

Media-Informationen 2027

Anzeigenpreisliste, Themenplan und Verbreitungsanalyse



**PRINT +
E-PAPER**

Mit Sonderpublikationen 2027

INHALTSVERZEICHNIS

Print

Verlagsangaben & Vorstellung	Seite 3
Wendetitel im Portrait	Seite 4
Titel & Zielgruppen	Seite 5
2 Auflagen/Analyse Belegungskombi 1	Seite 6
2 Auflagen/Analyse Belegungskombi 2	Seite 7
 ModernisierungsMagazin	
1 Titelportrait	Seite 8
 LiegenschaftAktuell	
1 Titelportrait	Seite 9
 ImmobilienVerwaltung	
1 Titelportrait	Seite 10
 P Preisliste	
F Formate & technische Angaben	Seite 11
T Termin- & Themenplan	Seite 13
Sonderwerbeform Advertorials	Seite 15
	Seite 40

Website

1 Portrait	Seite 41
P/F Werbeformate & Preise	Seite 42
N Nutzungsdaten	Seite 44
F Technische Angaben	Seite 44

Newsletter

Seite 45

Sonderpublikationen

Seite 46

Sicherheit&Brandschutz
Wärmepumpen
pellets

Ansprechpartner

Seite 47

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Seite 48



Verlag: MuP Verlag GmbH
Anschrift: Tengstraße 27
80798 München
Telefon: +49 (0) 89 / 139 28 42 0
Fax: +49 (0) 89 / 139 28 42 28
Internet: www.mup-mediengruppe.de
E-Mail: info@mup-verlag.de

Die MuP Mediengruppe mit Sitz in München vereint Verlag, Pressevertrieb sowie Leistungen in den Bereichen Marketing und digitale Kommunikation unter einem Dach. Langjährige Erfahrung in der Medienbranche verbindet sich dabei mit zeitgemäßen Angeboten in Print und über digitale Kanäle

Die MuP Verlag GmbH entwickelt und publiziert Fach- und Special-Interest-Medien für klar definierte Zielgruppen und ist darüber hinaus als Verlagsvertretung tätig. Für Anzeigenkunden ergeben sich damit vielfältige Möglichkeiten, ihre Themen und Angebote in einem passenden fachlichen Umfeld zu präsentieren.

Mit dem MuP Pressevertrieb verfügt die Mediengruppe zugleich über eigene Kompetenz im Nationalvertrieb und in der Abonnementverwaltung. Das Leistungsspektrum reicht von der Betreuung der Vertriebswege und Verkaufsstellen über Verkaufsförderung und Marktbeobachtung bis zur vertrieblichen Auswertung.

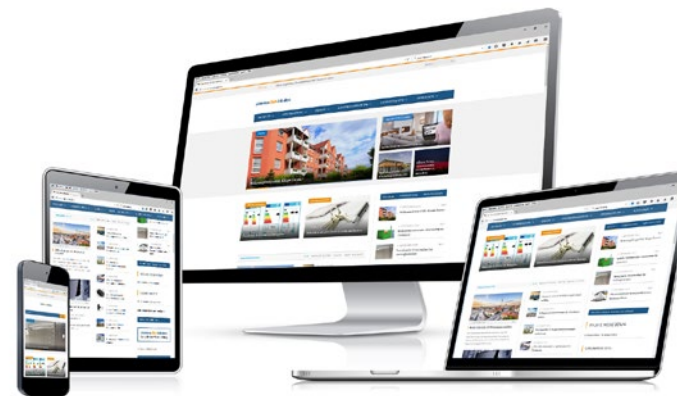
Digitale Medienangebote, Content-Erstellung, Social Media sowie Leistungen in Marketing und Kommunikation ergänzen das Portfolio. Damit verbindet die MuP Mediengruppe redaktionelle Kompetenz, Vermarktung und Vertrieb mit klassischen und digitalen Kommunikationswegen und bietet Unternehmen unterschiedliche Möglichkeiten, ihre Zielgruppen gezielt zu erreichen.

Charakteristik des Wendetitels

Die Bereiche Wohn- und Gewerbeimmobilien wachsen immer mehr zusammen. Egal, ob es um den Neubau, Renovierung/Sanierung und das Bewirtschaften geht. Warum also drei Titel für die Branchen belegen, wenn Sie, liebe werbetreibende Industrie, drei Zielgruppen mit einem Titel erreichen? Werbeetat: Konzentration auf unseren Titel mit der crossmedialen Erweiterung um Online, Newsletter und Social Media.

Hauptobjekt mit monatlicher Erscheinung ist das ModernisierungsMagazin. ImmobilienVerwaltung und LiegenschaftAktuell wechseln sich Monat für Monat als Wendetitel ab. Dabei wendet sich weiterhin das ModernisierungsMagazin mit den Themenkreisen Sanierung/Renovierung und Neubau an die Wohnungswirtschaft, LiegenschaftAktuell spiegelt diese Themenkreise für die Gewerbeimmobilien wider. ImmobilienVerwaltung behandelt weiterhin alle Themenkreise rund um das Bewirtschaften der Immobilie.

Fazit: Mehr Umfang. Mehr Auflage. Mehr Leser.



[Zurück zur Übersicht](#)

ModernisierungsMagazin

Zielgruppe sind die Inhaber, die kaufmännischen und technischen Geschäftsführer in Wohnungsbaugesellschaften und -genossenschaften und in Haus- und Gebäudeverwaltungen sowie die angestellten Architekten, Fachingenieure und Planer in den technischen Abteilungen. Die Leser beschäftigen sich überwiegend mit der Planung, Modernisierung, Renovierung, Sanierung und der Bewirtschaftung von Mietwohnungen.



LiegenschaftAktuell

Zielgruppe sind die technischen Leiter im Facility-Management von Banken, Versicherungsgesellschaften, Städten und Kommunen, Großfirmen, Hotels, Kliniken, Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen, Erzbischöfliche Generalvikariate, Evangelische Landeskirchen, Fürstliche Häuser und Immobilienfonds-Verwaltungen.

ImmobilienVerwaltung

Zielgruppe sind gewerblich gemeldete Immobilienverwalter in Deutschland. Verbandsübergreifend erreicht die Fachzeitschrift kaufmännische Mitarbeiter von Verwaltungsbetrieben, Wohnungsunternehmen und -genossenschaften, sowie verwalterisch tätige Mitarbeiter von Maklerunternehmen im Facility-Management.



www.immoclick24.de

immoclick24.de ist das Onlineportal für die Immobilienwirtschaft. Das Portal kombiniert die Themenbereiche der verlageigenen Publikationen ModernisierungsMagazin, ImmobilienVerwaltung und LiegenschaftAktuell.



[Zurück zur Übersicht](#)

Auflagen- und Verbreitungsanalyse ModernisierungsMagazin mit LiegenschaftAktuell

1. Auflagenkontrolle IVW: Q2/2026 als Wendetitel



2. Auflagen-Analyse:

Verbreitung:	11.730	davon E-Paper:	3.254
Verkauf:	161		
Abonnement:	161		
Einzelverkauf:	-		
Sonst. Verkauf:	-		
Freistücke:	11.569		
Druckauflage	8.526		

3. Verbreitung nach Nielseengebieten

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen 1	10 %	1.173
Nielsen 2	17 %	1.994
Nielsen 3a	15 %	1.760
Nielsen 3b	21 %	2.463
Nielsen 4	18 %	2.111
Nielsen 5	4 %	469
Nielsen 6	8 %	938
Nielsen 7	7 %	821
Tatsächlich verbreitete Auflage	100 %	11.730

4. Branchen / Wirtschaftszweige

Empfängergruppen ModernisierungsMagazin	Anteil an Hauptzielgruppe 1	
	%	Exemplare
Wohnbau- und Siedlungsgesellschaften, Wohnungsgenossenschaften, Bauträger	69 %	4.452
Hochbauämter	21 %	1.355
Sonstige	7 %	452
Generalunternehmen	3 %	194
Gesamt Hauptzielgruppe 1	100 %	6.452

Empfängergruppen LiegenschaftAktuell	Anteil an Hauptzielgruppe 2	
	%	Exemplare
Facility-Management der Industrie, Großfirmen, Banken, Hotels, Kliniken und Versicherungen	48 %	2.534
Liegenschaftsabteilungen der Städte, Kommunen, Landkreise und Stadtwerke	28 %	1.478
Projektentwickler, Bauträger, Baugesellschaften	13 %	686
Facility-Management der Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen	10 %	528
Kirchen/Fürstliche Häuser, Immobilienfonds-Verwaltungen (geschlossene Fonds)	1 %	53
Gesamt Hauptzielgruppe 2	100 %	5.279



Auflagen- und Verbreitungsanalyse ModernisierungsMagazin mit ImmobilienVerwaltung

1. Auflagenkontrolle IVW: Q2/2026 als Wendetitel



2. Auflagen-Analyse:

Verbreitung:	11.444	davon E-Paper:	3.246
Verkauf:	253		
Abonnement:	253		
Einzelverkauf:	-		
Sonst. Verkauf:	-		
Freistücke:	11.191		
Druckauflage	8.248		

