**RS:** 21. Februar 2023 **AS:** 24. Februar 2023 **DU:** 01. März 2023 **ET:** 17. März 2023	**Energie: Richtig heizen/ richtig lüften/ Heizungstechnik/ Heizungsoptimierung/ Wohnraumlüftung** **Banken/Finanzierung/ Finanzanlagen/ Förderungen/ Versicherungen** **Breitbandausbau/ Glasfasernetze/ Telekommunikation/ Software** **Fenster/Türen**		**Energie: Unterjährige Verbrauchsinformation/ B2C Kommunikation** **Aufzüge/Nachrüstungen** **Einbruchschutz und Zutrittskontrolle** **Elektromobiltät/Ladesäulen** **Gebäudetechnik/ Haustechnik**	02.03.-03.03. **GeoTHERM,** Offenburg 14.03.-16.03. **mipim,** Cannes 15.03.-16.03. **Breko Glasfaser messe / Fiberdays,** Wiesbaden 19.03.-22.03. **SHK,** Essen 30.03.-31.03. **RENEXPO,** Salzburg **Sonderteil zur BAU 23, München**

Zurück zur Übersicht

TERMIN- & THEMENPLAN 2023

MuP Verlag

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Themen ModernisierungsMagazin	Themen LiegenschaftAktuell	Themen ImmobilienVerwaltung	Messen
4/23	**RS:** 20. März 2023 **AS:** 23. März 2023 **DU:** 28. März 2023 **ET:** 14. April 2023	**Energie: Smart Home** **Mess-/Steuer-/Regeltechnik** **Gebäudetechnik/ Haustechnik** **Farben, Lacke, Wachse, Harze** **Wasserbehandlung/ Wasseraufbereitung/ Warmwassersysteme**	**Energie: Richtig Dämmen** **Gebäudehülle/Dämmstoffe** **Beleuchtungsanlagen** **Dienstleistungen** **Elektromobiltät/Ladesäulen** **Serielles Bauen/Fertigbau**		17.04.-21.04. **Hannover Messe,** Hannover 17.04.-22.04. **BAU,** München 23.04.-26.04. **Ifh INTHERM,** Nürnberg 23.05.-25.05. **ANGACOM,** Köln **Supplement:** **WÄRMEPUMPEN #1/23** -> Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen

Zurück zur Übersicht

TERMIN- & THEMENPLAN 2022

MuP Verlag

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Themen ModernisierungsMagazin	Themen LiegenschaftAktuell	Themen ImmobilienVerwaltung	Messen
5/23	**RS:** 18. April 2023 **AS:** 21. April 2023 **DU:** 26. April 2023 **ET:** 12. Mai 2023	**Energie: Biomasse/ Holzpellets** **Aufzüge/ Nachrüstungen** **Immobiliensoftware/ IT Dienstleister** **KARRIERECHANCE:** berufsbegleitende Masterstudiengänge sowie Weiterbildungen		**Energie: Smart Home Mess- / Steuer- / Regeltechnik Strom- und Energieversorgung** **Breitbandausbau/ Glasfasernetze/ Telekommunikation/ Software** **Farben, Lacke, Wachse, Harze** **Fenster/Türen**	13.05.-17.05. **IFAT Entsorga,** München 14.05.-25.05. **Real Estate Arena,** Hannover 23.05.-25.05. **E-world energy & water,** Essen 23.05.-25.05. **eltec,** Nürnberg **Supplement:** **SICHERHEIT & BRANDSCHUTZ** -> Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen

Zurück zur Übersicht

TERMIN- & THEMENPLAN 2022

MuP Verlag

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Themen ModernisierungsMagazin	Themen LiegenschaftAktuell	Themen ImmobilienVerwaltung	Messen
6/23	**RS:** 12. Mai 2023 **AS:** 17. Mai 2023 **DU:** 23. Mai 2023 **ET:** 09. Juni 2023	**Energie: Heizungsanlagen Heizungsanlagen in Kombination mit regenerativen Energien/ Elektroheizungen** **Beleuchtungsanlagen** **Entsorgung** **Online-Plattformen/ Marktplatz**	**Energie: Smart Home Mess- / Steuer- / Regeltechnik Strom- und Energieversorgung** **Aufzüge/Nachrüstung** **Einbruchschutz und Zutrittskontrolle** **Gebäudetechnik/ Haustechnik** **Nutzfahrzeuge/ Flottenmanagement**		01.06.-06.06. **Interschutz,** Hannover 14.06.-16.06. **Intersolar Europe, The smarter Europe, ees** München 21.06.-22.06. **FeuerTrutz,** Nürnberg **Sonderthema/Supplement: STANDPUNKT** *Redaktioneller Schwerpunkt: Klimaschutz/Energiewende/ Energieeffizienz* Weitere Informationen finden Sie in dem eigenständigen Media-Daten-Blatt, das wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.

