

Media-Informationen 2026

Anzeigenpreisliste, Themenplan und Verbreitungsanalyse



**PRINT +
E-PAPER**

Mit Sonderpublikationen 2026

INHALTSVERZEICHNIS

Print

Verlagsangaben & Vorstellung	Seite 3
Wendetitel im Porträt	Seite 4
Titel & Zielgruppen	Seite 5
2 Auflagen/Analyse Belegungskombi 1	Seite 6
2 Auflagen/Analyse Belegungskombi 2	Seite 7
ModernisierungsMagazin	
1 Titelportrait	Seite 8
LiegenschaftAktuell	
1 Titelportrait	Seite 9
ImmobilienVerwaltung	
1 Titelportrait	Seite 10
P Preisliste	Seite 11
F Formate & technische Angaben	Seite 13
T Termin- & Themenplan	Seite 15
Sonderwerbeform Advertorials	Seite 40

Website

1 Portrait	Seite 41
P/F Werbeformate & Preise	Seite 42
N Nutzungsdaten	Seite 44
F Technische Angaben	Seite 44

Newsletter

Seite 45

Sonderpublikationen

Seite 46

Sicherheit&Brandschutz
Wärmepumpen
pellets
Holzfertigbau

Ansprechpartner

Seite 47

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Seite 48



Verlag: MuP Verlag GmbH
Anschrift: Tengstraße 27
80798 München
Telefon: +49 (0) 89 / 139 28 42 0
Fax: +49 (0) 89 / 139 28 42 28
Internet: www.mup-mediengruppe.de
E-Mail: info@mup-verlag.de

Die MuP Medien Gruppe konzipiert, publiziert, vertreibt und vermarktet ausgesuchte Medien. Zudem plant und setzt sie Marketing- und Kommunikationsstrategien um – für eigene Magazine sowie als externe Dienstleister für Markenartikler, Verlage, Autoren und weitere Unternehmen. Hauptsitz ist München.

Zur MuP Medien Gruppe gehört die MuP Verlag GmbH, die mit Redaktionen unter anderem in Hamburg, Berlin, Kiel, Stuttgart und München Special-Interest- und Fachmagazine publiziert sowie als Verlagsvertretung tätig ist.

Die MuP Pressevertrieb GmbH beherrscht den klassischen Nationalvertrieb und somit die neutrale Positionierung von deutsch- und fremdsprachigen Titeln. Dazu zählen auch die Betreuung von Spezialverkaufsstellen und Lesezirkeln, Bord- und Sonderverkäufe sowie die Hotel- und Eventbelieferung. Das komplette Dienstleistungsspektrum im Bereich Abonnementverwaltung rundet das Leistungsportfolio ab.

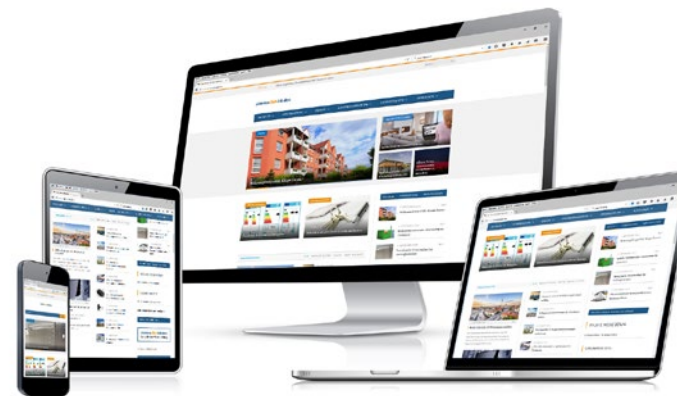
Bei MuP Digital sind die Online-Aktivitäten in Bereichen wie Digital Publishing, Social Media, Content-Erstellung und Website-Konzeption gebündelt. Bei adOne – brand communication & cooperations bespielen Spezialisten für Marketing, PR, Social-Media, Media und Kooperationen die relevanten Kanäle.

Charakteristik des Wendetitels

Die Bereiche Wohn- und Gewerbeimmobilien wachsen immer mehr zusammen. Egal ob es um den Neubau, Renovierung/Sanierung und das Bewirtschaften geht. Warum also drei Titel für die Branchen belegen, wenn Sie, liebe werbetreibende Industrie, drei Zielgruppen mit einem Titel erreichen. Werbeetat: Konzentration auf unseren Titel mit der crossmedialen Erweiterung um Online, Newsletter und Social-Media.

Hauptobjekt mit monatlicher Erscheinung ist das ModernisierungsMagazin. ImmobilienVerwaltung und LiegenschaftAktuell wechseln sich Monat für Monat als Wendetitel ab. Dabei wendet sich weiterhin das ModernisierungsMagazin mit den Themenkreisen Sanierung/Renovierung und Neubau an die Wohnungswirtschaft, LiegenschaftAktuell spiegelt diese Themenkreise für die Gewerbeimmobilien wider. ImmobilienVerwaltung behandelt weiterhin alle Themenkreise rund um das Bewirtschaften der Immobilie.

Fazit: Mehr Umfang. Mehr Auflage. Mehr Leser.



[Zurück zur Übersicht](#)

ModernisierungsMagazin

Zielgruppe sind die Inhaber, die kaufmännischen und technischen Geschäftsführer in Wohnungsbaugesellschaften und -genossenschaften und in Haus- und Gebäudeverwaltungen sowie die angestellten Architekten, Fachingenieure und Planer in den technischen Abteilungen. Die Leser beschäftigen sich überwiegend mit der Planung, Modernisierung, Renovierung, Sanierung und der Bewirtschaftung von Mietwohnungen.



LiegenschaftAktuell

Zielgruppe sind die technischen Leiter im Facility-Management von Banken, Versicherungsgesellschaften, Städten und Kommunen, Großfirmen, Hotels, Kliniken, Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen, Erzbischöfliche Generalvikariate, Evangelische Landeskirchen, Fürstliche Häuser und Immobilienfond-Verwaltungen.

ImmobilienVerwaltung

Zielgruppe sind gewerblich gemeldete Immobilienverwalter in Deutschland. Verbandsübergreifend erreicht die Fachzeitschrift kaufmännische Mitarbeiter von Verwaltungsbetrieben, Wohnungsunternehmen und -genossenschaften, sowie verwalterisch tätige Mitarbeiter von Maklerunternehmen im Facility-Management.



www.immoclick24.de

immoclick24.de ist das Onlineportal für die Immobilienwirtschaft. Das Portal kombiniert die Themenbereiche der verlageigenen Publikationen ModernisierungsMagazin, ImmobilienVerwaltung und LiegenschaftAktuell.



[Zurück zur Übersicht](#)

Auflagen- und Verarbeitungsanalyse ModernisierungsMagazin mit LiegenschaftAktuell

1. Auflagenkontrolle IVW: Q2/2025 als Wendetitel



2. Auflagen-Analyse:

Verbreitung:	12.280	davon E-Paper:	3.643
Verkauf:	178		
Abonnement:	178		
Einzelverkauf:	-		
Sonst. Verkauf:	-		
Freistücke:	12.102		
Druckauflage	8.687		

3. Verbreitung nach Nielseengebieten

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen 1	10%	1.228
Nielsen 2	17%	2.088
Nielsen 3a	15%	1.842
Nielsen 3b	21%	2.579
Nielsen 4	18%	2.210
Nielsen 5	4%	491
Nielsen 6	8%	982
Nielsen 7	7%	860
Tatsächlich verbreitete Auflage	100%	12.280

4. Branchen / Wirtschaftszweige

Empfängergruppen Modernisierungs-Magazin	Anteil an Hauptzielgruppe 1	
	%	Exemplare
Wohnbau- und Siedlungsgesellschaften, Wohnungsgenossenschaften, Bauträger	69%	4.660
Hochbauämter	21%	1.418
Sonstige	7%	473
Generalunternehmen	3%	203
Gesamt Hauptzielgruppe 1	100%	6.754

Empfängergruppen LiegenschaftAktuell	Anteil an Hauptzielgruppe 2	
	%	Exemplare
Facility-Management der Industrie, Großfirmen, Banken, Hotels, Kliniken und Versicherungen	48%	2.652
Liegenschaftsabteilungen der Städte, Kommunen, Landkreise und Stadtwerke	28%	1.547
Projektentwickler, Bauträger, Baugesellschaften	13%	718
Facility-Management der Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen	10%	553
Kirchen/Fürstliche Häuser, Immobilienfond-Verwaltungen (geschlossene Fonds)	1%	55
Gesamt Hauptzielgruppe 2	100%	5.526