3. Verbreitung nach Nielsegebieten

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen 1	11 %	1.259
Nielsen 2	18 %	2.060
Nielsen 3a	13 %	1.488
Nielsen 3b	20 %	2.289
Nielsen 4	19 %	2.174
Nielsen 5	4 %	458
Nielsen 6	8 %	916
Nielsen 7	7 %	801
Tatsächlich verbreitete Auflage	100 %	11.444

4. Branchen / Wirtschaftszweige

Empfängergruppen ModernisierungsMagazin	Anteil an Hauptzielgruppe 1	
	%	Exemplare
Wohnbau- und Siedlungsgesellschaften, Wohnungsgenossenschaften, Bauträger	69 %	4.452
Hochbauämter	21 %	1.355
Sonstige	7 %	452
Generalunternehmen	3 %	194
Gesamt Hauptzielgruppe 1	100 %	6.452

Empfängergruppen ImmobilienVerwaltung	Anteil an Hauptzielgruppe 3	
	%	Exemplare
Wohn- und Hausverwaltungen sowie Betriebe der Wohnungswirtschaft	42 %	2.097
Facility-Management, Objekt-, Grund-, Liegenschafts-, Anlagenverwaltungen, Immobilienfinanzierung	16 %	799
Immobilienverwaltungen, Verwaltungs-, Vermietungs-, Baugesellschaften, Wohn- und Gewerbebauunternehmen, Gebäudewirtschaft, Versicherungen, Kanzleien, Anwälte, Notare	18 %	899
Bund und Ministerien, öffentliche Einrichtungen, Unternehmen	14 %	699
Sonstige	10 %	499
Gesamt Hauptzielgruppe 3	100 %	4.993



1. Titel: ModernisierungsMagazin

2. Kurzcharakteristik:

Das Magazin ist eine der führenden Fachpublikationen für Entscheider in der Wohnungswirtschaft. Es berichtet in den kaufmännisch/technischen Fachgebieten: Modernisierung, Neubau, Bausanierung, Haustechnik, Bauwirtschaft, EDV, Finanzierung sowie Objektpflege. Das ModernisierungsMagazin ist das fachpublizistische Bindeglied zwischen allen an der Sanierung, Renovierung, Modernisierung und am Neubau (über Bauträger) beteiligten Institutionen und Gruppen.

3. Zielgruppe: siehe Seite 5

4. Erscheinungsweise: 12 x jährlich und zusätzlich jede Ausgabe als E-Paper in der Verbreitung

5. Heftformat: DIN A4

6. Jahrgang/Jahr: 40. Jahrgang / 2027

7. Bezugspreis: Jahresabonnement Euro 70,- inklusive E-Paper

8. Organ: -

**9. Mitgliedschaft/
Teilnahme:** IVW

10. Verlag: MuP Verlag GmbH,
Tengstraße 27, 80798 München
+49 (0) 89 139 28 42 0
www.mup-mediengruppe.de

12. Umfangs-Analyse 2018 = 12 Ausgaben:

Gesamtumfang:	784 Seiten	= 100 %
Redaktionsteil:	669 Seiten	= 85 %
Anzeigenteil:	115 Seiten	= 15 %

13. Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:

Schwerpunktthemen	169,5 Seiten	= 25 %
Gebäudetechnik	170,5 Seiten	= 25 %
Panorama	52,5 Seiten	= 8 %
Unternehmen	41,5 Seiten	= 7 %
Sonstiges	48 Seiten	= 7 %
Messen & Termine	18 Seiten	= 3 %
Medienwelt	20,75 Seiten	= 3 %
Politik	26 Seiten	= 4 %
Recht & Steuer	36 Seiten	= 5 %
Energie	20,5 Seiten	= 3 %
Wirtschaft	18,5 Seiten	= 2,5 %
Personalien	19 Seiten	= 3 %
Produkt-News	6 Seiten	= 1 %
Vorwort	10 Seiten	= 1,5 %
Marketing	1,75 Seiten	= 0,5 %
Management	2 Seiten	= 0,5 %
Neubau	8,5 Seiten	= 0,5 %
Gesamte Redaktion	669 Seiten	= 100 %



- 1. Titel:** LiegenschaftAktuell
- 2. Kurzcharakteristik:**
LiegenschaftAktuell, das Magazin für Gewerbeimmobilien, umfasst die Bereiche des technischen und infrastrukturellen Facility-Managements, Gebäudetechnik und -sicherheit sowie Gebäudereinigung. In diesem Wirtschaftsmagazin berichten erfahrene Führungskräfte aus der Immobilienwirtschaft praxisgerecht unter anderem über folgende Problemstellungen: EDV, Recht und Steuer, Klima, Parkraumbewirtschaftung, Objektschutz und Objektpflege.
- 3. Zielgruppe:** siehe Seite 5
- 4. Erscheinungsweise:** 6 x jährlich als Wendetitel zum ModernisierungsMagazin und zusätzlich jede Ausgabe als E-Paper in der Verbreitung
- 5. Heftformat:** DIN A4
- 6. Jahrgang/Jahr:** 33. Jahrgang / 2027
- 7. Bezugspreis:** Jahresabonnement Euro 60,- inklusive E-Paper
- 8. Organ:** -
- 9. Mitgliedschaft/ Teilnahme:** IVW
- 10. Verlag:** MuP Verlag GmbH,
Tengstraße 27, 80798 München
+49 (0) 89 139 28 42 0
www.mup-mediengruppe.de

12. Umfangs-Analyse 2018 = 6 Ausgaben:

Gesamtumfang:	384 Seiten	= 100 %
Redaktionsteil:	328 Seiten	= 85,4 %
Anzeigenteil:	50 Seiten	= 13 %

13. Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:

Schwerpunktthemen	119,5 Seiten	= 34 %
Projekte & Objekte	36,25 Seiten	= 10 %
Zeitgeschehen	22 Seiten	= 6 %
Sonstiges	22 Seiten	= 6 %
Messen & Termine	22,5 Seiten	= 7 %
Technik	17 Seiten	= 5 %
Facility Management	39,5 Seiten	= 12 %
Energiemanagement	25,75 Seiten	= 6 %
Unternehmen, Märkte	24,5 Seiten	= 7 %
Editorial	6 Seiten	= 2 %
Personalien	5 Seiten	= 2 %
Medien	10 Seiten	= 3 %
Gesamte Redaktion	328 Seiten	= 100 %



- 1. Titel:** ImmobilienVerwaltung
- 2. Kurzcharakteristik:**
Das Magazin ImmobilienVerwaltung berichtet in den kaufmännischen Fachgebieten: Facility-Management, Mietwohnungen, Eigentumswohnungen, gewerbliche Immobilien, Wohneigentumsverwaltung (WEG) und Maklertätigkeit.
- 3. Zielgruppe:** siehe Seite 5
- 4. Erscheinungsweise:** 6 x jährlich als Wendetitel zum ModernisierungsMagazin und zusätzlich jede Ausgabe als E-Paper in der Verbreitung
- 5. Heftformat:** DIN A4
- 6. Jahrgang/Jahr:** 33. Jahrgang / 2027
- 7. Bezugspreis:** Jahresabonnement Euro 60,- inklusive E-Paper
- 8. Organ:** -
- 9. Mitgliedschaft/ Teilnahme:** IVW
- 10. Verlag:** MuP Verlag GmbH,
Tengstraße 27, 80798 München
+49 (0) 89 139 28 42 0
www.mup-mediengruppe.de

12. Umfangs-Analyse 2018 = 6 Ausgaben:

Gesamtumfang:	348 Seiten	= 100 %
Redaktionsteil:	292 Seiten	= 83,9 %
Anzeigenteil:	60 Seiten	= 17,2 %

13. Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:

Schwerpunktthemen	83 Seiten	= 28,5 %
Gebäudetechnik	77,5 Seiten	= 26,5 %
Recht	55,25 Seiten	= 19 %
Management	19,25 Seiten	= 6,5 %
Politik	14 Seiten	= 5 %
Messen & Termine	14,5 Seiten	= 5 %
Kolumne/Inhalt	12 Seiten	= 4,5 %
Sonstiges	7 Seiten	= 2 %
Verbände	6 Seiten	= 2 %
Zahlen/Daten/Fakten	3,5 Seiten	= 1 %
Gesamte Redaktion	292 Seiten	= 100 %



PREISLISTE NUMMER 40, gültig ab 01.01.27

1. Anzeigenpreise

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Preise 4-farbig
1/1	185 x 270	210 x 297	6.980,-
Juniorpage	122 x 160	134 x 180	4.800,-
1/2 hoch quer	90 x 270 185 x 135	102 x 297 210 x 155	4.800,-
1/3 hoch quer	59 x 270 185 x 90	71 x 297 210 x 110	3.250,-
1/4 hoch quer	90 x 135 185 x 65	102 x 155 210 x 85	2.650,-
1/8 quer	185 x 30	210 x 55	2.250,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

* zzgl. 3 mm Beschnitt
Weitere Formate auf Anfrage.

