

# Sicherheit & Brandschutz

MuP  
Verlag

AMF

## Media-Informationen 2026

Anzeigenpreisliste, Themenplan, technische Daten



+ Sicherheit & Brandschutz Newsletter

[www.immoclick24.de/sicherheitbrandschutz](http://www.immoclick24.de/sicherheitbrandschutz)

# INHALTSVERZEICHNIS

## Print

Verlagsangaben & Vorstellung	Seite 3
1 Titel im Porträt	Seite 4
2 Themen	Seite 5
3 Termine	Seite 6
P/F Werbeformate & Preise	Seite 7
F Technische Angaben	Seite 8
Sonderwerbform Advertorials	Seite 9

## Website

1 Porträt	Seite 10
P/F Werbeformate & Preise	Seite 11
N Nutzungsdaten	Seite 13
F Technische Angaben	Seite 13

## Newsletter

Seite 14

## Ansprechpartner

Seite 15

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Seite 16

# VERLAGSANGABEN & VORSTELLUNG

**Verlag:** MuP Verlag GmbH

**Anschrift:** Tengstraße 27  
80798 München

**Telefon:** +49 (0) 89 / 139 28 42 0

**Fax:** +49 (0) 89 / 139 28 42 28

**Internet:** [www.mup-mediengruppe.de](http://www.mup-mediengruppe.de)

**E-Mail:** [info@mup-verlag.de](mailto:info@mup-verlag.de)

Die MuP Medien Gruppe konzipiert, publiziert, vertreibt und vermarktet ausgesuchte Medien. Zudem plant und setzt sie Marketing- und Kommunikationsstrategien um – für eigene Magazine sowie als externe Dienstleister für Markenartikler, Verlage, Autoren und weitere Unternehmen. Hauptsitz ist München.

Zur MuP Medien Gruppe gehört die MuP Verlag GmbH, die mit Redaktionen unter anderem in Hamburg, Berlin, Kiel, Stuttgart und München Special- Interest- und Fachmagazine publiziert sowie als Verlagsvertretung tätig ist.

Die MuP Pressevertrieb GmbH beherrscht den klassischen Nationalvertrieb und somit die neutrale Positionierung von deutsch- und fremdsprachigen Titeln. Dazu zählen auch die Betreuung von Spezialverkaufsstellen und Lesezirkeln, Bord- und Sonderverkäufe sowie die Hotel- und Eventbelieferung. Das komplette Dienstleistungsspektrum im Bereich Abonnementverwaltung rundet das Leistungsportfolio ab.

Bei MuP Digital sind die Online-Aktivitäten in Bereichen wie Digital Publishing, Social Media, Content-Erstellung und Website-Konzeption gebündelt. Bei adOne – brand communication & cooperations bespielen Spezialisten für Marketing, PR, Social-Media, Media und Kooperationen die relevanten Kanäle.

## 1. Charakteristik des Supplements

Im Supplement „Sicherheit & Brandschutz“ stellen wir die interessantesten Entwicklungen der Branche vor. Der Titel erscheint 2x jährlich, im Frühjahr und Herbst in einer Gesamtauflage von jeweils 25.000 Exemplaren. Das Magazin widmet sich dabei den neuesten sicherheitstechnischen Anlagen und Konzepten und den Herausforderungen des baulichen und gebäudetechnischen Brandschutz sowie den neuesten Normen und Verfahren.

Trägerobjekt sind die Fachzeitschriften Modernisierungs-Magazin, LiegenschaftAktuell und ImmobilienVerwaltung. Dabei wendet sich das Modernisierungs-Magazin mit den Themenkreisen Sanierung/Renovierung und Neubau an die Wohnungswirtschaft, LiegenschaftAktuell spiegelt diese Themenkreise für die Gewerbeimmobilien wider. ImmobilienVerwaltung behandelt alle Themenkreise rund um das Bewirtschaften der Immobilie. Nutzen Sie die Gelegenheit, diese wichtige Zielgruppe mit insgesamt 18 Millionen Wohn-, Geschäfts-, Produktions- und Zweckgebäuden direkt anzusprechen. Sie ist mit Abstand der wichtigste Auftraggeber der Sicherheits- und Brandschutzbranche.