Zurück zur Übersicht

TERMIN- & THEMENPLAN 2022

MuP Verlag

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Themen ModernisierungsMagazin	Themen LiegenschaftAktuell	Themen ImmobilienVerwaltung	Messen
7/23	**RS:** 21. Juni 2023 **AS:** 26. Juni 2023 **DU:** 29. Juni 2023 **ET:** 14. Juli 2023	**Energie: Wasserstoff/ Photovoltaik** **Breitbandausbau/ Glasfasernetze/ Telekommunikation / Software** **Gebäudetechnik/ Haustechnik** **Bauglas/Glaskonstruktionen**		**Energie: Richtig heizen/ richtig lüften Heizungstechnik/ Heizungsoptimierung/ Wohnraumlüftung** **Banken/Finanzierung/ Finanzanlagen/ Förderungen/ Versicherungen** **Elektrische Haushaltsgeräte** **Wasserbehandlung/ Wasseraufbereitung/ Warmwassersysteme**	04.07.-06.07. **digitalBAU,** München

Zurück zur Übersicht

TERMIN- & THEMENPLAN 2022

MuP Verlag

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Themen ModernisierungsMagazin	Themen LiegenschaftAktuell	Themen ImmobilienVerwaltung	Messen
8/23	**RS:** 19. Juli 2023 **AS:** 24. Juli 2023 **DU:** 27. Juli 2023 **ET:** 11. August 2023	**Energie: BEG Förderinhalte** **Elektrische Haushaltsgeräte** **Elektromobiltät/Ladesäulen** **Serielles Bauen/Fertigbau**	**Energie: Heizungsanlagen Heizungsanlagen in Kombination mit regenerativen Energien/ Elektroheizungen** **Breitbandausbau/ Glasfasernetze/ Telekommunikation / Software** **Dienstleistungen** **Fenster/Türen** **Wasserbehandlung/ Wasseraufbereitung/ Warmwassersysteme**		

Zurück zur Übersicht

TERMIN- & THEMENPLAN 2022

MuP Verlag

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Themen ModernisierungsMagazin	Themen LiegenschaftAktuell	Themen ImmobilienVerwaltung	Messen
9/23	**RS:** 16. August 2023 **AS:** 21. August 2023 **DU:** 24. August 2023 **ET:** 8. September 2023	**Energie: Betriebskonzepte/ Monitoring/ Digitalisierung** Der digitale Heizungskeller Die digitale Wohnung Die Verknüpfung beider Ebenen **Banken/Finanzierung/ Finanzanlagen/ Förderungen/ Versicherungen** **Dienstleistungen** **Einbruchschutz und Zutrittskontrolle**		**Energie: Richtig Dämmen Gebäudehülle/Dämmstoffe** **Dach** Flachdachabdichtung Steildach Aufstockung Gebäudebegrünung Dachfenster **Immobiliensoftware/ IT Dienstleister** **Technische Dienstleistungen**	01.09-05.09. **IFA,** Berlin 05.09.-10.09. **IAA-Mobility,** Hannover 06.09-10.09. **Nordbau,** Neumünster **Supplement:** **SICHERHEIT & BRANDSCHUTZ** -> Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen

Zurück zur Übersicht

TERMIN- & THEMENPLAN 2022

MuP Verlag

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Themen ModernisierungsMagazin	Themen LiegenschaftAktuell	Themen ImmobilienVerwaltung	Messen
10/23	**RS:** 19. September 2023 **AS:** 22. September 2023 **DU:** 27. September 2023 **ET:** 13. Oktober 2023	**Energie: Energiehandel** **Breitbandausbau/ Glasfasernetze/ Telekommunikation / Software** **Gebäudetechnik/ Haustechnik** **Küchen** **KARRIERECHANCE:** berufsbegleitende Masterstudiengänge sowie Weiterbildungen	**Energie: Richtig heizen/ richtig lüften** **Heizungstechnik/ Heizungsoptimierung/ Wohnraumlüftung** **Einbruchschutz und Zutrittskontrolle** **Elektrische Haushaltsgeräte** **Immobiliensoftware/ IT Dienstleister** **Technische Dienstleistungen**		04.10-06.10. **Expo Real,** München 17.10.-20.10. **interlift,** Augsburg 25.10.-29.10. **ORGATEC,** Köln **Supplement:** **WÄRMEPUMPEN #2/23** -> Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen

Zurück zur Übersicht

TERMIN- & THEMENPLAN 2022

MuP Verlag

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Themen ModernisierungsMagazin	Themen LiegenschaftAktuell	Themen ImmobilienVerwaltung	Messen	
11/23	**RS:** 16. Oktober 2023 **AS:** 19. Oktober 2023 **DU:** 24. Oktober 2023 **ET:** 10. November 2023	**Energie: Biomasse/ Holzpellets** **Bad/Sanitär** Putz und Fliesen/Armaturen/ Sanitär-Technik **Farben, Lacke, Wachse, Harze** **Immobiliensoftware/ IT Dienstleister**		**Energie: Heizungsanlagen Heizungsanlagen in Kombination mit regenerativen Energien/ Elektroheizungen** **Breitbandausbau/ Glasfasernetze/ Telekommunikation / Software** **Einbruchschutz und Zutrittskontrolle** **Gebäudetechnik/ Haustechnik**	Nov 23	**GET Nord,** Hamburg

Zurück zur Übersicht

TERMIN- & THEMENPLAN 2022

MuP Verlag

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Themen ModernisierungsMagazin	Themen LiegenschaftAktuell	Themen ImmobilienVerwaltung	Messen
12/23	**RS:** 15. November 2023 **AS:** 20. November 2023 **DU:** 23. November 2023 **ET:** 8. Dezember 2023	**Energie: Richtig heizen/ richtig lüften** **Heizungstechnik/ Heizungsoptimierung/ Wohnraumlüftung** **Banken/Finanzierung/ Finanzanlagen/ Förderungen/ Versicherungen** **Fenster/Türen** **Wasserbehandlung/ Wasseraufbereitung/ Warmwassersysteme**	**Energie: BEG Förderinhalte** **Breitbandausbau/ Glasfasernetze/ Telekommunikation / Software** **Dach** Flachdachabdichtung/ Steildach/Aufstockung/ Gebäudebegrünung/ Dachfenster **Denkmalschutz**		

Zurück zur Übersicht

SONDERWERBEFORM ADVERTORIALS

MuP Verlag

ADVERTORIAL

Foto: Bosch

Mithilfe des Zwei-Sinne-Notrufs kann der Aufzugnotruf per Display getätigt oder können nützliche Informationen angezeigt werden.

Barrierefreier Aufzugnotruf: der Zwei-Sinne-Notruf

Mit dem Aufzug steckenzubleiben ist für viele Menschen ein Albtraum. Besonders herausfordernd ist es beispielsweise für Personen, deren Hörfähigkeit eingeschränkt ist. Der sogenannte Zwei-Sinne-Notruf löst das Problem.

Die Idee des Zwei-Sinne-Notrufs ist es, Aufzugnotrufsysteme um ein Display zu erweitern, mit dessen Hilfe die eingeschlossenen Personen mit der Notrufzentrale kommunizieren können. Entwickelt wurde ein solches System gemeinsam von Bosch Service Solutions, ELFIN Technology und der Firma SCHAEFER. Diese Lösung ermöglicht es, ein bestehendes Aufzugnotrufgerät mit Audio-Kanal zu einem Zwei-Sinne-Notruf zu erweitern. Über das Display im Fahrkorb wird entsprechend des Zwei-Sinne-Prinzips der Sehsinn angesprochen, während die Audiofunktionalität des Aufzugnotrufgerätes und die Aufschaltung in die Notrufzentrale beibehalten werden. Die neue Lösung bietet aber noch mehr Vorteile:

Visualisierung von Informationen
Der Zwei-Sinne-Notruf ermöglicht im Notfall eine non-verbale Kommunikation mit der Notrufzentrale – und dies in mehreren Sprachen. Die Sprachauswahl erfolgt direkt über das Display im Fahrkorb. So können auch Personen, die die jeweilige Landessprache nicht beherrschen mit der Leitstelle kommunizieren. Neben der visuellen Darstellung des Aufzugnotrufs können beispielsweise auch Gebäudeinformationen angezeigt werden. Diese Inhalte können vom Betreiber jederzeit selbst angepasst werden.

Unabhängigkeit
Es handelt sich um eine kundenindividuelle Lösung, die von der Leitstellenempfangstechnik und vom Notrufgerät technisch losgelöst ist. Eine prozessuale Integration in den bestehenden Aufzugnotruf bei dem bereits vertraglich gebundenen Leitstellenbetreiber ist in den meisten Fällen möglich. Bosch bietet den Zwei-Sinne-Notruf einschließlich Montage, Inbetriebnahme, Aufschaltung und Personenbefreiung ebenfalls an.

Zusätzliche Datenerfassung möglich
Mit Hilfe der offenen Schnittstellen können wesentliche Betriebsdaten der Aufzugkomponenten permanent erfasst und über eine Cloud angezeigt werden. Werden definierte Soll-Werte überschritten, können diese Informationen umgehend an den Betreiber gemeldet werden.