2. Zuschläge: Platzierung

Titelseite	7.500,-
2. Umschlagseite	7.200,-

Farbe

Genannte Preise gelten für ISO-Farbe
Zuschlag für Sonderfarben je Farbe 767,- €
Metall- und Leuchtfarben auf Anfrage

3. Format:

Für Anzeigen über Satzspiegel wird kein Anschnittzuschlag erhoben

4. Rabatte:

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
bei 9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %
bei 12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %

Ad Specials und Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass.
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

5. Rubriken:

Millimeterpreis einspaltig, 59 mm breit s/w	6,- €
Textteilpreis einspaltig, 59 mm breit, s/w	9,- €
Stellenangebote auf Anfrage, Stellengesuche auf Anfrage	

6. E-Paper:

Ihre Anzeige wird kostenlos zu Ihrer Wunsch-URL verlinkt:
Bitte teilen Sie uns diese bei Auftragseingang mit



7. Sonderwerbeformen:

Beilagen

Gefaltete Größe max. 200 x 290 mm.
Bis 25 g Gewicht je Tausend 305,- € inklusive
Handlinggebühren
Höhere Gewichte auf Anfrage.

Einhefter

2-seitiger Einhefter	4.500,- €
4-seitiger Einhefter	5.500,- €
6-seitiger Einhefter	6.600,- €
8-seitiger Einhefter	7.700,- €

Anzuliefern im unbeschnittenen, gefalteten Format von
218 mm Breite und 303 mm Höhe.
Verarbeitung: Klebebindung

Einkleber

Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern
oder ganzseitigen Anzeigen

Klebekosten pro Tausend	
Postkarten	80,- €
Prospekte	110,- €
zzgl. Versand.	
Beilagen, Einhefter und Einkleber sind nicht rabattfähig.	

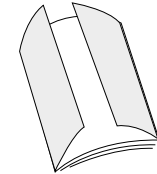
8. Zahlungs- bedingungen: Bankdaten

innerhalb von 14 Tagen rein netto

Merkur Bank
IBAN: DE17 7013 0800 0000 0168 53
BIC: GENODEF1M06

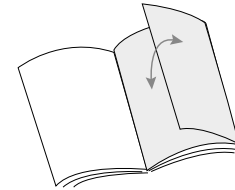
Ausschlagbarer Titel (mit Altarfalz)

Titelseite mit rechts und links ausschlagbaren 1/2 Seiten
Preis auf Anfrage



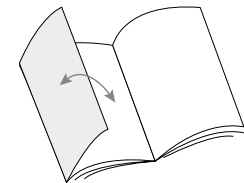
Ausschlagbare Seiten

Anzeigen mit rechts und links ausschlagbaren Seiten
Preis auf Anfrage



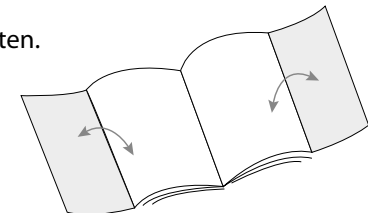
Ausschlagbarer Umschlag (Gatefolder)

Die nach links ausklappbare Seite ist mit der Titelseite
verbunden. 3- und 4-seitige Version möglich.
Preis auf Anfrage

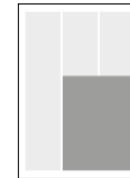
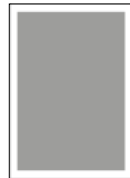


Altarfalz

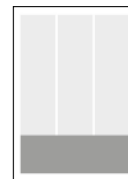
Doppelseite mit rechts und links ausschlagbaren Seiten.
Preis auf Anfrage



FORMATE & TECHNISCHE ANGABEN



Anzeigenformate	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	Juniorpage
Format im Satzspiegel	395 x 270 mm	185 x 270 mm	90 x 270 mm	185 x 135 mm	122 x 160 mm
Format im Anschnitt	420 x 297 mm	210 x 297 mm	102 x 297 mm	210 x 155 mm	134 x 180 mm



Anzeigenformate	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/8 Seite quer
Format im Satzspiegel	59 x 270 mm	185 x 90 mm	90 x 135 mm	185 x 65 mm	185 x 30 mm
Format im Anschnitt	71 x 297 mm	210 x 110 mm	102 x 155 mm	210 x 85 mm	210 x 55 mm

Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe, Sonderformate auf Anfrage

Belegung von Titelseiten

Die Titelseiten unserer Verlagspublikationen können von Werbetreibenden gebucht und mit einem attraktiven Werbemotiv gestaltet werden. Anlieferung Material 10 Tage vor Redaktionsschluss.

7.500,- € zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelmotiv-Formate:

- ModernisierungsMagazin 180 x 180 mm
- ImmobilienVerwaltung 180 x 180 mm
- LiegenschaftAktuell 180 x 180 mm

[Zurück zur Übersicht](#)

1. Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel 185 mm breit x 270 mm hoch

2. Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck (Rolle), Klebebindung

3. Datenübermittlung: ausschließlich per E-Mail an
yasmin.keller@mup-verlag.de
für Rückfragen: +49 89 139 28 42 42

4. Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-1a:2003-Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

5. Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color-Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org). Bitte verwenden Sie das Farbprofil ISOCoatedV2.

6. Proof: Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt.

7. Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8. Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

9. Beilagen: Sämtliche technischen Vorgaben sind unter <https://moellerpromedia.de/wp-content/uploads/2021/06/anlieferungsrichtlinien-beilagen-moeller-pro-media.pdf> einzusehen. Das Datenblatt kann jederzeit angefordert und übermittelt werden.

10. Versandanschrift für Beilagen, Proofs: Möller Pro Media GmbH
Zeppelinstraße 6
16356 Ahrensfelde bei Berlin



TERMINÜBERSICHT



Ausgabe	Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss
1/27	Freitag, 22. Januar 2027	Donnerstag, 7. Januar 2027	Montag, 4. Januar 2027	Montag, 28. Dezember 2026
2/27	Freitag, 12. Februar 2027	Mittwoch, 27. Januar 2027	Montag, 25. Januar 2027	Mittwoch, 20. Januar 2027
3/27	Freitag, 12. März 2027	Dienstag, 23. Februar 2027	Freitag, 19. Februar 2027	Dienstag, 16. Februar 2027
4/27	Freitag, 9. April 2027	Freitag, 19. März 2027	Mittwoch, 17. März 2027	Freitag, 12. März 2027
5/27	Freitag, 7. Mai 2027	Montag, 19. April 2027	Donnerstag, 15. April 2027	Montag, 12. April 2027
6/27	Freitag, 4. Juni 2027	Donnerstag, 13. Mai 2027	Dienstag, 11. Mai 2027	Mittwoch, 5. Mai 2027
7/27	Freitag, 9. Juli 2027	Dienstag, 22. Juni 2027	Freitag, 18. Juni 2027	Dienstag, 15. Juni 2027
8/27	Freitag, 6. August 2027	Dienstag, 20. Juli 2027	Freitag, 16. Juli 2027	Dienstag, 13. Juli 2027
9/27	Freitag, 3. September 2027	Dienstag, 17. August 2027	Freitag, 13. August 2027	Dienstag, 10. August 2027
10/27	Freitag, 8. Oktober 2027	Dienstag, 21. September 2027	Freitag, 17. September 2027	Dienstag, 14. September 2027
11/27	Freitag, 5. November 2027	Dienstag, 19. Oktober 2027	Freitag, 15. Oktober 2027	Dienstag, 12. Oktober 2027
12/27	Freitag, 3. Dezember 2027	Montag, 15. November 2027	Donnerstag, 11. November 2027	Montag, 8. November 2027

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine		Fachthemen	Sonderthemen	Messen
	Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin				
1/27	RS: 28. Dezember 2026 AS: 4. Januar 2027 DU: 7. Januar 2027 ET: 22. Januar 2027	Schwerpunkt Serielle und wirtschaftliche Bestandserneuerung - Bestandsanalyse und Portfoliostrategie - Planung, Budgetierung und Bauablauf - Serielle und modulare Sanierung - Vorgefertigte Fassaden- und Dachelemente - Qualitätssicherung und Lebenszykluskosten	Badsanierung und Sanitärtechnik - Vorwand- und Installationssysteme - Armaturen und wassersparende Technik - Barrierefreiheit und bodengleiche Duschen - Lüftung und Feuchteschutz Schallschutz - Fenster und Türen - Trittschall und Installationsgeräusche - Schallschutz bei Aufstockung und Nachverdichtung Baustoffe und Konstruktionen - Holz, Stahl, Ziegel und Beton - Vorgefertigte Bauteile - Dauerhaftigkeit und Reparaturfähigkeit - Materialwahl nach Lebenszykluskosten	Klimagerechtes Bauen	BAU, München 11.-15.01.2027

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine	Immobilien Verwaltung			
	Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
1/27	RS: 28. Dezember 2026 AS: 4. Januar 2027 DU: 7. Januar 2027 ET: 22. Januar 2027	Messdienstleistungen und Verbrauchstransparenz - Smart Metering und Fernablesung - Submetering und Messkonzepte - Verbrauchsanalyse und Plausibilisierung - Heiz- und Betriebskostenabrechnung - Datenschutz und Datensicherheit	Softwaregestützte Verwaltungsprozesse - Digitale Mieter- und Objektakte - E-Rechnung und digitaler Rechnungseingang - Mobile Wohnungsabnahme - Vorgangs- und Dokumentenmanagement Betreiberpflichten und Wartung - Aufzüge und überwachungsbedürftige Anlagen - Prüf- und Wartungsfristen - Digitale Nachweisführung - Haftung und Dienstleistersteuerung Versicherungen - Gebäude- und Haftpflichtversicherung - Risikoanalyse und Prävention - Obliegenheiten und Dokumentation - Digitale Schadenmeldung	Rechtsprechung für Miet- und WEG-Verwaltungen	BAU, München 11.-15.01.2027

