

Media-Informationen 2024

Anzeigenpreisliste, Themenplan und Verbreitungsanalyse
seit 2023 mit erhöhter Verbreitung!



**PRINT +
E-PAPER**

Mit Sonderpublikationen 2024

Print

Verlagsangaben & Vorstellung	Seite 3
Wendetitel im Porträt	Seite 4
Titel & Zielgruppen	Seite 5

2 Auflagen/Analyse Belegungskombi 1	Seite 6
2 Auflagen/Analyse Belegungskombi 2	Seite 7

ModernisierungMagazin

1 Titelportrait	Seite 8
-----------------	---------

LiegenschaftAktuell

1 Titelportrait	Seite 9
-----------------	---------

ImmobilienVerwaltung

1 Titelportrait	Seite 10
-----------------	----------

P Preisliste	Seite 11
F Formate & technische Angaben	Seite 13
T Termin- & Themenplan	Seite 15
Sonderwerbform Advertorials	Seite 40

Website

1 Portrait	Seite 41
P/F Werbeformate & Preise	Seite 42
N Nutzungsdaten	Seite 44
F Technische Angaben	Seite 44

Newsletter

Seite 45

Sonderpublikationen

Seite 46

Sicherheit&Brandschutz
Standpunkt
Wärmepumpen

Ansprechpartner

Seite 47

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Seite 48



Verlag: MuP Verlag GmbH
Anschrift: Tengstraße 27
80798 München
Telefon: +49 (0) 89 / 139 28 42 0
Fax: +49 (0) 89 / 139 28 42 28
Internet: www.mup-mediengruppe.de
E-Mail: info@mup-verlag.de

Die MuP Medien Gruppe konzipiert, publiziert, vertreibt und vermarktet ausgesuchte Medien. Zudem plant und setzt sie Marketing- und Kommunikationsstrategien um – für eigene Magazine sowie als externe Dienstleister für Markenartikler, Verlage, Autoren und weitere Unternehmen. Hauptsitz ist München.

Zur MuP Medien Gruppe gehört die MuP Verlag GmbH, die mit Redaktionen unter anderem in Hamburg, Berlin, Kiel, Stuttgart und München Special-Interest- und Fachmagazine publiziert sowie als Verlagsvertretung tätig ist.

Die MuP Pressevertrieb GmbH beherrscht den klassischen Nationalvertrieb und somit die neutrale Positionierung von deutsch- und fremdsprachigen Titeln. Dazu zählen auch die Betreuung von Spezialverkaufsstellen und Lesezirkeln, Bord- und Sonderverkäufe sowie die Hotel- und Eventbelieferung. Das komplette Dienstleistungsspektrum im Bereich Abonnementverwaltung rundet das Leistungsportfolio ab.

Bei MuP Digital sind die Online-Aktivitäten in Bereichen wie Digital Publishing, Social Media, Content-Erstellung und Website-Konzeption gebündelt. Bei adOne – brand communication & cooperations bespielen Spezialisten für Marketing, PR, Social-Media, Media und Kooperationen die relevanten Kanäle.

Charakteristik des Wendetitels

Die Bereiche Wohn- und Gewerbeimmobilien wachsen immer mehr zusammen. Egal ob es um den Neubau, Renovierung/Sanierung und das Bewirtschaften geht. Warum also drei Titel für die Branchen belegen, wenn Sie, liebe werbetreibende Industrie, drei Zielgruppen mit einem Titel erreichen. Werbeetat: Konzentration auf unseren Titel mit der crossmedialen Erweiterung um Online, Newsletter und Social-Media.

Hauptobjekt mit monatlicher Erscheinung ist das ModernisierungsMagazin. ImmobilienVerwaltung und LiegenschaftAktuell wechseln sich Monat für Monat als Wendetitel ab. Dabei wendet sich weiterhin das ModernisierungsMagazin mit den Themenkreisen Sanierung/Renovierung und Neubau an die Wohnungswirtschaft, LiegenschaftAktuell spiegelt diese Themenkreise für die Gewerbeimmobilien wider. ImmobilienVerwaltung behandelt weiterhin alle Themenkreise rund um das Bewirtschaften der Immobilie.

Fazit: Mehr Umfang. Mehr Auflage. Mehr Leser.



[Zurück zur Übersicht](#)

ModernisierungsMagazin

Zielgruppe sind die Inhaber, die kaufmännischen und technischen Geschäftsführer in Wohnungsbaugesellschaften und -genossenschaften und in Haus- und Gebäudeverwaltungen sowie die angestellten Architekten, Fachingenieure und Planer in den technischen Abteilungen. Die Leser beschäftigen sich überwiegend mit der Planung, Modernisierung, Renovierung, Sanierung und der Bewirtschaftung von Mietwohnungen.



LiegenschaftAktuell

Zielgruppe sind die technischen Leiter im Facility-Management von Banken, Versicherungsgesellschaften, Städten und Kommunen, Großfirmen, Hotels, Kliniken, Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen, Erzbischöfliche Generalvikariate, Evangelische Landeskirchen, Fürstliche Häuser und Immobilienfond-Verwaltungen.

ImmobilienVerwaltung

Zielgruppe sind gewerblich gemeldete Immobilienverwalter in Deutschland. Verbandsübergreifend erreicht die Fachzeitschrift kaufmännische Mitarbeiter von Verwaltungsbetrieben, Wohnungsunternehmen und -genossenschaften, sowie verwalterisch tätige Mitarbeiter von Maklerunternehmen im Facility-Management.



www.immoclick24.de

immoclick24.de ist das Onlineportal für die Immobilienwirtschaft. Das Portal kombiniert die Themenbereiche der verlagseigenen Publikationen Modernisierungs-Magazin, ImmobilienVerwaltung und LiegenschaftAktuell.



[Zurück zur Übersicht](#)

Auflagen- und Verarbeitungsanalyse ModernisierungMagazin mit LiegenschaftAktuell

1. Auflagenkontrolle IVW: Q2/2023 als Wendetitel



2. Auflagen-Analyse:

		davon E-Paper:	
Verbreitung:	13.609		4.522
Verkauf:	201		
Abonnement:	201		
Einzelverkauf:	-		
Sonst. Verkauf:	-		
Freistücke:	13.408		
Druckauflage	9.136		

3. Verbreitung nach Nielsengebieten

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen 1	11%	1.497
Nielsen 2	17%	2.314
Nielsen 3a	15%	2.041
Nielsen 3b	20%	2.722
Nielsen 4	18%	2.450
Nielsen 5	4%	544
Nielsen 6	7%	953
Nielsen 7	8%	1.089
Tatsächlich verbreitete Auflage	100%	13.609

4. Branchen / Wirtschaftszweige

Empfängergruppen Modernisierungs-Magazin	Anteil an Hauptzielgruppe 1	
	%	Exemplare
Wohnbau- und Siedlungsgesellschaften, Wohnungsgenossenschaften, Bauträger	69%	5.165
Hochbauämter	21%	1.572
Sonstige	7%	524
Generalunternehmen	3%	225
Gesamt Hauptzielgruppe 1	100%	7.485

Empfängergruppen LiegenschaftAktuell	Anteil an Hauptzielgruppe 2	
	%	Exemplare
Facility-Management der Industrie, Großfirmen, Banken, Hotels, Kliniken und Versicherungen	48%	2.940
Liegenschaftsabteilungen der Städte, Kommunen, Landkreise und Stadtwerke	28%	1.715
Projektentwickler, Bauträger, Baugesellschaften	13%	796
Facility-Management der Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen	10%	612
Kirchen/Fürstliche Häuser, Immobilienfond-Verwaltungen (geschlossene Fonds)	1%	61
Gesamt Hauptzielgruppe 2	100%	6.124



Auflagen- und Verbreitungsanalyse ModernisierungMagazin mit ImmobilienVerwaltung

1. Auflagenkontrolle IVW: Q2/2023 als Wendetitel



2. Auflagen-Analyse:

		davon E-Paper:	
Verbreitung:	13.688		4.517
Verkauf:	306		
Abonnement:	306		
Einzelverkauf:	-		
Sonst. Verkauf:	-		
Freistücke:	13.382		
Druckauflage	9.220		

3. Verbreitung nach Nielsengebieten

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen 1	12%	1.643
Nielsen 2	18%	2.464
Nielsen 3a	13%	1.779
Nielsen 3b	19%	2.601
Nielsen 4	19%	2.601
Nielsen 5	4%	548
Nielsen 6	8%	1.095
Nielsen 7	7%	958
Tatsächlich verbreitete Auflage	100%	13.688

4. Branchen / Wirtschaftszweige

Empfängergruppen Modernisierungs-Magazin	Anteil an Hauptzielgruppe 1	
	%	Exemplare
Wohnbau- und Siedlungsgesellschaften, Wohnungsgenossenschaften, Bauträger	69%	5.165
Hochbauämter	21%	1.572
Sonstige	7%	524
Generalunternehmen	3%	225
Gesamt Hauptzielgruppe 1	100%	7.485

Empfängergruppen ImmobilienVerwaltung	Anteil an Hauptzielgruppe 3	
	%	Exemplare
Wohn- und Hausverwaltungen sowie Betriebe der Wohnungswirtschaft	42%	2.605
Facility-Management, Objekt-, Grund-, Liegenschafts-, Anlagenverwaltungen, Immobilienfinanzierung	16%	992
Immobilienverwaltungen, Verwaltungs-, Vermietungs-, Baugesellschaften, Wohn- und Gewerbebauunternehmen, Gebäudewirtschaft, Versicherungen, Kanzleien, Anwälte, Notare	18%	1.117
Bund und Ministerien, Öffentliche Einrichtungen, Unternehmen	14%	868
Sonstige	10%	620
Gesamt Hauptzielgruppe 3	100%	6.203