Demonstration auf dem E2 Forum, in Berlin und Sigmaringen
Für eine Demonstration der Lösung und weiterführende Fragen stehen unsere Ansprechpartner gern auf dem E2 Forum am 21. und 22. September 2022 in Frankfurt/Main zur Verfügung. Unabhängig davon können Interessenten auch einen Vorführtermin in Berlin oder Sigmaringen vereinbaren.

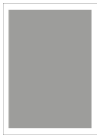
BOSCH
Technik fürs Leben

Ein Advertorial ist eine Werbeanzeige in redaktioneller Aufmachung. Leser begegnen Advertorials mit einer deutlich höheren Aufnahme- und Lesebereitschaft. Nutzen Sie diesen Vorteil für Ihren Auftritt.

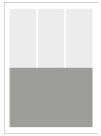
In allen Publikationen unseres Medienhauses können Sie diese Sonderwerbeform buchen.

Details & Information:

- Sie liefern uns nur Ihre Texte, Bilder und Grafiken. Wir gestalten Ihr Advertorial. Sie müssen uns keine fertigen Seiten liefern
- Ihr Logo und Ihre Kontaktdaten werden selbstverständlich berücksichtigt
- Advertorials werden aus juristischen Gründen (ZAW-Richtlinien) mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet
- Zusätzliche Veröffentlichung des Advertorials auf unserem Onlineportal www.immoclick24.de



1/1 Seite (185 x 270 mm)
EURO 5.930,- zzgl. der gesetzlichen MwSt.



1/2 Seite (185 x 135 mm)
EURO 4.032,- zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Zurück zur Übersicht

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

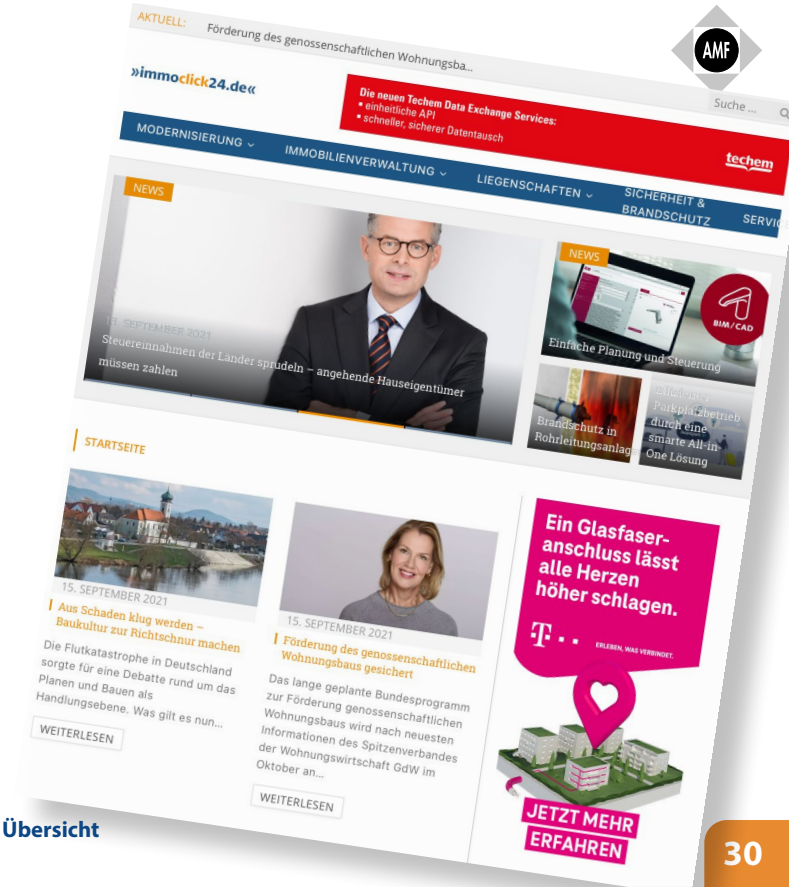
WWW.IMMOCLICK24.DE

MuP Verlag

1. **Website:** www.immoclick24.de

2. **Kurzcharakteristik:** Die Website ist das Onlineportal für die Immobilienwirtschaft. Das Portal kombiniert die Themenbereiche der verlagseigenen Publikationen ModernisierungsMagazin, ImmobilienVerwaltung und LiegenschaftAktuell. Neben aktueller Berichterstattung kann der Nutzer auch auf ausgewählte Artikel der Publikationen zugreifen – Beiträge aus den Bereichen Modernisierung, Neubau, Sanierung, Haustechnik, Recht & Steuer, Energie, Politik, Dach- und Fassadenbegrünung, Facility-Management, Gebäudereinigung, Finanzierung und EDV. Verschiedene Schwerpunktthemen komplettieren das breite Angebot. Das Portal ist darüber hinaus für Computer, Tablet und Smartphone optimiert.