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin		Fachthemen	Sonderthemen	Messen
		Schwerpunkt			
2/27	RS: 20. Januar 2027 AS: 25. Januar 2027 DU: 27. Januar 2027 ET: 12. Februar 2027	Fassaden und energetische Gebäudehülle - Fassadensysteme und vorgehängte Fassaden - WDVS und alternative Dämmsysteme - Wärmebrücken und Anschlussdetails - Sommerlicher Wärme- und Sonnenschutz	Balkone und Terrassen - Abdichtung und Entwässerung - Wärmebrückenarme Anschlüsse - Geländer, Verglasungen und Verschattung - Barrierefreie Übergänge Schall- und Einbruchschutz - Schallschutzfenster und Lüftungskonzepte - Mechanische Sicherungen - Alarmanlagen und Nachrüstlösungen Photovoltaik am Wohngebäude - Dach- und Fassadenanlagen - Eigenverbrauch und Netzeinspeisung - Brandschutz und Anlagenüberwachung - Betrieb und Instandhaltung	Glasfasernetze und Breitbandausbau	E-world energy & water, Essen 16.-18.02.2027

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine		Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
	Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin					
2/27	RS: 20. Januar 2027 AS: 25. Januar 2027 DU: 27. Januar 2027 ET: 12. Februar 2027		Bodenbeläge und Innenraumgestaltung - Parkett, Fliesen, Vinyl und Teppich - Reinigungs- und Pflegekonzepte - Bodenvorbereitung und Sanierung - Belastbarkeit und Rutsicherheit - Emissionsarme Materialien	Lüftungsanlagen - Bedarfsgerechte Lüftung - Wärmerückgewinnung - Raumluftqualität und Sensorik - Hygiene, Wartung und Filtermanagement Parksysteme - Pkw-, Fahrrad- und E-Scooter-Parken - Parkleittechnik und Zufahrtsmanagement - Ladepunkte und Abrechnung Sanitär- und Toilettenanlagen - Hygiene und berührungsarme Technik - Barrierefreiheit und Inklusion - Robuste Materialien und Ausstattung - Reinigung und Instandhaltung	Gesundheits- und Pflegeimmobilien	E-world energy & water, Essen 16.-18.02.2027

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin		Fachthemen	Sonderthemen	Messen
		Schwerpunkt			
3/27	RS: 16. Februar 2027 AS: 19. Februar 2027 DU: 23. Februar 2027 ET: 12. März 2027	Heizung, Klima und Lüftung - Wärmepumpen im Mehrfamilienhaus - Hybride und bivalente Heizsysteme - Fern- und Nahwärmeanschlüsse - Niedertemperaturfähigkeit und Wärmeverteilung - Hydraulischer Abgleich und Heizungsoptimierung - Kontrollierte Wohnraumlüftung	Energiespeicherung und Energiemanagement - Wärme- und Stromspeicher - Sektorenkopplung im Wohngebäude - Lastmanagement und Netzanschluss - Energiemonitoring und Betriebsoptimierung Flächenheizungen und Heizkörper - Fußboden-, Wand- und Deckenheizungen - Niedertemperatur-Heizkörper - Regelung und Einzelraumsteuerung Kraft-Wärme-Kopplung - BHKW und Brennstoffzellen - Wärmegeführter und stromgeführter Betrieb - Einbindung in Wärme- und Stromversorgung - Wirtschaftlichkeit und Wartung	Digitale Lösungen in der Immobilienwirtschaft	ISH, Frankfurt am Main 15.-19.03.2027 MIPIM, Cannes 16.-19.03.2027 BIM World Munich 31.03.-01.04.2027
					Sonderseiten: pellets #1/27 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.



TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine	Immobilien Verwaltung			
	Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
3/27	RS: 16. Februar 2027 AS: 19. Februar 2027 DU: 23. Februar 2027 ET: 12. März 2027	Rechtssichere Verwaltung und Kostensteuerung - Betriebs- und Nebenkostenmanagement - Wirtschaftspläne und Jahresabrechnungen - Forderungsmanagement - Dienstleister- und Vertragsmanagement - Digitale Freigabe und Kontrollprozesse	Miet- und WEG-Recht - Beschlussfassung und Beschlussumsetzung - Bauliche Veränderungen - Erhaltungsmaßnahmen und Kostenverteilung - Verkehrssicherung und Haftung Mieter- und Eigentümerkommunikation - Portale und Apps - Digitale Versammlungen - Vorgangsmanagement und Servicequalität Gebäudedienstleistungen - Ausschreibung und Vergabe - Leistungskennzahlen und Service-Level - Qualitätskontrolle und Mängelverfolgung - Steuerung externer Dienstleister	Multimedia und digitale Kommunikation	ISH, Frankfurt am Main 15.-19.03.2027 BIM World Munich 31.03.-01.04.2027 Sonderseiten: pellets #1/27 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine	 Modernisierung Das Magazin für die Wohnungswirtschaft	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
	Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Schwerpunkt			
4/27	RS: 12. März 2027 AS: 17. März 2027 DU: 19. März 2027 ET: 09. April 2027	Dach, Photovoltaik und Gebäudeenergie - Steil- und Flachdachsanierung - Abdichtung, Entwässerung und Wärmeschutz - PV-Anlagen und dachintegrierte Systeme - Gründach-PV-Kombinationen - Dachfenster, Lichtkuppeln und Rauchabzug	Trinkwasseranlagen - Trinkwasserhygiene und Temperaturhaltung - Wasseraufbereitung und Kalkschutz - Leckageerkennung und automatische Absperrung - Druckmanagement und Zustandsüberwachung Bauwerksabdichtung - Keller und erdberührte Bauteile - Feuchteschutz und Schimmelprävention - Sanierung ohne vollständigen Rückbau Innendämmung - Material- und Systemwahl - Wärmebrücken und Anschlussdetails - Feuchte- und Schimmelschutz - Energetische Optimierung im Bestand	Aufzüge und Wartung	HANNOVER MESSE, Hannover 05.-08.04.2027 polis Convention, Düsseldorf 28.-29.04.2027 Sondermagazin: Wärmepumpen #1/27 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine		Fachthemen	Sonderthemen	Messen
	Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin				
4/27	RS: 12. März 2027 AS: 17. März 2027 DU: 19. März 2027 ET: 09. April 2027	Schwerpunkt Gebäudeautomation und intelligenter Anlagenbetrieb - Gebäude- und Energiemanagementsysteme - Sensorik, IoT und Datenplattformen - Automatisierte Anlagensteuerung - Anlagenmonitoring und Fehlererkennung - Interoperabilität und Systemintegration	Hof- und Außenanlagen - Hofraumgestaltung und Aufenthaltsbereiche - Beleuchtungs- und Sicherheitskonzepte - Bewässerung und Wasserelemente - Wege, Möblierung und Barrierefreiheit Cybersecurity in der Gebäudetechnik - Sichere Fernzugriffe und Netzsegmentierung - Update- und Patchmanagement - CRA/NIS2-Schnittstellen - Schutz von GLT, IoT und Zutrittssystemen Schallschutz - Raum- und Bauakustik - Technische Anlagen und Körperschall - Türen, Trennwände und Decken - Messung und Sanierung	Hotel und Gastronomie	HANNOVER MESSE, Hannover 05.-08.04.2027 polis Convention, Düsseldorf 28.-29.04.2027 Sondermagazin: Wärmepumpen #1/27 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.



TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin					
		Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen	
5/27	RS: 12. April 2027 AS: 15. April 2027 DU: 19. April 2027 ET: 7. Mai 2027	Software, KI und digitale Modernisierungsplanung - KI-gestützte Bestandsaufnahme - Sanierungsfahrpläne und Variantenvergleich - BIM und digitaler Zwilling - Kosten-, Termin- und Mängelmanagement - Digitale Gebäudedokumentation	Aufzüge und nachträglicher Einbau - Machbarkeitsstudie und Variantenwahl - Außen-, Innen- und Treppenraumaufzüge - Barrierefreie Erschließung - Schall-, Brand- und Denkmalschutz Trockenbau und Innenausbau - Flexible Grundrisse und Nachverdichtung - Brand- und Schallschutzkonstruktionen - Decken, Installationswände und Schächte Gebäudeaufstockung und Nachverdichtung - Bestandsanalyse und Tragwerk - Leichtbau und Modulkonzepte - Brand- und Schallschutz - Bauablauf im bewohnten Bestand	Farben, Lacke und Oberflächen	Sondermagazin: Sicherheit & Brandschutz #1/27 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.	