In den vergangenen Jahren ist die Bedeutung sicherheits- und brandschutztechnischer Anlagen und Konzepte weltweit gestiegen. In Wohn- und Geschäftsgebäuden müssen die Eigentümer und Betreiber immer neue Standards erfüllen. Die zunehmende Digitalisierung und das Vorantreiben von vernetzten Systemen eröffnen Wohnungsunternehmen, Facilitymanagern und Immobilienverwaltern spannende Lösungen.

Galten gestern noch stabile Türblätter, einfache Rauchwarnmelder oder abschließbare Fenstergriffe als Standard, so definiert sich der Begriff Sicherheit & Brandschutz heutzutage schon etwas weiter. Nur mit vernetzten und intelligenten Gebäuden lassen sich die Herausforderungen der Immobilienwirtschaft bewältigen. Während moderne Geschäftsgebäude die Zeichen der Zeit deutlich früher wahrgenommen haben, ziehen die Wohnungsunternehmen und -genossenschaften nun deutlich nach. Einzellösungen weichen zunehmend vernetzten Systemen, auch deshalb, weil zeitgemäße gebäudetechnische Anlagen noch mehr Wirtschaftlichkeit mit sich bringen.

Ganz egal, ob wir über Neubau oder Sanierungs- und Modernisierungsarbeiten im Bestand sprechen – das Informationsbedürfnis der Architekten, Planer, Immobilienverwalter, Facilitymanager und Entscheider ist immens.

Nutzen Sie die Gelegenheit, diese wichtige Zielgruppe mit insgesamt 18 Millionen Wohn-, Geschäfts-, Produktions- und Zweckgebäuden direkt anzusprechen. Sie ist mit Abstand der wichtigste Auftraggeber der Branche.

## 2. Die Themen in Sicherheit & Brandschutz 2026

### SICHERHEIT

#### Einbruch

- Einbruchmeldeanlage
- Überfallmeldeanlage
- Smart Home-Systeme
- Erschütterungsmelder
- Glasbruchmelder
- Notruf-/Serviceleitstellen
- Mechanische Sicherungstechnik
- Zutrittskontrollenrichtungen
- Tor- und Türöffnungssysteme
- Freigeländesicherung
- Kaufhaus-, Laden- und Lager-Überwachungs-Systeme

#### Ortungssysteme

- Stationäre Videosysteme
- Mobile Videosysteme
- Fahrzeugortungssysteme

#### Objekt- und Werkschutz

- Notruf- und Serviceleitstellen
- Empfangszentralen
- Kontroll- und Ordnungsdienste
- Veranstaltungssicherheit
- Aus- und Weiterbildung

#### Cyber Security, Wirtschaftsschutz

### BRANDSCHUTZ

- Türen, Tore, Fenster, Wände
- Verglasung
- Schutzvorhänge
- Abschottung und Abdichtung
- Löschtechnik
- Automation von Brandschutzeinrichtungen
- Elektroinstallation
- Meldesysteme und -anlagen
- Lüftung und (maschinelle) Entrauchung
- Brandschutz für Fassaden, im Holzbau
- Dämmung von Rohren und Leitungen
- Sauerstoffreduzierungsanlagen, Gaslöschsysteme
- Brandschutzglas
- Brandschutzklappen
- Flucht- und Rettungswege
- Alarmanlagen
- sichere Evakuierung
- Rauchwarnmelder, Licht
- Wassernebelanlagen
- Blitzschutzanlagen
- Sicherheitstreppe Räume
- Software
- Aus- und Weiterbildung

Renommierte Autoren greifen aktuellen Entwicklung auf und beschreiben Lösungswege. Im Praxisteil berichtet die Redaktion über neue Produkte, Baustoffe, Systeme und Dienstleistungen.