3. **Zielgruppe:** Geschäftsführer und Entscheider in der Immobilienwirtschaft



Zurück zur Übersicht

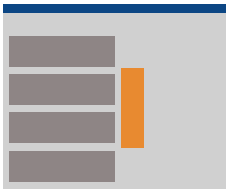
WERBEFORMATE & PREISE

MuP Verlag

1. Positionen Werbebanner

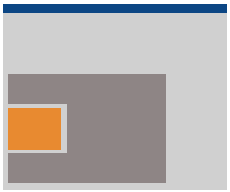
Leaderboard
728 x 90 Pixel

EURO 480,- / Monat



(Wide) Skyscraper
300 x 600 Pixel

EURO 580,- / Monat

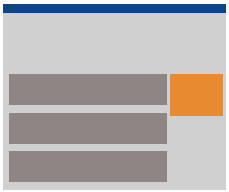


Content Ad
300 x 250 Pixel

EURO 690,- / Monat

2. Rabatte:

Entgeltminderungen sind kundenindividuell vereinbar.

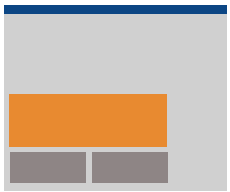


Medium Rectangle (auch mobile)
300 x 250 Pixel

EURO 800,- / Monat

Superbanner
728 x 90 Pixel

EURO 1.000,- / Monat



Billboard
800 x 250 Pixel

EURO 1.320,- / Monat

Footer Ad (auch mobile)
800 x 250 Pixel

EURO 1.600,- / Monat

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Zurück zur Übersicht

4. Formate und Preise

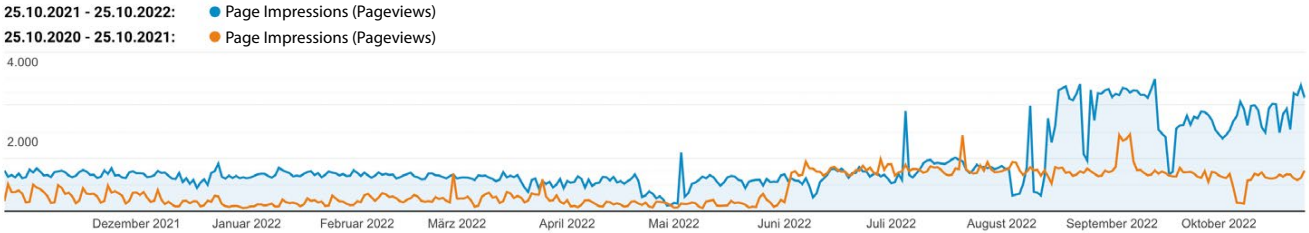
Werbeformen	Format	Preis in €/Monat
Social-Media-Post	Posts auf Facebook, LinkedIn und Twitter zu einem interessanten Thema + Bild mit 1200 x 628 px + Link zur Website + Post mit max. ca. 40 Wörtern	380,00
Leaderboard	728 x 90 Pixel	480,00
(Wide) Skyscraper	300 x 600 Pixel	580,00
Content Ad	300 x 250 Pixel	690,00
Medium Rectangle (auch mobile)	300 x 250 Pixel	800,00
Online-Advertorial	2.500 Zeichen, ein Beitragsbild, Verlinkung, keine Bearbeitung durch die Redaktion, Kennzeichnung als „Advertorial"	900,00
Superbanner	728 x 90 Pixel	1.000,00
Sponsored Post	Leistungsumfang: Sponsored Post auf www.immoclick24.de , im Immobilien-Newsletter, auf Facebook und Twitter. Ein Sponsored Post ist vom Aufbau her identisch mit einem redaktionellen Beitrag auf www.immoclick24.de. Textteaser: Textmaterial für die Überschrift und die Einleitung bis max. 500 Zeichen. Artikel: Textmaterial für den Inhalt unbegrenzt. Bildmaterial: Fotos, Illustrationen etc. mit Bildunterschriften. Links: Können, bei genauer Benennung in den Text integriert werden. Facebook- und Twitter-Post: Wir erstellen einen Post auf unserer Facebook-seite und unserem Twitterkanal zu einem interessanten Thema + Bild mit 1200 x 628 px + Link zur Website + Post mit max. ca. 40 Wörtern	1.100,00
Billboard	800 x 250 Pixel	1.320,00
Ad Bundle	enthält Superbanner, Skyscraper, und Medium Rectangle	1.400,00
Footer Ad (auch mobile)	800 x 250 Pixel	1.600,00

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Zurück zur Übersicht

1. **Zugriffskontrolle:** –

2. **Nutzungsdaten:** 436.534 Page Impressions (Pageviews)
400.054 Visits (Sessions)
159.172 Unique Users (Users)
(Quelle: Google Analytics, Okt21-Okt22)
aktuelle Zahlen auf Nachfrage