[Zurück zur Übersicht](#)

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine	 Immobilien Verwaltung			
	Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
5/27	RS: 12. April 2027 AS: 15. April 2027 DU: 19. April 2027 ET: 7. Mai 2027	Versicherungen und Schadenmanagement - Gebäude- und Haftpflichtversicherungen - Risikoanalyse und Präventionsanforderungen - Elementar- und Leitungswasserschäden - Obliegenheiten und Dokumentation - Digitale Schadenmeldung und Regulierung	Nachträglicher Balkonanbau - Genehmigung und Eigentümerbeschluss - Tragwerk und Fassadenanschluss - Entwässerung und Wärmebrücken - Nutzungs- und Verkehrssicherheit Bodenbeläge in Gemeinschaftsflächen - Belastbarkeit und Rutsicherheit - Akustik und Reinigung - Instandsetzung und Austauschplanung Parksysteme - Stellplatz- und Flächenmanagement - Digitale Zufahrtskontrolle - Fahrrad- und E-Scooter-Parken - Betreiber- und Abrechnungsmodelle	Heizung, Klima und Lüftung	Sondermagazin: Sicherheit & Brandschutz #1/27 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.

[Zurück zur Übersicht](#)

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin		Fachthemen	Sonderthemen	Messen
		Schwerpunkt			
6/27	RS: 5. Mai 2027 AS: 11. Mai 2027 DU: 13. Mai 2027 ET: 4. Juni 2027	Glasfaser, Telekommunikation und digitale Gebäudeinfrastruktur - Glasfaser bis in Gebäude und Wohnungen - Gebäudenetze und Inhouse-Verkabelung - Kupfer- und Kabelmigration - Gestaltungs- und Betreibermodelle - Mobilfunkversorgung und Gebäudefunk	Mauerwerks- und Fassadensanierung - Bestandsanalyse und Schadensdiagnose - Feuchte- und Salzbelastung - Rissanierung und Abdichtung - Fassadendämmung und Anschlussdetails Fenster, Türen und Sonnenschutz - Wärme-, Schall- und Einbruchschutz - Automatisierte Verschattung - Lüftungs- und Sicherheitsfunktionen Balkonsanierung - Tragwerk und Geländer - Abdichtung und Entwässerung - Wärmebrücken und Fassadenanschlüsse - Barrierearme Übergänge	Gebäudeversicherungen	ANGA COM, Köln 01.-03.06.2027 The smarter E Europe, München 08.-10.06.2027

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine	 Das Magazin für Gewerbetreibende	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
	Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Schwerpunkt			
6/27	RS: 5. Mai 2027 AS: 11. Mai 2027 DU: 13. Mai 2027 ET: 4. Juni 2027	Heizung, Klima und Lüftung in Nichtwohngebäuden - Wärmepumpen und hybride Anlagen - Kälteerzeugung und freie Kühlung - Wärmerückgewinnung - Raumlufthqualität und bedarfsgerechte Lüftung - Monitoring und Betriebsoptimierung	Brandschutz - Baulicher und anlagentechnischer Brandschutz - Brandmelde-, Rauchschutz- und Löschtechnik - Flucht- und Rettungswege - Brandschutz in Technikzentralen Toiletten- und Sanitäranlagen - Barrierefreiheit und Inklusion - Hygiene und berührungsarme Technik - Raumgestaltung und robuste Ausstattung Aufzüge und Fördertechnik - Modernisierung von Antrieb und Steuerung - Fernüberwachung und Diagnose - Verfügbarkeits- und Wartungsmanagement - Betreiberpflichten und Sicherheit	Bildungsgebäude	Real Estate Arena, Hannover 09.-10.06.2027 FeuerTrutz, Nürnberg 16.-17.06.2027

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin				
		Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
7/27	RS: 15. Juni 2027 AS: 18. Juni 2027 DU: 22. Juni 2027 ET: 09. Juli 2027	Quartiersentwicklung und dezentrale Energieversorgung - Energetische Quartierskonzepte - Nahwärme, kalte Netze und Großwärmepumpen - Mieterstrom und gemeinschaftliche Gebäudeversorgung - PV, Speicher und Ladeinfrastruktur - Sektorenkopplung und digitales Energiemanagement	Mobilität und Ladeinfrastruktur - Netzanschluss und Leistungsermittlung - Dynamisches Lastmanagement - Abrechnung und Nutzerzuordnung - Nachrüstung in Tiefgaragen Außenanlagen und soziale Infrastruktur - Barrierefreie Wege und Eingänge - Aufenthalts- und Gemeinschaftsflächen - Paketstationen und Quartiersservices Fassadenbegrünung und Regenwassernutzung - Systemwahl und Bauwerksanschlüsse - Bewässerung und Speicher - Pflege und Betrieb - Wirkung auf Mikroklima und Biodiversität	Gebäudeaufstockung und Nachverdichtung	WohnZukunftsTag des GdW, Berlin

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Immobilien Verwaltung			
		Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
7/27	RS: 15. Juni 2027 AS: 18. Juni 2027 DU: 22. Juni 2027 ET: 09. Juli 2027	Modernisierungsfinanzierung und Fördermanagement - Investitionsplanung und Priorisierung - Förderprogramme und Finanzierungsmix - Modernisierungsumlage und Wirtschaftlichkeit - Instandhaltungsrücklage und Liquiditätsplanung - Contracting und Energiedienstleistungen	Modernisierungsrecht und Maßnahmensteuerung - Ankündigungs- und Informationspflichten - Duldung, Härteeinwände und Kostenverteilung - Vergabe, Baukontrolle und Abnahme - Mängel- und Gewährleistungsmanagement Bestandsdaten und Portfoliosteuerung - Zustandsbewertung und Priorisierung - Instandhaltungsplanung - Reporting und Budgetkontrolle Gebäudeversicherungen - Elementar-, Leitungswasser- und Brandschäden - Risikobewertung und Prävention - Dokumentation und Obliegenheiten - Schadensteuerung	Digitale Mieterkommunikation	WohnZukunftsTag des GdW, Berlin

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin				
		Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
8/27	RS: 13. Juli 2027 AS: 16. Juli 2027 DU: 20. Juli 2027 ET: 6. August 2027	Trinkwasser- und Leckageschutz - Trinkwasserhygiene und Legionellenprävention - Wasseraufbereitung und Kalkschutz - Sensorik, Leckageerkennung und Absperrung - Rohrnetzsanierung und Inliner-Verfahren - Druckmanagement und Monitoring	Badsanierung im bewohnten Bestand - Serielle und vorgefertigte Badlösungen - Barrierefreie Grundrisse - Bodenebene Duschen und Abdichtung - Armaturen und Installationssysteme Schadenprävention - Früherkennung von Feuchte und Schimmel - Rückstau und Überflutungsschutz - Dokumentation für Versicherer Schallschutz - Installations- und Sanitärgeräusche - Fenster, Türen und Lüftungsöffnungen - Trittschall und Bodenaufbauten - Nachträgliche Verbesserungen	Fenster und Türen	

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine	 Liegenschaft Aktuell Das Magazin für Gewerbetreibende	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
	Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin				
8/27	RS: 13. Juli 2027 AS: 16. Juli 2027 DU: 20. Juli 2027 ET: 6. August 2027	Schwerpunkt Rund um Dach und Fassade - Flach- und Steildachkonstruktionen - Wärmedämmung und Abdichtung - Dachentwässerung und Gründächer - Hinterlüftete Fassaden - Glas- und Metallfassaden	Kreativer Trockenbau - Wand- und Deckengestaltung - Trennwände und Raumteiler - Akustik- und Brandschutzdecken - Rückbaubare Konstruktionen Parkhäuser und Tiefgaragen - Betoninstandsetzung und Korrosionsschutz - Bodenbeschichtung und Abdichtung - Lüftung und Beleuchtung Sonnenschutz und Verschattung - Außen- und innenliegende Systeme - Automatisierte Steuerung - Wind-, Blend- und Wärmeschutz - Wartung und Nachrüstung	Hallen- und Gewerbebau	