Auflagen- und Verbreitungsanalyse ModernisierungsMagazin mit ImmobilienVerwaltung

1. Auflagenkontrolle IVW: Q2/2025 als Wendetitel



2. Auflagen-Analyse:

Verbreitung:	12.352	davon E-Paper:	3.643
Verkauf:	272		
Abonnement:	272		
Einzelverkauf:	-		
Sonst. Verkauf:	-		
Freistücke:	12.080		
Druckauflage	8.760		

3. Verbreitung nach Nielseengebieten

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen 1	11%	1.359
Nielsen 2	18%	2.223
Nielsen 3a	13%	1.606
Nielsen 3b	20%	2.470
Nielsen 4	19%	2.347
Nielsen 5	4%	494
Nielsen 6	8%	988
Nielsen 7	7%	865
Tatsächlich verbreitete Auflage	100%	12.352

4. Branchen / Wirtschaftszweige



Empfängergruppen Modernisierungs-Magazin	Anteil an Hauptzielgruppe 1	
	%	Exemplare
Wohnbau- und Siedlungsgesellschaften, Wohnungsgenossenschaften, Bauträger	69%	4.660
Hochbauämter	21%	1.418
Sonstige	7%	473
Generalunternehmen	3%	203
Gesamt Hauptzielgruppe 1	100%	6.754

Empfängergruppen ImmobilienVerwaltung	Anteil an Hauptzielgruppe 3	
	%	Exemplare
Wohn- und Hausverwaltungen sowie Betriebe der Wohnungswirtschaft	42%	2.351
Facility-Management, Objekt-, Grund-, Liegenschafts-, Anlagenverwaltungen, Immobilienfinanzierung	16%	896
Immobilienverwaltungen, Verwaltungs-, Vermietungs-, Baugesellschaften, Wohn- und Gewerbebauunternehmen, Gebäudewirtschaft, Versicherungen, Kanzleien, Anwälte, Notare	18%	1.008
Bund und Ministerien, Öffentliche Einrichtungen, Unternehmen	14%	784
Sonstige	10%	560
Gesamt Hauptzielgruppe 3	100%	5.598

1. Titel: ModernisierungsMagazin

2. Kurzcharakteristik:

Das Magazin ist eine der führenden Fachpublikationen für Entscheider in der Wohnungswirtschaft. Es berichtet in den kaufmännisch/technischen Fachgebieten: Modernisierung, Neubau, Bausanierung, Haustechnik, Bauwirtschaft, EDV, Finanzierung sowie Objektpflege. Das Modernisierungs-Magazin ist das fachpublizistische Bindeglied zwischen allen an der Sanierung, Renovierung, Modernisierung und am Neubau (über Bauträger) beteiligten Institutionen und Gruppen.

3. Zielgruppe: siehe Seite 5

4. Erscheinungsweise: 12 x jährlich und zusätzlich jede Ausgabe als E-Paper in der Verbreitung

5. Heftformat: DIN A4

6. Jahrgang/Jahr: 39. Jahrgang / 2026

7. Bezugspreis: Jahresabonnement Euro 70,- inklusive E-Paper

8. Organ: -

**9. Mitgliedschaft/
Teilnahme:** IVW

10. Verlag: MuP Verlag GmbH,
Tengstraße 27, 80798 München
+49 (0) 89 139 28 42 0
www.mup-mediengruppe.de

12. Umfangs-Analyse 2018 = 12 Ausgaben:

Gesamtumfang:	784 Seiten	= 100 %
Redaktionsteil:	669 Seiten	= 85 %
Anzeigenteil:	115 Seiten	= 15 %

13. Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:

Schwerpunktthemen	169,5 Seiten	= 25 %
Gebäudetechnik	170,5 Seiten	= 25 %
Panorama	52,5 Seiten	= 8 %
Unternehmen	41,5 Seiten	= 7 %
Sonstiges	48 Seiten	= 7 %
Messen & Termine	18 Seiten	= 3 %
Medienwelt	20,75 Seiten	= 3 %
Politik	26 Seiten	= 4 %
Recht & Steuer	36 Seiten	= 5 %
Energie	20,5 Seiten	= 3 %
Wirtschaft	18,5 Seiten	= 2,5 %
Personalien	19 Seiten	= 3 %
Produkt-News	6 Seiten	= 1 %
Vorwort	10 Seiten	= 1,5 %
Marketing	1,75 Seiten	= 0,5 %
Management	2 Seiten	= 0,5 %
Neubau	8,5 Seiten	= 0,5 %
Gesamte Redaktion	669 Seiten	= 100 %



- 1. Titel:** LiegenschaftAktuell
- 2. Kurzcharakteristik:**
LiegenschaftAktuell, das Magazin für Gewerbeimmobilien, umfasst die Bereiche des technischen und infrastrukturellen Facility-Managements, Gebäudetechnik und -sicherheit sowie Gebäudereinigung. In diesem Wirtschaftsmagazin berichten erfahrene Führungskräfte aus der Immobilienwirtschaft praxisgerecht unter anderem über folgende Problemstellungen: EDV, Recht und Steuer, Klima, Parkraumbewirtschaftung, Objektschutz und Objektpflege.
- 3. Zielgruppe:** siehe Seite 5
- 4. Erscheinungsweise:** 6 x jährlich als Wendetitel zum Modernisierungs-Magazin und zusätzlich jede Ausgabe als E-Paper in der Verbreitung
- 5. Heftformat:** DIN A4
- 6. Jahrgang/Jahr:** 32. Jahrgang / 2026
- 7. Bezugspreis:** Jahresabonnement Euro 60,- inklusive E-Paper
- 8. Organ:** -
- 9. Mitgliedschaft/ Teilnahme:** IVW
- 10. Verlag:** MuP Verlag GmbH,
Tengstraße 27, 80798 München
+49 (0) 89 139 28 42 0
www.mup-mediengruppe.de

12. Umfangs-Analyse 2018 = 6 Ausgaben:

Gesamtumfang:	400 Seiten	= 100 %
Redaktionsteil:	350 Seiten	= 87,5 %
Anzeigenteil:	50 Seiten	= 12,5 %

13. Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:

Schwerpunktthemen	119,5 Seiten	= 34 %
Projekte & Objekte	36,25 Seiten	= 10 %
Zeitgeschehen	22 Seiten	= 6 %
Sonstiges	22 Seiten	= 6 %
Messen & Termine	22,5 Seiten	= 7 %
Technik	17 Seiten	= 5 %
Facility Management	39,5 Seiten	= 12 %
Energiemanagement	25,75 Seiten	= 6 %
Unternehmen, Märkte	24,5 Seiten	= 7 %
Editorial	6 Seiten	= 2 %
Personalien	5 Seiten	= 2 %
Medien	10 Seiten	= 3 %
Gesamte Redaktion	669 Seiten	= 100 %



- 1. Titel:** ImmobilienVerwaltung
- 2. Kurzcharakteristik:**
Das Magazin ImmobilienVerwaltung berichtet in den kaufmännischen Fachgebieten: Facility-Management, Mietwohnungen, Eigentumswohnungen, gewerbliche Immobilien, Wohneigentumsverwaltung (WEG) und Maklertätigkeit.
- 3. Zielgruppe:** siehe Seite 5
- 4. Erscheinungsweise:** 6 x jährlich als Wendetitel zum Modernisierungs-Magazin und zusätzlich jede Ausgabe als E-Paper in der Verbreitung
- 5. Heftformat:** DIN A4
- 6. Jahrgang/Jahr:** 32. Jahrgang / 2026
- 7. Bezugspreis:** Jahresabonnement Euro 60,- inklusive E-Paper
- 8. Organ:** -
- 9. Mitgliedschaft/ Teilnahme:** IVW
- 10. Verlag:** MuP Verlag GmbH,
Tengstraße 27, 80798 München
+49 (0) 89 139 28 42 0
www.mup-mediengruppe.de

12. Umfangs-Analyse 2018 = 6 Ausgaben:

Gesamtumfang:	352 Seiten	= 100 %
Redaktionsteil:	292 Seiten	= 83 %
Anzeigenteil:	60 Seiten	= 17 %

13. Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:

Schwerpunktthemen	83 Seiten	= 28,5 %
Gebäudetechnik	77,5 Seiten	= 26,5 %
Recht	55,25 Seiten	= 19 %
Management	19,25 Seiten	= 6,5 %
Politik	14 Seiten	= 5 %
Messen & Termine	14,5 Seiten	= 5 %
Kolumne/Inhalt	12 Seiten	= 4,5 %
Sonstiges	7 Seiten	= 2 %
Verbände	6 Seiten	= 2 %
Zahlen/Daten/Fakten	3,5 Seiten	= 1 %
Gesamte Redaktion	669 Seiten	= 100 %



PREISLISTE NUMMER 39, gültig ab 01.01.26

1. Anzeigenpreise

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Preise 4-farbig
1/1	185 x 270	210 x 297	6.800,-
Juniorpage	122 x 160	134 x 180	4.680,-
1/2 hoch quer	90 x 270 185 x 135	102 x 297 210 x 155	4.680,-
1/3 hoch quer	59 x 270 185 x 90	71 x 297 210 x 110	3.150,-
1/4 hoch quer	90 x 135 185 x 65	102 x 155 210 x 85	2.580,-
1/8 quer	185 x 30	210 x 55	2.180,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

* zzgl. 3mm Beschnitt
Weitere Formate auf Anfrage.