- 1. Titel:** ModernisierungMagazin
- 2. Kurzcharakteristik:**
Das Magazin ist eine der führenden Fachpublikationen für Entscheider in der Wohnungswirtschaft. Es berichtet in den kaufmännisch/technischen Fachgebieten: Modernisierung, Neubau, Bausanierung, Haustechnik, Bauwirtschaft, EDV, Finanzierung sowie Objektpflege. Das Modernisierungs-Magazin ist das fachpublizistische Bindeglied zwischen allen an der Sanierung, Renovierung, Modernisierung und am Neubau (über Bauträger) beteiligten Institutionen und Gruppen.
- 3. Zielgruppe:** siehe Seite 5
- 4. Erscheinungsweise:** 12 x jährlich und zusätzlich jede Ausgabe als E-Paper in der Verbreitung
- 5. Heftformat:** DIN A4
- 6. Jahrgang/Jahr:** 37. Jahrgang / 2024
- 7. Bezugspreis:** Jahresabonnement Euro 70,- inklusive E-Paper
- 8. Organ:** -
- 9. Mitgliedschaft/ Teilnahme:** IVW
- 10. Verlag:** MuP Verlag GmbH,
Tengstraße 27, 80798 München
+49 (0) 89 139 28 42 0
www.mup-mediengruppe.de
- 11. Herausgeber:** Jörg Bleyhl

- 12. Umfangs-Analyse 2018 = 12 Ausgaben:**

Gesamtumfang:	784 Seiten	= 100 %
Redaktionsteil:	669 Seiten	= 85 %
Anzeigenteil:	115 Seiten	= 15 %
- 13. Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:**

Schwerpunktthemen	169,5 Seiten	= 25 %
Gebäudetechnik	170,5 Seiten	= 25 %
Panorama	52,5 Seiten	= 8 %
Unternehmen	41,5 Seiten	= 7 %
Sonstiges	48 Seiten	= 7 %
Messen & Termine	18 Seiten	= 3 %
Medienwelt	20,75 Seiten	= 3 %
Politik	26 Seiten	= 4 %
Recht & Steuer	36 Seiten	= 5 %
Energie	20,5 Seiten	= 3 %
Wirtschaft	18,5 Seiten	= 2,5 %
Personalien	19 Seiten	= 3 %
Produkt-News	6 Seiten	= 1 %
Vorwort	10 Seiten	= 1,5 %
Marketing	1,75 Seiten	= 0,5 %
Management	2 Seiten	= 0,5 %
Neubau	8,5 Seiten	= 0,5 %
Gesamte Redaktion	669 Seiten	= 100 %



- 1. Titel:** LiegenschaftAktuell
- 2. Kurzcharakteristik:**
LiegenschaftAktuell, das Magazin für Gewerbeimmobilien, umfasst die Bereiche des technischen und infrastrukturellen Facility-Managements, Gebäudetechnik und -sicherheit sowie Gebäudereinigung. In diesem Wirtschaftsmagazin berichten erfahrene Führungskräfte aus der Immobilienwirtschaft praxisgerecht unter anderem über folgende Problemstellungen: EDV, Recht und Steuer, Klima, Parkraumbewirtschaftung, Objektschutz und Objektpflege.
- 3. Zielgruppe:** siehe Seite 5
- 4. Erscheinungsweise:** 6 x jährlich als Wendetitel zum Modernisierungs-Magazin und zusätzlich jede Ausgabe als E-Paper in der Verbreitung
- 5. Heftformat:** DIN A4
- 6. Jahrgang/Jahr:** 30. Jahrgang / 2024
- 7. Bezugspreis:** Jahresabonnement Euro 60,- inklusive E-Paper
- 8. Organ:** -
- 9. Mitgliedschaft/ Teilnahme:** IVW
- 10. Verlag:** MuP Verlag GmbH,
Tengstraße 27, 80798 München
+49 (0) 89 139 28 42 0
www.mup-mediengruppe.de
- 11. Herausgeber:** Jörg Bleyhl

12. Umfangs-Analyse 2018 = 6 Ausgaben:

Gesamtumfang:	400 Seiten	= 100 %
Redaktionsteil:	350 Seiten	= 87,5 %
Anzeigenteil:	50 Seiten	= 12,5 %

13. Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:

Schwerpunktthemen	119,5 Seiten	= 34 %
Projekte & Objekte	36,25 Seiten	= 10 %
Zeitgeschehen	22 Seiten	= 6 %
Sonstiges	22 Seiten	= 6 %
Messen & Termine	22,5 Seiten	= 7 %
Technik	17 Seiten	= 5 %
Facility Management	39,5 Seiten	= 12 %
Energiemanagement	25,75 Seiten	= 6 %
Unternehmen, Märkte	24,5 Seiten	= 7 %
Editorial	6 Seiten	= 2 %
Personalien	5 Seiten	= 2 %
Medien	10 Seiten	= 3 %
Gesamte Redaktion	669 Seiten	= 100 %



1. **Titel:** ImmobilienVerwaltung
2. **Kurzcharakteristik:**
Das Magazin ImmobilienVerwaltung berichtet in den kaufmännischen Fachgebieten: Facility-Management, Mietwohnungen, Eigentumswohnungen, gewerbliche Immobilien, Wohneigentumsverwaltung (WEG) und Maklertätigkeit.
3. **Zielgruppe:** siehe Seite 5
4. **Erscheinungsweise:** 6 x jährlich als Wendetitel zum Modernisierungs-Magazin und zusätzlich jede Ausgabe als E-Paper in der Verbreitung
5. **Heftformat:** DIN A4
6. **Jahrgang/Jahr:** 30. Jahrgang / 2024
7. **Bezugspreis:** Jahresabonnement Euro 60,- inklusive E-Paper
8. **Organ:** -
9. **Mitgliedschaft/ Teilnahme:** IVW
10. **Verlag:** MuP Verlag GmbH,
Tengstraße 27, 80798 München
+49 (0) 89 139 28 42 0
www.mup-mediengruppe.de
11. **Herausgeber:** Jörg Bleyhl

12. Umfangs-Analyse 2018 = 6 Ausgaben:

Gesamtumfang:	352 Seiten	= 100 %
Redaktionsteil:	292 Seiten	= 83 %
Anzeigenteil:	60 Seiten	= 17 %

13. Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:

Schwerpunktthemen	83 Seiten	= 28,5 %
Gebäudetechnik	77,5 Seiten	= 26,5 %
Recht	55,25 Seiten	= 19 %
Management	19,25 Seiten	= 6,5 %
Politik	14 Seiten	= 5 %
Messen & Termine	14,5 Seiten	= 5 %
Kolumne/Inhalt	12 Seiten	= 4,5 %
Sonstiges	7 Seiten	= 2 %
Verbände	6 Seiten	= 2 %
Zahlen/Daten/Fakten	3,5 Seiten	= 1 %
Gesamte Redaktion	669 Seiten	= 100 %



1. Anzeigenpreise

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Preise 4-farbig
1/1	185 x 270	210 x 297	6.550,-
Juniorpage	122 x 160	134 x 180	4.500,-
1/2 hoch quer	90 x 270 185 x 135	102 x 297 210 x 155	4.500,-
1/3 hoch quer	59 x 270 185 x 90	71 x 297 210 x 110	3.050,-
1/4 hoch quer	90 x 135 185 x 65	102 x 155 210 x 85	2.500,-
1/8 quer	185 x 30	210 x 55	2.100,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

* zzgl. 3mm Beschnitt
Weitere Formate auf Anfrage.

2. Zuschläge: Platzierung

Titelseite	7.500,-
2. Umschlagseite	7.200,-
Platzierungszuschlag	10 %

Farbe

Genannte Preise gelten für ISO-Farbe
Zuschlag für Sonderfarben je Farbe 767,- €
Metall- und Leuchtfarben auf Anfrage

3. Format:

Für Anzeigen über Satzspiegel wird kein Anschnittzuschlag erhoben

4. Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
bei 9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %
bei 12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %

Ad Specials und Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass.
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

5. Rubriken:

Milimeterpreis einspaltig, 59 mm breit s/w	6,- €
Textteilpreis einspaltig, 59 mm breit, s/w	9,- €
Stellenangebote auf Anfrage, Stellengesuche auf Anfrage	

6. E-Paper:

Ihre Anzeige wird kostenlos zu Ihrer Wunsch-URL verlinkt:
Bitte teilen Sie uns diese bei Auftragseingang mit



7. Sonderwerbformen:

Beilagen

Gefalzte Größe max. 200 x 290 mm.
Bis 25 g Gewicht je Tausend 305,- € inklusive
Handling Gebühren
Höhere Gewichte auf Anfrage.

Einhefter

2-seitiger Einhefter	4.500,- €
4-seitiger Einhefter	5.500,- €
6-seitiger Einhefter	6.600,- €
8-seitiger Einhefter	7.700,- €

Anzuliefern im unbeschnittenen, gefalzten Format von
218 mm Breite und 303 mm Höhe.
Verarbeitung: Klebebindung

Einkleber

Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern
oder ganzseitige Anzeigen

Klebekosten pro Tausend	
Postkarten	80,- €
Prospekte	110,- €

zzgl. Versand.
Beilagen, Einhefter und Einkleber sind nicht rabattfähig.