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin				
		Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
9/27	RS: 10. August 2027 AS: 13. August 2027 DU: 17. August 2027 ET: 3. September 2027	Gebäudeautomation und Energiemanagement - Gebäudemanagementsysteme - Sensorik und Datenanalyse - Heizungs-, Klima- und Lüftungssteuerung - Verbrauchsmonitoring und Optimierung - Instandhaltung und Diagnose	Schimmelpilzbekämpfung - Feuchtemanagement und Ursachenanalyse - Luftdichtheit und Lüftung - Sanierungstechniken Badsanierung - Sanitäre Installationen - Fliesen und Bodenbeläge - Heizung, Lüftung und Barrierefreiheit Fenster, Türen und Tore - Energieeffiziente Verglasung - Smart Locks und Antriebstechnik	Glasfasernetze und Breitbandausbau	Deutscher Verwaltungstag des VDIV
					Sondermagazin: Sicherheit & Brandschutz #2/27 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Immobilien Verwaltung			
		Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
9/27	RS: 10. August 2027 AS: 13. August 2027 DU: 17. August 2027 ET: 3. September 2027	Heizung, Klima und Lüftung - Fern- und Nahwärme - Heizungsoptimierung und hydraulischer Abgleich - Kontrollierte Wohnraumlüftung - Raumlufthqualität und Feuchteschutz - Wartungs- und Betreiberpflichten	Mobiles Arbeiten in der Immobilienverwaltung - Mobile Property-Management-Tools - Cloudbasierte Software - Mobiles Dokumenten- und Auftragsmanagement - Datenschutz und Endgerätesicherheit CRM und Kundenservice - Datenkonsolidierung - Digitale Mieterakte - Ticketing, Reporting und Analyse Beleuchtung - Lichtkonzept und LED-Umrüstung - Präsenz- und Tageslichtsteuerung - Sicherheits- und Außenbeleuchtung - Energieverbrauch und Wartung	Förderung und Finanzierung	Deutscher Verwaltertag des VDIV
					Sondermagazin: Sicherheit & Brandschutz #2/27 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin				
		Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
10/27	RS: 14. September 2027 AS: 17. September 2027 DU: 21. September 2027 ET: 8. Oktober 2027	Kreislauffähiges Bauen und nachhaltige Materialien - Rückbau, Wiederverwendung und Recycling - Gebäuderessourcenpass und Materialkataster - Trennbare und reparaturfähige Konstruktionen - CO2-Bilanz und graue Energie - Schadstoffarme Baustoffe	Farben, Lacke und Oberflächen - Emissionsarme Beschichtungen - Langlebigkeit und Instandhaltung - Recyclingfähigkeit und Umweltdeklarationen - Schutz von Fassade, Beton und Holz Bauwerksabdichtung - Keller und erdberührte Bauteile - Fugen, Anschlüsse und Durchdringungen - Sanierung und Instandhaltung Fenster und Türen - Wärmeschutz und Luftdichtheit - Materialwahl und Dauerhaftigkeit - Einbruch- und Schallschutz - Austausch im bewohnten Bestand	Glaskonstruktionen und Bauglas	EXPO REAL, München 04.-06.10.2027
					Sondermagazin: Wärmepumpen #2/27 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine	 Liegenschaft Aktuell Das Magazin für Gewerbedimmobilien	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
	Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin				
10/27	RS: 14. September 2027 AS: 17. September 2027 DU: 21. September 2027 ET: 8. Oktober 2027	Schwerpunkt Glasfaser und digitale Liegenschaft - Campus- und Gebäudenetze - Glasfaser-Inhouse-Verkabelung - Kupferabschaltung und Migrationsplanung - Mobilfunk- und Gebäudefunkversorgung - Betreiber- und Gestattungsmodelle	Software und IT - CAFM und Instandhaltungssoftware - Cloud-Plattformen und Schnittstellen - Digitale Gebäudedokumentation - Mobile Auftragsbearbeitung Parksysteme - Zufahrts- und Kennzeichenerkennung - Fahrrad- und E-Scooter-Parken - Parkleittechnik und Flächenmanagement Aufzüge und Wartung - Modernisierung und Nachrüstung - Fernüberwachung und Diagnose - Kosten- und Vertragsmanagement - Barrierefreiheit	Hallen- und Gewerbebau	EXPO REAL, München 04.-06.10.2027 A+A, Düsseldorf 19.-22.10.2027 Sondermagazin: Wärmepumpen #2/27 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine				
	Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
11/27	RS: 12. Oktober 2027 AS: 15. Oktober 2027 DU: 19. Oktober 2027 ET: 5. November 2027	Demografiegerechte Bestandserneuerung - Barrierearme Wohnungen und Zugänge - Aufzüge und Plattformlifte - Badumbau und bodengleiche Duschen - Balkone, Hauseingänge und Treppenhäuser - Assistenzsysteme und altersgerechte Technik	Gebäudedämmung und energetische Sanierung - Fassaden-, Dach- und Kellerdeckendämmung - Innendämmung und Wärmebrücken - Feuchte-, Brand- und Schallschutz - Nachhaltige Dämmstoffe Heizung, Klima und Lüftung - Heizungsoptimierung und Niedertemperaturbetrieb - Wärmepumpen im Bestand - Wohnraumlüftung und Feuchteschutz Außen- und Innentreppen - Gestaltung und Materialwahl - Rutschfestigkeit und Sicherheit - Instandsetzung und Beschichtung - Barrierearme Erschließung	Beleuchtung und Lichtmanagement	GdW Tag der Wohnungswirtschaft, Berlin Sonderseiten: pellets #2/27 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine	Immobilien Verwaltung			
	Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
11/27	RS: 12. Oktober 2027 AS: 15. Oktober 2027 DU: 19. Oktober 2027 ET: 5. November 2027	Gebäudeautomation und technisches Monitoring - Gebäudemanagementsysteme - Sensorik und Datenanalyse - Energiemonitoring - Instandhaltung und Diagnose - Digitale Betreiberprotokolle	Leckageortung und Schadenprävention - Technologien und Methoden - Sensoren und IoT-Integration - Rohrleitungsmaterialien - Alarmierung und automatische Absperrung Tiefgaragensanierung - Abdichtung und Beschichtung - Beleuchtung und Elektrik - Lüftungstechnik und Betoninstandsetzung Einbruchschutz und Zutrittskontrolle - Mechanische und elektronische Sicherung - Digitale Berechtigungen - Video- und Gegensprechanlagen - Datenschutz und Protokollierung	Gebäudeversicherungen	GdW Tag der Wohnungswirtschaft, Berlin Sonderseiten: pellets #2/27 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin				
		Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
12/27	RS: 08. November 2027 AS: 11. November 2027 DU: 15. November 2027 ET: 3. Dezember 2027	Flächenheizungen und Innenausbau - Fußboden-, Wand- und Deckenheizung - Niedertemperaturbetrieb - Bodenaufbauten und Beläge - Trockenbau und Installationsflächen - Akustik und Raumkomfort	Schließsysteme - Schließanlagen und Schlüsselmanagement - Elektronische Türschlösser - Krisen- und Notfallzugänge Digitalisierung und Telekommunikation - Glasfaser-Inhouse-Netze - Smart-Home- und Assistenzsysteme - Digitale Gebäudedokumentation - Cybersecurity vernetzter Komponenten Armaturen und Sanitärtechnik - Wasser- und energiesparende Produkte - Hygiene und Verbrühschutz - Vorwand- und Installationssysteme - Wartungsfreundlichkeit	Balkone und Terrassen	

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine					
	Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen	
12/27	RS: 08. November 2027 AS: 11. November 2027 DU: 15. November 2027 ET: 3. Dezember 2027	Beleuchtung und Lichtmanagement - Lichtkonzept und Lichtberechnung - LED-Modernisierung - Tageslicht- und Präsenzsteuerung - Sicherheits- und Notbeleuchtung - Außen- und Parkplatzbeleuchtung	Leckageortung - Technologien und Methoden - Sensoren und IoT-Integration - Rohrleitungsmaterialien - Alarm- und Eskalationsprozesse Gebäude im Zeichen des Klimawandels - Hitzeanpassung und Verschattung - Hochwasser- und Starkregenschutz - Gründächer und Regenwassernutzung - Notfall- und Wiederanlaufplanung Betonsanierung - Zustandsanalyse und Schadensdiagnose - Bewehrungskorrosion und Instandsetzung - Oberflächenschutz und Beschichtung - Qualitätssicherung und Dokumentation	Denkmalschutz und Umnutzung		

ADVERTORIAL

Innovative Funktionalität und umweltfreundliche Technologie für höchste Wasserqualität

Grünbeck bringt neue Enthärtungsanlagen auf den Markt

Die Grünbeck AG bringt die neueste Generation ihrer Enthärtungsanlagen auf den Markt: die softIQ:ME-Baureihe. Diese Nachfolgemodelle zeichnen sich durch zahlreiche innovative Features aus und gelten als Leistungssieger in ihrer Klasse. Kombiniert mit dem cliQlock-Modulsystem ist die Montage auf 100 mm schnell werkzeuglos umsetzbar und spart dadurch wertvolle Zeit.

Die softIQ:ME-Serie umfasst drei Modelle: die softIQ:ME28, die bis zu 15 Personen mit weichem Wasser versorgt und das Trio der ME-Anlagen anführt, die softIQ:ME32 für bis zu 20 Personen und die softIQ:ME38, die

sogar bis zu 30 Personen bedienen kann. Zwei Austauscher sorgen dabei für dauerhaft weiches Wasser auch bei hohen Spitzendurchflüssen und großem Wasserbedarf. Der Salzvorrat liegt bei beeindruckenden 95 kg und spart dabei häufiges Nachfüllen.

Ein herausragendes Merkmal der neuen Serie ist die verbesserte Konnektivität. Die Einbindung der softIQ-Anlagen in die Cloud ist einfacher, intuitiver und schneller als je zuvor. Die Navigation in der Grünbeck-myProduct-App wurde an das Interface der Anlage angepasst, sodass Nutzer weltweit in Echtzeit auf ihre Anlagen zugreifen und diese steuern können. Der integrierte Leckagesen-

sor bietet zusätzliche Sicherheit, indem er potenzielle Wasseraustritte überwacht und sofortige Benachrichtigungen sendet.