2. Zuschläge: Platzierung

Titelseite	7.500,-
2. Umschlagseite	7.200,-

Farbe

Genannte Preise gelten für ISO-Farbe
Zuschlag für Sonderfarben je Farbe 767,- €
Metall- und Leuchtfarben auf Anfrage

3. Format:

Für Anzeigen über Satzspiegel wird kein Anschnittzuschlag erhoben

4. Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
bei 9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %
bei 12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %

Ad Specials und Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass.
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

5. Rubriken:

Milimeterpreis einspaltig, 59 mm breit s/w	6,- €
Textteilpreis einspaltig, 59 mm breit, s/w	9,- €
Stellenangebote auf Anfrage, Stellengesuche auf Anfrage	

6. E-Paper:

Ihre Anzeige wird kostenlos zu Ihrer Wunsch-URL verlinkt:
Bitte teilen Sie uns diese bei Auftragseingang mit



7. Sonderwerbeformen:

Beilagen

Gefaltete Größe max. 200 x 290 mm.
Bis 25 g Gewicht je Tausend 305,- € inklusive
Handling Gebühren
Höhere Gewichte auf Anfrage.

Einhefter

2-seitiger Einhefter	4.500,- €
4-seitiger Einhefter	5.500,- €
6-seitiger Einhefter	6.600,- €
8-seitiger Einhefter	7.700,- €

Anzuliefern im unbeschnittenen, gefalteten Format von
218 mm Breite und 303 mm Höhe.
Verarbeitung: Klebebindung

Einkleber

Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern
oder ganzseitige Anzeigen

Klebekosten pro Tausend	
Postkarten	80,- €
Prospekte	110,- €
zzgl. Versand.	
Beilagen, Einhefter und Einkleber sind nicht rabattfähig.	

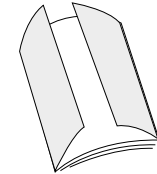
8. Zahlungsbedingungen: Bankdaten

innerhalb 14 Tagen rein netto

Merkur Bank
IBAN: DE17 7013 0800 0000 0168 53
BIC: GENODEF1M06

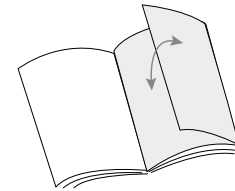
Ausschlagbarer Titel (mit Altarfalz)

Titelseite mit rechts und links ausschlagbaren 1/2 Seiten
Preis auf Anfrage



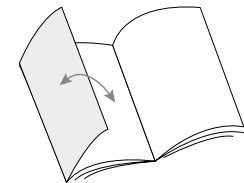
Ausschlagbare Seiten

Anzeigen mit rechts und links ausschlagbaren Seiten
Preis auf Anfrage



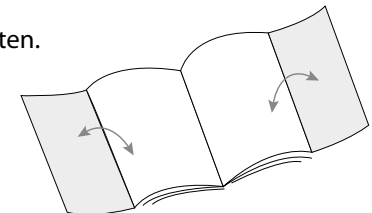
Ausschlagbarer Umschlag (Gatefolder)

Die nach links ausklappbare Seite ist mit der Titelseite
verbunden. 3- und 4-seitige Version möglich.
Preis auf Anfrage

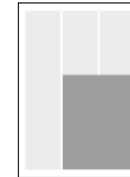
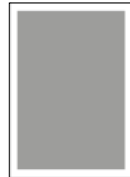


Altarfalz

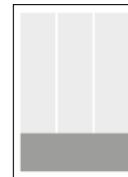
Doppelseite mit rechts und links ausschlagbaren Seiten.
Preis auf Anfrage



FORMATE & TECHNISCHE ANGABEN



Anzeigenformate	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	Juniorpage
Format im Satzspiegel	395 x 270 mm	185 x 270 mm	90 x 270 mm	185 x 135 mm	122 x 160 mm
Format im Anschnitt	420 x 297 mm	210 x 297 mm	102 x 297 mm	210 x 155 mm	134 x 180 mm



Anzeigenformate	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/8 Seite quer
Format im Satzspiegel	59 x 270 mm	185 x 90 mm	90 x 135 mm	185 x 65 mm	185 x 30 mm
Format im Anschnitt	71 x 297 mm	210 x 110 mm	102 x 155 mm	210 x 85 mm	210 x 55 mm

Format im Anschnitt zuzüglich 3mm Beschnittzugabe, Sonderformate auf Anfrage

Belegung von Titelseiten

Die Titelseiten unserer Verlagspublikationen können von Werbetreibenden gebucht und mit einem attraktiven Werbemotiv gestaltet werden. Anlieferung Material 10 Tage vor Redaktionsschluss.

7.500,- € zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelmotiv-Formate:

- ModernisierungsMagazin 180 x 180 mm
- ImmobilienVerwaltung 180 x 180 mm
- LiegenschaftAktuell 180 x 180 mm

[Zurück zur Übersicht](#)

1. Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel 185 mm breit x 270 mm hoch

2. Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck (Rolle), Klebebindung

3. Datenübermittlung: ausschließlich per E-Mail an
yasmin.keller@mup-verlag.de
für Rückfragen: +49 89 139 28 42 42

4. Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-1a:2003 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

5. Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICCMColor Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org). Bitte verwenden Sie das Farbprofil ISOCoatedV2.

6. Proof: Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt.

7. Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8. Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

9. Beilagen: Sämtliche technische Vorgaben sind unter <https://moellerpromedia.de/wp-content/uploads/2021/06/anlieferungsrichtlinien-bei-lagen-moeller-pro-media.pdf> einzusehen. Das Datenblatt kann jederzeit angefordert und übermittelt werden.

6. Versandanschrift für Beilagen, Proofs: Möller Pro Media GmbH
Zeppelinstraße 6
16356 Ahrensfelde bei Berlin



TERMINÜBERSICHT



Ausgabe	Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss
1/26	Freitag, 23. Januar 2026	Donnerstag, 8. Januar 2026	Freitag, 2. Januar 2026	Montag, 29. Dezember 2025
2/26	Freitag, 13. Februar 2026	Mittwoch, 28. Januar 2026	Freitag, 23. Januar 2026	Dienstag, 20. Januar 2026
3/26	Freitag, 13. März 2026	Mittwoch, 25. Februar 2026	Freitag, 20. Februar 2026	Dienstag, 17. Februar 2026
4/26	Freitag, 10. April 2026	Montag, 23. März 2026	Mittwoch, 18. März 2026	Freitag, 13. März 2026
5/26	Freitag, 8. Mai 2026	Dienstag, 21. April 2026	Donnerstag, 16. April 2026	Montag, 13. April 2026
6/26	Freitag, 5. Juni 2026	Montag, 18. Mai 2026	Dienstag, 12. Mai 2026	Donnerstag, 7. Mai 2026
7/26	Freitag, 10. Juli 2026	Mittwoch, 24. Juni 2026	Freitag, 19. Juni 2026	Dienstag, 16. Juni 2026
8/26	Freitag, 7. August 2026	Mittwoch, 22. Juli 2026	Freitag, 17. Juli 2026	Dienstag, 14. Juli 2026
9/26	Freitag, 4. September 2026	Mittwoch, 19. August 2026	Freitag, 14. August 2026	Dienstag, 11. August 2026
10/26	Freitag, 9. Oktober 2026	Mittwoch, 23. September 2026	Freitag, 18. September 2026	Dienstag, 15. September 2026
11/26	Freitag, 6. November 2026	Mittwoch, 21. Oktober 2026	Freitag, 16. Oktober 2026	Dienstag, 13. Oktober 2026
12/26	Freitag, 4. Dezember 2026	Dienstag, 17. November 2026	Donnerstag, 12. November 2026	Montag, 9. November 2026