## 3. Terminplan und Messen

Ausgabe	Termine	Messen
<b>1/2026</b>	<p>Redaktionsschluss 13. April 2026</p> <p>Anzeigenschluss 16. April 2026</p> <p>Druckunterlagenschluss 21. April 2026</p> <p>1. Erscheinungstermin in Modernisierungs-Magazin mit ImmobilienVerwaltung: 08. Mai 2026</p> <p>2. Erscheinungstermin in ModernisierungsMagazin mit LiegenschaftAktuell: 05. Juni 2026</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Feuertrutz 24. bis 25. Juni 2026, Nürnberg Messe</li> <li>• Sicherheitsexpo 01. bis 02. Juli 2026, München Messe</li> </ul>
<b>2/2026</b>	<p>Redaktionsschluss 11. August 2026</p> <p>Anzeigenschluss 14. August 2026</p> <p>Druckunterlagenschluss 19. August 2026</p> <p>1. Erscheinungstermin in Modernisierungs-Magazin mit ImmobilienVerwaltung: 04. September 2026</p> <p>2. Erscheinungstermin in ModernisierungsMagazin mit LiegenschaftAktuell: 09. Oktober 2026</p>	

# PREISE UND FORMATE

## 1. Anzeigenpreise

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Preise 4-farbig
1/1	175 x 255	200 x 290	7.150,-
Juniorpage	122 x 60	127 x 72	4.400,-
1/2 hoch quer	85 x 255 175 x 125	97 x 290 200 x 137	4.400,-
1/3 hoch quer	55 x 255 175 x 80	67 x 290 200 x 97	3.200,-
1/4 hoch	175 x 60	200 x 72	2.750,-
1/8 quer	175 x 30	200 x 42	2.200,-

\* zzgl. 3mm Beschnitt

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Preise AE-fähig

## 2. Zuschläge: Platzierung

Titelseite	8.150,-
2. Umschlagseite	7.900,-
4. Umschlagseite	7.900,-

## Farbe

Genannte Preise gelten für ISO-Farbe  
Zuschlag für Sonderfarben je Farbe 767,- €  
Metall- und Leuchtfarben auf Anfrage

## 3. Format:

Für Anzeigen über Satzspiegel wird kein Anschnittzuschlag erhoben

## 4. Rabatte:

Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

## 5. Zahlungs- bedingungen:

innerhalb 14 Tagen rein netto

## Bankdaten:

Merkur Bank  
IBAN: DE17 7013 0800 0000 0168 53  
BIC: GENODEF1M06



**1. Zeitschriftenformat:** 200 mm breit x 290 mm hoch

**Satzspiegel** 175 mm breit x 255 mm hoch

**2. Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Rolle), Rückenstichheftung

**3. Datenübermittlung:** ausschließlich per E-Mail an  
yasmin.keller@mup-verlag.de  
für Rückfragen: +49 89 139 28 42 42

**4. Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-1a:2003 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

**5. Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICCMColor Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezugs Pakets „ECI\_Offset\_2009“ bei [www.eci.org](http://www.eci.org)). Bitte verwenden Sie das Farbprofil ISOCoatedV2.

**6. Proof:** Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt.

**7. Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

**8. Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

**9. Versandanschrift für Beilagen, Proofs:** Möller Pro Media GmbH  
Zeppelinstraße 6  
16356 Ahrensfelde bei Berlin





Der Einsatz von Brandschutztüren in Fluren ist gängige Praxis. Dabei ist diese Einbausituation nicht in der Prüfnorm DIN 4102-5 / EN 1634-1 vorgesehen.

## Kein(e) Flurfunk(en)

Brandschutztüren sind zentrale Elemente für die Sicherheit eines Gebäudes. Sie sorgen dafür, dass sich Brände nicht ungehindert ausbreiten können. Dabei ist der Einsatz von Brandschutztüren in Fluren mit parallel verlaufenden Wänden gängige Praxis. Diese Einbausituation ist in der Brandschutz-Prüfnorm DIN 4102-5 / EN 1634-1 jedoch nicht vorgesehen und geregelt. Daraus ergibt sich eine entscheidende Problematik: Was passiert im Falle eines Brandes in einer solchen Einbausituation und können zertifizierte Feuerwiderstandsklassen auch hier eingehalten werden? Zusammen mit einem akkreditierten Prüfinstitut hat Schüco erstmals den in der Praxis typischen Einbau eines Feuerschutzabschlusses in Fluren nachgestellt und einer Brandprüfung unterzogen - mit Erfolg.