3. **Dateiformate:** GIF, JPG, PNG max. 1 MB

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

4. **Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
yasmin.keller@mup-verlag.de

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

5. **Lieferfrist:** 5 Werktage vor Kampangenbeginn

6. **Zahlungs-bedingungen:** innerhalb 14 Tagen rein netto

7. **Bankdaten:** Merkur Bank
IBAN: DE17 7013 0800 0000 0168 53
BIC: GENODEF1M06

Zurück zur Übersicht

IMMOBILIEN-NEWSLETTER

MuP Verlag

1. Kurzcharakteristik:
Jede Woche am Montag und Mittwoch erhalten unsere Leser den Immobilien-Newsletter. Wir informieren über aktuelle Entwicklungen in der Immobilienwirtschaft, weisen auf spannende Artikel unserer Publikationen hin und stellen die neuesten Technologien und Produkte vor. Profitieren auch Sie mit Ihrem Produkt oder Ihrer Marke von diesem aufmerksamkeitsstarken Werbeprodukt.

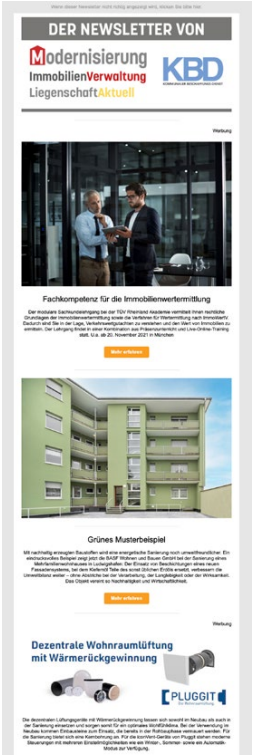
2. Nutzungsdaten:
Ca. 4.700 Empfänger je Aussendung, Öffnungsquote*) 22,18 %
*) Durchschnittswert

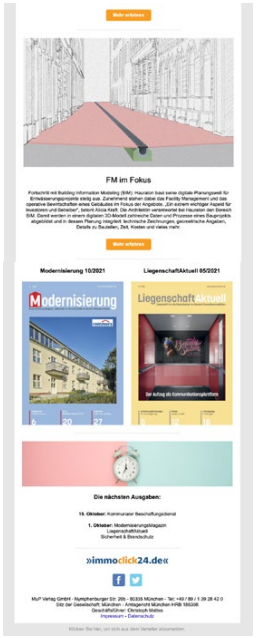
3. Banner (600 x 213 Pixel) mit Verlinkungen
zu Ihrer Webseite/Landingpage
550 € / pro Aussendung

4. Textanzeige mit Text bis zu 500 Zeichen, Bild (580 x 400 Pixel) und Verlinkungen zu Ihrer Webseite/Landingpage
660 € / pro Aussendung
770 € / pro Aussendung – Top-Platzierung

5. Exklusiv – maximal 2 pro Monat vorbehaltlich Verfügbarkeit
Eigener Sondernewsletter mit Ihren Inhalten zum
Wunschtermin mit unbegrenztem Text und Bildern (580 x 400 Pixel) und Verlinkungen zu Ihrer Webseite/Landingpage
1.950 € / pro Aussendung

6. Sondernewsletter Sicherheit & Brandschutz 2023
Nr. 1 – Mittwoch, 08.02.23
Nr. 2 – Mittwoch, 12.04.23
Nr. 3 – Mittwoch, 14.06.23
Nr. 4 – Mittwoch, 16.08.23
Nr. 5 – Mittwoch, 11.10.23
Nr. 6 – Mittwoch, 13.12.23





7. Rabatte bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel
3 Schaltungen 5 %
6 Schaltungen 10 %
9 Schaltungen 15 %
12 Schaltungen 20 %

Zurück zur Übersicht

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

SONDERPUBLIKATIONEN

2 x Sicherheit & Brandschutz

1. Erscheinungstermin: 12. Mai 23
Druckunterlagenschluss: 26. April 23
Anzeigenschluss: 21. April 23

2. Erscheinungstermin: 08. September 23
Druckunterlagenschluss: 24. August 23
Anzeigenschluss: 21. August 23

Auflage jew.: ca. 25.000 Exemplare

Standpunkt
Redaktioneller Schwerpunkt:
Klimaschutz/Energiewende/Energieeffizienz

Erscheinungstermin: 09. Juni 23
Druckunterlagenschluss: 23. Mai 23
Anzeigenschluss: 17. Mai 23