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin		Fachthemen	Sonderthemen	Messen
		Schwerpunkt			
1/26	RS: 29. Dezember 2025 AS: 2. Januar 2026 DU: 8. Januar 2026 ET: 23. Januar 2026	Serielle Sanierung - Planung und Budgetierung - Qualitätskontrolle - Software - Nachhaltige Technologien - Holz, Stahl, Ziegel & Beton	Technische Gebäudeausrüstung - Heizungstechnik - Elektroinstallation - Aufzugstechnik - Gebäudeautomation - Energieeffizientes Wohnen Badsanierung / Sanitärtechnik - Putz und Fliesen - Armaturen - Barrierefreiheit Schallschutz - Fenster - Türen - Trittschutz	Klimagerechtes Bauen	10.02. - 12.02. E-world energy & water Essen

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine	Immobilien Verwaltung				Messen
	Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen		
1/26	RS: 29. Dezember 2025 AS: 2. Januar 2026 DU: 8. Januar 2026 ET: 23. Januar 2026	Messdienstleistungen - Smart-Metering und Fernablesung - Datenmanagement - Abrechnungssysteme - Datenschutz / Sicherheit - Verbrauchanalyse	Brandschutz - Baulicher Brandschutz - Rauchschutz - Brandmeldeanlagen - Feuerlöschtechnik - Rauchwarnmelder Aufzüge und Wartung - Aufzugssysteme - Barrierefreiheit - Fernwartung / Diagnose - Kostenmanagement	Software für Immobilienverwaltungen	10.02. - 12.02. E-world energy & water Essen	

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine	 Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
	Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin				
2/26	RS: 20. Januar 2026 AS: 23. Januar 2026 DU: 28. Januar 2026 ET: 13. Februar 2026	Beleuchtung - Lichtkonzept und -design - Lichtmessung und -analyse - Lichttechnik und -quellen - Steuerung und Regelung - Energieeffizienz	Balkonsanierung / Terrassen Flachdach - Abdichtung - Begrünung - Dachfenster - Wärmeschutz Einbruchschutz- und Zutrittskontrolle - Zugangskontrollsysteme - Elektronische Türschlösser - Sicherheitsbewertung und Risikoanalyse Photovoltaik - Systeme und Anlagen - Energieerzeugung und Leistungsanalyse	Glasfasernetze/ Breitbandausbau	24.02. - 27.02. Dach&Holz Köln 27.02. - 01.03. GETEC Freiburg 08.03. - 13.03. Light & Building Frankfurt 09.03. - 13.03. mipim Cannes

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine	 Das Magazin für Gewerbetreibende	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
	Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Schwerpunkt			
2/26	RS: 20. Januar 2026 AS: 23. Januar 2026 DU: 28. Januar 2026 ET: 13. Februar 2026	Bodenbeläge - Parkett, Fliesen, Vinyl, Laminat, Teppich etc. - Akustik / Schalldämmung - Bodenvorbereitung	Schließsysteme - Schließanlagen - Schlüsselmanagement - Krisen- / Notfallplanung Lüftungsanlagen - Lüftungsarten / Wärmerückgewinnung - Energieeffizienz - Luftverteilungssysteme Parksysteme - Planung und Gestaltung - Fahrrad- / E-Scooter-Parken - Smart-Parking-Technologien - Ladestationen	Gesundheitsbauten	24.02. - 27.02. Dach&Holz Köln 27.02. - 01.03. GETEC Freiburg 08.03. - 13.03. Light & Building Frankfurt 09.03. - 13.03. mipim Cannes

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin		Fachthemen	Sonderthemen	Messen
		Schwerpunkt			
3/26	RS: 17. Februar 2026 AS: 20. Februar 2026 DU: 25. Februar 2026 ET: 13. März 2026	Fassadensysteme - Farbliche Konzepte - Gebäudehülle - Dämmsysteme - Wärmeschutz	Heizung-Klima-Lüftung - Systeme für Fern- und Nahwärme - Smart heizen - Lufthygiene Freiflächen gestalten - Architektur - Außenanlagen - Spielplätze / Freizeitflächen Energiespeicherung / Energiemanagement - Smart Grids - Energieeffizienz - Energieinformationssysteme - Software: Steuerung, Analyse und Optimierung	Digitale Lösungen in der Immobilienwirtschaft	24.03. - 26.03. digitalBAU Köln 25.03. - 26.03. Fiberdays Frankfurt Sonderseiten: pellets #1/25 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine				
	Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Immobilien Verwaltung Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen Sonderseiten:
3/26	RS: 17. Februar 2026 AS: 20. Februar 2026 DU: 25. Februar 2026 ET: 13. März 2026	Energetische Sanierung - Dämmung / WDVS - Fenster und Türen - Heizungssysteme / erneuerbare Energien - Lüftungssysteme - Smart-Home-Technologien	Mieterstrom - Dezentrale Energieerzeugung - Technologien / Anlagen - Contracting-Modelle Flach- / Dachsanierung - Materialien und Auswahl - Dämmung / Energieeffizienz - Entwässerung / Abdichtung E-Mobilität - Ladeinfrastruktur - Smart-Charging - Energieversorgung - Nachrüstungsmöglichkeiten	Multimedia	24.03. - 26.03. digitalBAU Köln 25.03. - 26.03. Fiberdays Frankfurt pellets #1/25 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.

[Zurück zur Übersicht](#)

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine		Fachthemen	Sonderthemen	Messen
	Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin				
4/26	RS: 13. März 2026 AS: 18. März 2026 DU: 23. März 2026 ET: 10. April 2026	Schwerpunkt Glasfaserausbau - Techn. Entwicklungen - Netzplanung und Design - Qualitätsmanagement - Datensicherheit und physische Sicherheit - Förderpolitik	Fenster und Türen - Design und Materialauswahl - Energieeffizienz - Barrierefreiheit - Smart-Home-Integration Trinkwasseranlagen - Wasseraufbereitung und -hygiene - Wasserqualität: Sensorik / Onlineüberwachung - Druckmanagement - Netzoptimierung Innendämmung - Dämmmaterialien und -systeme - Wärmebrückenvermeidung - Energetische Optimierung	Solarenergie / PV Anlagen	20.04. - 24.04. Hannover Messe Hannover Sondermagazin: Wärmepumpen #1/25 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine	 Das Magazin für Gewerbetreibende	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
	Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Schwerpunkt			
4/26	RS: 13. März 2026 AS: 18. März 2026 DU: 23. März 2026 ET: 10. April 2026	Gebäudeautomation - Gebäude-managementsysteme - Sensortechnologie und Datenanalyse - Energiemanagement - Beleuchtungs-, Klima-, Lüftungssteuerung - Instandhaltung und Diagnose	Hof- und Außenanlagen - Hofraumgestaltung - Freizeit-/Erholungsbereiche - Wasserelemente - Beleuchtungskonzepte - Sicherheitskonzepte Sonnendächer und -fassaden - Solare Wärmeengewinnung - Netzgekoppelte Systeme - Lichtdurchlässigkeit / Sichtschutz Schallschutz - Fenster - Türen - Trittschutz	Hotel und Gastronomie	20.04. - 24.04. Hannover Messe Hannover
					Sondermagazin: Wärmepumpen #1/25
					Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	 Modernisierung Das Magazin für die Wohnungswirtschaft			
		Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
5/26	RS: 13. April 2026 AS: 16. April 2026 DU: 21. April 2026 ET: 8. Mai 2026	Rund ums Dach - Konstruktion und Materialien - Wärmedämmung - Entwässerung - Gründächer - Dachfenster / Lichtkuppeln - Abdichtung / Beschichtung	Trockenbau - Baumaterial und Baustoffe - Wand- / Bodenkonstruktion - Deckenbau - Qualitätssicherung und -normen Versicherungen - Risikomanagement: Analyse und Prävention - Digitalisierung / Insurtech Farben, Lacke & Co. - Farbtrends und Design - Umweltaspekte / Nachhaltigkeit - Farb- und Lackprüfung Armaturen - Design und Ästhetik - Hygiene und Gesundheit	Aufzüge und Wartung	19.05. - 21.05. ANGACOM Köln
					Sondermagazin: Sicherheit & Brandschutz #1/25 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine	Immobilien Verwaltung			
	Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
5/26	RS: 13. April 2026 AS: 16. April 2026 DU: 21. April 2026 ET: 8. Mai 2026	Software und IT - Bausoftware und Planungstools - Facility Managementsysteme - Smart-Metering - Cloud-Computing	Nachträglicher Balkoneinbau - Baugenehmigungen - Smart-Balcony-Lösungen - Energiegewinnungssysteme Bodenbeläge - Parkett, Fliesen, Vinyl, Laminat, Teppich etc. - Akustik / Schalldämmung - Bodenvorbereitung Parksysteme - Planung und Gestaltung - Fahrrad- / E-Scooter-Parken - Smart-Parking-Technologien - Ladestationen	Heizung / Klima / Lüftung	19.05. - 21.05. ANGACOM Köln Sondermagazin: Sicherheit & Brandschutz #1/25 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	 Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen	
6/26	RS: 7. Mai 2026 AS: 12. Mai 2026 DU: 18. Mai 2026 ET: 5. Juni 2026	Kraft-Wärme-Kopplung - Mini Blockheizkraftwerke in Wohngebäuden - Einsatz von Brennstoffen: Erdgas, Biogas, Fernwärme - Übersicht: Anlagen und Systeme	Mauerwerksanierung - Bestandsanalyse und Schadensdiagnose - Feuchteschutz / Abdichtung - Chem. Sanierung Fassadendämmung - Materialien: Stärke- und Energieeffizienz - Anschlüsse und Durchdringungen - Feuchteschutz - Diffusionsoffenheit Heizkörper - Materialien und Bauformen - Leistung und Effizienz - Integration erneuerbarer Energien - Smart Heating	Telekommunikation / Netzanbieter	23.06. - 25.06. Intersolar Europe, The smarter Europe, ees München 24.06. - 25.06. FeuerTrutz Nürnberg	
					Sonderseiten: Holzfertigbau #1/25 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.	