Für umfassende Sicherheit muss ein Brandschutzelement im alltäglichen Einsatz den notwendigen Brandschutz gewährleisten. Um das sicherzustellen, hat das Unternehmen aus Bielefeld eigeninitiativ eine praxisnahe Einbausituation geprüft, die über die in der Norm geforderten Prüfungen hinausgeht. Ziel war es, den 90-minütigen Feuerwiderstand der Brandschutztür Schüco FireStop ADS 90 FR 90 in Flursituationen mit parallel verlaufenden Wänden zu prüfen. „Wir wollten wissen,

was im Falle eines Brandes in dieser Einbausituation wirklich passiert. Denn wir sind uns der Verantwortung bewusst, dass durch unsere Systemlösungen Menschenleben bestmöglich geschützt werden sollen. Deshalb endet unser Anspruch für eine umfassende Sicherheit nicht mit dieser Norm.“ so Sören Kleine-Beckel, Entwicklungsingenieur für Türen und Brandschutzsysteme bei Schüco.

### Der Prüfaufbau

Für die Prüfung dieses Praxisfalls treffen drei Bauprodukte aufeinander: die Brand-

schutztür, die Kabelabschottung im Wandteilstück oberhalb der Tür und die beidseitig senkrecht verlaufende Flurwand. Der Brandschutznachweis dieser Produkte ist jeweils in einer separaten Norm geregelt. Das Prüfelement besteht aus einer zweiflügeligen Tür mit Seitenteil der Serie FireStop ADS 90 FR 90 und einer F90 Metallständer-Konstruktion in Leichtbauweise oberhalb der Tür. In dieser Konstruktion sind zudem drei gängige Kabelabschottungen eingebaut. Um die Flursituation abzubilden, sind zwei Trennwände in F90 Trockenbauweise mit einer Tiefe von 110 Metern lotrecht zu den oben be-



Für die Prüfung wurde die Brandschutztür FireStop ADS 90 FR 90 in einer typischen Einbausituation mit beidseitig senkrecht verlaufenden Flurwänden eingebaut.

Ein Advertorial ist eine Werbeanzeige in redaktioneller Aufmachung. Leser begegnen Advertorials mit einer deutlich höheren Aufnahme- und Lesebereitschaft. Nutzen Sie diesen Vorteil für Ihren Auftritt.

In allen Publikationen unseres Medienhauses können Sie diese Sonderwerbeform buchen.

### Details & Information:

- Sie liefern uns nur Ihre Texte, Bilder und Grafiken. Wir gestalten Ihr Advertorial. Sie müssen uns keine fertigen Seiten liefern
- Ihr Logo und Ihre Kontaktdaten werden selbstverständlich berücksichtigt
- Advertorials werden aus juristischen Gründen (ZAW-Richtlinien) mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet
- Zusätzliche Veröffentlichung des Advertorials auf unserem Onlineportal [www.immoclick24.de](http://www.immoclick24.de)

1/1 Seite (175 x 255 mm)

**EURO 7.150,-**

1/2 Seite (175 x 125 mm)

**EURO 4.400,-**

[Zurück zur Übersicht](#)

- 1. Website:** www.immoclick24.de mit **Sicherheit & Brandschutz**
- 2. Kurzcharakteristik:** In „Sicherheit & Brandschutz“ stellen wir die interessantesten Entwicklungen der Branche vor. Wir widmen uns dabei den neuesten sicherheitstechnischen Anlagen und Konzepten und den Herausforderungen des baulichen und gebäude-technischen Brandschutzes sowie den neuesten Normen und Verfahren.  
  
Galten gestern noch stabile Türblätter, einfache Rauchwarnmelder oder abschließbare Fenstergriffe als Standard, so definiert sich der Begriff Sicherheit & Brandschutz heutzutage schon etwas weiter. Nur mit vernetzten und intelligenten Gebäuden lassen sich die Herausforderungen der Immobilienwirtschaft bewältigen.
- 3. Zielgruppe:** Geschäftsführer und Entscheider in der Immobilienwirtschaft