Auflage: ca. 25.000 Exemplare

2 x Wärmepumpen

1. Erscheinungstermin: 14. April 23
Druckunterlagenschluss: 28. März 23
Anzeigenschluss: 23. März 23

2. Erscheinungstermin: 13. Oktober 23
Druckunterlagenschluss: 27. September 23
Anzeigenschluss: 22. September 23

Auflage jew.: ca. 25.000 Exemplare

Auf Anfrage stellen wir Ihnen gerne die aktuellen Mediadaten unserer Sonderpublikationen zur Verfügung

Zurück zur Übersicht

Corporate-Publishing-Magazin in ModernisierungsMagazin, LiegenschaftAktuell und ImmobilienVerwaltung

1. Beschreibung:

Umfang: 8-seitiges Corporate-Publishing-Magazin
Format: 200 mm x 290 mm (klammergeheftet)
Verbereitung: ModernisierungsMagazin, LiegenschaftAktuell, ImmobilienVerwaltung, E-Paper, Online, Social-Media
Auflage: ca. 33.000 Exemplaren

In diesem Corporate-Publishing-Magazin haben Sie die Möglichkeit Ihre neuen Produkte, Dienstleistungen und Innovationen einer möglichst großen Zielgruppe zu präsentieren.

Ihr Corporate-Publishing-Magazin wird von uns
- redaktionell von unserem Chefredakteur Jörg Bleyhl aufbereitet
- modern und anprechend gestaltet
- hochwertig gedruckt
- auf dem Cover-Titel unserer Fachmagazine werbewirksam im Stile einer Titelbelegung angekündigt
- als eigenständiges E-Paper angelegt und über unsere Website immoclick24.de ausgespielt
- über einen Exklusiv-Newsletter und Social-Media, jeweils mit Links zum E-Paper beworben

2. Preis:

Alle Leistungen erhalten Sie zum Paketpreis von 7.475 € netto.
Mehrdrucke des Corporate-Publishing-Magazins sind auf Anfrage zum Selbstkostenpreis möglich.

Alle angegebenen Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzl. gültiger MwSt. und sind AE-fähig.

Gestaltungsbeisbiele:

Zurück zur Übersicht

DIE VIRTUELLE IMMOWELT

MuP Verlag

1. Beschreibung:

Dem ein oder anderen mag VR – Virtual Reality und AR – Augmented Reality schon seit langem ein Begriff sein. In den letzten Jahren hat sich in diesem Bereich jedoch soviel entwickelt, dass wir heute für fast jedes Business eine nutzwertige Lösung entwickeln können. Dies in Kombination mit den klassischen Medien bietet Ihnen nicht nur eine professionelle, zeitgerechte Kundenkommunikation, sondern auch ein besonderes Alleinstellungsmerkmal. Gerne wollen wir Sie hierbei unterstützen und die neuen Technologien und Einsatzmöglichkeiten persönlich vorstellen und erklären.

2. ShowRoom Paket:

1/1 Seite in unseren Fachmagazinen ModernisierungsMagazin, LiegenschaftAktuell oder ImmobilienVerwaltung – mit Verlinkung auf

- unseren ShowRoom und ihrer individuellen VR/AR-Experience mittels QR Code.
- Sondernewsletter – mit Verlinkung auf den ShowRoom und damit Ihrer Experience mittels QR Code und Textlin
- Eintrag in der News-Box auf www.immmoclick24.de: Neues im ShowRoom.
- Aufbereitung und Einstellen Ihres virtuellen Beitrags in den ShowRoom: Jeder virtuelle Beitrag wird mit einem redaktionellen Text versehen, in welchen Links zu Ihren Webseiten integriert werden können.
- 1-mal im Quartal erscheint unser „ShowRoom-Guide", der alle Beiträge auf einer Seite darstellt. Zusätzliche Werbeformate innerhalb des Guides sind natürlich möglich.

Einmalige Mediakosten 9.650 €
Diese umfasst das beschriebene Leistungspaket plus den ersten Eintrag im quartalsweise erscheinenden ShowRoom-Guide. Für die Darstellungen Ihrer Experience in den 3 folgenden ShowRoom-Guides werden 1.500 € zzgl. der gesetzlichen MwSt. je Guide berechnet. Somit beträgt die Mindestlaufzeit für das ShowRoom Paket 1 Jahr.

Alle angegebenen Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. gültiger MwSt.

- Einmalige Kosten für die Projektierung Ihrer VR/AR-Experience. Hier arbeiten wir mit dem Top Anbieter Europas in Sachen VR/AR. Unser Partner projektiert und setzt Ihre Experience direkt mit Ihnen, nach Ihren Wünschen und Budgetvorstellungen, um. Das Schöne – unabhängig von Ihren Kunden sind alle Lösungen über PC, Laptop, Tablet, Smartphone, Virtual Reality, Cardboard und Augmented Reality nutzbar.