[Zurück zur Übersicht](#)

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine		Fachthemen	Sonderthemen	Messen
	Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin				
6/26	RS: 7. Mai 2026 AS: 12. Mai 2026 DU: 18. Mai 2026 ET: 5. Juni 2026	Schwerpunkt Heizung / Klima / Lüftung - Systeme für Fern- und Nahwärme - Smart heizen - Lufthygiene	Einbruchschutz- und - Zutrittskontrolle - Zugangskontrollsysteme - Elektronische Türschlösser - Sicherheitsbewertung und Risikoanalyse Toilettenanlagen - Barrierefreiheit - Raumgestaltung / Layout - Geschlechtertrennung / Inklusion - Raumausstattung Glasfassaden - Isolierverglasung / dynamische Verglasung - Wärmeregulierung - Sicherheit und Brandschutz	Bildungsgebäude	23.06. - 25.06. Intersolar Europe, The smarter Europe, ees München 24.06. - 25.06. FeuerTrutz Nürnberg Sonderseiten: Holzfertigbau #1/25 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine		Fachthemen	Sonderthemen	Messen
	Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin				
7/26	RS: 16. Juni 2026 AS: 19. Juni 2026 DU: 24. Juni 2026 ET: 10. Juli 2026	Schwerpunkt Gebäude im Zeichen des Klimawandels - Hitzeanpassung und Hochwasserschutz - Gründächer und -fassaden - Regenwassernutzung / Entwässerungsoptimierung - Intelligente Gebäudetechnik	Mobilität – Ladesäulen - Ladeinfrastruktur - Netzanbindung / -kapazität - Smart Charging - Treppenhäuser sanieren - Sicherheit / Barrierefreiheit - Gestaltung / Ästhetik - Energetische Optimierung - Fluchtweg-Notfall-Konzepte Mieterstrom - Dezentrale Energieerzeugung - Technologien / Anlagen - Contracting-Modelle Gebäudeaufstockung - Urbanisierung - Baurechtliche Rahmenbedingungen	Versicherungen	

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine	Immobilien Verwaltung			
	Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
7/26	RS: 16. Juni 2026 AS: 19. Juni 2026 DU: 24. Juni 2026 ET: 10. Juli 2026	Trinkwasseranlagen - Wasseraufbereitung und -hygiene - Legionellenprävention - Wasserqualität: Sensorik / Onlineüberwachung - Druckmanagement - Netzoptimierung	Beton-Sanierung - Instandsetzungstechniken - Abdichtung - Korrosionsschutz Sanierung von Brand- und Wasserschäden - Sofortmaßnahmen / Notfallplanung - Schadensbewertung - Sanierungstechniken - Versicherungen Photovoltaik - Systeme und Anlagen - Energieerzeugung und Leistungsanalyse	Fenster und Türen	

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine	 Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
	Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin				
8/26	RS: 14. Juli 2026 AS: 17. Juli 2026 DU: 22. Juli 2026 ET: 7. August 2026	Multimedia - Multifunktionale Wohnraumgestaltung - Homeoffice-Integration - Digitale Assistenzsysteme - Smart-Home-Systeme - Vernetzte Beleuchtung - Netzwerkinfrastruktur	Stromspeicher - Speicherkapazität / Leistungsdichte - Netzintegration - Dezentrale Energiesysteme Gebäudezugänge - Sicherheit / Zutrittskontrolle - Wetterschutz - Notfallzugänge - Smart-Building-Integration Wassertechnik - Ab-/ Wasserbehandlung - Wasseraufbereitungstechnologien - Smart-Water-Management	Breitbandausbau / Glasfasernetze	

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine	 Das Magazin für Gewerbetreibende	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
	Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Schwerpunkt			
8/26	RS: 14. Juli 2026 AS: 17. Juli 2026 DU: 22. Juli 2026 ET: 7. August 2026	Trinkwasseranlagen - Wasseraufbereitung und -hygiene - Wasserqualität: Sensorik / Onlineüberwachung - Druckmanagement - Netzoptimierung	Rund ums Flach-/ Dach - Konstruktion und Materialien - Flachdachsanierung - Wärmedämmung - Entwässerung - Gründächer - Dachfenster / Lichtkuppeln - Abdichtung / Beschichtung Hinterlüftete Fassaden - Dämmmaterialien / Baustoffe - Schutz vor Feuchtigkeit - Akustische Eigenschaften Kreativer Trockenbau - Wand-/ Deckengestaltung - Trennwände / Raumteiler - Farb-/ Materialkonzepte - Beleuchtungseffekte	Sanierung von Parkplätzen und Parkhäusern, Parksyste	

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin				
		Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
9/26	RS: 11. August 2026 AS: 14. August 2026 DU: 19. August 2026 ET: 4. September 2026	Gebäudeautomation - Gebäudemanagementsysteme - Sensortechnologie und Datenanalyse - Energiemanagement - Beleuchtungs-, Klima-, Lüftungssteuerung - Instandhaltung und Diagnose	Schimmelpilzbekämpfung - Feuchtemanagement - Isolierung / Luftdichtheit - Sanierungstechniken Badsanierung - Sanitäre Installationen - Fliesen- / Bodenbeläge - Heizung / Lüftung Fenster, Türen, Tore - Tür-/ Torfüllungen - Energieeffiziente Verglasung - Smart-Locks	Förderung und Finanzierung - Banken - Bausparkassen - Investment	06.10. - 08.10. Expo Real München
					Sondermagazin: Sicherheit & Brandschutz #2/25 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine	Immobilien Verwaltung			
	Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
9/26	RS: 11. August 2026 AS: 14. August 2026 DU: 19. August 2026 ET: 4. September 2026	Heizung / Klima / Lüftung - Systeme für Fern- und Nahwärme - Smart heizen - Lufthygiene	Mobiles Arbeiten - Mobile Property Managementtools - Cloudbasierte Software - Mobiles Dokumentenmanagement CRM-Systeme - Datenkonsolidierung - Digitale Mieterakte - Budgetierungstools - Reporting / Analyse Beleuchtung - Lichtkonzept und -design - Lichtmessung und -analyse - Lichttechnik und -quellen - Steuerung und Regelung - Energieeffizienz	Strom- und Energieversorgung	06.10. - 08.10. Expo Real München
					Sondermagazin: Sicherheit & Brandschutz #2/25 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin					
		Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen	
10/26	RS: 15. September 2026 AS: 18. September 2026 DU: 23. September 2026 ET: 9. Oktober 2026	Holzgebäude - Planung / Architektur - Baustoffe / Holzschutz - Nachhaltigkeit - Energieeffizienz - Brand- und Schallschutz	Lüftungsanlagen - Lüftungsarten / Wärmerückgewinnung - Energieeffizienz - Luftverteilungssysteme Software und IT - Bausoftware und Planungstools - Facility Managementsysteme - Smart-Metering - Cloud-Computing Parksysteme - Planung und Gestaltung - Fahrrad-/ E-Scooter-Parken - Smart-Parking-Technologien - Ladestationen	Glaskonstruktionen / Bauglas		Sondermagazin: Wärmepumpen #2/25 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.