# WERBEFORMATE & PREISE

## 1. Klassische Werbebanner



### **Leaderboard**

728 x 90 Pixel

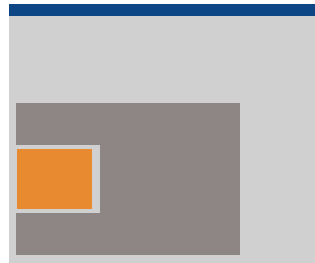
EURO 580,- / Monat



### **(Wide) Skyscraper (auch mobile)**

300 x 600 Pixel

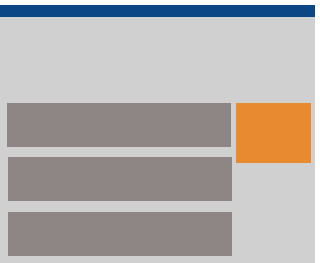
EURO 680,- / Monat



### **Content Ad**

300 x 250 Pixel

EURO 780,- / Monat



### **Medium Rectangle (auch mobile)**

300 x 250 Pixel

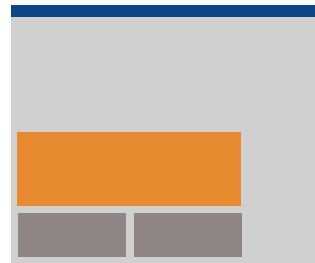
EURO 880,- / Monat



### **Superbanner**

728 x 90 Pixel

EURO 1.080,- / Monat



### **Billboard**

800 x 250 Pixel

EURO 1.480,- / Monat

## 2. Rabatte:

Entgeltminderungen sind  
kundenindividuell vereinbar.



### **Footer Ad (auch mobile)**

800 x 250 Pixel

EURO 1.780,- / Monat

# WERBEFORMATE & PREISE

## 4. Formate und Preise



Werbeformen	Format	Preis in €/Monat
<b>Social-Media-Post</b>	Posts auf Facebook, LinkedIn und X zu einem interessanten Thema + Bild mit 1200 x 628 px + Link zur Website + Post mit max. ca. 40 Wörtern	400,00
<b>Leaderboard</b>	728 x 90 Pixel	580,00
<b>(Wide) Skyscraper</b>	300 x 600 Pixel	680,00
<b>Content Ad</b>	300 x 250 Pixel	780,00
<b>Medium Rectangle (auch mobile)</b>	300 x 250 Pixel	880,00
<b>Online-Advertorial</b>	2.500 Zeichen, ein Beitragsbild, Verlinkung, keine Bearbeitung durch die Redaktion, Kennzeichnung als „Advertorial“	950,00
<b>Superbanner</b>	728 x 90 Pixel	1.080,00
<b>Sponsored Post</b>	Leistungsumfang: Sponsored Post auf www.immoclick24.de , im Immobilien-Newsletter, auf Facebook und X. Ein Sponsored Post ist vom Aufbau her identisch mit einem redaktionellen Beitrag auf www.immoclick24.de. Textteaser: Textmaterial für die Überschrift und die Einleitung bis max. 500 Zeichen. Artikel: Textmaterial für den Inhalt unbegrenzt. Bildmaterial: Fotos, Illustrationen etc. mit Bildunterschriften. Links: Können, bei genauer Benennung in den Text integriert werden. Facebook- und Twitter-Post: Wir erstellen einen Post auf unserer Facebook-seite und unserem Twitterkanal zu einem interessanten Thema + Bild mit 1200 x 628 px + Link zur Website + Post mit max. ca. 40 Wörtern	1.250,00
<b>Billboard</b>	800 x 250 Pixel	1.480,00
<b>Footer Ad (auch mobile)</b>	800 x 250 Pixel	1.780,00