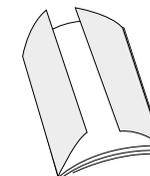
8. Zahlungsbedingungen: Bankdaten

innerhalb 14 Tagen rein netto

Merkur Bank
IBAN: DE17 7013 0800 0000 0168 53
BIC: GENODEF1M06

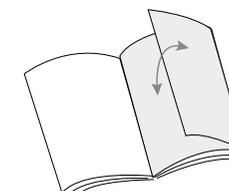
Ausschlagbarer Titel (mit Altarfalz)

Titelseite mit rechts und links ausschlagbaren 1/2 Seiten
Preis auf Anfrage



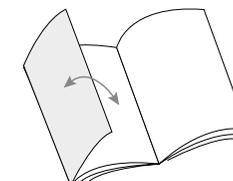
Ausschlagbare Seiten

Anzeigen mit rechts und links ausschlagbaren Seiten
Preis auf Anfrage



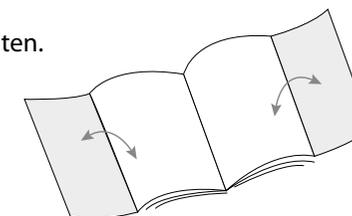
Ausschlagbarer Umschlag (Gatefolder)

Die nach links ausklappbare Seite ist mit der Titelseite
verbunden. 3- und 4-seitige Version möglich.
Preis auf Anfrage

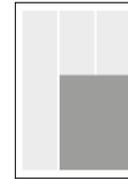
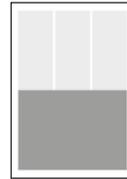
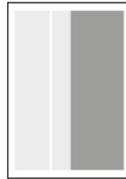
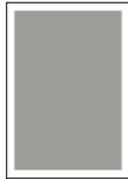
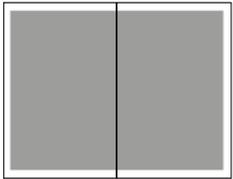


Altarfalz

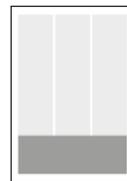
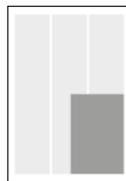
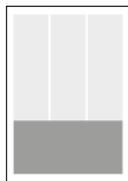
Doppelseite mit rechts und links ausschlagbaren Seiten.
Preis auf Anfrage



FORMATE & TECHNISCHE ANGABEN



Anzeigenformate	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	Juniorpage
Format im Satzspiegel	395 x 270 mm	185 x 270 mm	90 x 270 mm	185 x 135 mm	122 x 160 mm
Format im Anschnitt	420 x 297 mm	210 x 297 mm	102 x 297 mm	210 x 155 mm	134 x 180 mm



Anzeigenformate	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/8 Seite quer
Format im Satzspiegel	59 x 270 mm	185 x 90 mm	90 x 135 mm	185 x 65 mm	185 x 30 mm
Format im Anschnitt	71 x 297 mm	210 x 110 mm	102 x 155 mm	210 x 85 mm	210 x 55 mm

Format im Anschnitt zuzüglich 3mm Beschnittzugabe, Sonderformate auf Anfrage

Belegung von Titelseiten

Die Titelseiten unserer Verlagspublikationen können von Werbetreibenden gebucht und mit einem attraktiven Werbemotiv gestaltet werden. Anlieferung Material 10 Tage vor Redaktionsschluss.

7.500,- € zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelmotiv-Formate: ModernisierungsMagazin 180 x 180 mm
 ImmobilienVerwaltung 180 x 180 mm
 LiegenschaftAktuell 180 x 180 mm

[Zurück zur Übersicht](#)

1. **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel 185 mm breit x 270 mm hoch

2. **Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Rolle), Klebebindung

3. **Datenübermittlung:** ausschließlich per E-Mail an yasmin.keller@mup-verlag.de für Rückfragen: +49 89 139 28 42 42

4. **Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-1a:2003 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

5. **Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICCColor Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org). Bitte verwenden Sie das Farbprofil ISOCoatedV2.

6. **Proof:** Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt.

7. **Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8. **Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

9. **Beilagen:** Sämtliche technische Vorgaben sind unter <https://moellerpromedia.de/wp-content/uploads/2021/06/anlieferungsrichtlinien-bei-lagen-moeller-pro-media.pdf> einzusehen. Das Datenblatt kann jederzeit angefordert und übermittelt werden.

6. **Versandanschrift für Beilagen, Proofs:** Möller Pro Media GmbH
Zeppelinstraße 6
16356 Ahrensfelde bei Berlin



TERMINÜBERSICHT



Ausgabe	Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss
1/24	Freitag, 26. Januar 2024	Donnerstag, 11. Januar 2024	Montag, 8. Januar 2024	Mittwoch, 3. Januar 2024
2/24	Freitag, 16. Februar 2024	Donnerstag, 1. Februar 2024	Montag, 29. Januar 2024	Mittwoch, 24. Januar 2024
3/24	Freitag, 15. März 2024	Mittwoch, 28. Februar 2024	Freitag, 23. Februar 2024	Dienstag, 20. Februar 2024
4/24	Freitag, 12. April 2024	Dienstag, 26. März 2024	Donnerstag, 21. März 2024	Montag, 18. März 2024
5/24	Freitag, 10. Mai 2024	Dienstag, 23. April 2024	Donnerstag, 18. April 2024	Montag, 15. April 2024
6/24	Freitag, 7. Juni 2024	Mittwoch, 22. Mai 2024	Donnerstag, 16. Mai 2024	Montag, 13. Mai 2024
7/24	Freitag, 12. Juli 2024	Donnerstag, 27. Juni 2024	Montag, 24. Juni 2024	Mittwoch, 19. Juni 2024
8/24	Freitag, 9. August 2024	Mittwoch, 24. Juli 2024	Freitag, 19. Juli 2024	Dienstag, 16. Juli 2024
9/24	Freitag, 6. September 2024	Donnerstag, 22. August 2024	Montag, 19. August 2024	Dienstag, 13. August 2024
10/24	Freitag, 11. Oktober 2024	Mittwoch, 25. September 2024	Donnerstag, 19. September 2024	Montag, 16. September 2024
11/24	Freitag, 8. November 2024	Dienstag, 22. Oktober 2024	Donnerstag, 17. Oktober 2024	Montag, 14. Oktober 2024
12/24	Freitag, 6. Dezember 2024	Donnerstag, 21. November 2024	Freitag, 15. November 2024	Dienstag, 12. November 2024

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine	 Modernisierung <small>Das Magazin für die Wohnungswirtschaft</small>			 Messen
	Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	
1/24	RS: 03. Januar 2024 AS: 08. Januar 2024 DU: 11. Januar 2024 ET: 26. Januar 2024 Jahresthema Bezahlbares Bauen und Wohnen - Praxisbeispiele	Serielle Sanierung <ul style="list-style-type: none"> - Planung und Budgetierung - Qualitätskontrolle - Software - Nachhaltige Technologien - Holz, Stahl, Ziegel & Beton 	Technische Gebäudeausrüstung <ul style="list-style-type: none"> - Heizungstechnik - Elektroinstallation - Aufzugstechnik - Gebäudeautomation - Energieeffizientes Wohnen Badsanierung/Sanitärtechnik <ul style="list-style-type: none"> - Putz und Fliesen - Armaturen - Barrierefreiheit Schallschutz <ul style="list-style-type: none"> - Fenster - Türen - Trittschutz 	Messen und Ausstellungen 2024	19.01.-21.01. hansebau Bremen 27.01.-29.01. Immobilien Messe Franken Bamberg

[Zurück zur Übersicht](#)

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine	 Modernisierung <small>Das Magazin für die Wohnungswirtschaft.</small>	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
2/24	Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin RS: 24. Januar 2024 AS: 29. Januar 2024 DU: 01. Februar 2024 ET: 16. Februar 2024 Jahresthema Bezahlbares Bauen und Wohnen - Praxisbeispiele	Schwerpunkt Fassadensysteme <ul style="list-style-type: none"> - Farbliche Konzepte - Gebäudehülle - Dämmsysteme - Wärmeschutz 	Balkonsanierung/Terrassen Flachdach <ul style="list-style-type: none"> - Abdichtung - Begrünung - Dachfenster - Wärmeschutz Einbruchschutz- und Zutrittskontrolle <ul style="list-style-type: none"> - Zugangskontrollsysteme - Elektronische Türschlösser - Sicherheitsbewertung und Risikoanalyse Photovoltaik <ul style="list-style-type: none"> - Systeme und Anlagen - Energieerzeugung und Leistungsanalyse 	Karrierechancen/Berufliche Fortbildung	20.02.-22.02. E-world energy & water Essen 20.02.-22.02. digitalBAU Köln 27.02.-28.02. Fiberdays Wiesbaden



TERMIN- & THEMENPLAN



Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	 Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
3/24	RS: 20. Februar 2024 AS: 23. Februar 2024 DU: 28. Februar 2024 ET: 15. März 2024 Jahresthema Bezahlbares Bauen und Wohnen - Praxisbeispiele	Beleuchtung - Lichtkonzept und -design - Lichtmessung und -analyse - Lichttechnik und -quellen - Steuerung und Regelung - Energieeffizienz	Heizung-Klima-Lüftung - Systeme für Fern- und Nahwärme - Smart heizen - Lufthygiene Freiflächen gestalten - Architektur - Außenanlagen - Spielplätze / Freizeitflächen Energiespeicherung / - Energiemanagement - Smart Grids - Energieeffizienz - Energieinformationssysteme - Software: Steuerung, Analyse und Optimierung	Strom- und Energieversorgung	01.03.-03.03. GETEC Freiburg 03.03.-08.03. Light + Building Frankfurt 05.03.-08.03. Dach+Holz Stuttgart 06.03. Europäische Pellets-Konferenz Wels 12.03.-15.03. mipim Cannes 19.03.-22.03. SHK Essen Sondermagazin: pellets #1/24 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen

[Zurück zur Übersicht](#)

TERMIN- & THEMENPLAN



Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	 Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
4/24	RS: 18. März 2024 AS: 21. März 2024 DU: 26. März 2024 ET: 12. April 2024 Jahresthema Bezahlbares Bauen und Wohnen - Praxisbeispiele	Glasfaserausbau - Techn. Entwicklungen - Netzplanung und Design - Qualitätsmanagement - Datensicherheit und physische Sicherheit - Förderpolitik	Fenster und Türen - Design und Materialauswahl - Energieeffizienz - Barrierefreiheit - Smart-Home-Integration Trinkwasseranlagen - Wasseraufbereitung und -hygiene - Wasserqualität: Sensorik / Onlineüberwachung - Druckmanagement Netzoptimierung Innendämmung - Dämmmaterialien und -systeme - Wärmebrückenvermeidung - Energetische Optimierung	Förderung und Finanzierung - Banken - Bausparkassen - Investment	22.04.-26.04. Hannover Messe Hannover 23.04.-26.04. Farbe, Ausbau & Fassade Köln 23.04.-26.04. Ifh INTHERM Nürnberg Sondermagazin: Wärmepumpen #1/24 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen

[Zurück zur Übersicht](#)

TERMIN- & THEMENPLAN



Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	 Das Magazin für die Wohnungswirtschaft. Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
5/24	RS: 15. April 2024 AS: 18. April 2024 DU: 23. April 2024 ET: 10. Mai 2024 Jahresthema Bezahlbares Bauen und Wohnen - Praxisbeispiele	Rund ums Dach - Konstruktion und Materialien - Wärmedämmung - Entwässerung - Gründächer - Dachfenster / Lichtkuppeln - Abdichtung / Beschichtung	Trockenbau - Baumaterial und Baustoffe - Wand-/ Bodenkonstruktion - Deckenbau - Qualitätssicherung - und -normen Versicherungen - Risikomanagement: Analyse und Prävention - Digitalisierung / Insurtech Farben, Lacke & Co. - Farbtrends und Design - Umweltaspekte / Nachhaltigkeit - Farb- und Lackprüfung Armaturen - Design und Ästhetik - Hygiene und Gesundheit	Onlineplattformen	13.05.-17.05. IFAT Entsorga München 14.05.-16.05. ANGACOM Köln Sondermagazin: Sicherheit & Brandschutz #1/24 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen

[Zurück zur Übersicht](#)

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	 Modernisierung <small>Das Magazin für die Wohnungswirtschaft.</small> Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
6/24	RS: 13. Mai 2024 AS: 16. Mai 2024 DU: 22. Mai 2024 ET: 07. Juni 2024 Jahresthema Bezahlbares Bauen und Wohnen - Praxisbeispiele	Kraft-Wärme-Kopplung - Mini Blockheizkraftwerke in Wohngebäuden - Einsatz von Brennstoffen: Erdgas, Biogas, Fernwärme - Übersicht: Anlagen und Systeme	Mauerwerksanierung - Bestandsanalyse und Schadensdiagnose - Feuchteschutz / Abdichtung - Chem. Sanierung Fassadendämmung - Materialien: Stärke- und Energieeffizienz - Anschlüsse und Durchdringungen - Feuchteschutz - Diffusionsoffenheit Heizkörper - Materialien und Bauformen - Leistung und Effizienz - Integration erneuerbarer Energien - Smart Heating	Telekommunikation / Netzanbieter	05.06.-06.06. Real Estate Arena Hannover 18.06.-20.06. Aareon Summit 19.06.-21.06. Intersolar Europe München 26.06.-27.06. FeuerTrutz Nürnberg Sondermagazin: Standpunkt #1/24 <i>Redaktioneller Schwerpunkt: Klimaschutz/Energiewende/Energieeffizienz</i> Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen



TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine	 Modernisierung <small>Das Magazin für die Wohnungswirtschaft.</small>	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
7/24	Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin RS: 19. Juni 2024 AS: 24. Juni 2024 DU: 27. Juni 2024 ET: 12. Juli 2024 Jahresthema Bezahlbares Bauen und Wohnen - Praxisbeispiele	Schwerpunkt Holzgebäude <ul style="list-style-type: none"> - Planung / Architektur - Baustoffe / Holzschutz - Nachhaltigkeit - Energieeffizienz - Brand- und Schallschutz 	Mobilität – Ladesäulen <ul style="list-style-type: none"> - Ladeinfrastruktur - Netzanbindung /-kapazität - Smart Charging Treppenhäuser sanieren <ul style="list-style-type: none"> - Sicherheit / Barrierefreiheit - Gestaltung / Ästhetik - Energetische Optimierung - Fluchtweg-Notfall-Konzepte Mieterstrom <ul style="list-style-type: none"> - Dezentrale Energieerzeugung - Technologien / Anlagen - Contracting-Modelle Gebäudeaufstockung <ul style="list-style-type: none"> - Urbanisierung - Baurechtliche Rahmenbedingungen 	Energiehandel	



TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	 Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
8/24	RS: 16. Juli 2024 AS: 19. Juli 2024 DU: 24. Juli 2024 ET: 09. August 2024 Jahresthema Bezahlbares Bauen und Wohnen - Praxisbeispiele	Gebäude im Zeichen des Klimawandels - Hitzeanpassung und Hochwasserschutz - Gründächer und -fassaden - Regenwassernutzung / Entwässerungsoptimierung - Intelligente Gebäudetechnik	Stromspeicher - Speicherkapazität / Leistungsdichte - Netzintegration - Dezentrale Energiesysteme Gebäudezugänge - Sicherheit / Zutrittskontrolle - Wetterschutz - Notfallzugänge - Smart-Building-Integration Wassertechnik - Ab-/Wasserbehandlung - Wasseraufbereitungstechnologien - Smart-Water-Management	Breitbandausbau / Glasfasernetze	



TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	 Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
9/24	RS: 13. August 2024 AS: 19. August 2024 DU: 22. August 2024 ET: 6. September 2024 Jahresthema Bezahlbares Bauen und Wohnen - Praxisbeispiele	Gebäudeautomation - Gebäude-managementsysteme - Sensortechnologie und Datenanalyse - Energiemanagement - Beleuchtungs-, Klima-, Lüftungssteuerung - Instandhaltung und Diagnose	Schimmelpilzbekämpfung - Feuchtmanagement - Isolierung / Luftdichtheit - Sanierungstechniken Badsanierung - Sanitäre Installationen - Fliesen- / Bodenbeläge - Heizung / Lüftung Fenster, Türen, Tore - Tür-/ Torfüllungen - Energieeffiziente Verglasung - Smart-Locks	Versicherungen Förderung und Finanzierung - Banken - Bausparkassen - Investment	17.09.-20.09. Security Essen 24.09. Symposium Heißbemessung Braunschweig 24.09.-26.09. Brandschutz-Tage Braunschweig Sondermagazin: Sicherheit & Brandschutz #2/24 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen



TERMIN- & THEMENPLAN



Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	 Das Magazin für die Wohnungswirtschaft Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
10/24	RS: 16. September 2024 AS: 19. September 2024 DU: 25. September 2024 ET: 11. Oktober 2024 Jahresthema Bezahlbares Bauen und Wohnen - Praxisbeispiele	Multimedia - Multifunktionale Wohnraumgestaltung - Homeoffice-Integration - Digitale Assistenzsysteme - Smart-Home-Systeme - Vernetzte Beleuchtung - Netzwerkinfrastruktur	Lüftungsanlagen - Lüftungsarten / Wärmerückgewinnung - Energieeffizienz - Luftverteilungssysteme Software und IT - Bausoftware und Planungstools - Facility Managementsysteme - Smart-Metering - Cloud-Computing Parksysteme - Planung und Gestaltung - Fahrrad-/E-Scooter-Parken - Smart-Parking-Technologien - Ladestationen	Glaskonstruktionen / Bauglas	07.10.-09.10. Expo Real München Sondermagazin: Wärmepumpen #2/24 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen

[Zurück zur Übersicht](#)

TERMIN- & THEMENPLAN



Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	 Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
11/24	RS: 14. Oktober 2024 AS: 17. Oktober 2024 DU: 22. Oktober 2024 ET: 08. November 2024 Jahresthema Bezahlbares Bauen und Wohnen - Praxisbeispiele	Gebäudedämmung - Nachhaltige Dämmkonzepte - Dämmstoffe - Fassadendämmung - Altbausanierung	Außen- und Innentreppen - Gestaltung und Ästhetik - Rutschfestigkeit / Sicherheit - Raumoptimierung Fußbodenheizung - Systemtypen / Wärmequellen - Baumaterialien - Fußbodenbeläge Aufzüge nachträglich einbauen - Gebäudeanalyse / Machbarkeitsstudie - Aufzugstyp / -technologie Sicherheit - Alarmanlagen	Beleuchtung / Lichtmanagement	<div style="background-color: #d3d3d3; padding: 5px; height: 400px; width: 100%;"></div> <div style="background-color: #c8e6c9; padding: 5px;"> Sondermagazin: pellets #2/24 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen </div>

[Zurück zur Übersicht](#)