[Zurück zur Übersicht](#)

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine	 Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	 Messen
	Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin				
10/26	RS: 15. September 2026 AS: 18. September 2026 DU: 23. September 2026 ET: 9. Oktober 2026	Glasfaserausbau - Techn. Entwicklungen - Netzplanung und Design - Qualitätsmanagement - Datensicherheit und physische Sicherheit - Förderpolitik	Mobilität – Ladesäulen - Ladeinfrastruktur - Netzanbindung /-kapazität - Smart Charging Aufzüge und Wartung - Aufzugssysteme - Barrierefreiheit - Fernwartung / Diagnose - Kostenmanagement Farben, Lacke & Co. - Farbtrends und Design - Umweltaspekte / Nachhaltigkeit - Farb- und Lackprüfung	Hallen- und Gewerbebau	Sondermagazin: Wärmepumpen #2/25 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.

[Zurück zur Übersicht](#)

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin					
		Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen	
11/26	RS: 13. Oktober 2026 AS: 16. Oktober 2026 DU: 21. Oktober 2026 ET: 6. November 2026	Gebäudedämmung - Nachhaltige Dämmkonzepte - Dämmstoffe - Fassadendämmung - Altbausanierung	Außen- und Innentreppen - Gestaltung und Ästhetik - Rutschfestigkeit / Sicherheit - Raumoptimierung Fußbodenheizung - Systemtypen / Wärmequellen - Baumaterialien - Fußbodenbeläge Aufzüge nachträglich einbauen - Gebäudeanalyse / Machbarkeitsstudie - Aufzugstyp /-technologie Sicherheit - Alarmanlagen	Beleuchtung / Lichtmanagement		Sonderseiten: pellets #2/25 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.

[Zurück zur Übersicht](#)

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Immobilien Verwaltung			
		Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
11/26	RS: 13. Oktober 2026 AS: 16. Oktober 2026 DU: 21. Oktober 2026 ET: 6. November 2026	Gebäudeautomation - Gebäudemanagementsysteme - Sensortechnologie und Datenanalyse - Energiemanagement - Beleuchtungs-, Klima-, Lüftungssteuerung - Instandhaltung und Diagnose	Leckageortung - Technologien / Methoden - Sensoren / IoT-Integration - Rohrleitungsmaterialien Tiefgaragensanierung - Abdichtungssysteme - Belag / Boden-beschichtung - Beleuchtung / Elektrik - Lüftungstechnik Einbruchschutz- und - Zutrittskontrolle - Zugangskontrollsysteme - Elektronische Türschlösser - Sicherheitsbewertung und Risikoanalyse	Gebäudeversicherungen	
					Sonderseiten: pellets #2/25 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin				
		Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
12/26	RS: 09. November 2026 AS: 12. November 2026 DU: 17. November 2026 ET: 4. Dezember 2026	Bauwerkabdichtung - Baustoffe und -materialien - Bauwerksabdichtung im Keller - Dachabdichtung - Sanierung / Instandhaltung	Schließsysteme - Schließanlagen - Schlüsselmanagement - Krisen-/ Notfallplanung Flächenheizungen - Wand-/ Deckenheizung - Wärmeträgermedien - Energiequellen - Gesundheitliche Aspekte Digitalisierung / Telekommunikation	Balkone und Terrassen	

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine				
	Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
12/26	RS: 09. November 2026 AS: 12. November 2026 DU: 17. November 2026 ET: 4. Dezember 2026	Beleuchtung - Lichtkonzept und -design - Lichtmessung und -analyse - Lichttechnik und -quellen - Steuerung und Regelung - Energieeffizienz	Leckageortung - Technologien / Methoden - Sensoren / IoT-Integration - Rohrleitungsmaterialien Gebäude im Zeichen des Klimawandels - Hitzeanpassung und Hochwasserschutz - Gründächer und -fassaden - Regenwassernutzung / Entwässerungsoptimierung - Intelligente Gebäudetechnik Technische Gebäudeausrüstung - Heizungstechnik - Elektroinstallation - Aufzugstechnik - Gebäudeautomation	Denkmalschutz	

ADVERTORIAL

Innovative Funktionalität und umweltfreundliche Technologie für höchste Wasserqualität

Grünbeck bringt neue Enthärtungsanlagen auf den Markt

Die Grünbeck AG bringt die neueste Generation ihrer Enthärtungsanlagen auf den Markt: die softIQ:ME-Baureihe. Diese Nachfolgemodelle zeichnen sich durch zahlreiche innovative Features aus und gelten als Leistungssieger in ihrer Klasse. Kombiniert mit dem cliQlock-Modulsystem ist die Montage auf 100 mm schnell werkzeuglos umsetzbar und spart dadurch wertvolle Zeit.

Die softIQ:ME-Serie umfasst drei Modelle: die softIQ:ME28, die bis zu 15 Personen mit weichem Wasser versorgt und das Trio der ME-Anlagen anführt, die softIQ:ME32 für bis zu 20 Personen und die softIQ:ME38, die

sogar bis zu 30 Personen bedienen kann. Zwei Austauscher sorgen dabei für dauerhaft weiches Wasser auch bei hohen Spitzendurchflüssen und großem Wasserbedarf. Der Salzvorrat liegt bei beeindruckenden 95 kg und spart dabei häufiges Nachfüllen.

Ein herausragendes Merkmal der neuen Serie ist die verbesserte Konnektivität. Die Einbindung der softIQ-Anlagen in die Cloud ist einfacher, intuitiver und schneller als jemals zuvor. Die Navigation in der Grünbeck-myProduct-App wurde an das Interface der Anlage angepasst, sodass Nutzer weltweit in Echtzeit auf ihre Anlagen zugreifen und diese steuern können. Der integrierte Leckagesen-

sor bietet zusätzliche Sicherheit, indem er potenzielle Wasseraustritte überwacht und sofortige Benachrichtigungen sendet.

„Mit den neuen Features bei der Baureihe softIQ:ME setzen wir ein weiteres Maßstäbe in der Wassereenthärtung. Unsere Kunden profitieren von einer noch höheren Effizienz und Benutzerfreundlichkeit“, sagt Christian Endraß, Bereichsleiter Vertrieb der Grünbeck AG.

Die Umweltaspekte der softIQ:ME-Anlagen sind ebenfalls bemerkenswert. Dank der adaptiven Anlagendeinführung werden Desinfektionsintervalle selbstständig auf die Was-



Die neueste Generation der Grünbeck-Enthärtungsanlagen softIQ:ME wurden auf der Messe ISH in Frankfurt vorgestellt. Durch umweltfreundliche Technologie und innovative Produkteigenschaften sorgen sie für höchste Wasserqualität – auch bei hohen Leistungen.

22 ModernisierungMagazin 5/2025

Ein Advertorial ist eine Werbeanzeige in redaktioneller Aufmachung. Leser begegnen Advertorials mit einer deutlich höheren Aufnahme- und Lesebereitschaft. Nutzen Sie diesen Vorteil für Ihren Auftritt.

In allen Publikationen unseres Medienhauses können Sie diese Sonderwerbeform buchen.

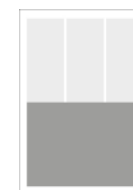
Details & Information:

- Sie liefern uns nur Ihre Texte, Bilder und Grafiken. Wir gestalten Ihr Advertorial. Sie müssen uns keine fertigen Seiten liefern
- Ihr Logo und Ihre Kontaktdaten werden selbstverständlich berücksichtigt
- Advertorials werden aus juristischen Gründen (ZAW-Richtlinien) mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet
- Zusätzliche Veröffentlichung des Advertorials auf unserem Onlineportal www.immoclick24.de



1/1 Seite (185 x 270 mm)

EURO 6.800,- zzgl. der gesetzlichen MwSt.