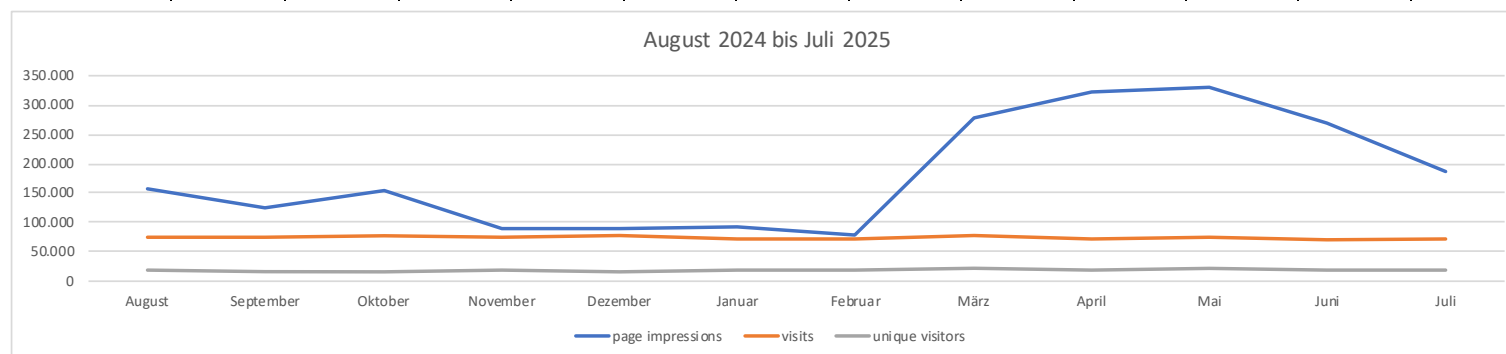
# NUTZUNGSDATEN & TECHNISCHE ANGABEN



1. **Zugriffskontrolle:** –

2. **Nutzungsdaten:** 2.169.721 Page Impressions (Impression)  
892.770 Visits (Session Start)  
225.890 Unique Users (First Visit)  
(Quelle: Google Analytics GA4, August 2024 - Juli 2025)  
aktuelle Zahlen auf Nachfrage

	August	September	Oktober	November	Dezember	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli
page impressions	157.444	124.801	155.464	88.229	88.687	91.395	78.657	277.398	320.821	330.235	268.990	187.600
visits	76.259	73.994	77.401	75.976	76.379	72.424	71.529	76.710	73.121	75.465	70.564	72.948
unique visitors	18.002	16.280	17.251	17.555	16.925	18.364	19.579	22.046	19.539	21.228	18.941	20.180



3. **Dateiformate:** GIF, JPG, PNG max. 1 MB

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

4. **Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:  
yasmin.keller@mup-verlag.de

5. **Lieferfrist:** 5 Werktage vor Kampagnenbeginn

6. **Zahlungsbedingungen:** innerhalb 14 Tagen rein netto

7. **Bankdaten:** Merkur Bank  
IBAN: DE17 7013 0800 0000 0168 53  
BIC: GENODEF1M06

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

[Zurück zur Übersicht](#)

## 1. Kurzcharakteristik:

6 mal im Jahr erhalten unsere Leser den Sicherheit & Brandschutz-Newsletter. Wir informieren über aktuelle Entwicklungen und weisen auf spannende Artikel unserer Publikation hin und stellen die neuesten Technologien und Produkte vor. Profitieren auch Sie mit Ihrem Produkt oder Ihrer Marke von diesem aufmerksamkeitsstarken Werbeprodukt.

## 2. Nutzungsdaten:

Ca. 4.100 Empfänger je Aussendung, Öffnungsquote\*) 30,15 %

\*) Durchschnittswert

## 3. Banner (600 x 213 Pixel) mit Verlinkungen

zu Ihrer Webseite/Landingpage

550 € / pro Aussendung

## 4. Textanzeige mit Text bis zu 500 Zeichen, Bild (580 x 400 Pixel) und

Verlinkungen zu Ihrer Webseite/Landingpage

660 € / pro Aussendung

770 € / pro Aussendung – Top-Platzierung

## 5. Exklusiv – maximal 2 pro Monat vorbehaltlich Verfügbarkeit

Eigener Sondernewsletter mit Ihren Inhalten zum

Wunschtermin mit unbegrenztem Text und Bildern (580 x 400 Pixel) und

Verlinkungen zu Ihrer Webseite/Landingpage

1.950 € / pro Aussendung

## 6. Rabatte bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel

3 Schaltungen 5 %

6 Schaltungen 10 %

9 Schaltungen 15 %

12 Schaltungen 20 %

Technische Angaben siehe Seite 13

## 7. Termine 2026:

Nr. 1 – Mittwoch, 04.02.26

Nr. 2 – Mittwoch, 08.04.26

Nr. 3 – Mittwoch, 10.06.26

Nr. 4 – Mittwoch, 12.08.26

Nr. 5 – Mittwoch, 07.10.26

Nr. 6 – Mittwoch, 09.12.26



[Zurück zur Übersicht](#)