Nachhaltig und zusätzlich die optimale Kommunikation Ihrer CI – das bieten Ihnen die Cardboard-Brillen, welche wir Ihnen auf Wunsch selbstverständlich nach Ihren Vorgaben individualisieren und bestellen.

Zurück zur Übersicht

ANSPRECHPARTNER 2022

MuP Verlag

Verlag:

MuP Verlag GmbH,
Tengstraße 27
80798 München
Tel +49 (0) 89 139 28 42 0
Fax +49 (0) 89 / 139 28 42 28
info@mup-verlag.de
www.mup-mediengruppe.de

Mediaberatung:

PLZ-Gebiete 34-36, 40-59, 60-69
Oliver Junne
oliver.junne@mup-verlag.de
+49 (0) 6172 302015

PLZ-Gebiete 01-33, 37-39, 98-99
Uwe Sommerfeld
uwe.sommerfeld@mup-verlag.de
+49 (0) 3328 3090566

PLZ-Gebiete 70-97, CH, AT
Simon Fahr
simon.fahr@mup-verlag.de
+49 (0) 8362 5054990

Redaktion:
Jörg Bleyhl, Chefredakteur
joerg.bleyhl@mup-verlag.de
+49 (0) 711 36 55 08 18

CvD, Online-Redaktion, Technik, Newsletter:
Philip Esser
philip.esser@mup-verlag.de
+49 (0) 89 / 139 28 42 33

Disposition:
Yasmin Keller,
yasmin.keller@mup-verlag.de
+49 89 139 28 42 42

Versandanschrift für Beilagen, Proofs:
Möller Pro Media GmbH
Zeppelinstraße 6
16356 Ahrensfelde bei Berlin

Zurück zur Übersicht

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN 2022

MuP Verlag

1. „Anzeige" bzw.„Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen und/ oder Einhefter eines Werbungtreibenden zum Zwecke der Verbreitung in Druckschriften der MuP Verlag GmbH.

2. In einen Anzeigenauftrag werden alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Hat der Verlag die Umstände zu vertreten, welche die Erfüllung verhinderten, entfällt die Erstattungspflicht.

4. An die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen ist der Verlag nur bei entsprechender schriftlicher Vereinbarung gebunden.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, solche Anzeigenaufträge nicht anzunehmen oder einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlags widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Anzeigenauftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Der Auftraggeber besorgt die rechtzeitige Lieferung einwandfreier, geeigneter Druckunterlagen. In der Regel erhalten wir diese als druckfertige Daten entsprechend unseren jeweils aktuellen technischen Informationen, wie sie z.B. in unseren „Mediadaten" abgedruckt sind. Davon abweichende Druckunterlagen sind mit der Anzeigenabteilung des Verlags vorher abzusprechen. Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt.

8. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Herstellung oder datentechnischer Aufbereitung erforderlicher Druckunterlagen und Zeichnungen sowie sonstige Druckvorstufenkosten, auch für abbestellte Anzeigen, gehen zu Lasten des Auftraggebers.

9. Die Druckdateien (Druckunterlagen) werden einen Monat nach Erscheinen der betreffenden Zeitschrift gelöscht. Sonstige Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ebenfalls nach einem Monat.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers geliefert. Der Auftraggeber übernimmt die Verantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzüge oder A drucke und der dazu gegebenenfalls vermerkten Korrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Ansprüche gegen den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb der Ausschlussfrist von einem Monat nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

12. Rücktrittsrecht wird eingeräumt unter der Bedingung, dass der Rücktritt mindestens drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss angekündigt wird.

13. Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ab Erscheinungstag der Ausgabe ohne Abzüge zur Zahlung fällig. Gesondert getroffene Vereinbarungen mit Kunden sind nur schriftlich vereinbart gültig.

14. Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlich festgelegten Verzugszinsen. Die Geltendmachung weiteren Verzugsschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Anzeigenauftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Ein Auflagenrückgang bedingt nur dann eine prozentual anteilmäßige Rückzahlung, wenn die in der Preisliste genannte Druckauflage in den betroffenen Nummern und im Durchschnitt des Insertionsjahres um mehr als 20 v.H. unterschritten wird. Weitergehende Preisminderungsansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor dem Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

16. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen, die mehr als eine Anzeige umfassen, sofort in Kraft.

17. Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden.

18. Bei Betriebsstörungen oder höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn der Anzeigenauftrag mit 80 v.H. der zugesicherten Garantieauflage erfüllt ist. Geringere Leistungen werden nach dem Tausender-Seitenpreis der in der Preisliste genannten Garantieauflage errechnet.

19. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand im Verkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist gleichfalls München.

München, Oktober 2022

Zurück zur Übersicht

Media-Informationen

Anzeigenpreisliste, Themenplan und Verbreitungsanalyse

2023

Zurück zur Übersicht