1/2 Seite (185 x 135 mm)

EURO 4.680,- zzgl. der gesetzlichen MwSt.

[Zurück zur Übersicht](#)

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

1. **Website:** www.immoclick24.de
2. **Kurzcharakteristik:** Die Website ist das Onlineportal für die Immobilienwirtschaft. Das Portal kombiniert die Themenbereiche der verlagseigenen Publikationen ModernisierungsMagazin, ImmobilienVerwaltung und LiegenschaftAktuell. Neben aktueller Berichterstattung kann der Nutzer auch auf ausgewählte Artikel der Publikationen zugreifen – Beiträge aus den Bereichen Modernisierung, Neubau, Sanierung, Haustechnik, Recht & Steuer, Energie, Politik, Dach- und Fassadenbegrünung, Facility-Management, Gebäudereinigung, Finanzierung und EDV. Verschiedene Schwerpunktthemen komplettieren das breite Angebot. Das Portal ist darüber hinaus für Computer, Tablet und Smartphone optimiert.
3. **Zielgruppe:** Geschäftsführer und Entscheider in der Immobilienwirtschaft



[Zurück zur Übersicht](#)

WERBEFORMATE & PREISE

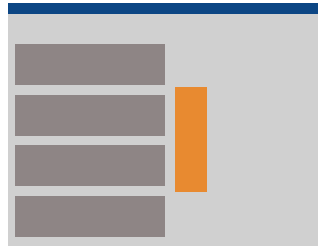
1. Positionen Werbebanner



Leaderboard

728 x 90 Pixel

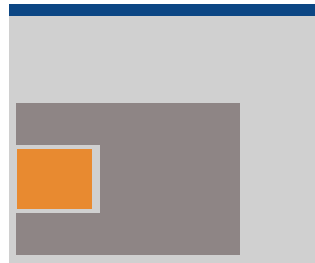
EURO 580,- / Monat



(Wide) Skyscraper (auch mobile)

300 x 600 Pixel

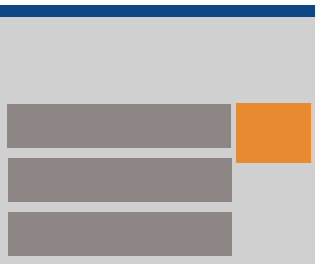
EURO 680,- / Monat



Content Ad

300 x 250 Pixel

EURO 780,- / Monat



Medium Rectangle (auch mobile)

300 x 250 Pixel

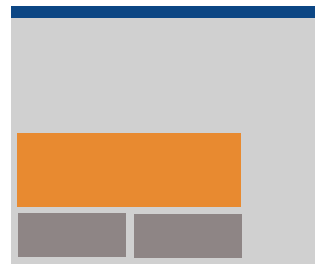
EURO 880,- / Monat



Superbanner

728 x 90 Pixel

EURO 1.080,- / Monat



Billboard

800 x 250 Pixel

EURO 1.480,- / Monat

2. Rabatte:

Entgeltminderungen sind
kundenindividuell vereinbar.



Footer Ad (auch mobile)

800 x 250 Pixel

EURO 1.780,- / Monat

WERBEFORMATE & PREISE

4. Formate und Preise



Werbeformen	Format	Preis in €/Monat
Social-Media-Post	Posts auf Facebook, LinkedIn und X zu einem interessanten Thema + Bild mit 1200 x 628 px + Link zur Website + Post mit max. ca. 40 Wörtern	400,00
Leaderboard	728 x 90 Pixel	580,00
(Wide) Skyscraper	300 x 600 Pixel	680,00
Content Ad	300 x 250 Pixel	780,00
Medium Rectangle (auch mobile)	300 x 250 Pixel	880,00
Online-Advertorial	2.500 Zeichen, ein Beitragsbild, Verlinkung, keine Bearbeitung durch die Redaktion, Kennzeichnung als „Advertorial“	950,00
Superbanner	728 x 90 Pixel	1.080,00
Sponsored Post	Leistungsumfang: Sponsored Post auf www.immoclick24.de , im Immobilien-Newsletter, auf Facebook und X. Ein Sponsored Post ist vom Aufbau her identisch mit einem redaktionellen Beitrag auf www.immoclick24.de. Textteaser: Textmaterial für die Überschrift und die Einleitung bis max. 500 Zeichen. Artikel: Textmaterial für den Inhalt unbegrenzt. Bildmaterial: Fotos, Illustrationen etc. mit Bildunterschriften. Links: Können, bei genauer Benennung in den Text integriert werden. Facebook- und Twitter-Post: Wir erstellen einen Post auf unserer Facebook-seite und unserem Twitterkanal zu einem interessanten Thema + Bild mit 1200 x 628 px + Link zur Website + Post mit max. ca. 40 Wörtern	1.250,00
Billboard	800 x 250 Pixel	1.480,00
Footer Ad (auch mobile)	800 x 250 Pixel	1.780,00

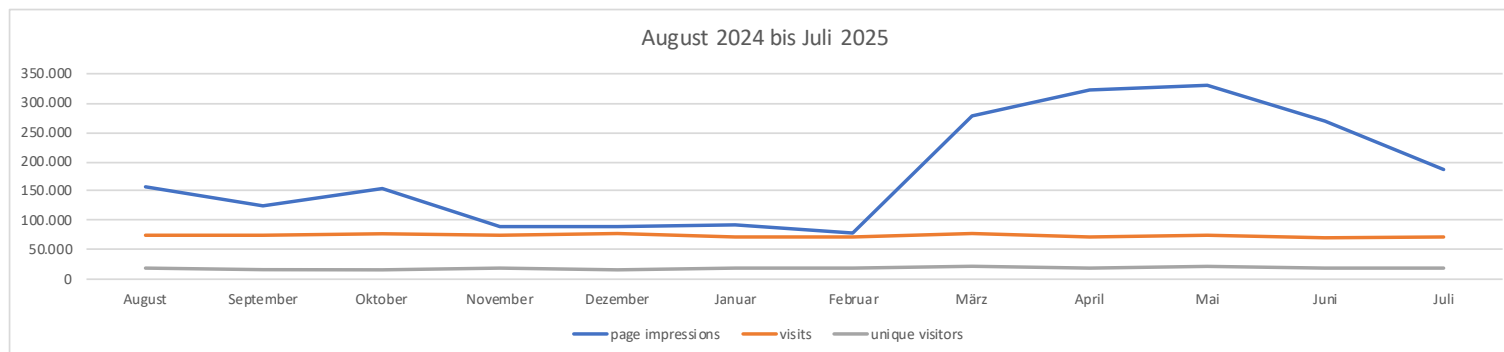
NUTZUNGSDATEN & TECHNISCHE ANGABEN



1. **Zugriffskontrolle:** –

2. **Nutzungsdaten:** 2.169.721 Page Impressions (Impression)
892.770 Visits (Session Start)
225.890 Unique Users (First Visit)
(Quelle: Google Analytics GA4, August 2024 - Juli 2025)
aktuelle Zahlen auf Nachfrage

	August	September	Oktober	November	Dezember	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli
page impressions	157.444	124.801	155.464	88.229	88.687	91.395	78.657	277.398	320.821	330.235	268.990	187.600
visits	76.259	73.994	77.401	75.976	76.379	72.424	71.529	76.710	73.121	75.465	70.564	72.948
unique visitors	18.002	16.280	17.251	17.555	16.925	18.364	19.579	22.046	19.539	21.228	18.941	20.180



3. **Dateiformate:** GIF, JPG, PNG max. 1 MB

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

4. **Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
yasmin.keller@mup-verlag.de

5. **Lieferfrist:** 5 Werktage vor Kampagnenbeginn

6. **Zahlungsbedingungen:** innerhalb 14 Tagen rein netto

7. **Bankdaten:** Merkur Bank
IBAN: DE17 7013 0800 0000 0168 53
BIC: GENODEF1M06

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

[Zurück zur Übersicht](#)

1. Kurzcharakteristik:

Jede Woche am Montag und Mittwoch erhalten unsere Leser den Immobilien-Newsletter. Wir informieren über aktuelle Entwicklungen in der Immobilienwirtschaft, weisen auf spannende Artikel unserer Publikationen hin und stellen die neuesten Technologien und Produkte vor. Profitieren auch Sie mit Ihrem Produkt oder Ihrer Marke von diesem aufmerksamkeitsstarken Werbeprodukt.