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	 Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
12/24	RS: 12. November 2024 AS: 15. November 2024 DU: 21. November 2024 ET: 6. Dezember 2024 Jahresthema Bezahlbares Bauen und Wohnen - Praxisbeispiele	Bauwerkabdichtung - Baustoffe und -materialien - Bauwerksabdichtung im Keller - Dachabdichtung - Sanierung / Instandhaltung	Wohnen im Denkmal - Erhaltung / Restaurierung - Modernisierung / Komfort - Finanzierung / Förderung Schließsysteme - Schließanlagen - Schlüsselmanagement - Krisen-/ Notfallplanung Flächenheizungen - Wand-/ Deckenheizung - Wärmeträgermedien - Energiequellen - Gesundheitliche Aspekte Digitalisierung / Telekommunikation	Balkone und Terrassen	



TERMIN- & THEMENPLAN



Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	 Das Magazin für Gewerbedimmobilien Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
2/24	RS: 24. Januar 2024 AS: 29. Januar 2024 DU: 01. Februar 2024 ET: 16. Februar 2024 Jahresthema Serielles und modulares Bauen - Praxisbeispiele	Bodenbeläge - Parkett, Fliesen, Vinyl, Laminat, Teppich etc. - Akustik / Schalldämmung - Bodenvorbereitung	Schließsysteme - Schließanlagen - Schlüsselmanagement - Krisen-/ Notfallplanung Lüftungsanlagen - Lüftungsarten / Wärmerückgewinnung - Energieeffizienz - Luftverteilungssysteme Parksysteme - Planung und Gestaltung - Fahrrad-/E-Scooter-Parken - Smart-Parking-Technologien - Ladestationen	Gesundheitsbauten	20.02.-22.02. E-world energy & water Essen 20.02.-22.02. digitalBAU Köln 27.02.-28.02. Fiberdays Wiesbaden

[Zurück zur Übersicht](#)

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	 Das Magazin für Gewerbetreibende Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
4/24	RS: 18. März 2024 AS: 21. März 2024 DU: 26. März 2024 ET: 12. April 2024 Jahresthema Serielles und modulares Bauen - Praxisbeispiele	Gebäudeautomation - Gebäude-managementsysteme - Sensortechnologie und Datenanalyse - Energiemanagement - Beleuchtungs-, Klima-, Lüftungssteuerung - Instandhaltung und Diagnose	Hof- und Außenanlagen - Hofraumgestaltung - Freizeit-/Erholungsbereiche - Wasserelemente - Beleuchtungskonzepte - Sicherheitskonzepte Sonnendächer und -fassaden - Solare Wärme Gewinnung - Netzgekoppelte Systeme - Lichtdurchlässigkeit / Sichtschutz Schallschutz - Fenster - Türen - Trittschutz	Hotel und Gastronomie	22.04.-26.04. Hannover Messe Hannover 23.04.-26.04. Farbe, Ausbau & Fassade Köln 23.04.-26.04. Ifh INTHERM Nürnberg Sondermagazin: Wärmepumpen #1/24 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen

TERMIN- & THEMENPLAN



Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	 Das Magazin für Gewerbetreibende Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
6/24	RS: 13. Mai 2024 AS: 16. Mai 2024 DU: 22. Mai 2024 ET: 07. Juni 2024 Jahresthema Serielles und modulares Bauen - Praxisbeispiele	Heizung-Klima-Lüftung - Systeme für Fern- und Nahwärme - Smart heizen - Lufthygiene	Einbruchschutz- und Zutrittskontrolle - Zugangskontrollsysteme - Elektronische Türschlösser - Sicherheitsbewertung und Risikoanalyse Toilettenanlagen - Barrierefreiheit - Raumgestaltung / Layout - Geschlechtertrennung / Inklusion - Raumausstattung Glasfassaden - Isolierverglasung / dynamische Verglasung - Wärmeregulierung - Sicherheit und Brandschutz	Bildungsgebäude	05.06.-06.06. Real Estate Arena Hannover 18.06.-20.06. Aareon Summit 19.06.-21.06. Intersolar Europe München 26.06.-27.06. FeuerTrutz Nürnberg Sondermagazin: Standpunkt #1/24 <i>Redaktioneller Schwerpunkt: Klimaschutz/Energiewende/Energieeffizienz</i> Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen

TERMIN- & THEMENPLAN



Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	 Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
8/24	RS: 16. Juli 2024 AS: 19. Juli 2024 DU: 24. Juli 2024 ET: 09. August 2024 Jahresthema Serielles und modulares Bauen - Praxisbeispiele	Trinkwasseranlagen - Wasseraufbereitung - und -hygiene - Wasserqualität: Sensorik / Onlineüberwachung - Druckmanagement Netzoptimierung	Rund ums Flach-/ Dach - Konstruktion und Materialien - Flachdachsanierung - Wärmedämmung - Entwässerung - Gründächer - Dachfenster / Lichtkuppeln - Abdichtung / Beschichtung Hinterlüftete Fassaden - Dämmmaterialien / Baustoffe - Schutz vor Feuchtigkeit - Akustische Eigenschaften Kreativer Trockenbau - Wand-/ Deckengestaltung - Trennwände / Raumteiler - Farb-/ Materialkonzepte - Beleuchtungseffekte	Sanierung von Parkplätzen und Parkhäusern	

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	 Das Magazin für Gewerbedimmobilien Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
10/24	RS: 16. September 2024 AS: 19. September 2024 DU: 25. September 2024 ET: 11. Oktober 2024 Jahresthema Serielles und modulares Bauen - Praxisbeispiele	Glasfaserausbau - Techn. Entwicklungen - Netzplanung und Design - Qualitätsmanagement - Datensicherheit und physische Sicherheit - Förderpolitik	Mobilität – Ladesäulen - Ladeinfrastruktur - Netzanbindung /-kapazität - Smart Charging Aufzüge und Wartung - Aufzugsysteme - Barrierefreiheit - Fernwartung / Diagnose - Kostenmanagement Farben, Lacke & Co. - Farbtrends und Design - Umweltaspekte / Nachhaltigkeit - Farb- und Lackprüfung	Hallen- und Gewerbebau	07.10.-09.10. Expo Real München 22.10.-25.10. Orgatec Köln Sondermagazin: Wärmepumpen #2/24 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen

TERMIN- & THEMENPLAN



Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	 Das Magazin für Gewerbetreibende Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
12/24	RS: 12. November 2024 AS: 15. November 2024 DU: 21. November 2024 ET: 6. Dezember 2024 Jahresthema Serielles und modulares Bauen - Praxisbeispiele	Beleuchtung <ul style="list-style-type: none"> - Lichtkonzept und -design - Lichtmessung und -analyse - Lichttechnik und -quellen - Steuerung und Regelung - Energieeffizienz 	Leckageortung <ul style="list-style-type: none"> - Technologien / Methoden - Sensoren / IoT-Integration - Rohrleitungsmaterialien Gebäude im Zeichen des Klimawandels <ul style="list-style-type: none"> - Hitzeanpassung und Hochwasserschutz - Gründächer und -fassaden - Regenwassernutzung / Entwässerungsoptimierung - Intelligente Gebäudetechnik Technische Gebäudeausrüstung <ul style="list-style-type: none"> - Heizungstechnik - Elektroinstallation - Aufzugstechnik - Gebäudeautomation 	Denkmalschutz	

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Immobilien Verwaltung Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
1/24	RS: 03. Januar 2024 AS: 08. Januar 2024 DU: 11. Januar 2024 ET: 26. Januar 2024 Jahresthema Digitalisierung und KI in der Verwaltung - Praxisbeispiele	Energetische Sanierung - Dämmung / WDVS - Fenster und Türen - Heizungssysteme / erneuerbare Energien - Lüftungssysteme - Smart-Home-Technologien	Brandschutz - Baulicher Brandschutz - Rauchschutz - Brandmeldeanlagen - Feuerlöschtechnik - Rauchwarnmelder Flach-/ Dachsanierung - Materialien und Auswahl - Dämmung / Energieeffizienz - Entwässerung / Abdichtung Aufzüge und Wartung - Aufzugssysteme - Barrierefreiheit - Fernwartung / Diagnose - Kostenmanagement	Software für Immobilienver- waltungen	19.01.-21.01. hansebau Bremen 27.01.-29.01. Immobilien Messe Franken Bamberg



TERMIN- & THEMENPLAN



Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Immobilien Verwaltung Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
3/24	RS: 20. Februar 2024 AS: 23. Februar 2024 DU: 28. Februar 2024 ET: 15. März 2024 Jahresthema Digitalisierung und KI in der Verwaltung - Praxisbeispiele	Messdienstleistungen - Smart-Metering und Fernablesung - Datenmanagement - Abrechnungssysteme - Datenschutz / Sicherheit - Verbrauchsanalyse	Mieterstrom - Dezentrale Energieerzeugung - Technologien / Anlagen - Contracting-Modelle Photovoltaik - Systeme und Anlagen - Energieerzeugung und Leistungsanalyse Parksysteme - Planung und Gestaltung - Fahrrad-/E-Scooter-Parken - Smart-Parking-Technologien - Ladestationen	Multimedia	01.03.-03.03. GETEC Freiburg 03.03.-08.03. Light + Building Frankfurt 05.03.-08.03. Dach+Holz Stuttgart 06.03. Europäische Pellets-Konferenz Wels 12.03.-15.03. mipim Cannes 19.03.-22.03. SHK Essen Sondermagazin: pellets #1/24 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen

[Zurück zur Übersicht](#)