**Verlag:**

MuP Verlag GmbH,  
Tengstraße 27  
80798 München  
Tel +49 (0) 89 139 28 42 0  
Fax +49 (0) 89 / 139 28 42 28  
info@mup-verlag.de  
www.mup-mediengruppe.de

**Mediaberatung:**

**PLZ-Gebiete 34-36,  
40-59, 60-69**

Oliver Junne  
oliver.junne@mup-verlag.de  
+49 (0) 6172 302015

**PLZ-Gebiete 01-33,  
37-39, 98-99**

Uwe Sommerfeld  
uwe.sommerfeld@mup-verlag.de  
+49 (0) 3328 3090566

**PLZ-Gebiete 70-97,  
CH, AT**

Simon Fahr  
simon.fahr@mup-verlag.de  
+49 (0) 8362 5054990

**CvD, Online-Redaktion,  
Technik, Newsletter:**

Philip Esser  
philip.esser@mup-verlag.de  
+49 (0) 89 / 139 28 42 33

**Disposition:**

Yasmin Keller,  
yasmin.keller@mup-verlag.de  
+49 89 139 28 42 42

**Versandanschrift für  
Beilagen, Proofs:**

Möller Pro Media GmbH  
Zeppelinstraße 6  
16356 Ahrensfelde bei Berlin

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeige“ bzw. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen und/ oder Einhefter eines Werbungtreibenden zum Zwecke der Verbreitung in Druckschriften der MuP Verlag GmbH.
2. In einen Anzeigenauftrag werden alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Hat der Verlag die Umstände zu vertreten, welche die Erfüllung verhinderten, entfällt die Erstattungspflicht.
4. An die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen ist der Verlag nur bei entsprechender schriftlicher Vereinbarung gebunden.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, solche Anzeigenaufträge nicht anzunehmen oder einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlags widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Anzeigenauftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber besorgt die rechtzeitige Lieferung einwandfreier, geeigneter Druckunterlagen. In der Regel erhalten wir diese als druckfertige Daten entsprechend unseren jeweils aktuellen technischen Informationen, wie sie z.B. in unseren „Mediadaten“ abgedruckt sind. Davon abweichende Druckunterlagen sind mit der Anzeigenabteilung des Verlags vorher abzusprechen. Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt.
8. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Herstellung oder datentechnischer Aufbereitung erforderlicher Druckunterlagen und Zeichnungen sowie sonstige Druckvorstufenkosten, auch für abbestellte Anzeigen, gehen zu Lasten des Auftraggebers.
9. Die Druckdateien (Druckunterlagen) werden einen Monat nach Erscheinen der betreffenden Zeitschrift gelöscht. Sonstige Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ebenfalls nach einem Monat.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers geliefert. Der Auftraggeber übernimmt die Verantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzüge oder A drucke und der dazu gegebenenfalls vermerkten Korrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Ansprüche gegen den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb der Ausschlussfrist von einem Monat nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
12. Rücktrittsrecht wird eingeräumt unter der Bedingung, dass der Rücktritt mindestens drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss angekündigt wird.
13. Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ab Erscheinungstag der Ausgabe ohne Abzüge zur Zahlung fällig. Gesondert getroffene Vereinbarungen mit Kunden sind nur schriftlich vereinbart gültig.
14. Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlich festgelegten Verzugszinsen. Die Geltendmachung weiteren Verzugs Schadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Anzeigenauftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Ein Auflagenrückgang bedingt nur dann eine prozentual anteilmäßige Rückzahlung, wenn die in der Preisliste genannte Druckauflage in den betroffenen Nummern und im Durchschnitt des Insertionsjahres um mehr als 20 v.H. unterschritten wird. Weitergehende Preisminderungsansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor dem Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen, die mehr als eine Anzeige umfassen, sofort in Kraft.
17. Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden.
18. Bei Betriebsstörungen oder höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn der Anzeigenauftrag mit 80 v.H. der zugesicherten Garantiaufgabe erfüllt ist. Geringere Leistungen werden nach dem Tausender-Seitenpreis der in der Preisliste genannten Garantiaufgabe errechnet.
19. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand im Verkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist gleichfalls München.

München, November 2025



# Media-Informationen

Anzeigenpreisliste, Themenplan und Verbreitungsanalyse

# 2026

[Zurück zur Übersicht](#)