2. Nutzungsdaten:

Ca. 4.100 Empfänger je Aussendung, (Öffnungsquote*) 31,28 %

*) Durchschnittswert

3. Banner (600 x 213 Pixel) mit Verlinkungen

zu Ihrer Webseite/Landingpage

630 € / pro Aussendung

4. Textanzeige mit Text bis zu 500 Zeichen, Bild (580 x 400 Pixel) und

Verlinkungen zu Ihrer Webseite/Landingpage

730 € / pro Aussendung

880 € / pro Aussendung – Top-Platzierung

5. Exklusiv – maximal 2 pro Monat vorbehaltlich Verfügbarkeit

Eigener Sondernewsletter mit Ihren Inhalten zum

Wunschtermin mit unbegrenztem Text und Bildern (580 x 400 Pixel) und

Verlinkungen zu Ihrer Webseite/Landingpage

2.150 € / pro Aussendung

6. Sondernewsletter Sicherheit & Brandschutz 2025

Nr. 1 – Mittwoch, 04.02.26

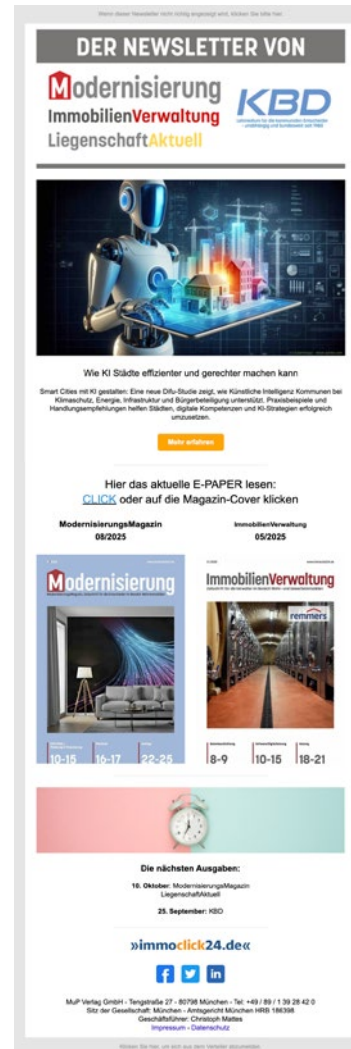
Nr. 2 – Mittwoch, 08.04.26

Nr. 3 – Mittwoch, 10.06.26

Nr. 4 – Mittwoch, 12.08.26

Nr. 5 – Mittwoch, 07.10.26

Nr. 6 – Mittwoch, 09.12.26



7. Rabatte bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel

3 Schaltungen 5 %

6 Schaltungen 10 %

9 Schaltungen 15 %

12 Schaltungen 20 %



2 x Sicherheit & Brandschutz

1. Erscheinungstermin: 08. Mai 26
Druckunterlagenschluss: 21. April 26
Anzeigenschluss: 16. April 26
 2. Erscheinungstermin: 04. September 26
Druckunterlagenschluss: 19. August 26
Anzeigenschluss: 14. August 26
- Auflage jew.: ca. 25.000 Exemplare

2 x Wärmepumpen

1. Erscheinungstermin: 10. April 26
Druckunterlagenschluss: 23. März 26
Anzeigenschluss: 18. März 26
 2. Erscheinungstermin: 09. Oktober 26
Druckunterlagenschluss: 23. September 26
Anzeigenschluss: 18. September 26
- Auflage jew.: ca. 25.000 Exemplare

2 x pellets Sonderseiten

1. Erscheinungstermin: 13. März 26
Druckunterlagenschluss: 25. Februar 26
Anzeigenschluss: 20. Februar 26
2. Erscheinungstermin: 06. November 26
Druckunterlagenschluss: 21. Oktober 26
Anzeigenschluss: 16. Oktober 26

Holzfertigbau Sonderseiten

- Erscheinungstermin: 05. Juni 26
Druckunterlagenschluss: 18. Mai 26
Anzeigenschluss: 12. Mai 26

Auf Anfrage stellen wir Ihnen gerne die aktuellen Mediadaten unserer Sonderpublikationen zur Verfügung.

Verlag:

MuP Verlag GmbH,
Tengstraße 27
80798 München
Tel +49 (0) 89 139 28 42 0
Fax +49 (0) 89 / 139 28 42 28
info@mup-verlag.de
www.mup-mediengruppe.de

Mediaberatung:

**PLZ-Gebiete 34-36,
40-59, 60-69**

Oliver Junne
oliver.junne@mup-verlag.de
+49 (0) 6172 302015

**PLZ-Gebiete 01-33,
37-39, 98-99**

Uwe Sommerfeld
uwe.sommerfeld@mup-verlag.de
+49 (0) 3328 3090566

**PLZ-Gebiete 70-97,
CH, AT**

Simon Fahr
simon.fahr@mup-verlag.de
+49 (0) 8362 5054990

**CvD, Online-Redaktion,
Technik, Newsletter:**

Philip Esser
philip.esser@mup-verlag.de
+49 (0) 89 / 139 28 42 33

Disposition:

Yasmin Keller,
yasmin.keller@mup-verlag.de
+49 89 139 28 42 42

**Versandanschrift für
Beilagen, Proofs:**

Möller Pro Media GmbH
Zeppelinstraße 6
16356 Ahrensfelde bei Berlin

1. „Anzeige“ bzw. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen und/ oder Einhefter eines Werbungtreibenden zum Zwecke der Verbreitung in Druckschriften der MuP Verlag GmbH.
2. In einen Anzeigenauftrag werden alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Hat der Verlag die Umstände zu vertreten, welche die Erfüllung verhinderten, entfällt die Erstattungspflicht.
4. An die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen ist der Verlag nur bei entsprechender schriftlicher Vereinbarung gebunden.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, solche Anzeigenaufträge nicht anzunehmen oder einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlags widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Anzeigenauftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber besorgt die rechtzeitige Lieferung einwandfreier, geeigneter Druckunterlagen. In der Regel erhalten wir diese als druckfertige Daten entsprechend unseren jeweils aktuellen technischen Informationen, wie sie z.B. in unseren „Mediadaten“ abgedruckt sind. Davon abweichende Druckunterlagen sind mit der Anzeigenabteilung des Verlags vorher abzusprechen. Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt.
8. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Herstellung oder datentechnischer Aufbereitung erforderlicher Druckunterlagen und Zeichnungen sowie sonstige Druckvorstufenkosten, auch für abbestellte Anzeigen, gehen zu Lasten des Auftraggebers.
9. Die Druckdateien (Druckunterlagen) werden einen Monat nach Erscheinen der betreffenden Zeitschrift gelöscht. Sonstige Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ebenfalls nach einem Monat.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers geliefert. Der Auftraggeber übernimmt die Verantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzüge oder A drucke und der dazu gegebenenfalls vermerkten Korrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Ansprüche gegen den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb der Ausschlussfrist von einem Monat nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
12. Rücktrittsrecht wird eingeräumt unter der Bedingung, dass der Rücktritt mindestens drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss angekündigt wird.
13. Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ab Erscheinungstag der Ausgabe ohne Abzüge zur Zahlung fällig. Gesondert getroffene Vereinbarungen mit Kunden sind nur schriftlich vereinbart gültig.
14. Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlich festgelegten Verzugszinsen. Die Geltendmachung weiteren Verzugs Schadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Anzeigenauftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Ein Auflagenrückgang bedingt nur dann eine prozentual anteilmäßige Rückzahlung, wenn die in der Preisliste genannte Druckauflage in den betroffenen Nummern und im Durchschnitt des Insertionsjahres um mehr als 20 v.H. unterschritten wird. Weitergehende Preisminderungsansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor dem Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen, die mehr als eine Anzeige umfassen, sofort in Kraft.
17. Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden.
18. Bei Betriebsstörungen oder höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn der Anzeigenauftrag mit 80 v.H. der zugesicherten Garantiauflage erfüllt ist. Geringere Leistungen werden nach dem Tausender-Seitenpreis der in der Preisliste genannten Garantiauflage errechnet.
19. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand im Verkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist gleichfalls München.

München, September 2025

Media-Informationen

Anzeigenpreisliste, Themenplan und Verbreitungsanalyse

2026

[Zurück zur Übersicht](#)