TERMIN- & THEMENPLAN



Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Immobilien Verwaltung Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
5/24	RS: 15. April 2024 AS: 18. April 2024 DU: 23. April 2024 ET: 10. Mai 2024 Jahresthema Digitalisierung und KI in der Verwaltung - Praxisbeispiele	Software und IT - Bausoftware und Planungstools - Facility Managementsysteme - Smart-Metering - Cloud-Computing	Einbruchschutz- und Zutrittskontrolle - Zugangkontrollsysteme - Elektronische Türschlösser - Sicherheitsbewertung und Risikoanalyse E-Mobilität - Ladeinfrastruktur - Smart-Charging - Energieversorgung - Nachrüstungsmöglichkeiten Energiemonitoring - Messinfrastruktur / Sensorik - Verbrauchsdatenverwaltung - Vorhersagende Instandhaltung - Energiemanagementsysteme	Heizung / Klima / Lüftung	13.05.-17.05. IFAT Entsorga München 14.05.-16.05. ANGACOM Köln Sondermagazin: Sicherheit & Brandschutz #1/24 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen

[Zurück zur Übersicht](#)

TERMIN- & THEMENPLAN



Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Immobilien Verwaltung Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
7/24	RS: 19. Juni 2024 AS: 24. Juni 2024 DU: 27. Juni 2024 ET: 12. Juli 2024 Jahresthema Digitalisierung und KI in der Verwaltung - Praxisbeispiele	Trinkwasseranlagen - Wasseraufbereitung und -hygiene - Legionellenprävention - Wasserqualität: Sensorik / Onlineüberwachung - Druckmanagement Netzoptimierung	Beton-Sanierung - Instandsetzungstechniken - Abdichtung - Korrosionsschutz Sanierung von Brand- und Wasserschäden - Sofortmaßnahmen / Notfallplanung - Schadensbewertung - Sanierungstechniken - Versicherungen Bodenbeläge - Parkett, Fliesen, Vinyl, Laminat, Teppich etc. - Akustik / Schalldämmung - Bodenvorbereitung	Fenster und Türen	

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Immobilien Verwaltung Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
9/24	RS: 13. August 2024 AS: 19. August 2024 DU: 22. August 2024 ET: 6. September 2024 Jahresthema Digitalisierung und KI in der Verwaltung - Praxisbeispiele	Heizung-Klima-Lüftung - Systeme für Fern- und Nahwärme - Smart heizen - Lufthygiene	Leckageortung - Technologien / Methoden - Sensoren / IoT-Integration - Rohrleitungsmaterialien Mobiles Arbeiten - Mobile Property Managementtools - Cloudbasierte Software - Mobiles Dokumentenmanagement CRM-Systeme - Datenkonsolidierung - Digitale Mieterakte - Budgetierungstools - Reporting / Analyse	Strom- und Energieversorgung	17.09.-20.09. Security Essen 24.09. Symposium Heißbemessung Braunschweig 24.09.-26.09. Brandschutz-Tage Braunschweig Sondermagazin: Sicherheit & Brandschutz #2/24 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen

TERMIN- & THEMENPLAN



Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Immobilien Verwaltung Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
11/24	RS: 14. Oktober 2024 AS: 17. Oktober 2024 DU: 22. Oktober 2024 ET: 08. November 2024 Jahresthema Digitalisierung und KI in der Verwaltung - Praxisbeispiele	Gebäudeautomation - Gebäude-managementsysteme - Sensortechnologie und Datenanalyse - Energiemanagement - Beleuchtungs-, Klima-, Lüftungssteuerung - Instandhaltung und Diagnose	Beleuchtung - Lichtkonzept und -design - Lichtmessung und -analyse - Lichttechnik und -quellen - Steuerung und Regelung - Energieeffizienz Tiefgaragensanierung - Abdichtungssysteme - Belag / Boden-beschichtung - Beleuchtung / Elektrik - Lüftungstechnik Nachträglicher Balkoneinbau - Baugenehmigungen - Smart-Balcony-Lösungen - Energiegewinnungs-systeme	Gebäudeversicherungen	Sondermagazin: pellets #2/24 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen

[Zurück zur Übersicht](#)

ADVERTORIAL



Mithilfe des Zwei-Sinne-Notrufs kann der Aufzugnotruf per Display getätigt oder können nützliche Informationen angezeigt werden.

Barrierefreier Aufzugnotruf: der Zwei-Sinne-Notruf

Mit dem Aufzug steckenzubleiben ist für viele Menschen ein Alptraum. Besonders herausfordernd ist es beispielsweise für Personen, deren Hörfähigkeit eingeschränkt ist. Der sogenannte Zwei-Sinne-Notruf löst das Problem.

Die Idee des Zwei-Sinne-Notrufs ist es, Aufzugnotrufsysteme um ein Display zu erweitern, mit dessen Hilfe die eingeschlossenen Personen mit der Notrufzentrale kommunizieren können. Entwickelt wurde ein solches System gemeinsam von Bosch Service Solutions, ELFIN Technology und der Firma SCHAEFER. Diese Lösung ermöglicht es, ein bestehendes Aufzugnotrufgerät mit Audio-Kanal zu einem Zwei-Sinne-Notruf zu erweitern. Über das Display im Fahrkorb wird entsprechend des Zwei-Sinne-Prinzips der Selsinn angesprochen, während die Audiofunktionalität des Aufzugnotrufgerätes und die Aufschaltung in die Notrufzentrale beibehalten werden. Die neue Lösung bietet aber noch mehr Vorteile:

Visualisierung von Informationen

Der Zwei-Sinne-Notruf ermöglicht im Notfall eine non-verbale Kommunikation mit der Notrufzentrale

– und dies in mehreren Sprachen. Die Sprachauswahl erfolgt direkt über das Display im Fahrkorb. So können auch Personen, die die jeweilige Landessprache nicht beherrschen mit der Leitstelle kommunizieren. Neben der visuellen Darstellung des Aufzugnotrufs können beispielsweise auch Gebäudeinformationen angezeigt werden. Diese Inhalte können vom Betreiber jederzeit selbst angepasst werden.

Unabhängigkeit

Es handelt sich um eine kundenindividuelle Lösung, die von der Leitstellenempfangstechnik und vom Notrufgerät technisch losgelöst ist. Eine prozessuale Integration in den bestehenden Aufzugnotruf bei dem bereits vertraglich gebundenen Leitstellenbetreiber ist in den meisten Fällen möglich. Bosch bietet den Zwei-Sinne-Notruf einschließlich Montage, Inbetriebnahme, Aufschaltung und Personenbefreiung ebenfalls an.

Zusätzliche Datenerfassung möglich

Mit Hilfe der offenen Schnittstellen können wesentliche Betriebsdaten der Aufzugskomponenten permanent erfasst und über eine Cloud angezeigt werden. Werden definierte Soll-Werte überschrit-

ten, können diese Informationen umgehend an den Betreiber gemeldet werden.

Demonstration auf dem E2 Forum, in Berlin und Sigmaringen

Für eine Demonstration der Lösung und weiterführende Fragen stehen unsere Ansprechpartner gern auf dem E2 Forum am 21. und 22. September 2022 in Frankfurt/Main zur Verfügung. Unabhängig davon können Interessenten auch einen Vorfürtermin in Berlin oder Sigmaringen vereinbaren.



Foto: Bosch

Ein Advertorial ist eine Werbeanzeige in redaktioneller Aufmachung. Leser begegnen Advertorials mit einer deutlich höheren Aufnahme- und Lesebereitschaft. Nutzen Sie diesen Vorteil für Ihren Auftritt.

In allen Publikationen unseres Medienhauses können Sie diese Sonderwerbeform buchen.

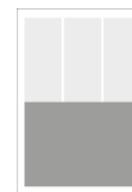
Details & Information:

- Sie liefern uns nur Ihre Texte, Bilder und Grafiken. Wir gestalten Ihr Advertorial. Sie müssen uns keine fertigen Seiten liefern
- Ihr Logo und Ihre Kontaktdaten werden selbstverständlich berücksichtigt
- Advertorials werden aus juristischen Gründen (ZAW-Richtlinien) mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet
- Zusätzliche Veröffentlichung des Advertorials auf unserem Onlineportal www.immoclick24.de



1/1 Seite (185 x 270 mm)

EURO 6.250,- zzgl. der gesetzlichen MwSt.