„Mit den neuen Features bei der Baureihe softIQ:ME setzen wir ein weiteres Mal Maßstäbe in der Wassereenthärtung. Unsere Kunden profitieren von einer noch höheren Effizienz und Benutzerfreundlichkeit“, sagt Christian Endraß, Bereichsleiter Vertrieb der Grünbeck AG.

Die Umweltaspekte der softIQ:ME-Anlagen sind ebenfalls bemerkenswert. Dank der adaptiven Anlagendeinführung werden Desinfektionsintervalle selbstständig auf die Was-



Die neueste Generation der Grünbeck-Enthärtungsanlagen softIQ:ME wurden auf der Messe ISH in Frankfurt vorgestellt. Durch umweltfreundliche Technologie und innovative Produkteigenschaften sorgen sie für höchste Wasserqualität – auch bei hohen Leistungen.

22 ModernisierungMagazin 5/2025

Ein Advertorial ist eine Werbeanzeige in redaktioneller Aufmachung. Leser begegnen Advertorials mit einer deutlich höheren Aufnahme- und Lesebereitschaft. Nutzen Sie diesen Vorteil für Ihren Auftritt.

In allen Publikationen unseres Medienhauses können Sie diese Sonderwerbeform buchen.

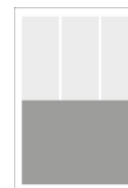
Details & Information:

- Sie liefern uns nur Ihre Texte, Bilder und Grafiken. Wir gestalten Ihr Advertorial. Sie müssen uns keine fertigen Seiten liefern
- Ihr Logo und Ihre Kontaktdaten werden selbstverständlich berücksichtigt
- Advertorials werden aus juristischen Gründen (ZAW-Richtlinien) mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet
- Zusätzliche Veröffentlichung des Advertorials auf unserem Onlineportal www.immoclick24.de



1/1 Seite (185 x 270 mm)

EURO 6.980,- zzgl. der gesetzlichen MwSt.



1/2 Seite (185 x 135 mm)

EURO 4.800,- zzgl. der gesetzlichen MwSt.

[Zurück zur Übersicht](#)

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

1. **Website:** www.immoclick24.de
2. **Kurzcharakteristik:** Die Website ist das Onlineportal für die Immobilienwirtschaft. Das Portal kombiniert die Themenbereiche der verlagseigenen Publikationen ModernisierungsMagazin, ImmobilienVerwaltung und LiegenschaftAktuell. Neben aktueller Berichterstattung kann der Nutzer auch auf ausgewählte Artikel der Publikationen zugreifen – Beiträge aus den Bereichen Modernisierung, Neubau, Sanierung, Haustechnik, Recht & Steuer, Energie, Politik, Dach- und Fassadenbegrünung, Facility-Management, Gebäudereinigung, Finanzierung und EDV. Verschiedene Schwerpunktthemen komplettieren das breite Angebot. Das Portal ist darüber hinaus für Computer, Tablet und Smartphone optimiert.
3. **Zielgruppe:** Geschäftsführer und Entscheider in der Immobilienwirtschaft



WERBEFORMATE & PREISE

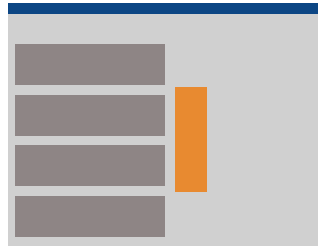
1. Positionen Werbebanner



Leaderboard

728 x 90 Pixel

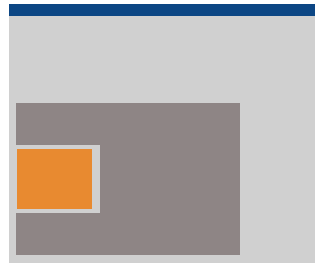
EURO 610,- / Monat



(Wide) Skyscraper (auch mobile)

300 x 600 Pixel

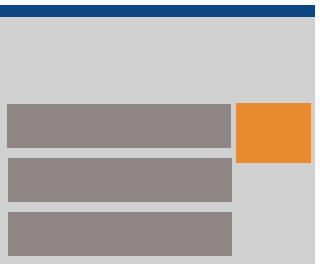
EURO 720,- / Monat



Content Ad

300 x 250 Pixel

EURO 820,- / Monat



Medium Rectangle (auch mobile)

300 x 250 Pixel

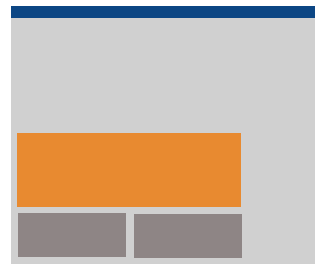
EURO 920,- / Monat



Superbanner

728 x 90 Pixel

EURO 1.120,- / Monat



Billboard

800 x 250 Pixel

EURO 1.550,- / Monat

2. Rabatte:

Entgeltminderungen sind
kundenindividuell vereinbar.



Footer Ad (auch mobile)

800 x 250 Pixel

EURO 1.850,- / Monat

WERBEFORMATE & PREISE

4. Formate und Preise



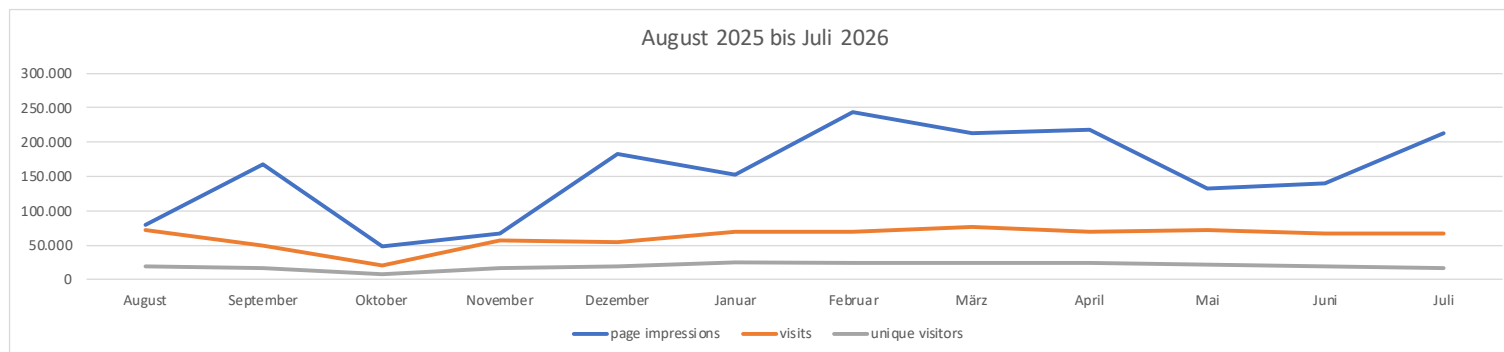
Werbeformen	Format	Preis in €/Monat
Social-Media-Post	Posts auf Facebook, LinkedIn und X zu einem interessanten Thema + Bild mit 1200 x 628 px + Link zur Website + Post mit max. ca. 40 Wörtern	400,00
Leaderboard	728 x 90 Pixel	610,00
(Wide) Skyscraper (auch mobile)	300 x 600 Pixel	720,00
Content Ad	300 x 250 Pixel	820,00
Medium Rectangle (auch mobile)	300 x 250 Pixel	920,00
Online-Advertorial	2.500 Zeichen, ein Beitragsbild, Verlinkung, keine Bearbeitung durch die Redaktion, Kennzeichnung als „Advertorial“	990,00
Superbanner	728 x 90 Pixel	1.120,00
Sponsored Post	Leistungsumfang: Sponsored Post auf www.immoclick24.de, im Immobilien-Newsletter, auf Facebook und X. Ein Sponsored Post ist vom Aufbau her identisch mit einem redaktionellen Beitrag auf www.immoclick24.de. Textteaser: Textmaterial für die Überschrift und die Einleitung bis max. 500 Zeichen. Artikel: Textmaterial für den Inhalt unbegrenzt. Bildmaterial: Fotos, Illustrationen etc. mit Bildunterschriften. Links können bei genauer Benennung in den Text integriert werden. Facebook- und Twitter-Post: Wir erstellen einen Post auf unserer Facebook-seite und unserem Twitterkanal zu einem interessanten Thema + Bild mit 1200 x 628 px + Link zur Website + Post mit max. ca. 40 Wörtern	1.290,00
Billboard	800 x 250 Pixel	1.550,00
Footer Ad (auch mobile)	800 x 250 Pixel	1.850,00

NUTZUNGSDATEN & TECHNISCHE ANGABEN

1. **Zugriffskontrolle:** –

2. **Nutzungsdaten:** 1.857.321 Page Impressions (Impression)
739.344 Visits (Session Start)
224.176 Unique Users (First Visit)
(Quelle: Google Analytics GA4, August 2025 - Juli 2026)
aktuelle Zahlen auf Nachfrage

	August	September	Oktober	November	Dezember	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli
page impressions	80.040	166.599	47.912	66.055	182.315	153.479	243.892	214.039	218.080	132.495	140.219	212.196
visits	72.117	48.987	20.058	55.784	52.874	68.979	68.607	76.312	70.197	71.053	66.954	67.422
unique visitors	19.117	15.251	7.300	16.164	18.993	24.567	23.380	23.125	22.551	20.313	17.971	15.444



3. **Dateiformate:** GIF, JPG, PNG max. 1 MB

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladender Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash etc.).