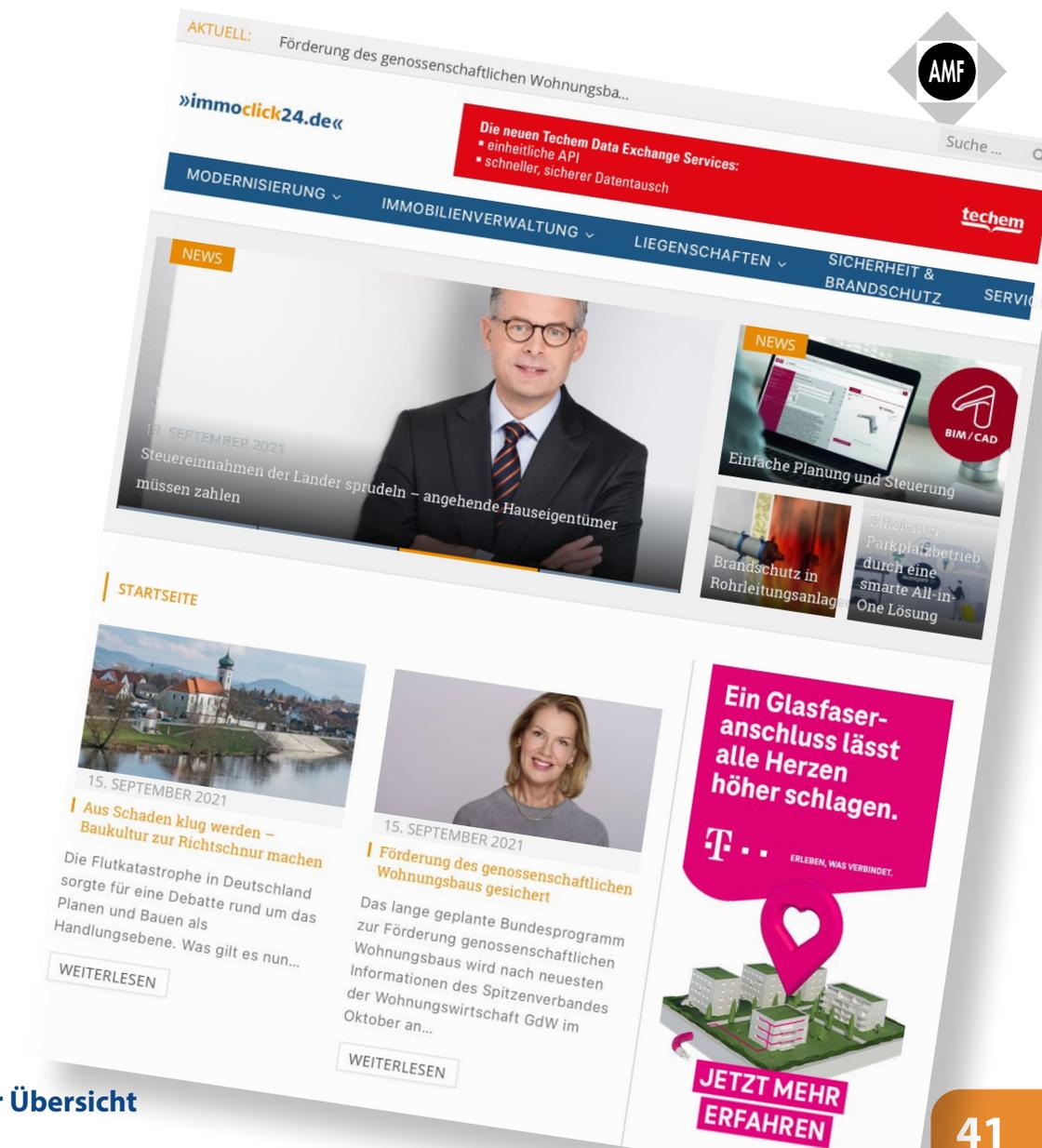
1/2 Seite (185 x 135 mm)

EURO 4.250,- zzgl. der gesetzlichen MwSt.

[Zurück zur Übersicht](#)

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

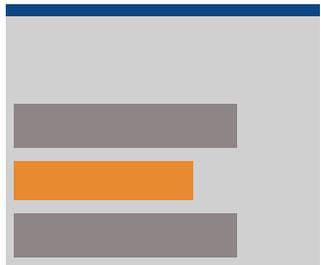
- 1. Website:** www.immoclick24.de
- 2. Kurzcharakteristik:** Die Website ist das Onlineportal für die Immobilienwirtschaft. Das Portal kombiniert die Themenbereiche der verlagseigenen Publikationen ModernisierungsMagazin, ImmobilienVerwaltung und LiegenschaftAktuell. Neben aktueller Berichterstattung kann der Nutzer auch auf ausgewählte Artikel der Publikationen zugreifen – Beiträge aus den Bereichen Modernisierung, Neubau, Sanierung, Haustechnik, Recht & Steuer, Energie, Politik, Dach- und Fassadenbegrünung, Facility-Management, Gebäudereinigung, Finanzierung und EDV. Verschiedene Schwerpunktthemen komplettieren das breite Angebot. Das Portal ist darüber hinaus für Computer, Tablet und Smartphone optimiert.
- 3. Zielgruppe:** Geschäftsführer und Entscheider in der Immobilienwirtschaft



Zurück zur Übersicht

WERBEFORMATE & PREISE

1. Positionen Werbebanner



Leaderboard

728 x 90 Pixel

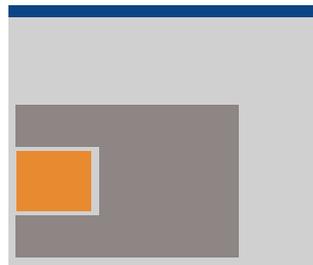
EURO 550,- / Monat



(Wide) Skyscraper (auch mobile)

300 x 600 Pixel

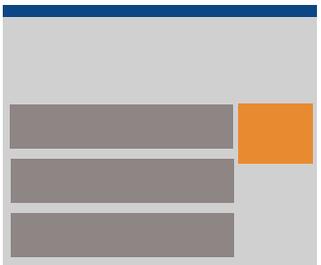
EURO 650,- / Monat



Content Ad

300 x 250 Pixel

EURO 750,- / Monat



Medium Rectangle (auch mobile)

300 x 250 Pixel

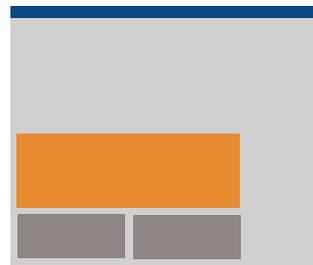
EURO 850,- / Monat



Superbanner

728 x 90 Pixel

EURO 1.050,- / Monat



Billboard

800 x 250 Pixel

EURO 1.400,- / Monat

2. Rabatte:

Entgeltminderungen sind
kundenindividuell vereinbar.



WERBEFORMATE & PREISE

4. Formate und Preise



Werbeformen	Format	Preis in €/Monat
Social-Media-Post	Posts auf Facebook, LinkedIn und Twitter zu einem interessanten Thema + Bild mit 1200 x 628 px + Link zur Website + Post mit max. ca. 40 Wörtern	400,00
Leaderboard	728 x 90 Pixel	550,00
(Wide) Skyscraper	300 x 600 Pixel	650,00
Content Ad	300 x 250 Pixel	750,00
Medium Rectangle (auch mobile)	300 x 250 Pixel	850,00
Online-Advertorial	2.500 Zeichen, ein Beitragsbild, Verlinkung, keine Bearbeitung durch die Redaktion, Kennzeichnung als „Advertorial“	950,00
Superbanner	728 x 90 Pixel	1.050,00
Sponsored Post	Leistungsumfang: Sponsored Post auf www.immoclick24.de , im Immobilien-Newsletter, auf Facebook und Twitter. Ein Sponsored Post ist vom Aufbau her identisch mit einem redaktionellen Beitrag auf www.immoclick24.de. Textteaser: Textmaterial für die Überschrift und die Einleitung bis max. 500 Zeichen. Artikel: Textmaterial für den Inhalt unbegrenzt. Bildmaterial: Fotos, Illustrationen etc. mit Bildunterschriften. Links: Können, bei genauer Benennung in den Text integriert werden. Facebook- und Twitter-Post: Wir erstellen einen Post auf unserer Facebook-seite und unserem Twitterkanal zu einem interessanten Thema + Bild mit 1200 x 628 px + Link zur Website + Post mit max. ca. 40 Wörtern	1.200,00
Billboard	800 x 250 Pixel	1.400,00
Ad Bundle	enthält Superbanner, Skyscraper, und Medium Rectangle	1.500,00
Footer Ad (auch mobile)	800 x 250 Pixel	1.700,00

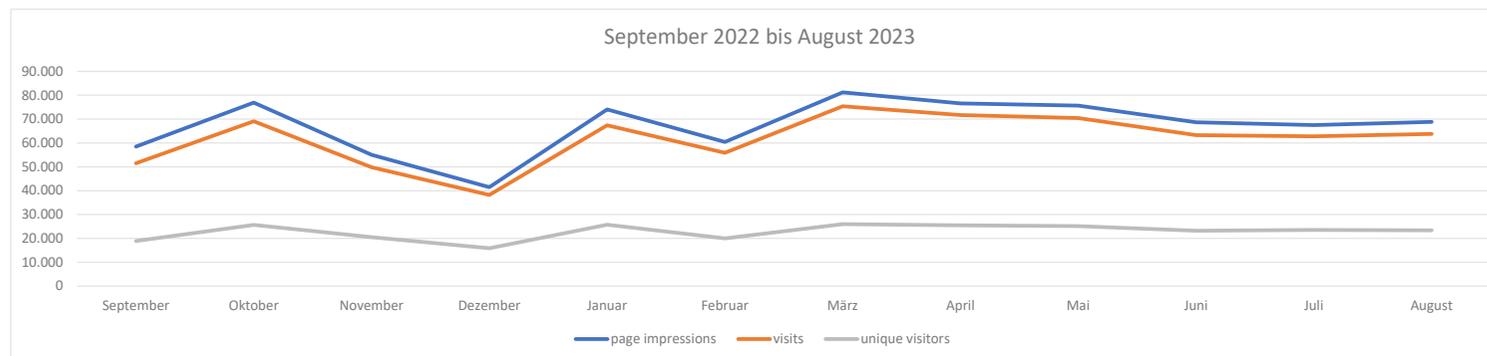
NUTZUNGSDATEN & TECHNISCHE ANGABEN



1. **Zugriffskontrolle:** -

2. **Nutzungsdaten:** 804.767 Page Impressions (Pageviews)
 739.339 Visits (Sessions)
 273.662 Unique Users (Users)
 (Quelle: Google Analytics, September 2022 - August 2023)
 aktuelle Zahlen auf Nachfrage

	September	Oktober	November	Dezember	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August
page impressions	58.505	76.877	55.047	41.466	74.072	60.426	81.213	76.554	75.694	68.629	67.452	68.832
visits	51.522	69.084	49.850	38.212	67.378	55.902	75.380	71.680	70.428	63.307	62.800	63.796
unique visitors	18.957	25.677	20.536	15.882	25.723	20.049	25.979	25.516	25.176	23.248	23.511	23.408



3. **Dateiformate:** GIF, JPG, PNG max. 1 MB

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

4. **Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
 yasmin.keller@mup-verlag.de

5. **Lieferfrist:** 5 Werktage vor Kampagnenbeginn

6. **Zahlungsbedingungen:** innerhalb 14 Tagen rein netto

7. **Bankdaten:** Merkur Bank
 IBAN: DE17 7013 0800 0000 0168 53
 BIC: GENODEF1M06

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

[Zurück zur Übersicht](#)



1. Kurzcharakteristik:

Jede Woche am Montag und Mittwoch erhalten unsere Leser den Immobilien-Newsletter. Wir informieren über aktuelle Entwicklungen in der Immobilienwirtschaft, weisen auf spannende Artikel unserer Publikationen hin und stellen die neuesten Technologien und Produkte vor. Profitieren auch Sie mit Ihrem Produkt oder Ihrer Marke von diesem aufmerksamkeitsstarken Werbeprodukt.

2. Nutzungsdaten:

Ca. 4.600 Empfänger je Aussendung, (Öffnungsquote*) 28,18 %

*) Durchschnittswert

3. Banner (600 x 213 Pixel) mit Verlinkungen

zu Ihrer Webseite/Landingpage

600 € / pro Aussendung

4. Textanzeige mit Text bis zu 500 Zeichen, Bild (580 x 400 Pixel) und

Verlinkungen zu Ihrer Webseite/Landingpage

700 € / pro Aussendung

850 € / pro Aussendung – Top-Platzierung

5. Exklusiv – maximal 2 pro Monat vorbehaltlich Verfügbarkeit

Eigener Sondernewsletter mit Ihren Inhalten zum

Wunschtermin mit unbegrenztem Text und Bildern (580 x 400 Pixel) und

Verlinkungen zu Ihrer Webseite/Landingpage

2.100 € / pro Aussendung

6. Sondernewsletter Sicherheit & Brandschutz 2024

Nr. 1 – Mittwoch, 07.02.24

Nr. 2 – Mittwoch, 10.04.24

Nr. 3 – Mittwoch, 12.06.24

Nr. 4 – Mittwoch, 14.08.24

Nr. 5 – Mittwoch, 09.10.24

Nr. 6 – Mittwoch, 11.12.24

DER NEWSLETTER VON
Modernisierung
ImmobilienVerwaltung **KBD**
LiegenschaftAktuell

Webinar: So profitieren Sie vom Rauchwämmler-Wechsel

Schiebefenster mit filigranen Profilen

Vorbereitungskurse Zertifizierter Verwalter (IHK)

Mietkleidung – günstiger als Sie denken

Hier das aktuelle E-PAPER lesen:
[CLICK!](#) oder auf die Magazin-Cover klicken

ModernisierungMagazin 09/2023
ImmobilienVerwaltung 05/2023

Die nächsten Ausgaben:
12. Oktober: ModernisierungMagazin LiegenschaftAktuell
24. Oktober: K100

»immo**click**24.de«

MuP Verlag GmbH • Bergstraße 27 • 80798 München • Tel. +49 / 89 / 1 30 20 42 0
StB der Gesellschaft München-Angebotshaus München 1182036
Geschäftsführer: Christian Huber
Impressum • Datenschutz

7. Rabatte bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

- Malstaffel
- 3 Schaltungen 5 %
- 6 Schaltungen 10 %
- 9 Schaltungen 15 %
- 12 Schaltungen 20 %



2 x Sicherheit & Brandschutz

1. Erscheinungstermin: 10. Mai 24
Druckunterlagenschluss: 23. April 24
Anzeigenschluss: 18. April 24
 2. Erscheinungstermin: 06. September 24
Druckunterlagenschluss: 22. August 24
Anzeigenschluss: 19. August 24
- Auflage jew.: ca. 25.000 Exemplare

2 x Wärmepumpen

1. Erscheinungstermin: 12. April 24
Druckunterlagenschluss: 26. März 24
Anzeigenschluss: 21. März 24
 2. Erscheinungstermin: 11. Oktober 24
Druckunterlagenschluss: 25. September 24
Anzeigenschluss: 19. September 24
- Auflage jew.: ca. 25.000 Exemplare

2 x pellets

1. Erscheinungstermin: 15. März 24
Druckunterlagenschluss: 28. Februar 24
Anzeigenschluss: 23. Februar 24
 2. Erscheinungstermin: 08. November 24
Druckunterlagenschluss: 22. Oktober 24
Anzeigenschluss: 17. Oktober 24
- Auflage: ca. 25.000 Exemplare

Standpunkt

- Redaktioneller Schwerpunkt:*
Klimaschutz/Energiewende/Energieeffizienz
- Erscheinungstermin: 07. Juni 24
Druckunterlagenschluss: 22. Mai 24
Anzeigenschluss: 16. Mai 24
- Auflage: ca. 25.000 Exemplare

Auf Anfrage stellen wir Ihnen gerne die aktuellen Mediadaten unserer Sonderpublikationen zur Verfügung.

Verlag: MuP Verlag GmbH,
Tengstraße 27
80798 München
Tel +49 (0) 89 139 28 42 0
Fax +49 (0) 89 / 139 28 42 28
info@mup-verlag.de
www.mup-mediengruppe.de

Mediaberatung:

**PLZ-Gebiete 34-36,
40-59, 60-69**

Oliver Junne
oliver.junne@mup-verlag.de
+49 (0) 6172 302015

**PLZ-Gebiete 01-33,
37-39, 98-99**

Uwe Sommerfeld
uwe.sommerfeld@mup-verlag.de
+49 (0) 3328 3090566

**PLZ-Gebiete 70-97,
CH, AT**

Simon Fahr
simon.fahr@mup-verlag.de
+49 (0) 8362 5054990

Redaktionsleitung: Jörg Bleyhl, Chefredakteur
joerg.bleyhl@mup-verlag.de
+49 (0) 711 36 55 08 18

**CvD, Online-Redaktion,
Technik, Newsletter:** Philip Esser
philip.esser@mup-verlag.de
+49 (0) 89 / 139 28 42 33

Disposition: Yasmin Keller,
yasmin.keller@mup-verlag.de
+49 89 139 28 42 42

**Versandanschrift für
Beilagen, Proofs:** Möller Pro Media GmbH
Zeppelinstraße 6
16356 Ahrensfelde bei Berlin

1. „Anzeige“ bzw. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen und/ oder Einhefter eines Werbungtreibenden zum Zwecke der Verbreitung in Druckschriften der MuP Verlag GmbH.
2. In einen Anzeigenauftrag werden alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Hat der Verlag die Umstände zu vertreten, welche die Erfüllung verhinderten, entfällt die Erstattungspflicht.
4. An die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen ist der Verlag nur bei entsprechender schriftlicher Vereinbarung gebunden.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, solche Anzeigenaufträge nicht anzunehmen oder einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlags widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Anzeigenauftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber besorgt die rechtzeitige Lieferung einwandfreier, geeigneter Druckunterlagen. In der Regel erhalten wir diese als druckfertige Daten entsprechend unseren jeweils aktuellen technischen Informationen, wie sie z.B. in unseren „Mediadaten“ abgedruckt sind. Davon abweichende Druckunterlagen sind mit der Anzeigenabteilung des Verlags vorher abzusprechen. Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt.
8. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Herstellung oder datentechnischer Aufbereitung erforderlicher Druckunterlagen und Zeichnungen sowie sonstige Druckvorstufenkosten, auch für abbestellte Anzeigen, gehen zu Lasten des Auftraggebers.
9. Die Druckdateien (Druckunterlagen) werden einen Monat nach Erscheinen der betreffenden Zeitschrift gelöscht. Sonstige Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ebenfalls nach einem Monat.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers geliefert. Der Auftraggeber übernimmt die Verantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzüge oder A drucke und der dazu gegebenenfalls vermerkten Korrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Ansprüche gegen den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb der Ausschlussfrist von einem Monat nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
12. Rücktrittsrecht wird eingeräumt unter der Bedingung, dass der Rücktritt mindestens drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss angekündigt wird.
13. Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ab Erscheinungstag der Ausgabe ohne Abzüge zur Zahlung fällig. Gesondert getroffene Vereinbarungen mit Kunden sind nur schriftlich vereinbart gültig.
14. Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlich festgelegten Verzugszinsen. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Anzeigenauftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Ein Auflagenrückgang bedingt nur dann eine prozentual anteilmäßige Rückzahlung, wenn die in der Preisliste genannte Druckauflage in den betroffenen Nummern und im Durchschnitt des Insertionsjahres um mehr als 20 v.H. unterschritten wird. Weitergehende Preisminderungsansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor dem Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen, die mehr als eine Anzeige umfassen, sofort in Kraft.
17. Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden.
18. Bei Betriebsstörungen oder höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn der Anzeigenauftrag mit 80 v.H. der zugesicherten Garantief Auflage erfüllt ist. Geringere Leistungen werden nach dem Tausender-Seitenpreis der in der Preisliste genannten Garantief Auflage errechnet.
19. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand im Verkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist gleichfalls München.

München, September 2023

Media-Informationen

Anzeigenpreisliste, Themenplan und Verbreitungsanalyse

2024

[Zurück zur Übersicht](#)