4. **Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
yasmin.keller@mup-verlag.de

5. **Lieferfrist:** 5 Werktage vor Kampagnenbeginn

6. **Zahlungsbedingungen:** innerhalb von 14 Tagen rein netto

7. **Bankdaten:** Merkur Bank
IBAN: DE17 7013 0800 0000 0168 53
BIC: GENODEF1M06

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

[Zurück zur Übersicht](#)



1. Kurzcharakteristik:

Jede Woche am Montag und Mittwoch erhalten unsere Leser den Immobilien-Newsletter. Wir informieren über aktuelle Entwicklungen in der Immobilienwirtschaft, weisen auf spannende Artikel unserer Publikationen hin und stellen die neuesten Technologien und Produkte vor. Profitieren auch Sie mit Ihrem Produkt oder Ihrer Marke von diesem aufmerksamkeitsstarken Werbeprodukt.

2. Nutzungsdaten:

Ca. 4.100 Empfänger je Aussendung, (Öffnungsquote*) 31,28 %

*) Durchschnittswert

3. Banner (600 x 213 Pixel) mit Verlinkungen

zu Ihrer Webseite/Landingpage

660 € / pro Aussendung

4. Textanzeige mit Text bis zu 500 Zeichen, Bild (580 x 400 Pixel) und

Verlinkungen zu Ihrer Webseite/Landingpage

760 € / pro Aussendung

920 € / pro Aussendung – Top-Platzierung

5. Exklusiv – maximal 2 pro Monat vorbehaltlich Verfügbarkeit

Eigener Sondernewsletter mit Ihren Inhalten zum

Wunschtermin mit unbegrenztem Text und Bildern (580 x 400 Pixel) und

Verlinkungen zu Ihrer Webseite/Landingpage

2.250 € / pro Aussendung

6. Sondernewsletter Sicherheit & Brandschutz 2027

Nr. 1 – Mittwoch, 03.02.27

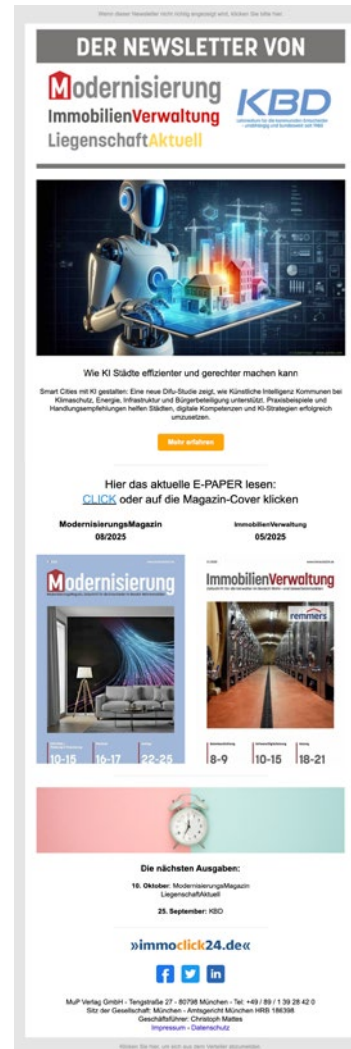
Nr. 2 – Mittwoch, 07.04.27

Nr. 3 – Mittwoch, 09.06.27

Nr. 4 – Mittwoch, 11.08.27

Nr. 5 – Mittwoch, 06.10.27

Nr. 6 – Mittwoch, 08.12.27



7. Rabatte bei Abnahme innerhalb 12 von Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel

3 Schaltungen 5 %

6 Schaltungen 10 %

9 Schaltungen 15 %

12 Schaltungen 20 %



2 x Sicherheit & Brandschutz

1. Erscheinungstermin: 07. Mai 27
Druckunterlagenschluss: 19. April 27
Anzeigenschluss: 15. April 27
 2. Erscheinungstermin: 03. September 27
Druckunterlagenschluss: 17. August 27
Anzeigenschluss: 13. August 27
- Auflage jew.: ca. 25.000 Exemplare

2 x Wärmepumpen

1. Erscheinungstermin: 09. April 27
Druckunterlagenschluss: 19. März 27
Anzeigenschluss: 17. März 27
 2. Erscheinungstermin: 08. Oktober 27
Druckunterlagenschluss: 21. September 27
Anzeigenschluss: 17. September 27
- Auflage jew.: ca. 25.000 Exemplare

2 x pellets Sonderseiten

1. Erscheinungstermin: 12. März 27
Druckunterlagenschluss: 23. Februar 27
Anzeigenschluss: 19. Februar 27
2. Erscheinungstermin: 05. November 27
Druckunterlagenschluss: 19. Oktober 27
Anzeigenschluss: 15. Oktober 27

Auf Anfrage stellen wir Ihnen gerne die aktuellen Mediadaten unserer Sonderpublikationen zur Verfügung.

Verlag:

MuP Verlag GmbH,
Tengstraße 27
80798 München
Tel +49 (0) 89 139 28 42 0
Fax +49 (0) 89 / 139 28 42 28
info@mup-verlag.de
www.mup-mediengruppe.de

Mediaberatung:

**PLZ-Gebiete 34-36,
40-59, 60-69**

Oliver Junne
oliver.junne@mup-verlag.de
+49 (0) 6172 302015

**PLZ-Gebiete 01-33,
37-39, 98-99**

Uwe Sommerfeld
uwe.sommerfeld@mup-verlag.de
+49 (0) 3328 3090566

**PLZ-Gebiete 70-97,
CH, AT**

Simon Fahr
simon.fahr@mup-verlag.de
+49 (0) 8362 5054990

**CvD, Online-Redaktion,
Technik, Newsletter:**

Philip Esser
philip.esser@mup-verlag.de
+49 (0) 89 / 139 28 42 33

Disposition:

Yasmin Keller,
yasmin.keller@mup-verlag.de
+49 89 139 28 42 42

**Versandanschrift für
Beilagen, Proofs:**

Möller Pro Media GmbH
Zeppelinstraße 6
16356 Ahrensfelde bei Berlin

1. „Anzeige“ bzw. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen und/ oder Einhefter eines Werbungtreibenden zum Zwecke der Verbreitung in Druckschriften der MuP Verlag GmbH.
2. In einen Anzeigenauftrag werden alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Hat der Verlag die Umstände zu vertreten, welche die Erfüllung verhinderten, entfällt die Erstattungspflicht.
4. An die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen ist der Verlag nur bei entsprechender schriftlicher Vereinbarung gebunden.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, solche Anzeigenaufträge nicht anzunehmen oder einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlags widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Anzeigenauftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber besorgt die rechtzeitige Lieferung einwandfreier, geeigneter Druckunterlagen. In der Regel erhalten wir diese als druckfertige Daten entsprechend unseren jeweils aktuellen technischen Informationen, wie sie z. B. in unseren „Mediadaten“ abgedruckt sind. Davon abweichende Druckunterlagen sind mit der Anzeigenabteilung des Verlags vorher abzusprechen. Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt.
8. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Herstellung oder datentechnischer Aufbereitung erforderlicher Druckunterlagen und Zeichnungen sowie sonstige Druckvorstufenkosten, auch für abbestellte Anzeigen, gehen zu Lasten des Auftraggebers.
9. Die Druckdateien (Druckunterlagen) werden einen Monat nach Erscheinen der betreffenden Zeitschrift gelöscht. Sonstige Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ebenfalls nach einem Monat.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers geliefert. Der Auftraggeber übernimmt die Verantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzüge oder Abdrucke und der dazu gegebenenfalls vermerkten Korrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Ansprüche gegen den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb der Ausschlussfrist von einem Monat nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
12. Rücktrittsrecht wird eingeräumt unter der Bedingung, dass der Rücktritt mindestens drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss angekündigt wird.
13. Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ab Erscheinungstag der Ausgabe ohne Abzüge zur Zahlung fällig. Gesondert getroffene Vereinbarungen mit Kunden sind nur schriftlich vereinbart gültig.
14. Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlich festgelegten Verzugszinsen. Die Geltendmachung weiteren Verzugs Schadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Anzeigenauftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Ein Auflagenrückgang bedingt nur dann eine prozentual anteilmäßige Rückzahlung, wenn die in der Preisliste genannte Druckauflage in den betroffenen Nummern und im Durchschnitt des Insertionsjahres um mehr als 20 v.H. unterschritten wird. Weitergehende Preisminderungsansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor dem Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen, die mehr als eine Anzeige umfassen, sofort in Kraft.
17. Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden.
18. Bei Betriebsstörungen oder höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn der Anzeigenauftrag mit 80 v.H. der zugesicherten Garantiauflage erfüllt ist. Geringere Leistungen werden nach dem Tausender-Seitenpreis der in der Preisliste genannten Garantiauflage errechnet.
19. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand im Verkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist gleichfalls München.

München, September 2026

Media-Informationen

Anzeigenpreisliste, Themenplan und Verbreitungsanalyse

2027

[Zurück zur Übersicht](#)